

профайл компании aic
актуально на 2022 год

aic.

aic.

это **дизайн и консалтинговая** компания,
которая создает новые отношения людей
с окружающим их цифровым миром



самое важное для нас
создание комфортного
пользовательского опыта
одновременно с решением
конкретных бизнес-задач

шоурил 2021

ключевые цифры

1

в рейтингах
российских
digital-компаний

20

лет
на рынке

120+

сотрудников
в штате

400+

крупных
проектов
реализовали

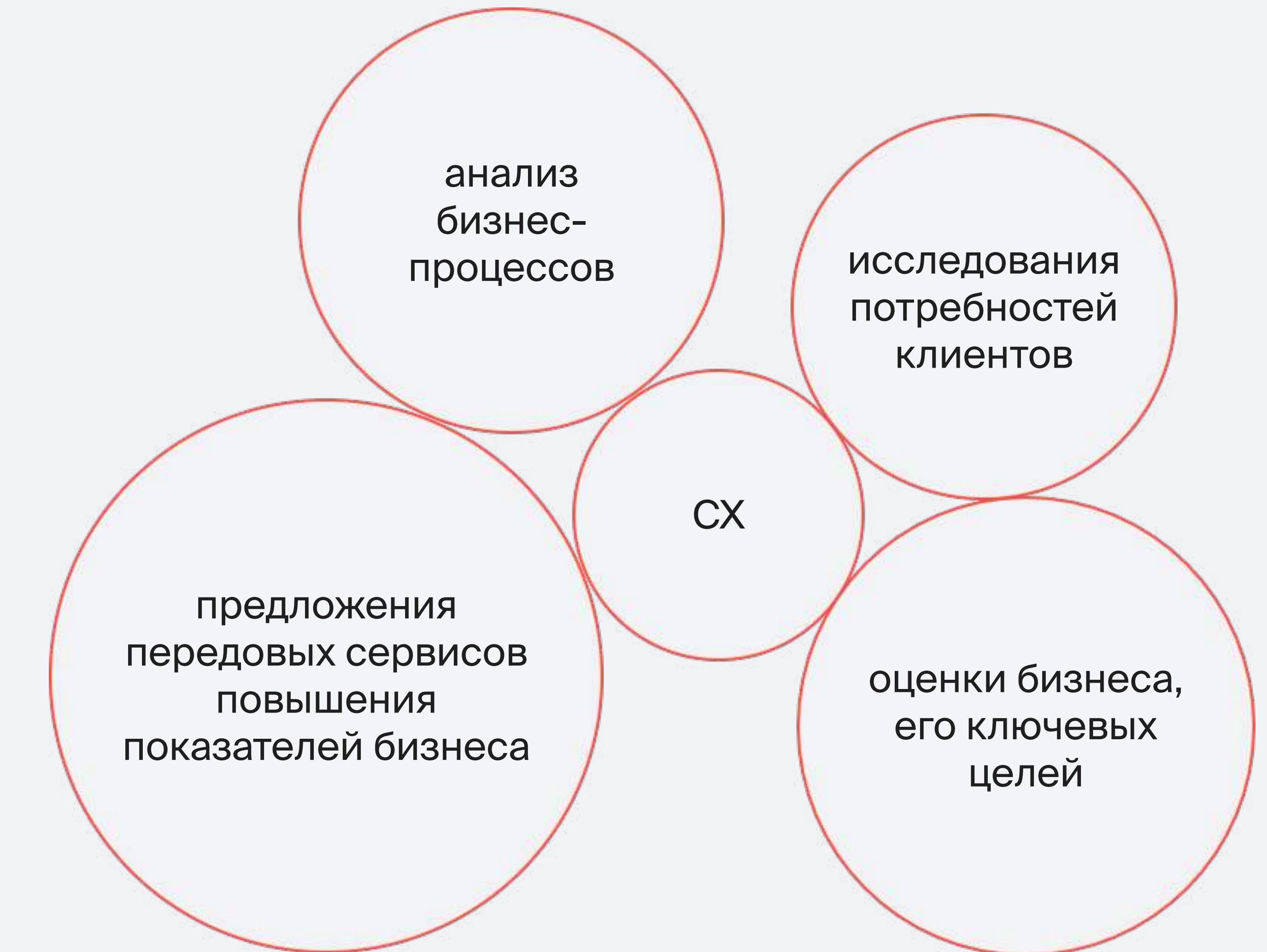
100+

проведенных
исследований

150+

наград
и премий

мы занимаемся развитием digital-продуктов и услуг



Ключевые компетенции



ИНСТРУМЕНТЫ

исследования

качественные и количественные ресерчи
сравнительный анализ и benchmarking
инклюзивный дизайн и accessibility
исследования онлайн опыта взаимодействия

аналитика

настройка аналитики
построение воронок и ui/т
АВ-тестирования и отчеты
формирование гипотез / метрик

проектирование

user flow
проектирование сценариев
матрица функциональности
прототипирование

разработка

продуктовый и сервисный дизайн
дизайн-концепций
дизайн-макетов, GUI, дизайн-системы
верстка и программирование

CX

аналитика эффективности бизнес процессов
аналитика трендов и продуктовой ниши
инициативные отраслевые исследования
построение CJM, EJM, CDJ, Service blueprint

брэндинг и навигация

проектирование систем навигации онлайн/онлайн
создание коммуникационных стратегий
работа с рекламными кампаниями
проектирование платформы бренда

команда

62

дизайнера, из них **4 арт-директора**
и 9 ведущих дизайнеров

12

исследователей и аналитиков

15

менеджеров проектов

8

отраслевых экспертов, CX-специалистов

ОПЫТ И КЛИЕНТЫ



обладаем компетенциями
и опытом создания
цифровых продуктов
и экосистем



помогаем крупным компаниям
трансформировать бизнес
в digital



специализируемся
на сложных продуктах
и интерфейсах



умеем быстро формировать
и высаживать к клиенту
профессиональную команду

ОПЫТ И КЛИЕНТЫ

 МАГНИТ

 АЗБУКА ВКУСА

 X5 RETAIL GROUP

 simplewine

 SPAR

 KFC

 МТС

 ВТБ

 СБЕР БАНК

 Райффайзен
БАНК

 M

 FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

 Ростелеком

 Gov.design
Дизайн-система

 госуслуги

 дочки
сыночки

 M-video
mvideo.ru

 anex
tour

ключевые отрасли

- ❖ финансы
- ❖ retail
- ❖ недвижимость
- ❖ it & телеком
- ❖ госсектор
- ❖ культура, искусство и спорт

кейсы компании aic
актуально на 2022 год

aic.

госсектор

Дизайн-система РФ

объект

gov.design

задачи

разработать государственную веб-экосистему и единый стандарт проектирования государственных систем

виды работ

аналитика, UX-исследования, дизайн

результат

дизайн-система `gov.design` – это публичная и профессиональная инициатива, поддерживаемая рядом государственных ведомств России

награды



государство и общество, 2018

aiс.

The screenshot shows the homepage of `Design.gov.ru`. The top navigation bar includes a 'website.com' placeholder, a refresh icon, and an 'English' link. The main header features the Russian coat of arms and the text 'Design.gov.ru' with the subtitle 'Дизайн-система'. Below the header, a large dark banner with a stylized eagle graphic contains the text 'Дизайн государственных систем России' and 'Масштабная миссия по унификации и объединению электронных ресурсов страны.'. Two buttons are visible: 'Скачать систему' and 'Перейти на GitHub'. To the right is a circular video player with a play button and the text 'Посмотреть видео 3:29'. The main content area displays a grid of six cards, each representing a component of the design system:

- Типографика** (Typography): Shows a large stylized letter 'А' and 'Б'.
- Цвет** (Color): Shows a blue and white circular icon.
- Символика** (Symbol): Shows the Russian coat of arms.
- Построение макета** (Layout Construction): Shows a grid of squares.
- Элементы интерфейса** (Interface Elements): Shows a dark blue bar.
- Блоки новостей** (News Blocks): Shows a dark blue rectangular block.

Each card includes a 'СТИЛЬ' (Style) link and a date: 'Август 2017' for the first three, 'Октябрь 2017' for the fourth, and 'Ноябрь 2017' for the fifth. The sixth card is labeled 'СКОРО' (Coming soon) with a clock icon.

ЦБ РФ

объект

сайт Банка России cbr.ru

задачи

- создать дизайн сайта с учетом нового фирменного стиля
- переработать структуру и принципы навигации на сайте
- сделать контент визуально более понятным

виды работ

data-аналитика,
UX-исследования, разработка
дизайн-системы, дизайн,
верстка, поддержка запуска

aiс.

The screenshot displays the official website of the Central Bank of Russia (CBR) at cbr.ru. The page features a large banner image of the CBR building in Moscow. The main title 'Центральный Банк Российской Федерации' is prominently displayed in the center of the banner. Below the banner, there is a search bar with the placeholder 'Поиск по сайту' and a blue 'Искать' button. To the left of the search bar, there is a sidebar with links: 'О Банке России', 'Интернет-приемная', 'Вопросы и ответы', 'Проверить финансовую организацию', 'Личный кабинет участников рынка', and 'Параметры операций Банка России'. The main content area below the banner includes a data table comparing inflation rates and exchange rates for the US Dollar and Euro. The table shows the following data:

| Цель по инфляции | Инфляция | февраль 2020 | 2,3% | \$ Доллар США | 77,2131 ₽ | 80,1570 ₽ |
|------------------|-----------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-----------|
| 4,0% | Ключевая ставка | с 10.02.2020 | 6,00% | € Евро | 84,8881 ₽ | 87,2669 ₽ |

Below the table, there are sections for 'Актуальные события' and 'Новое на сайте'. A news item is highlighted: 'Количество счетов эскроу в долевом строительстве в феврале выросло более чем на 11 тысяч'. The bottom right corner of the page features a decorative graphic of a green building facade with various colored windows.

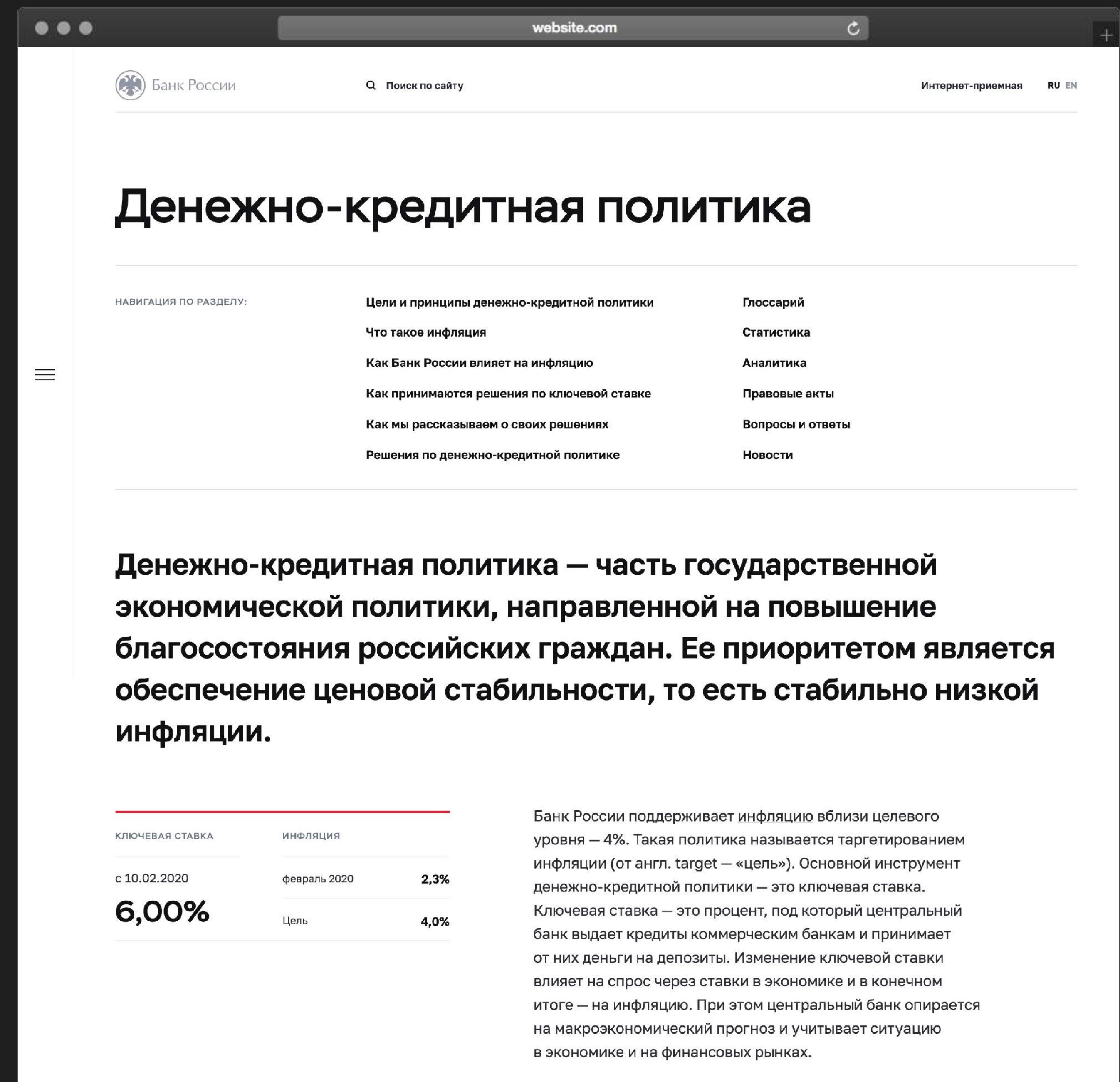
результат

проведены количественные и качественные исследования
обновлена система навигации
разработана дизайн-система и руководства по ее использованию
реализованы работы по дизайну, верстке и запуску сайта (03.2020)

публикации

[banki.ru – Центробанк запустил обновленный сайт](#)
[crn.ru – Компания АИС разработала новый сайт для Банка России](#)
[tadviser.ru – Центробанк радикально поменял дизайн сайта](#)
[sostav.ru – Центробанк обновил дизайн сайта](#)
[vc.ru – Центробанк обновил дизайн сайта](#)

ais.



The screenshot shows the official website of the Central Bank of Russia (Bank of Russia). The header includes the bank's logo, a search bar, and language links (RU EN). The main title is 'Денежно-кредитная политика' (Monetary Policy). Below the title is a navigation section with links to 'Цели и принципы денежно-кредитной политики' (Goals and principles of monetary policy), 'Что такое инфляция' (What is inflation), 'Как Банк России влияет на инфляцию' (How the Central Bank affects inflation), 'Как принимаются решения по ключевой ставке' (How decisions on the key interest rate are made), 'Как мы рассказываем о своих решениях' (How we tell about our decisions), 'Решения по денежно-кредитной политике' (Decisions on monetary policy), 'Глоссарий' (Glossary), 'Статистика' (Statistics), 'Аналитика' (Analysis), 'Правовые акты' (Legal acts), 'Вопросы и ответы' (Questions and answers), and 'Новости' (News). A large text block below the navigation discusses the importance of monetary policy in the state's economic policy and its role in ensuring price stability. At the bottom, a table provides current data: the key interest rate is 6,00% (as of 10.02.2020), inflation is 2,3% (February 2020), and the target is 4,0%.

| КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА | ИНФЛЯЦИЯ |
|-----------------|-------------------|
| с 10.02.2020 | февраль 2020 2,3% |
| 6,00% | Цель 4,0% |

Банк России поддерживает инфляцию вблизи целевого уровня – 4%. Такая политика называется таргетированием инфляции (от англ. target – «цель»). Основной инструмент денежно-кредитной политики – это ключевая ставка. Ключевая ставка – это процент, под который центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам и принимает от них деньги на депозиты. Изменение ключевой ставки влияет на спрос через ставки в экономике и в конечном итоге – на инфляцию. При этом центральный банк опирается на макроэкономический прогноз и учитывает ситуацию в экономике и на финансовых рынках.

Госуслуги

объект

портал gosuslugi.ru

задачи

- спроектировать и создать дизайн главного государственного сервиса страны
- перераспределить поток пользователей из офлайн-каналов в онлайн

виды работ

UX-исследования, аналитика, проектирование, дизайн

результат

разработана единая система получения госуслуг

52 млрд – объем транзакций на портале в 2018 году

ais.

The screenshot shows the homepage of the Gosuslugi.ru website. The top navigation bar includes the Russian coat of arms, a dropdown for 'For citizens', a location selector for 'Select a region', and a language selector for 'RUS'. The main header 'ГОСУСЛУГИ' is in red. Below it is a yellow banner with the text 'Как получить 10 000 рублей на ребёнка с 3 до 16 лет' and 'Оформите одно заявление на всех детей', accompanied by an illustration of a family. A search bar with placeholder text 'Введите название услуги или ведомства' and a magnifying glass icon is on the right. To the right of the search bar is a 'X' button. Below the search bar is a card for 'Получить 10 000 рублей на ребенка с 3 до 16 лет' with the subtext 'Оформите одно заявление на всех детей'. To the right of this card is a 'Вход в Госуслуги' section with a 'Войти' button and a 'Зарегистрироваться' button, along with a link 'Как зарегистрироваться'. The main content area features a section titled 'Популярное на портале' with eight service icons arranged in a 2x4 grid. Each icon has a title and a 'View details' link. Below this is a 'Частые вопросы' section with three columns of links: 'О получении услуг', 'Об оплате', and 'Что-то пошло не так?'. The footer contains links for 'Как записаться на прием к врачу' and 'Как получить скидку 30% на оплату'.

Единая Биометрическая Система

объект

сайт bio.rt.ru, ЛК, приложение
для Ростелеком

задачи

- B2B: спроектировать сценарии внедрения ЕБС в банках
- B2C: упростить и перенести в онлайн процесс получения кредита, открытия счета и других банковских услуг

виды работ

разработка бренда
и позиционирования, дизайн
сайта, ЛК и приложения,
дизайн-система

результат

рост узнаваемости
и лояльности во всех каналах
коммуникации (сайт,
приложение, личный кабинет,
оффлайн-носители)

ais.

website.com

Гражданам

О продукте Новости Помощь Личный профиль

Лицо и голос вместо документов

Зарегистрируйтесь в Единой биометрической системе и получайте финансовые услуги на лучших условиях — дистанционно и безопасно.

Как зарегистрироваться

Уже зарегистрировали биометрию?
Проверить статус →

Получайте услуги
онлайн в разных банках:

Открывайте счета

Делайте вклады

Получайте кредиты

Единая Биометрическая Система

объект

мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

- создать удобный инструмент для использования биометрии
- упростить и перенести в онлайн процесс получения кредита, открытия счета и других банковских услуг

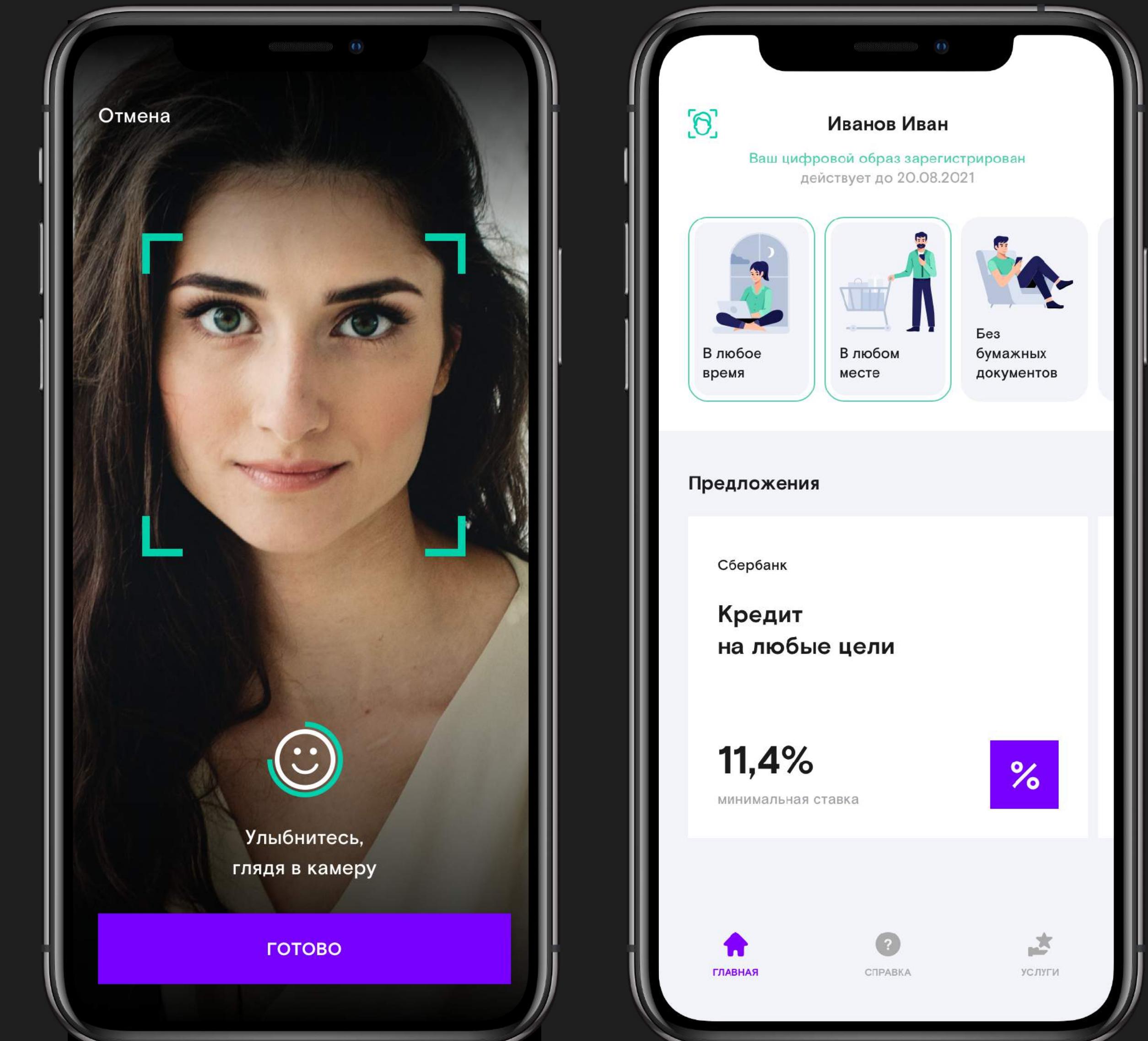
виды работ

брендинг, проектирование,
дизайн

результат

- приложения успешно запущены осенью 2019 г.
- на август 2020 г. в ЕБС зарегистрировано **150 000 пользователей**

ais.



aic.

финтех

Почта Банк

объект

сайт pochtabank.ru

задачи

разработка дизайна страниц
сайта

создание ключевых
графических элементов,
анимация графических
объектов

создание коллажей,
иллюстраций, баннеров

создание тематических
лендингов (9 мая, Новый год,
8 марта)

виды работ

дизайн, ежемесячная дизайн-
поддержка

ais.

The screenshot shows a web browser window for 'website.com' displaying the Poche Bank website. The top navigation bar includes links for 'Частным клиентам' (Private clients), 'Бизнесу' (Business), 'Москва' (Moscow), 'Адреса и контакты' (Addresses and contacts), and a 'ПОЧТА БАНК ОНЛАЙН' (Poche Bank Online) button. The main content area features a large red '0' and a man in a suit standing next to it, with the text 'Кредит наличными' (Cash loans) and 'с акцией «Ноль Сомнений»' (with the 'No Doubts' campaign). A 'ОФОРМИТЬ КРЕДИТ' (Apply for a loan) button is visible. Below this, loan parameters are listed: '0%' (interest rate for the first 6 months), 'до 3 000 000 ₽' (up to 3,000,000 ₽), 'до 5 лет' (up to 5 years), and 'за 1 минуту' (within 1 minute). A 'Рассчитайте размер платежа' (Calculate payment amount) section includes input fields for 'Сумма' (Amount) set to '550 000 ₽' and 'На срок' (Term) set to '3 года 9 месяцев' (3 years 9 months). To the right, a 'Прогнозная ставка' (Estimated interest rate) table shows '2 800 ₽' for the first 6 months at '0%' interest. A 'ЗАПОЛНИТЬ ЗАЯВКУ' (Fill out application) button is present. Below this, a section titled 'Что такое акция «Ноль сомнений»?' (What is the 'No Doubts' campaign?) explains the offer: '6 месяцев вы не платите проценты по кредиту' (You do not pay interest for 6 months) and 'Ежемесячный платеж всего 0,5% от суммы кредита' (Monthly payment is only 0.5% of the loan amount). A toggle switch allows activating the campaign at any time. A timeline at the bottom illustrates the loan period from month 0 to 64, with the 'Lьготный период' (Grace period) ending at month 6 and the 'Вне льготного периода' (Outside grace period) starting at month 7.

ВТБ Мультибонус

объект

сайт программы лояльности
multibonus.ru

задачи

- внедрить новый функционал
- улучшить навигацию
- применить новый фирменный стиль

виды работ

проектирование, дизайн

результат

сайт с новым дизайном
успешно запущен

улучшен UX личного кабинета

увеличилось количество
посещений сайта

снизилось количество
обращений в тех.поддержку
по подсчету бонусных баллов

ais.

The screenshot displays the homepage of the VTB Multibonus website. At the top, the VTB logo and the text 'website.com' are visible. The navigation menu includes 'Потратить', 'Накопить', and 'О программе'. A user profile for 'Константин' shows '10 300 бонусов'. The main content area features a banner for 'UNO de 50' with the text 'Выберете стильные украшения от UNOde50' and 'Легендарные испанские украшения теперь в «Мультибонус»'. Below this is a section titled 'Выгодно тратить' with four categories: 'Товары и услуги' (represented by a gift icon), 'Путешествия' (represented by a travel bag icon), 'Развлечения' (represented by a movie ticket icon), and 'Финансовые продукты' (represented by a document icon). A large blue box on the right contains the text 'Повышенный кэшбек' and 'До 14% дополнительно к начислениям от банка за покупки у наших партнеров', with a 'СПИСОК ПАРТНЕРОВ' link. The overall design is clean and modern, using a color palette of blues, whites, and neutrals.

ВТБ Инфраструктурный Холдинг

объект

vtbinfra.ru

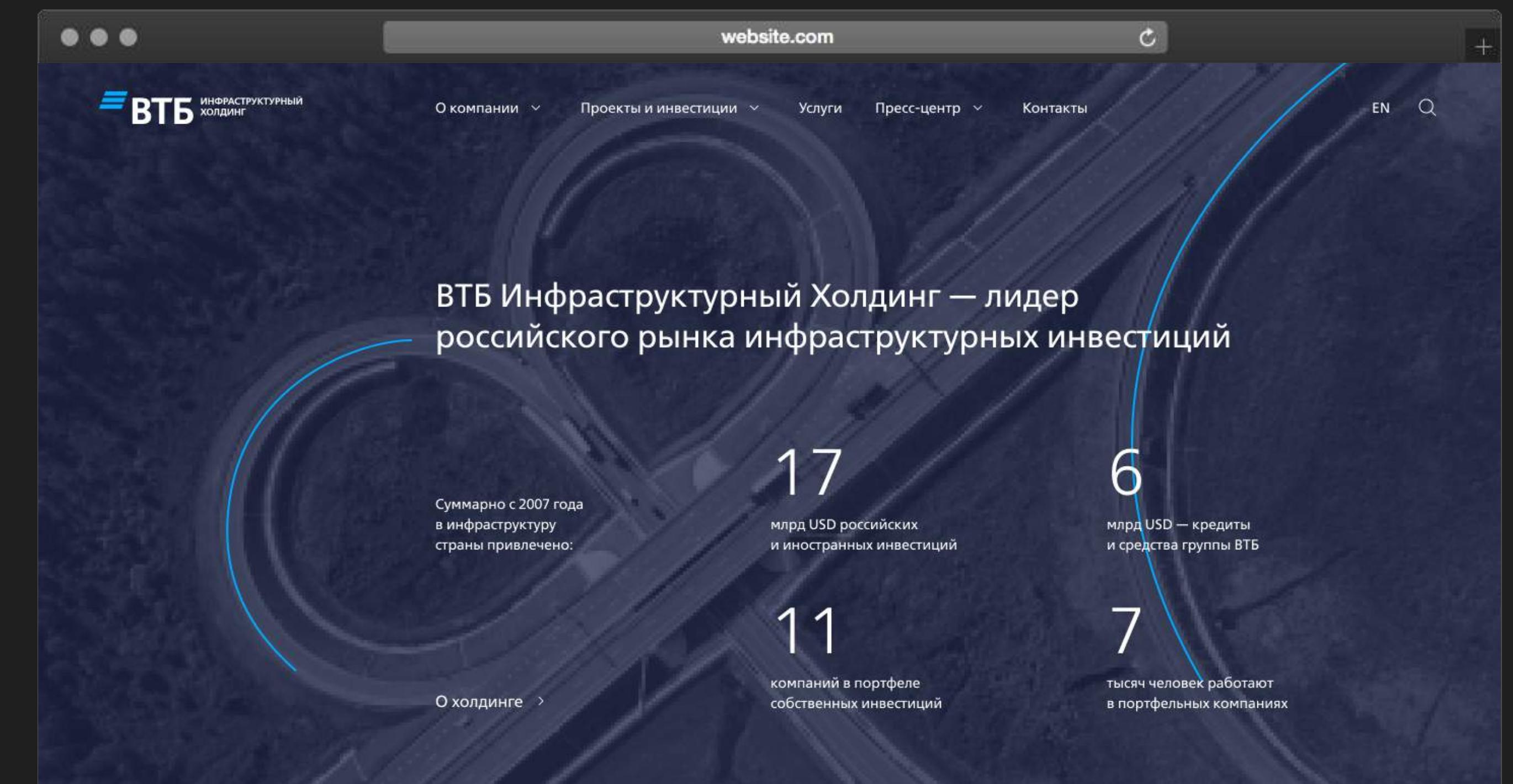
задачи

- разработка сайта
- построение знания у новых клиентов о компании и ее услугах

виды работ

проектирование структуры, дизайн, верстка, разработка на 1С-Битрикс

ais.



The screenshot shows the homepage of the VTB Infrastructure Holding website. The header includes the VTB logo and navigation links for 'О компании', 'Проекты и инвестиции', 'Услуги', 'Пресс-центр', and 'Контакты'. The main banner features a dark background with a blue circular graphic and text: 'ВТБ Инфраструктурный Холдинг – лидер российского рынка инфраструктурных инвестиций'. Below the banner, there are four large numerical facts: '17 млрд USD российских и иностранных инвестиций', '6 млрд USD – кредиты и средства группы ВТБ', '11 компаний в портфеле собственных инвестиций', and '7 тысяч человек работают в портфельных компаниях'. A 'Суммарно с 2007 года в инфраструктуру страны привлечено:' link is also visible. The 'Награды' (Awards) section displays logos and years for various awards: 'INVESTOR AWARDS' (2015), 'РОСИНФРА' (2014), 'ПРЕМИЯ РАЗВИТИЯ' (2015), 'INVESTOR AWARDS' (2019), 'emeafinance' (2018), and 'ПРЕМИЯ РАЗВИТИЯ' (2015). The 'Проекты' (Projects) section features a large image of a railway track with the text 'Западный скоростной транспорт'.

объект

ДБО 2.0

задачи

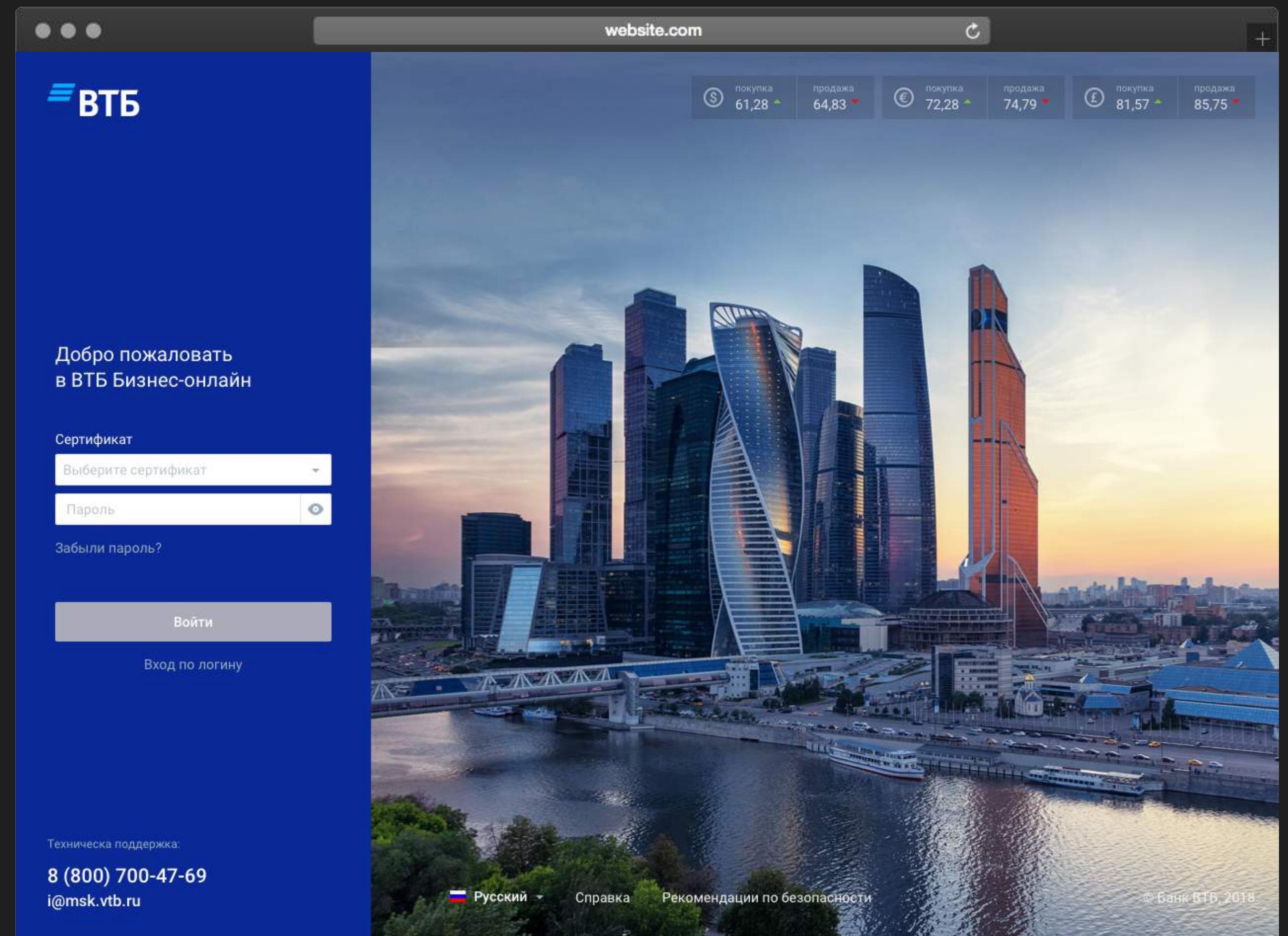
разработка дизайна
и гайдлайнов для 11 продуктов
ДБО

виды работ

аудит, проектирование, дизайн

результат

разработана дизайн-система
интерфейса, примененная
на 11 продуктах банка



БКС Банк

объект
задачи

- сайт bcs-bank.com
- увеличить конверсию в оформление банковских продуктов онлайн
 - оптимизировать пользовательские сценарии

виды работ

дизайн, верстка, a/b-тестирование

результат

- улучшение конверсий:
дебетовые карты: **с 0,9% до 6,4%**
кредитные карты: **с 0,7% до 8,2%**
вклады: **с 0,02% до 1,1%**

- с мобильных устройств уменьшилось время на странице при увеличении конверсии в целевые действия

награды



лучший дизайн
2018



сайт банка
или страховой
компании
2018



финансовый
сервис, онлайн-
банкинг
2018

aiс.

The screenshot shows the BKS Bank website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Частным лицам', 'Малому бизнесу', 'Крупному бизнесу', 'Зарплатным клиентам', 'Контакты', 'Офисы и банкоматы', and a search icon. The main banner is titled 'Кэшбэк-марафон' with the subtext 'Удвойте кэшбэк и получите ещё 1000 бонусов'. A woman is depicted jumping over shopping bags. Below the banner is a 'Узнать больше' button. The main content area features three cards for different credit card products: '«Лайт»' (Light), '«Комфорт»' (Comfort), and '«Премиум»' (Premium). Each card includes an illustration of a family or individual using the service and a 'Карта' (Card) button with an arrow. The footer of the page is a solid blue bar.

БКС Банк

объект

мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

- оптимизация интерфейса услуг ДБО
- проведение операций в 3 клика

виды работ

проектирование, дизайн

результат

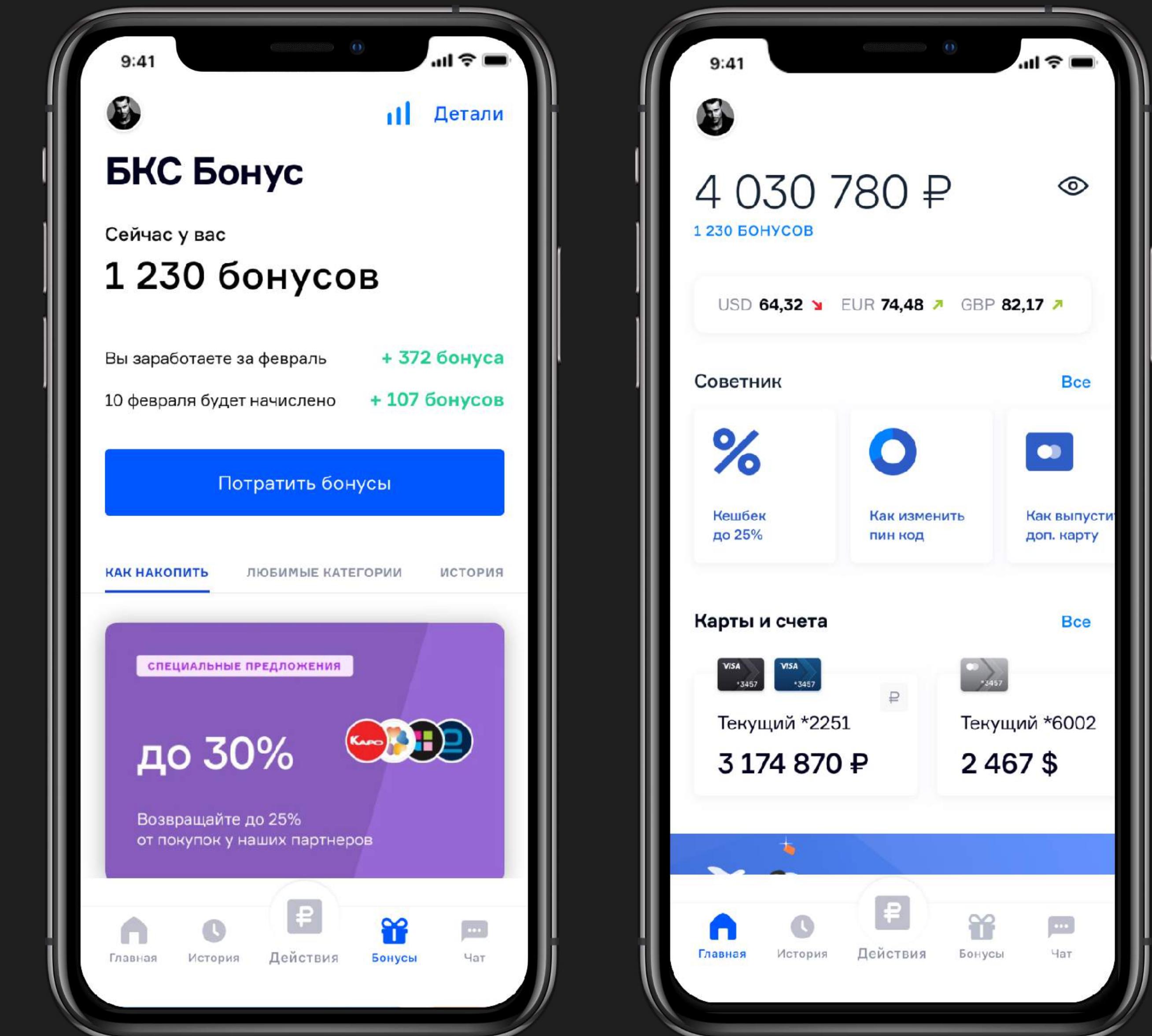
- приложение успешно запущено
- увеличено количество операций, совершаемых через мобильное приложение

награды



лучшее
приложение
страховой/
финансовой
компании
2019

aiс.



БКС Премьер

объект

мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

оптимизация интерфейса
услуг ДБО, проведение
операций в три клика

виды работ

проектирование, дизайн

результат

увеличение количества
операций, совершаемых через
мобильное приложение

награды



финансовый
сервис, онлайн-
банкинг
2017



приложения:
сервисы
2018



aiс.

БКС Портфелинг

объект

мобильное приложение

задачи

- создать приложение для покупки инвестиционных портфелей
- спроектировать пользовательские сценарии

виды работ

проектирование, дизайн

результат

увеличение количества операций, совершаемых через мобильное приложение



ais.

БКС Мир инвестиций

объект

мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

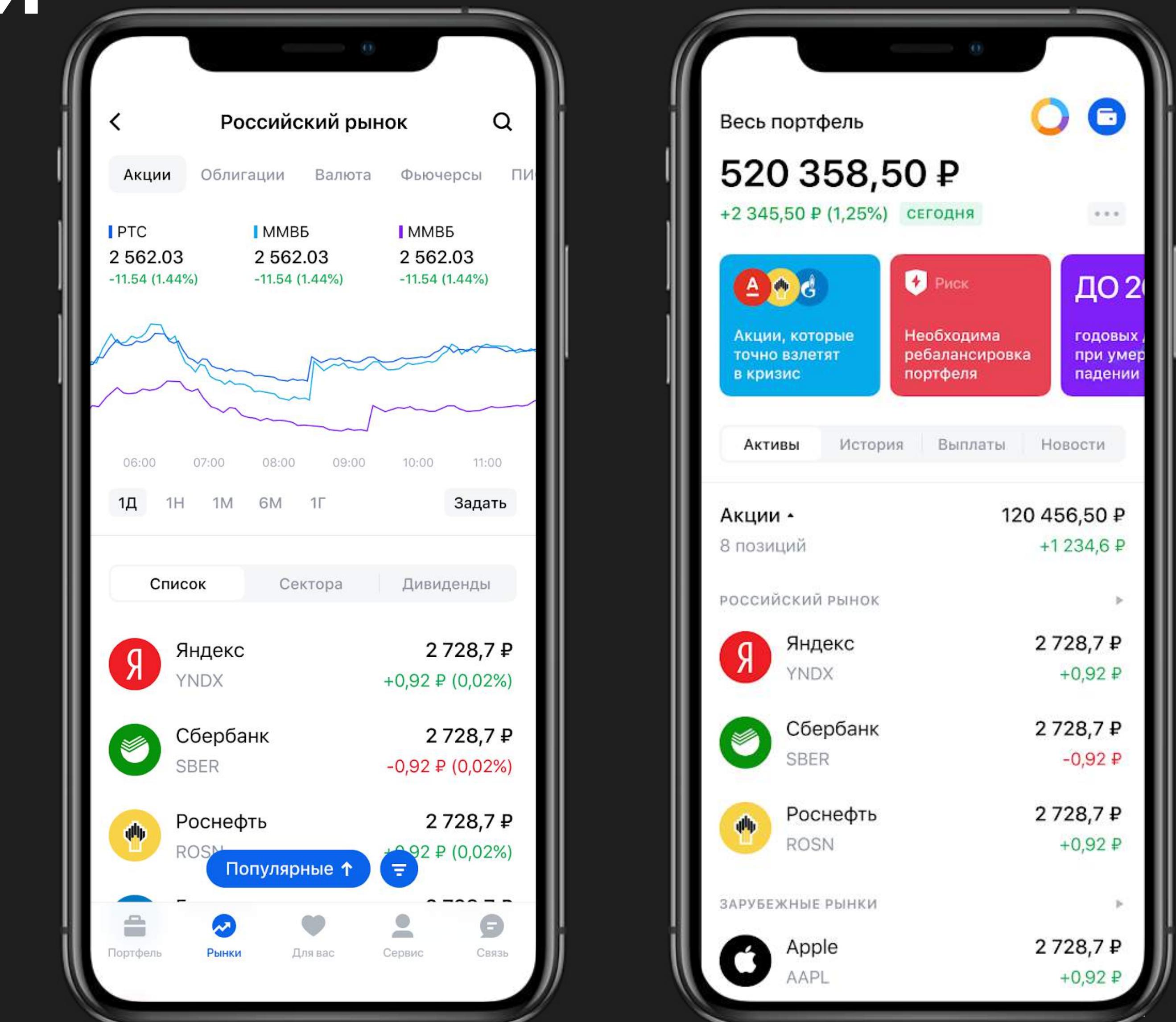
объединить разные
приложения для создания
единого клиентского опыта
и снижения конкуренции
между ресурсами компании

виды работ

UX-исследования,
проектирование, дизайн

результат

- уменьшение нагрузки
на службу поддержки **на 10%**
- увеличение совершаемых
торговых операций **на 7%**



ais.

Новикомбанк

объект

мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

улучшение навигации
и пользовательского опыта

виды работ

прототипирование, разработка
use cases, дизайн

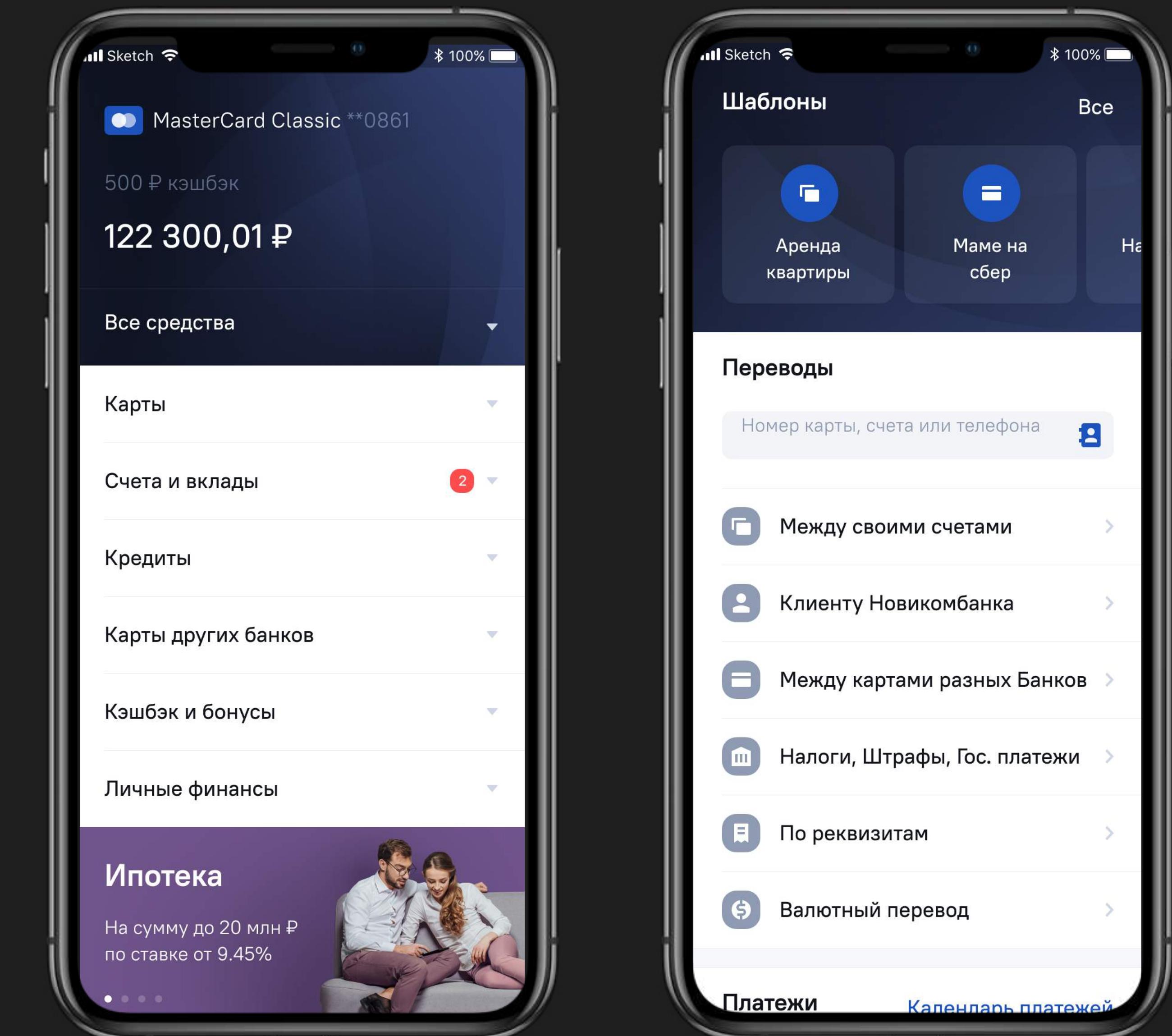
результат

разработан интерфейс ДБО
для мобильного приложения
и веб-приложения

награды



aiс.



Райффайзен Банк

объект

сайт raiffeisen.ru

задачи

разработать дизайн нового сайта банка

виды работ

аналитика, проектирование, дизайн, верстка

результат

обновленный сайт Райффайзен Банка (2017)

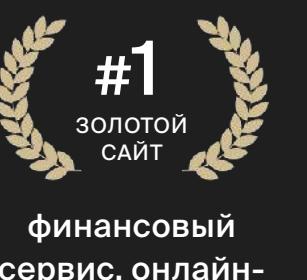
награды



лучший дизайн 2017



сайт банка или страховой компании 2017



финансовый сервис, онлайн-банкинг 2017



лучший сайт для потребителей (b2c) 2017



лучший usability/UX 2017



финансы, инвестиции, банки 2018

aiс.

The screenshot shows the Raiffeisen Bank website's main page. At the top, there are navigation links for 'ДЛЯ ЖИЗНИ', 'ДЛЯ БИЗНЕСА', and 'ПРЕМИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ'. The 'ДЛЯ ЖИЗНИ' section is currently active. The main headline is 'БЫТЬ БЛИЖЕ К МЕЧТЕ' followed by 'Комфортная ипотека'. It features three key offers: '11,5%' (minimum interest rate for OPIN group), '9600₽' (minimum monthly payment), and '8%' (minimum interest rate for OPIN group for the first year). Below this, a large yellow sofa with a black cat is shown, with a 'ОФОРМИТЬ' (Apply) button overlaid. The page also includes sections for 'Выбрать карту' (Card selection), 'Открыть вклад' (Open deposit), and 'Премиальное обслуживание' (Premium service), each with its own statistics. The footer features a 'Получи' (Get) button and a '7,9%' (minimum interest rate for credit) statistic.

Банк Возрождение

объект

мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

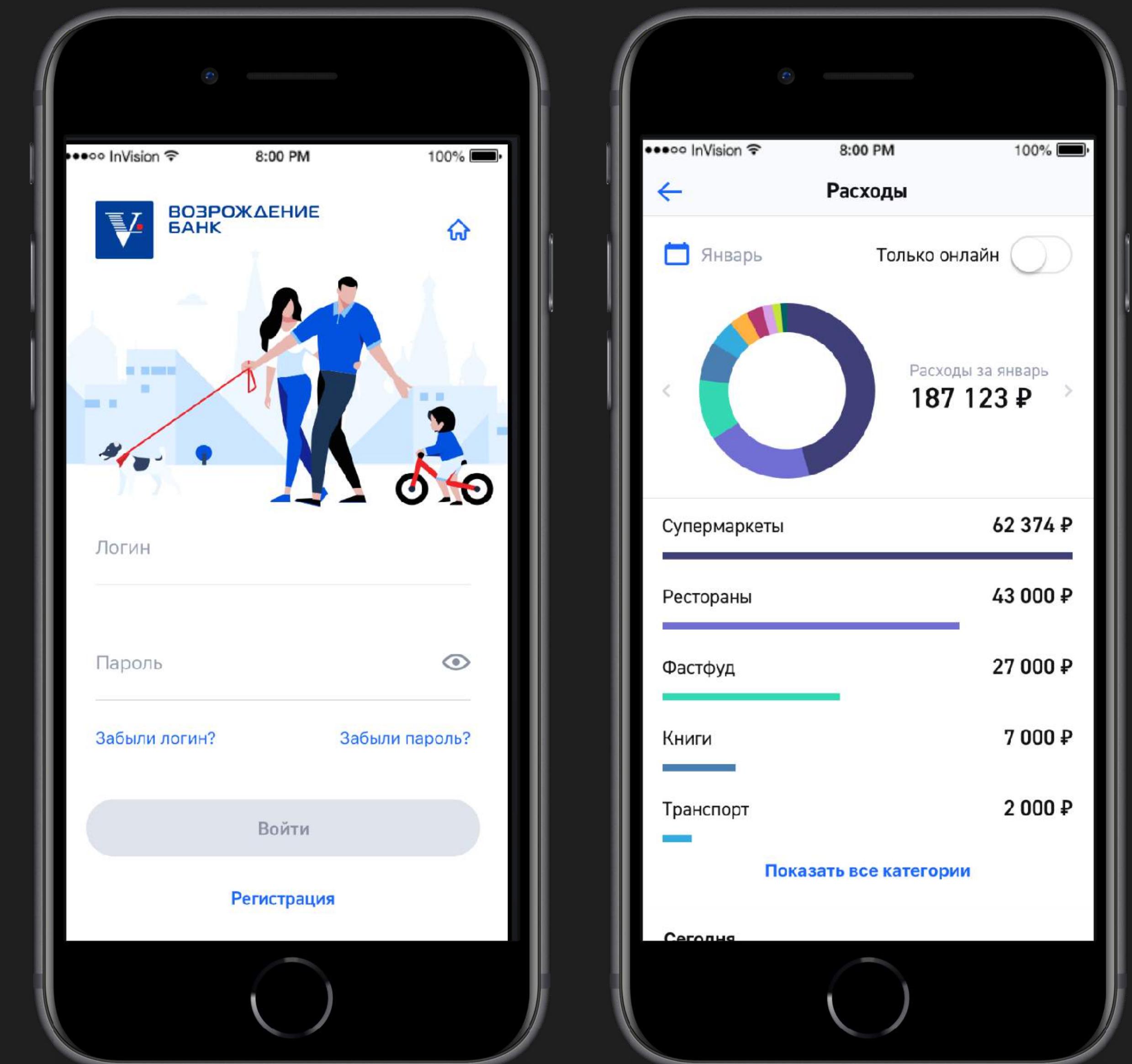
разработать дизайн
интерфейса мобильного
приложения банка с целью
улучшения бизнес-
показателей и увеличения
количества пользователей

виды работ

юзабилити-тестирование,
проектирование,
проработка ключевых
сценариев, дизайн

результат

- приложение успешно запущено
- увеличено количество продуктов на одного клиента банка



Банк дом.рф

объект

корпоративный сайт [дом.рф](#)

задачи

настроить доступ в 2 клика
к каждому направлению

разработать единый стиль
интерфейсов

исследования, проектирование,
дизайн

результат

в **5** раз увеличился CTR
информационных и СТА блоков

50% посетителей использовали
новый калькулятор

на **20%** выросла посещаемость
раздела «Заемщикам»

награды



финансовый
сервис, онлайн
банкинг
2019



лучший дизайн
2019

aiс.

website.com

Войти в личный кабинет

DOM.RF

Ставки снижаются

Банк ДОМ.РФ объявил новые ставки по ипотеке

| Дальневосточная | Семейная | Покупка жилья | Рефинансирование | Военная |
|-----------------|----------|---------------|------------------|---------|
| 2% | от 4,7% | от 7,3% | от 7,5% | 9,1% |

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Стандарт комплексного развития территорий

Методическое руководство по развитию застроенных территорий и освоению новых. Рекомендации по формированию облика города и сохранению его исторической застройки при экономически выгодном использовании в современной жизни.

Скачать книгу стандарта
Скачать все книги стандарта

ПОДРОБНЕЕ О СТАНДАРТЕ

Форум «Среда для жизни»

«Среда для жизни» — всероссийский форум о жилье и городской среде, площадка для обмена опытом между представителями власти, девелоперами, российскими и международными архитекторами и специалистами в области городской среды. Форум проводится ежегодно с 2016 г. Министром России и Фондом ДОМ.РФ совместно с администрациями городов проведения по поручению Правительства Российской Федерации.

В 2020 году пятый форум «Среда для жизни» пройдет в Нижнем Новгороде.

ПОДРОБНЕЕ О ФОРУМЕ

ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ О КОМПАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДИА ИНВЕСТОРАМ КАРЬЕРА КОНТАКТЫ

Банк Единая информационная система жилищного строительства ДОМ.РФ Управление активами Моногорода России

Ипотека Ипотечные партнерские программы Чего хочет Свободный

Фонд ДОМ.РФ Конкурс проектов стандартного жилья и жилой застройки

Ипотечные ценные бумаги Индекс качества городской среды Архитекторы.рф

Фонд защиты прав граждан - участников долевого строительства Города будущего Антикоррупционная деятельность

Аренда жилья Консультационный центр

Реализация земли и объектов Проектное финансирование

Залоговая недвижимость Стандарт ипотечного кредитования

Механизм гарантирования

Банк дом.рф

объект

мобильное приложение
для iOS

задачи

- разработать новый интерфейс мобильного приложения банка
- выявить юзабилити проблемы, сформировать гипотезы и рекомендации по улучшению пользовательского опыта

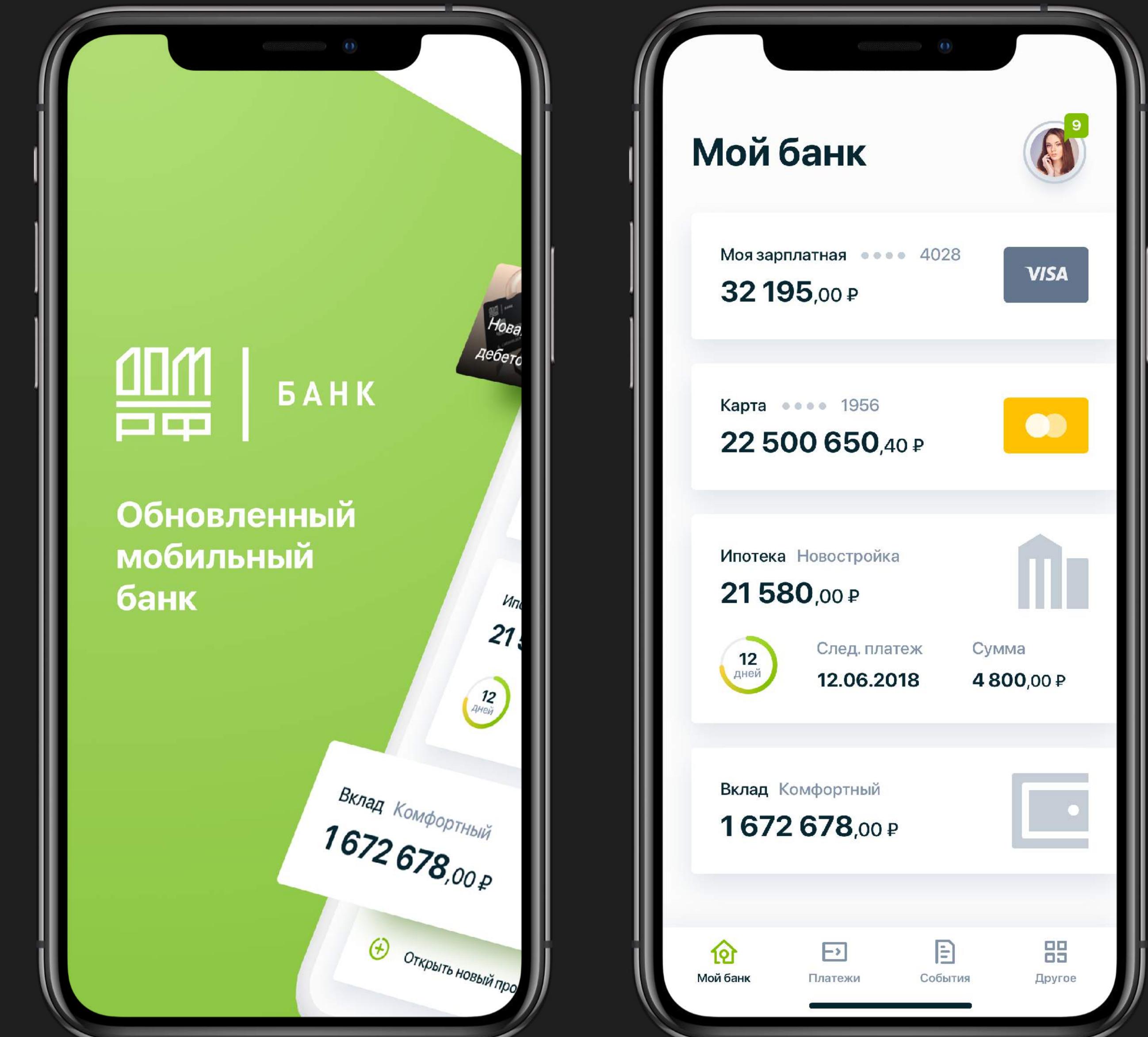
виды работ

исследования,
проектирование, дизайн

результат

увеличено количество
операций, совершаемых
с помощью мобильного
приложения

ais.



Газпромбанк

объект

сайт gazprombank.ru

задачи

увеличить конверсию в заявки
на оформление банковских
продуктов

разработать единую дизайн-
систему

виды работ

UX-исследования, дизайн

результат

сайт с новым дизайном
опубликован

увеличена конверсия в заявки
на оформление банковских
продуктов с сайта

разработана единая дизайн-
система, которую можно
масштабировать

награды



сайт банка
или страховой
компании
2017



сайт вендора,
платформы,
сервиса
2017

aiс.

Маркетплейс Московской Биржи

объект

сайт place.moex.com

задачи

- создать маркетплейс
- увеличить количество открываемых брокерских счетов и конверсию в открытие
- увеличить *stickiness retention*

виды работ

СХ-исследования,
проектирование, дизайн,
верстка

результат

12 000 виртуальных портфелей

74% пользователей регулярно
возвращаются на сайт

12,6% конверсия в открытие
брокерского счета на Бирже

81% успешное завершение
открытия счета

ais.

The screenshot shows the website for the Moscow Exchange (website.com). The top navigation bar includes links for 'МОСКОВСКАЯ БИРЖА', 'Как инвестировать', 'Ценные бумаги', 'Идеи', 'Открыть счет', and 'Мой портфель'. A search bar is present with the placeholder 'Какую статью вам найти? Пишем об инвестициях просто'. Below the search bar, a large banner with the heading 'Откройте счет и ИИС онлайн' features a green line graph with gold coins and a red 'ОТКРЫТЬ СЧЕТ' button. The main content area displays a grid of 8 stock cards under the heading 'Популярные'. Each card includes the company name, sector, logo, percentage change, growth over the last year, and price per share. Below the grid is a section titled 'ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ' with three expandable questions: 'Что это за сайт?', 'Я ничего не понимаю. С чего начать?', and 'Что нужно для покупки ценных бумаг?'.

| Название | Сектор | Логотип | Изменение (%) | Рост за последний год | Цена за 1 шт. |
|------------------|--------|----------|---------------|-----------------------|--------------------|
| НК ЛУКОЙЛ | Акции | ЛУКОЙЛ | 2,35 % | Рост за последний год | 5 463,5 ₽ за 1 шт. |
| Сбербанк России | Акции | СБР | -13,81 % | Рост за последний год | 205,15 ₽ за 1 шт. |
| Московская Биржа | Акции | МБ | 28,32 % | Рост за последний год | 115,09 ₽ за 1 шт. |
| Газпром | Акции | Газпром | -15,27 % | Рост за последний год | 194,11 ₽ за 1 шт. |
| НК Роснефть | Акции | Роснефть | -11,13 % | Рост за последний год | 372,45 ₽ за 1 шт. |
| Магнит | Акции | Магнит | 5,92 % | Рост за последний год | 3 975 ₽ за 1 шт. |
| Yandex | Акции | Я | 29,27 % | Рост за последний год | 3 190,8 ₽ за 1 шт. |
| НОВАТЭК | Акции | НОВАТЭК | -19,56 % | Рост за последний год | 1 061,8 ₽ за 1 шт. |

МТС Банк

объект

mtsbank.ru

задачи

- сделать редизайн интернет-банка и мобильного приложения для увеличения количества продуктов на одного клиента

виды работ

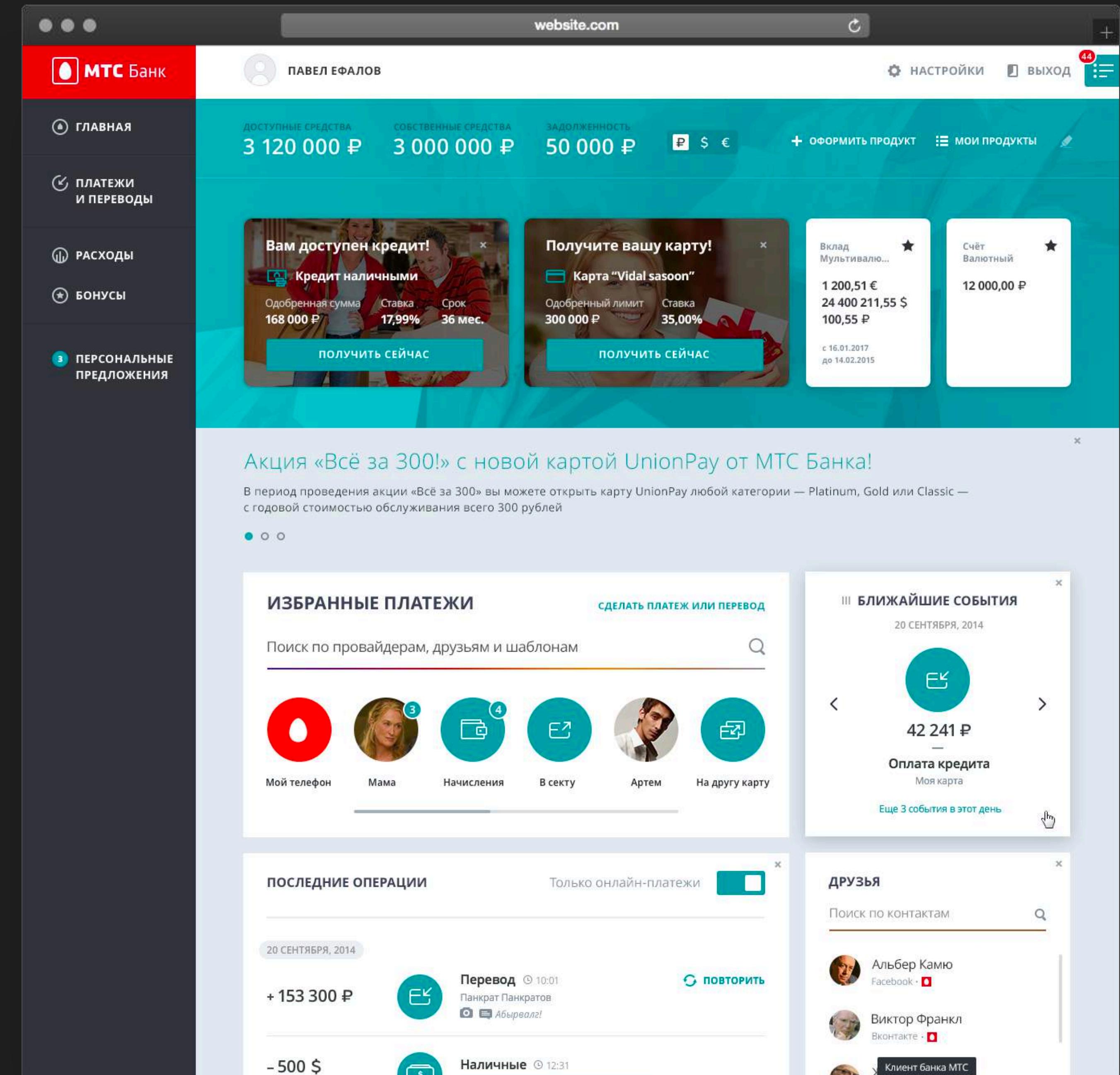
аналитика, проектирование, дизайн, А/В-тестирование

результат

увеличено количество продуктов на одного клиента банка

+20% рост индекса удовлетворенности потребителей (CSI)

ais.



MeDirect

объект

сайт medirect.com.mt

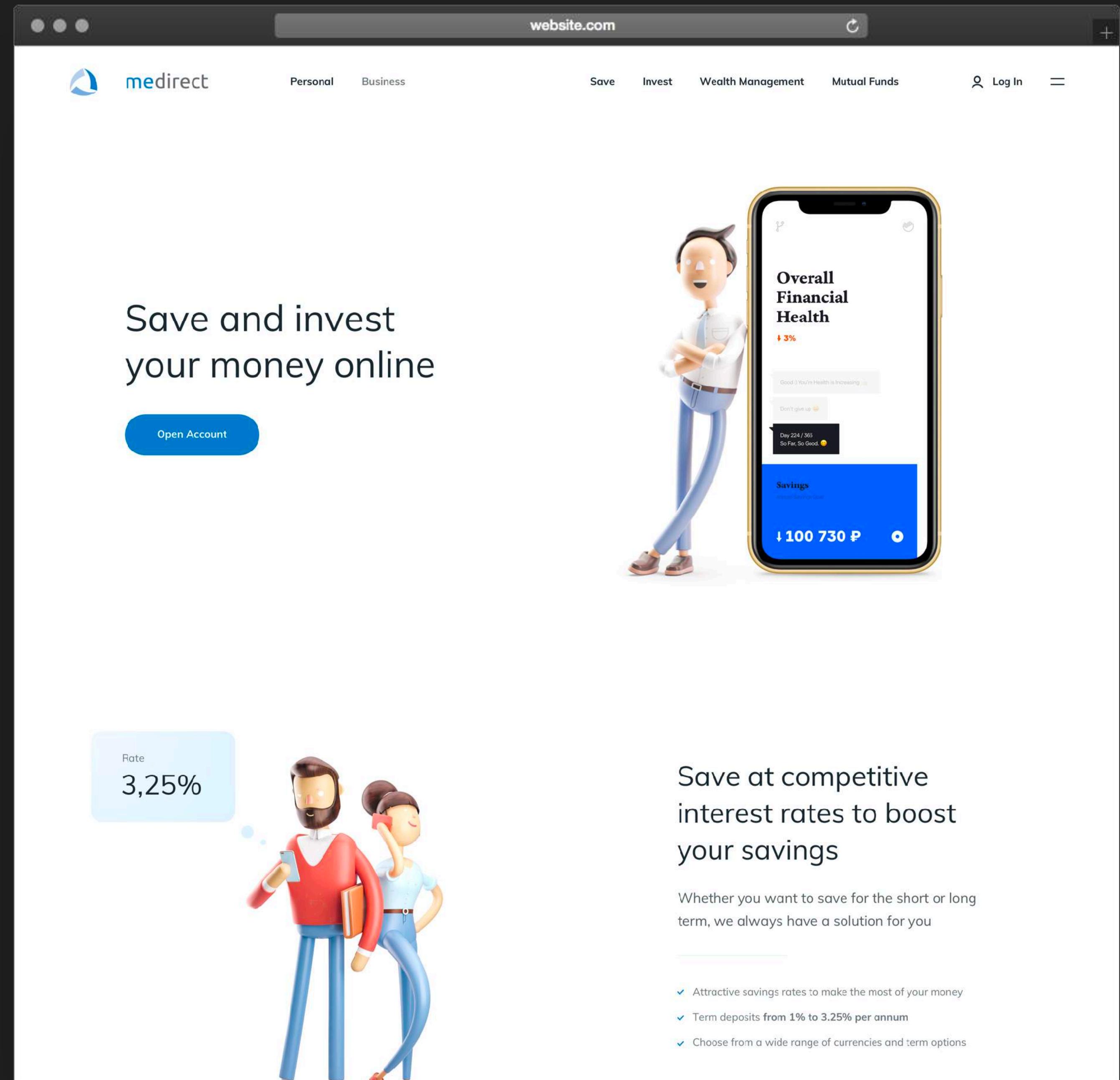
задачи

- привлечь молодую аудиторию
- перенаправить трафик с телефонных обращений в онлайн-заявки
- сделать акцент на банковские продукты: инвестиции и сбережения
- повысить рейтинг банка

виды работ

аналитика, проектирование, дизайн, А/В-тестирование, верстка

ais.



website.com

medirect

Personal Business

Save Invest Wealth Management Mutual Funds

Log In

Save and invest your money online

Open Account

Overall Financial Health + 3%

Good: You're Health is Increasing...

Don't give up...

Day 224 / 365 So Far, So Good.

Savings

100 730 ₽

Rate 3,25%

Save at competitive interest rates to boost your savings

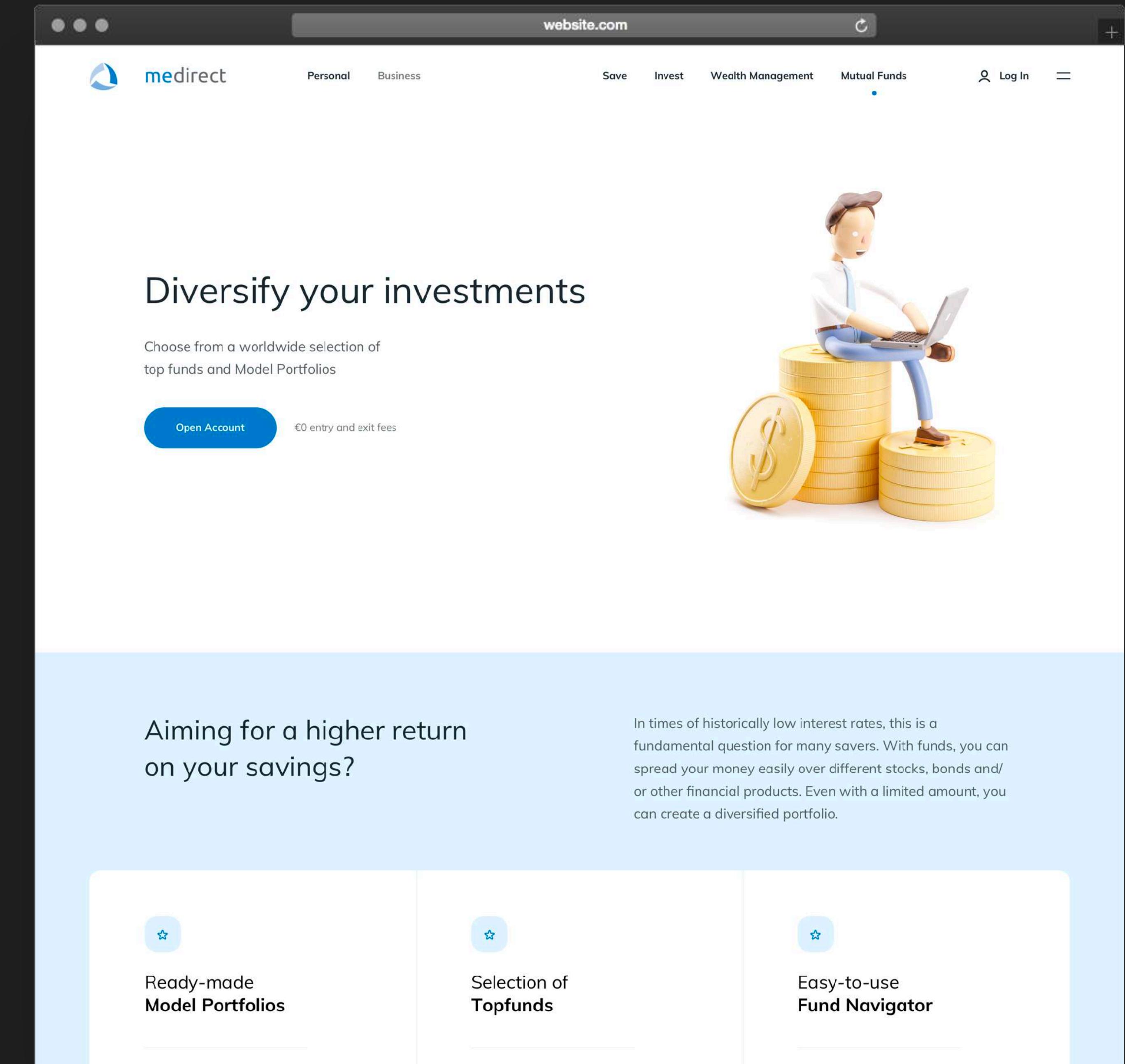
Whether you want to save for the short or long term, we always have a solution for you

- ✓ Attractive savings rates to make the most of your money
- ✓ Term deposits from 1% to 3.25% per annum
- ✓ Choose from a wide range of currencies and term options

MeDirect

результат

- разработан новый сайт с функционалом оформления банковских продуктов онлайн
- разгружен колл-центр
- продукт выведен в новом формате на бельгийский рынок



The screenshot shows the homepage of the MeDirect website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Personal', 'Business', 'Save', 'Invest', 'Wealth Management', 'Mutual Funds', 'Log In', and a search icon. The main headline is 'Diversify your investments' with the subtext 'Choose from a worldwide selection of top funds and Model Portfolios'. Below this is a call-to-action button 'Open Account' and a note that '€0 entry and exit fees'. To the right, there is a 3D illustration of a person sitting on a stack of gold coins, working on a laptop. The bottom section features a light blue background with the text 'Aiming for a higher return on your savings?' and a paragraph explaining the benefits of diversification. Three callout boxes highlight features: 'Ready-made Model Portfolios', 'Selection of Topfunds', and 'Easy-to-use Fund Navigator'.

website.com

medirect

Personal Business

Save Invest Wealth Management Mutual Funds

Log In

Diversify your investments

Choose from a worldwide selection of top funds and Model Portfolios

Open Account

€0 entry and exit fees

Aiming for a higher return on your savings?

In times of historically low interest rates, this is a fundamental question for many savers. With funds, you can spread your money easily over different stocks, bonds and/or other financial products. Even with a limited amount, you can create a diversified portfolio.

Ready-made Model Portfolios

Selection of Topfunds

Easy-to-use Fund Navigator

Манго страхование

проект

концепция для российского
insuretech стартапа

задачи

- разработать концепцию присутствия сервиса в digital-среде
- увеличить вовлеченность аудитории
- создать сервис оформления полиса онлайн

виды работ

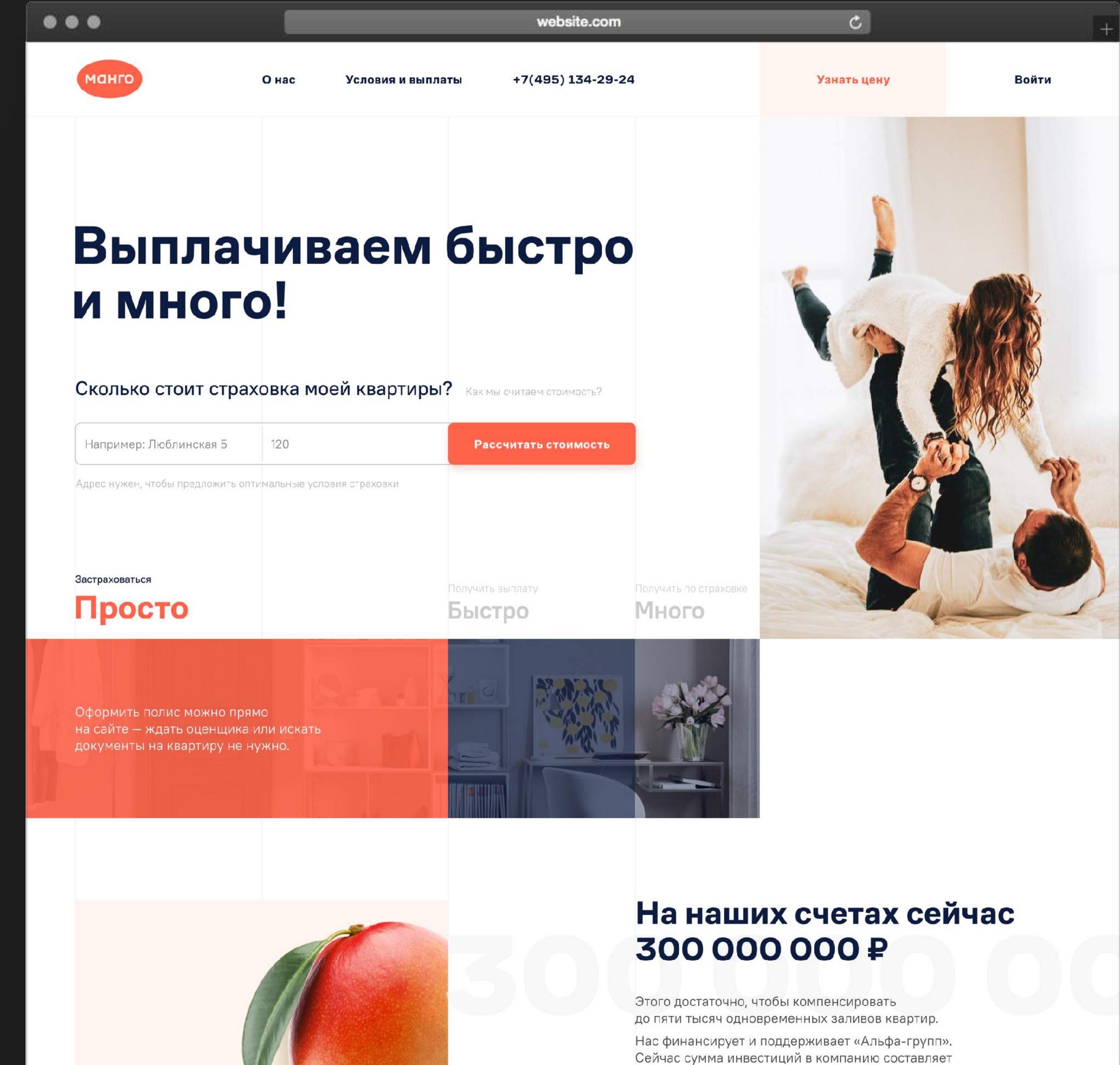
концепция, адаптация
брэндинга для digital,
копирайтинг, data-аналитика,
авторский надзор, консалтинг

результат

разработана концепция
настроена аналитика сайта

BI и визуализация данных

ais.



The screenshot shows the homepage of the Mango Insurance website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Манго' (Mango), 'О нас' (About us), 'Условия и выплаты' (Conditions and payments), '+7(495) 134-29-24', 'Узнать цену' (Get price), and 'Войти' (Log in). The main headline reads 'Выплачиваем быстро и много!' (Paying quickly and in large amounts!). Below it, a sub-headline asks 'Сколько стоит страховка моей квартиры?' (How much does my apartment insurance cost?). A search bar shows 'Например: Люблинская 5' (For example: Lublynskaya 5) and a button to 'Рассчитать стоимость' (Calculate cost). To the right, there is a large image of a couple in bed. Below the headline, there are three sections: 'Застраховаться Просто' (Get insured easily), 'Получить выплату Быстро' (Get payment quickly), and 'Получить по страховке Много' (Get a lot through insurance). A large orange banner below these sections states: 'Оформить полис можно прямо на сайте – ждать оценщика или искать документы на квартиру не нужно.' (You can apply for a policy directly on the website – no need to wait for an appraiser or search for documents for the apartment). At the bottom, there is a large image of a mango and a text box stating: 'На наших счетах сейчас 300 000 000 ₽' (On our accounts now 300 000 000 ₽). The text continues: 'Это достаточно, чтобы компенсировать до пяти тысяч одновременных заливов квартир. Нас финансирует и поддерживает «Альфа-групп». Сейчас сумма инвестиций в компанию составляет 1,5 миллиарда ₽.' (This is enough to compensate up to five thousand simultaneous flooding of apartments. We are funded and supported by the 'Alpha-Group'. The current investment in the company is 1.5 billion ₽.)

Капитал Life

объект

kaplife.ru

задачи

создать более понятный
интерфейс и единую структуру
сайта и ЛК

виды работ

CJM, user flow,
функциональные требования,
прототипирование, дизайн

результат

сайт успешно запущен

награды



сайт банка
или страховой
компании
2019

aiс.

ais.

промышленность

Калашников

объект

сайты для kalashnikovgroup.ru

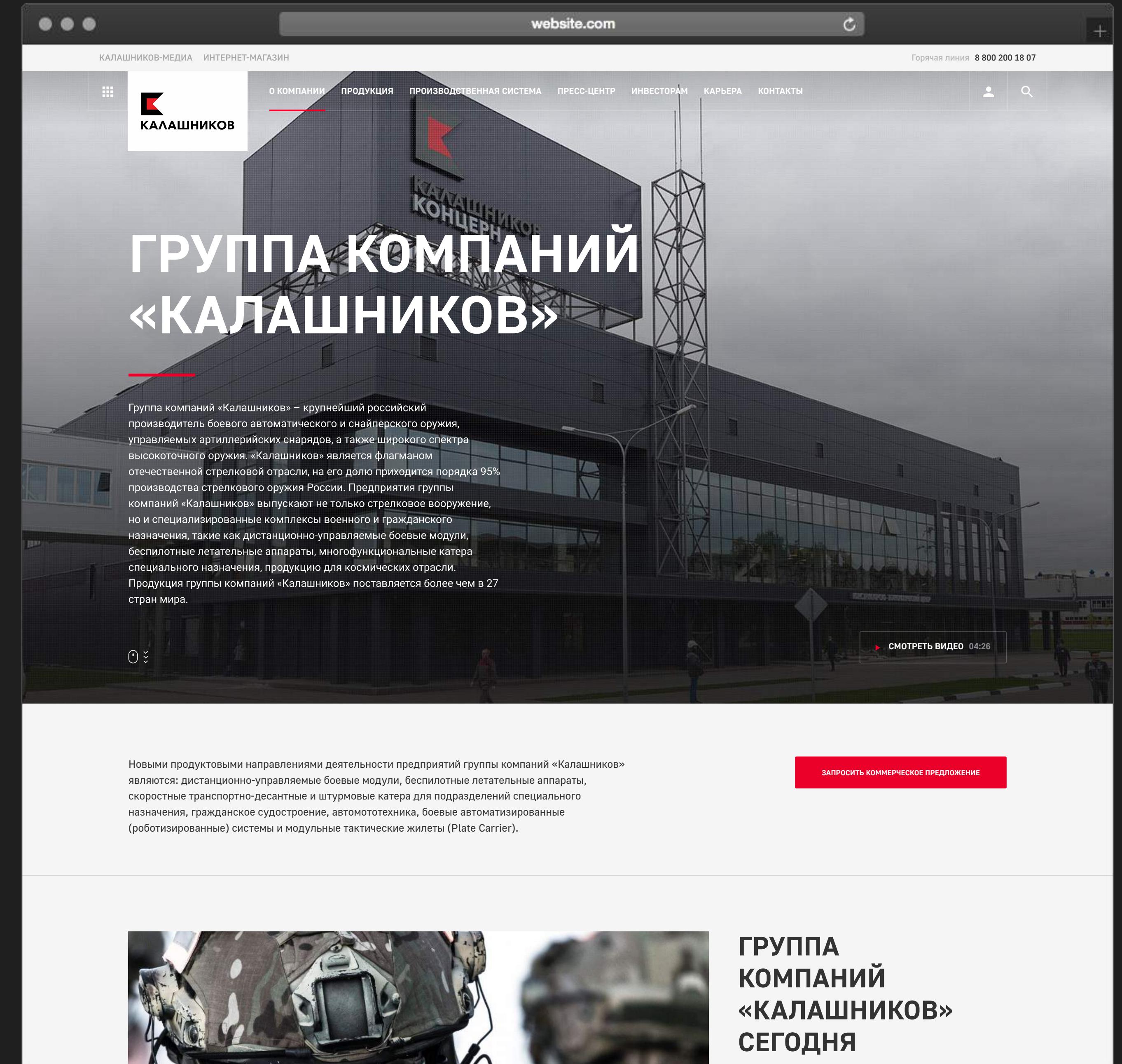
задачи

- создать единый дизайн-язык для разработки множества веб-ресурсов концерна в едином стиле
- разработать сайты «под ключ»

виды работ

сегментация ЦА,
UX-исследования, дизайн,
верстка, разработка
дизайн-системы

aiс.



The screenshot shows the homepage of the Kalashnikov Group website. The header includes the logo 'КАЛАШНИКОВ' and a navigation menu with links to 'О КОМПАНИИ', 'ПРОДУКЦИЯ', 'ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА', 'ПРЕСС-ЦЕНТР', 'ИНВЕСТОРАМ', 'КАРЬЕРА', and 'КОНТАКТЫ'. The main title 'ГРУППА КОМПАНИЙ «КАЛАШНИКОВ»' is displayed prominently over a background image of a modern industrial building. A text block describes the company as a major Russian producer of combat and sniper rifles, as well as a wide range of precision-guided munitions. It also mentions that the group is a flag carrier of the Russian firearms industry and supplies products to over 27 countries. A video player with a 'СМОТРЕТЬ ВИДЕО 04:26' button is visible. The footer features a 'ЗАПРОСИТЬ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ' button and a large image of a soldier wearing a helmet.

ГРУППА
КОМПАНИЙ
«КАЛАШНИКОВ»
СЕГОДНЯ

Калашников

результат

разработана единая система
сквозной навигации

разработана дизайн-система
создано 6 сайтов концерна

концерн самостоятельно
масштабирует свои продукты
и создает необходимые сайты

награды



лучший портал
2019



дизайн года
2019



промышленность
и оборудование
2019



потребительские
товары и торговля
2019

публикации

РБК Pro – Как «Калашников»
объединил разрозненные
сайты в единую дизайн-
систему

aiс.

The screenshot displays the Kalashnikov website's design system. At the top, a dark header features the AK logo and a navigation menu with links to 'О БРЕНДЕ', 'ПРОДУКЦИЯ', 'ПРИМЕНЕНИЕ', 'ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ', 'ПРЕСС-ЦЕНТР', 'ПОДДЕРЖКА', and 'MEDIA'. Below the header, a large image of shotgun shells is shown with the text 'Правильные патроны для надёжного оружия' and a '12 калибр' section. A 'ПОДРОБНЕЕ >' button is visible. A navigation slider at the bottom shows images 01, 02, 03, and 04. The main content area is titled 'ПРОДУКЦИЯ' and includes two sections: 'БОЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ' (01) and 'ГРАЖДАНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ' (02). The 'БОЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ' section features an AK-47 rifle, and the 'ГРАЖДАНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ' section features an AK-105 rifle. The website has a clean, modern look with a focus on high-quality images and clear navigation.

Русал

объект

сайт rusal.ru

задачи

- разработать навигационную структуру
- обновить сайт с учетом нового позиционирования и брендинга

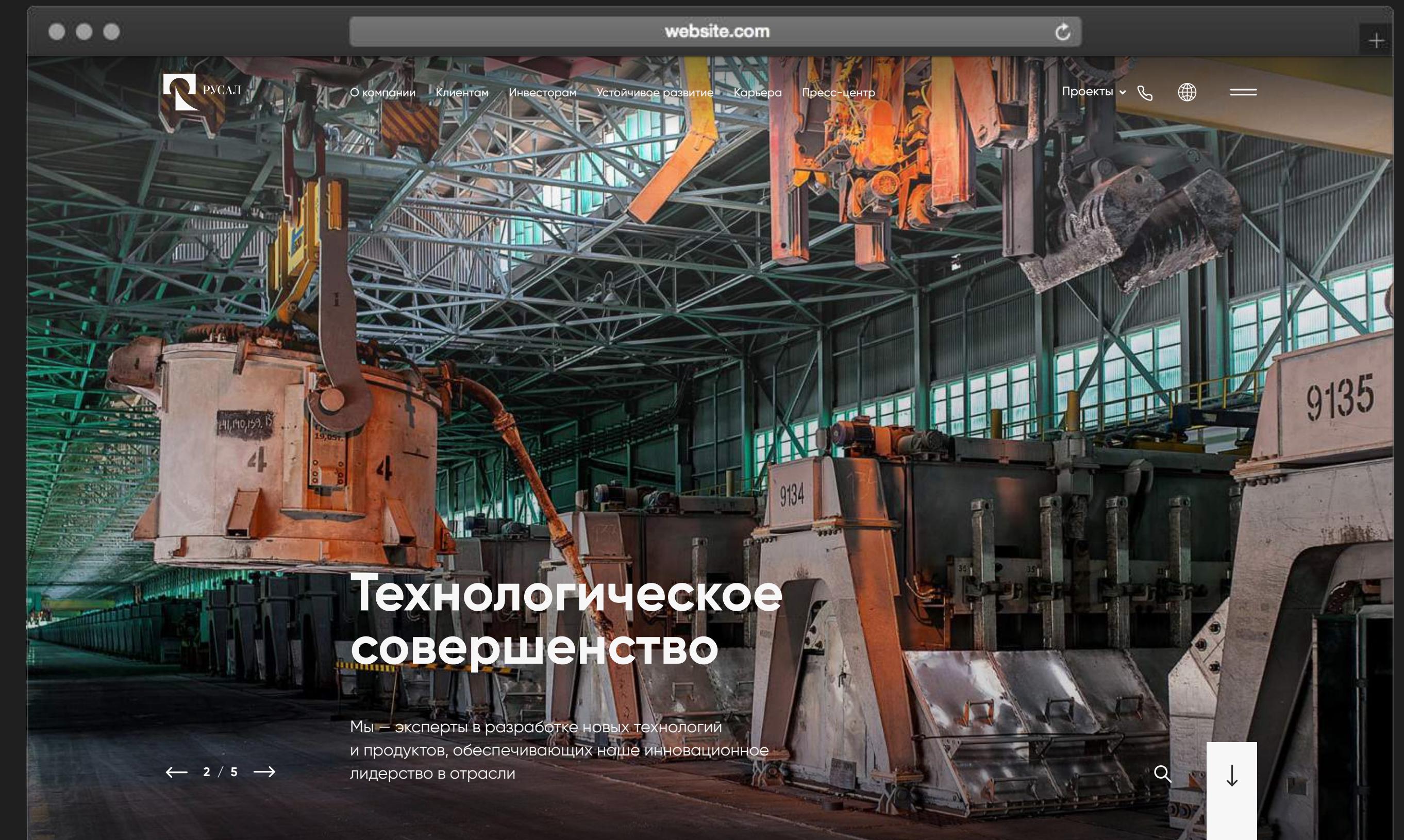
виды работ

проектирование, дизайн, верстка

результат

сайт запущен в мае 2020 г.

ais.



20.05.2020

11 выпускников получат дополнительно по 10 баллов к ЕГЭ благодаря победе в Олимпиаде РУСАЛа

Москва, 20 мая 2020 года – РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет о подведении итогов Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ среди школьников 5-11 классов «13-й элемент. Алхимия будущего».

← 01 / 07 →

Цены на алюминий

| | | |
|-------------|-----------|--------|
| Спот | 1464 | 1,6% |
| 3 месяца | 1498 | 1,5% |
| Запасы (т.) | 1 436 575 | 22 100 |

Официальная цена LME на 19.05.2020 в долл. США за тонну

Инвесторам

Раскрытие информации

Владельцам акций

Arrival

объект

сайт arrival.com, B2B-платформа, приложения

задачи

разработать B2B eComm-платформу, tablet-first веб-приложение, интерфейс веб-приложения для работы sales-отдела

виды работ

анализ отрасли, бенчмаркинг, анализ CRM-систем, CX-исследования, проектирование, дизайн

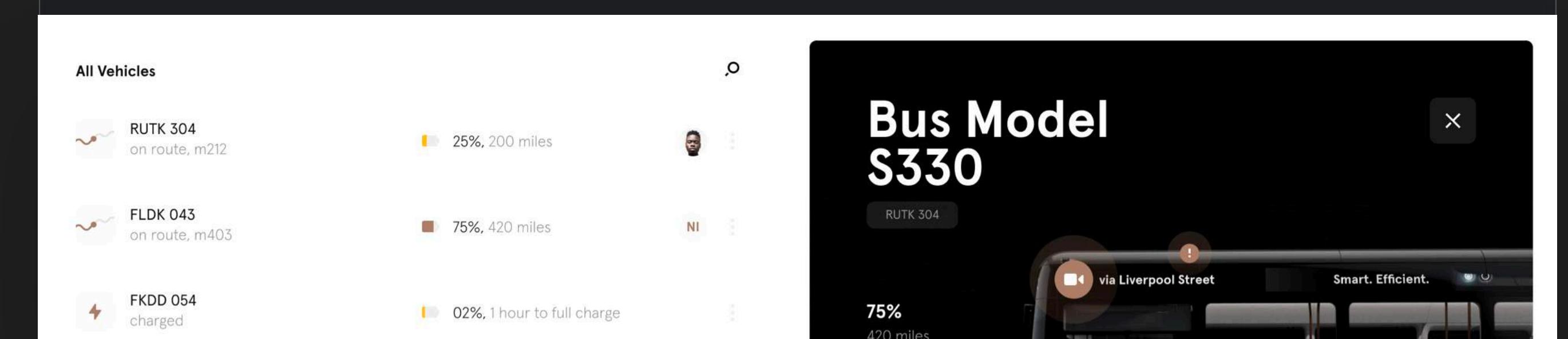
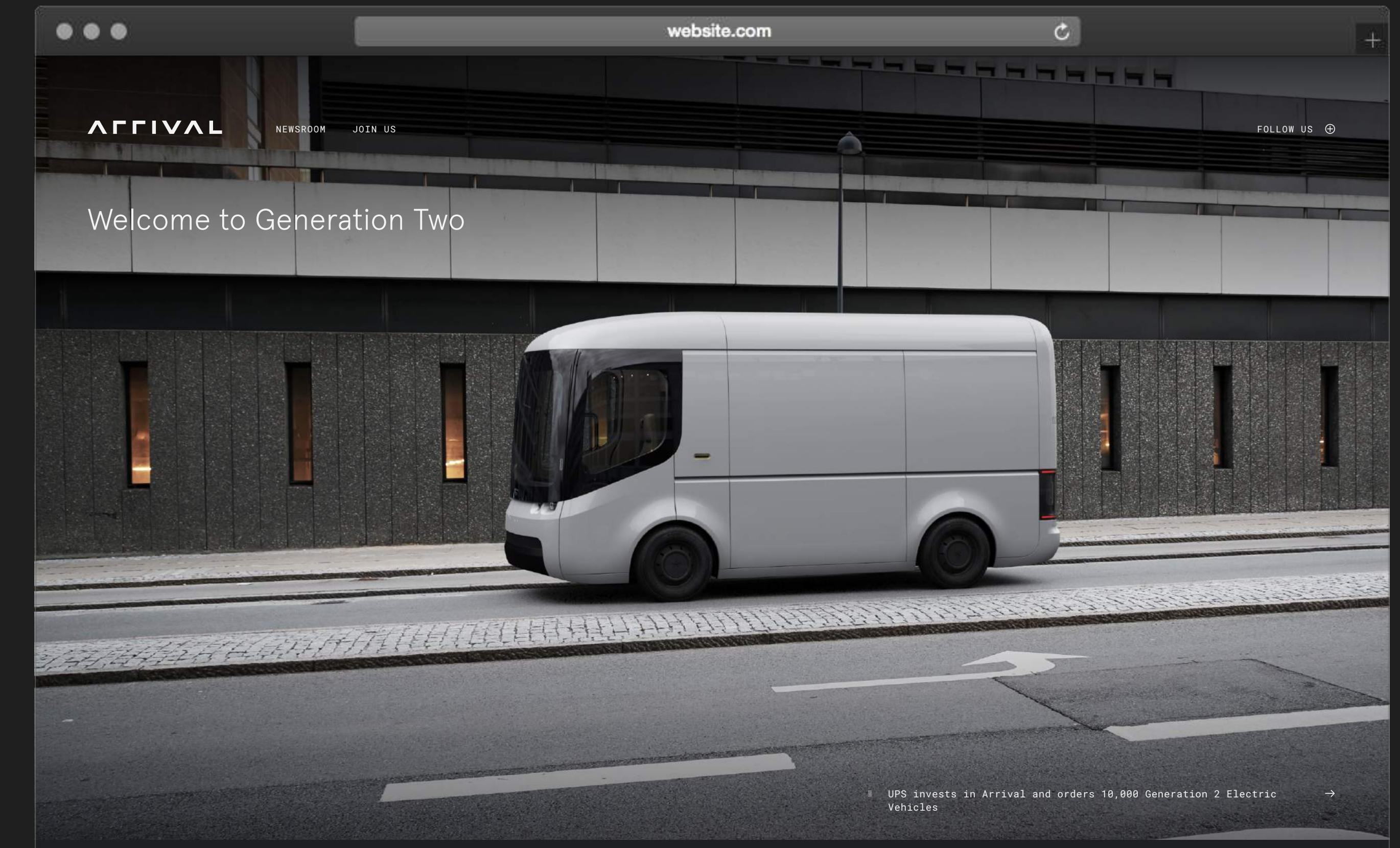
результат

отрисованы интерфейсы ключевых сценариев

запущена eComm-платформа Arrival Store

проведены первые пользовательские тесты

aic.



ФосАгро

объект

сайт phosagro.ru

задачи

- перепроектировать навигацию и user stories с целью улучшения метрик
- усилить имиджевую составляющую бренда
- разработать сайт с учетом технологических трендов

виды работ

проектирование, дизайн, верстка, разработка

результат

- сайт успешно запущен
- улучшена навигация и навигационные метрики

награды



Лучший дизайн
компании, сервиса

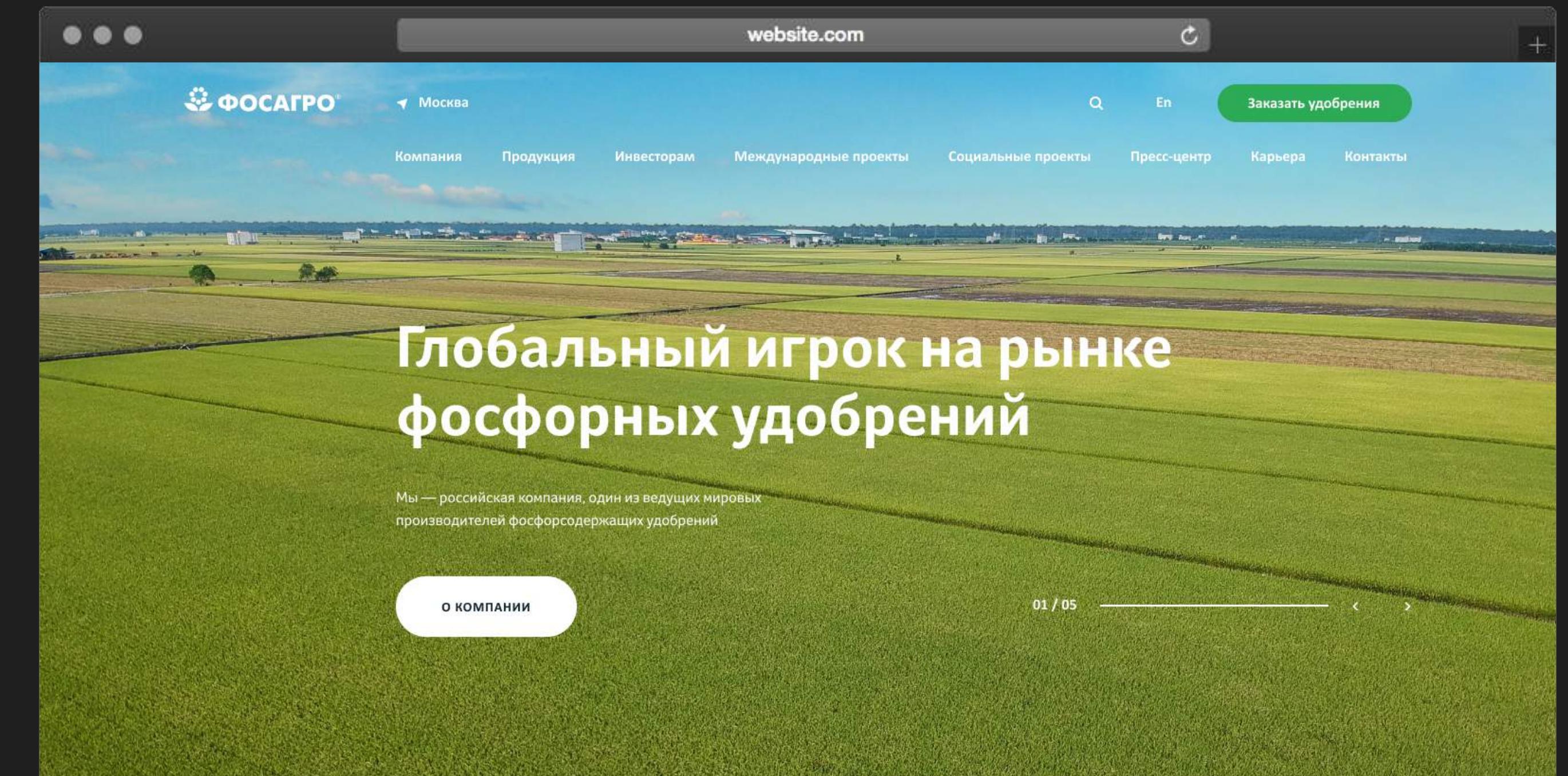


лучший сайт
для бизнеса (b2b)
2019



промышленность
и оборудование
2020

aiс.



website.com

ФОСАГРО Москва

Компания Продукция Инвесторам Международные проекты Социальные проекты Пресс-центр Карьера Контакты

Заказать удобрения

Глобальный игрок на рынке фосфорных удобрений

Мы — российская компания, один из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений

о компании

01 / 05

ПРЕСС-ЦЕНТР

ВСЕ НОВОСТИ

ФосАгро провела семинар для клиентов на одном из главных аграрных событий Франции

Генеральный директор ПАО «ФосАгро» А. Гурьев в рамках ПМЭФ принял участие в теледебатах РФПИ и «России 24»: «Инвестиции в будущее России: как сделать национальные проекты привлекательными для инвесторов»

Председатель Совета директоров «ФосАгро» Ксавье Роле в рамках ПМЭФ-2019 принял участие в панельной сессии «Способен ли современный бизнес реализовывать успешные долгосрочные стратегии?»

09 июня

07 июня

07 июня

ФосАгро

объект

брошюра «Результаты опытов»

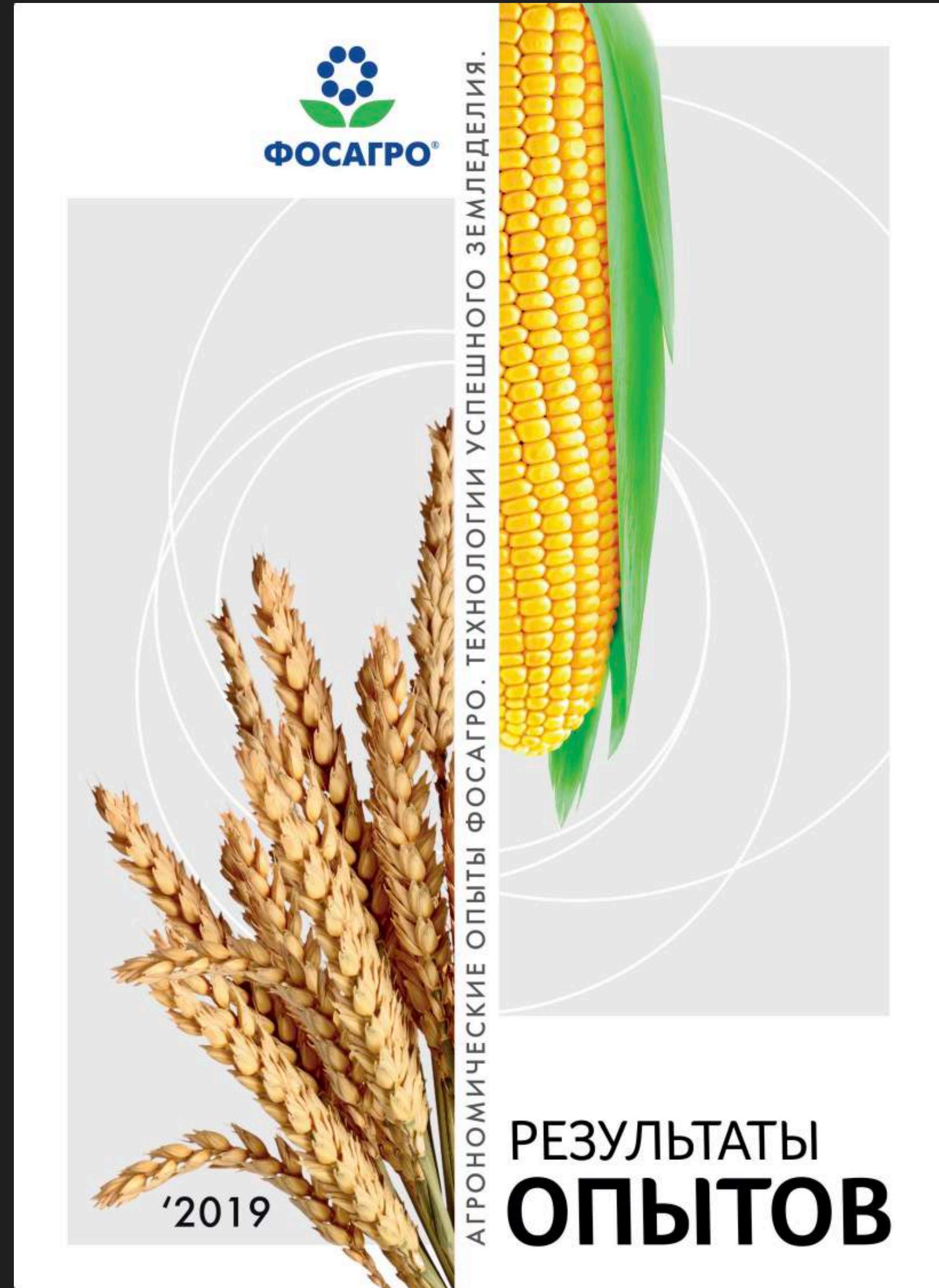
задачи

дизайн и подготовка к печати
брошюры «Результаты опытов»

виды работ

графический дизайн

ais.



Росэнергоатом

объект

сайт rosenergoatom.ru

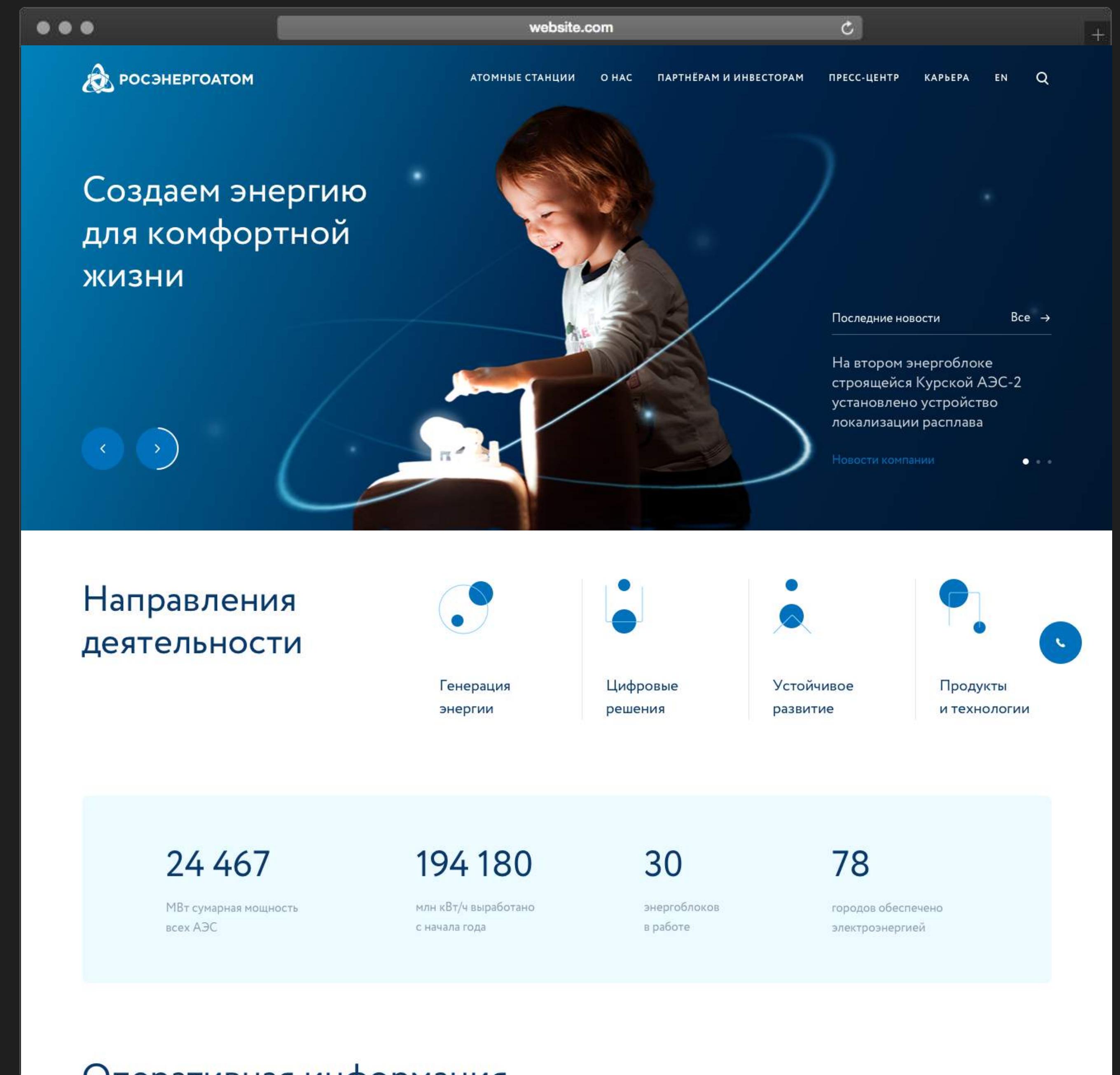
задачи

- разработать сайт
- отразить в концепции новую коммуникационную стратегию Концерна

виды работ

бенчмаркинг, проектирование, дизайн

ais.



The screenshot shows the official website of Rosenergoatom. The header features the company logo and navigation links: АТОМНЫЕ СТАНЦИИ, О НАС, ПАРТНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ, ПРЕСС-ЦЕНТР, КАРЬЕРА, EN, and a search icon. The main banner has a dark blue background with a smiling child playing with a toy windmill, overlaid with the text 'Создаем энергию для комфортной жизни'. Below the banner, there's a section titled 'Направления деятельности' with four categories: Генерация энергии, Цифровые решения, Устойчивое развитие, and Продукты и технологии, each with a corresponding icon. At the bottom, there's a light blue box containing key performance metrics: 24 467 МВт суммарная мощность всех АЭС, 194 180 млн кВт/ч выработано с начала года, 30 энергоблоков в работе, and 78 городов обеспечено электроэнергией.

website.com

РОСЭНЕРГОАТОМ

АТОМНЫЕ СТАНЦИИ О НАС ПАРТНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ ПРЕСС-ЦЕНТР КАРЬЕРА EN

Создаем энергию для комфортной жизни

Последние новости Все →

На втором энергоблоке строящейся Курской АЭС-2 установлено устройство локализации расплава

Новости компании

Направления деятельности

Генерация энергии

Цифровые решения

Устойчивое развитие

Продукты и технологии

24 467

194 180

30

78

МВт суммарная мощность всех АЭС

млн кВт/ч выработано с начала года

энергоблоков в работе

городов обеспечено электроэнергией

Оперативная информация

aic.

ритейл

Перекресток

объект

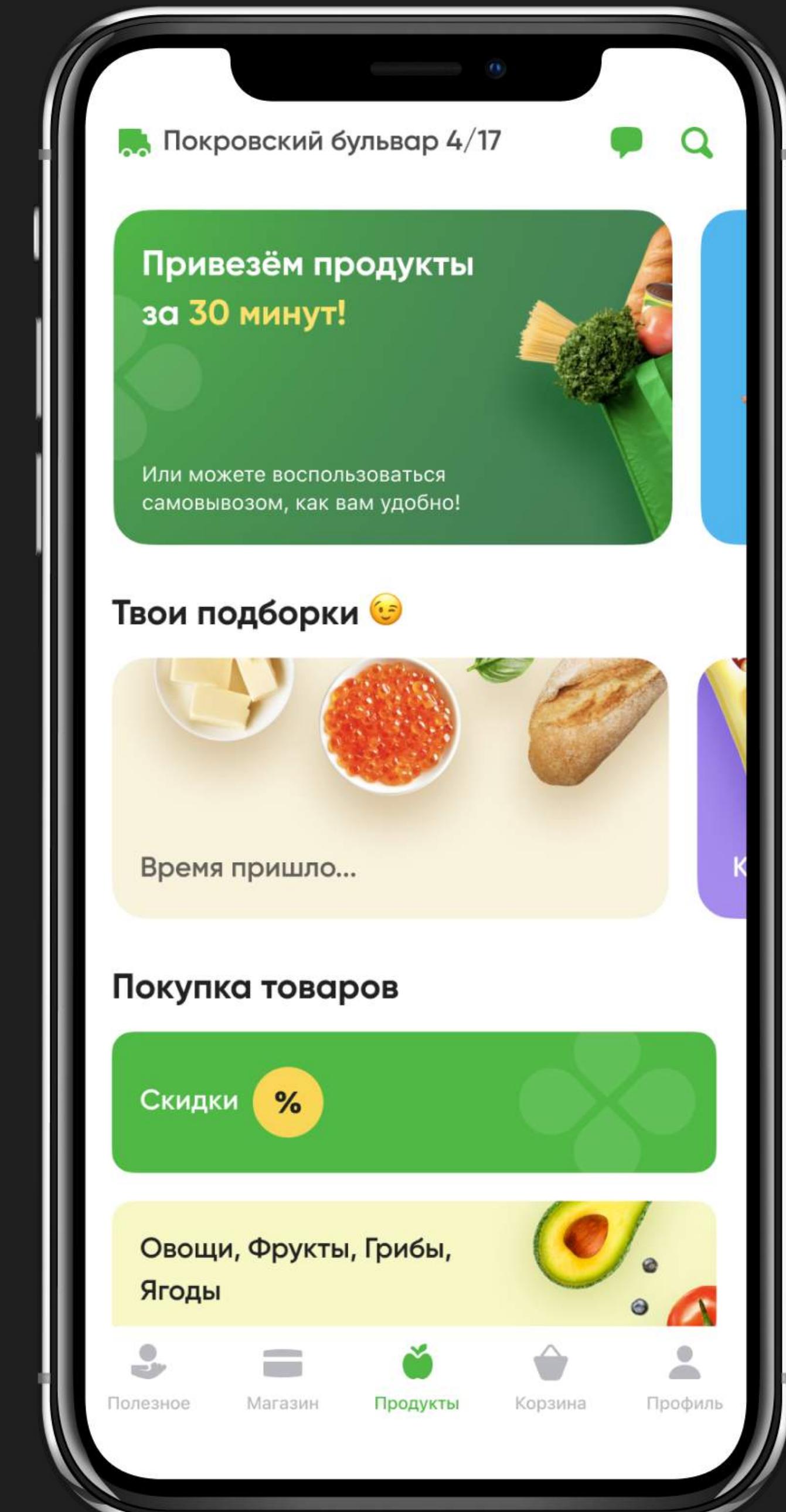
мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

- разработать дизайн мобильного приложения
- создать единую точку входа для всех сервисов «Перекрестка»: программы лояльности, экспресс-доставки и клиентского сервиса

виды работ

аналитика, исследования, проектирование, дизайн



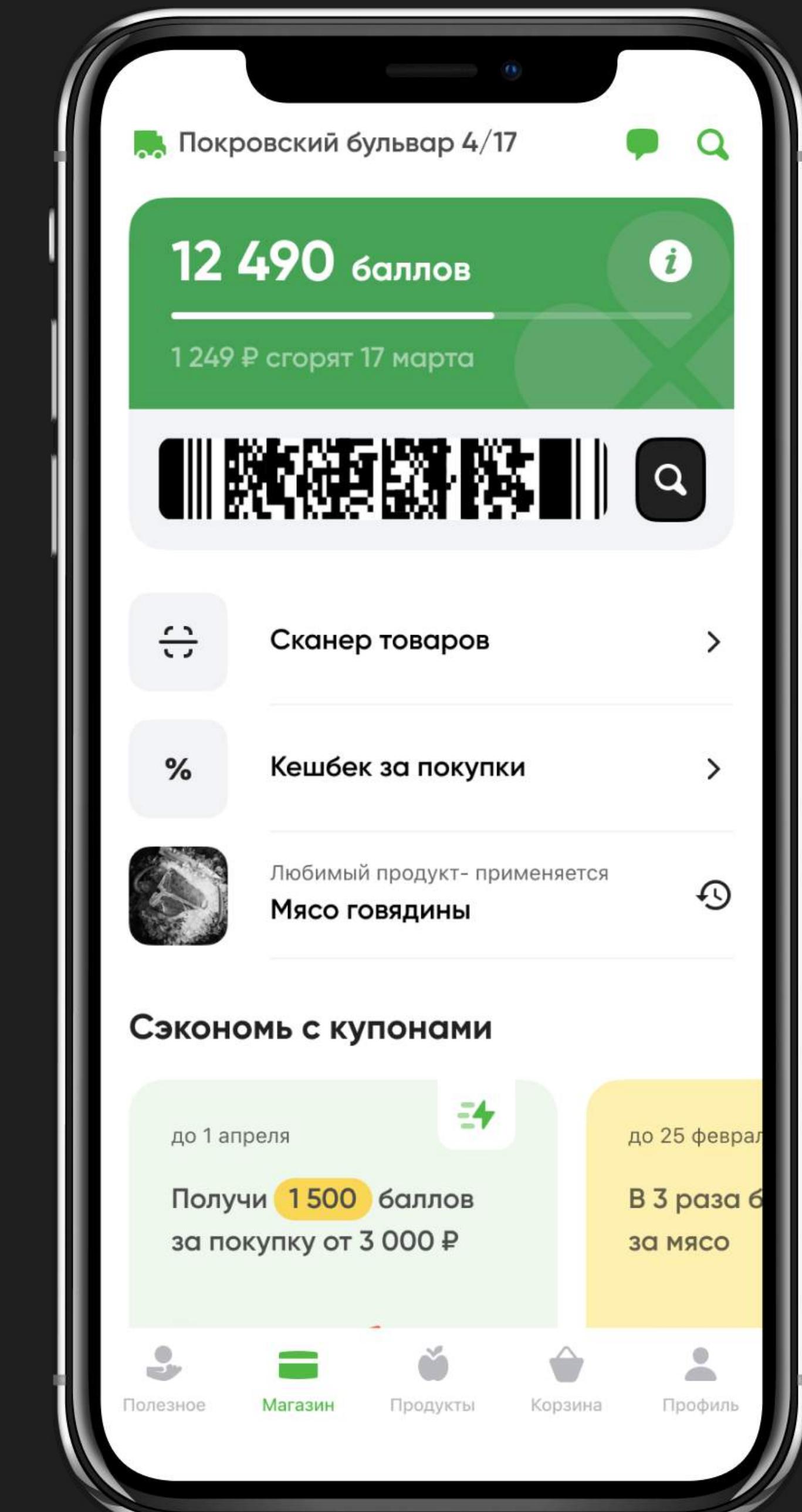
Перекресток

результат

- структура приложения переделана под каждую задачу: покупки в офлайне, онлайн-покупки, акции и предложения, профиль и полезный контент
- упрощена механика привязки виртуальной бонусной карты
- внедрены персонализированные подборки
- упрощен процесс покупок за счет быстрого доступа к каталогу, акциям и скидкам
- внедрен чат поддержки

публикации

[СБЕР Про – Как X5 Retail Group трансформировала мобильное приложение «Мой Перекрёсток»](#)



Магнит

объект

сайт magnit.ru

задачи

- разработать дизайн сайта в соответствии с концепцией единой экосистемы Магнита
- проработать навигацию сайта
- разработать навигационный бар с кольцом сайтов

виды работ

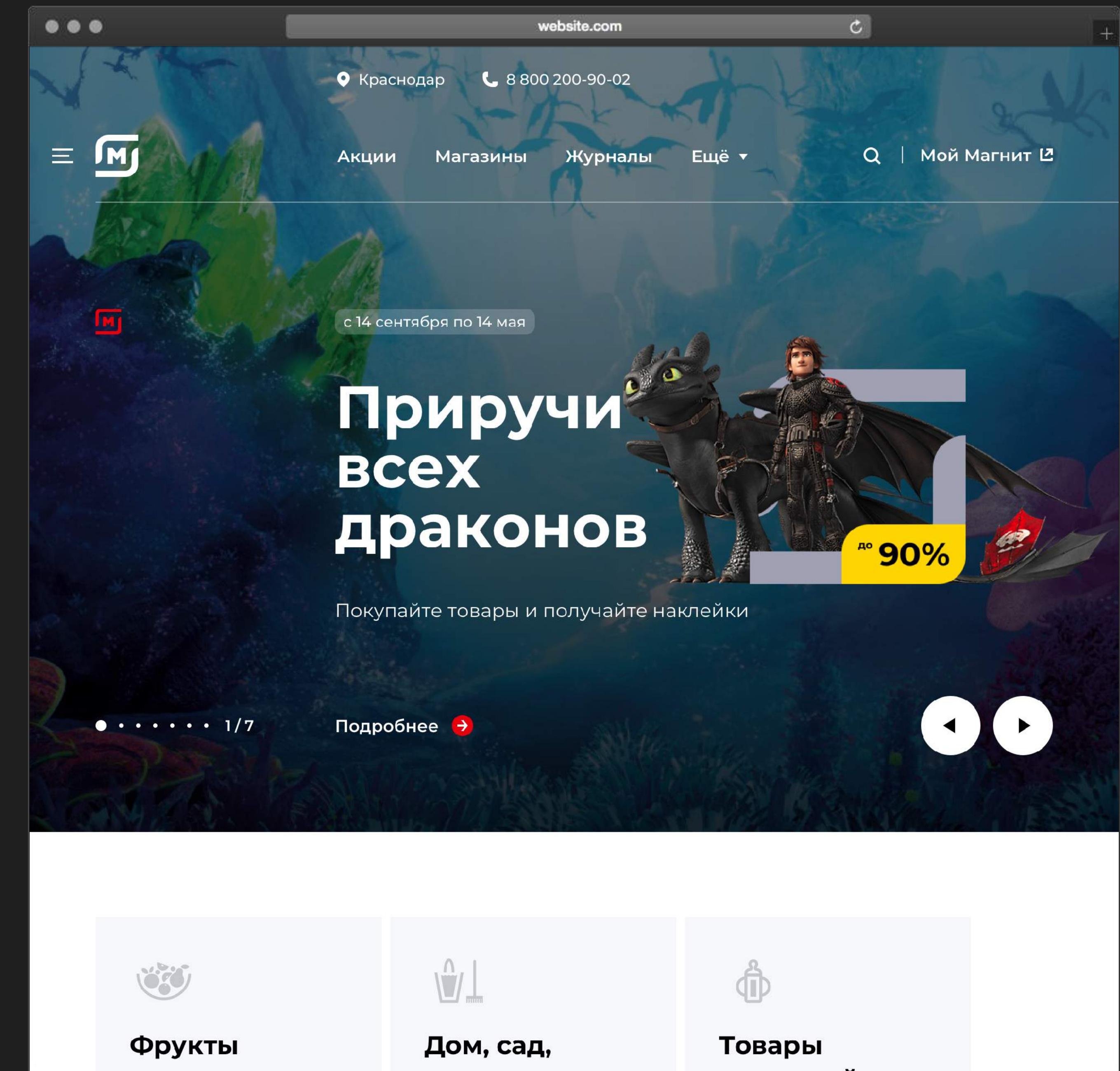
аналитика, бенчмаркинг, количественный опрос, проектирование, дизайн, юзабилити-тестирование

результат

- сайт опубликован в 2019 г.
- благодаря перезапуску сайта достигнуты KPI по трафику и продаже рекламы*

aiс.

* по официальным данным Магнита



приложение Магнит

объект

мобильное приложение
Магнит

задачи

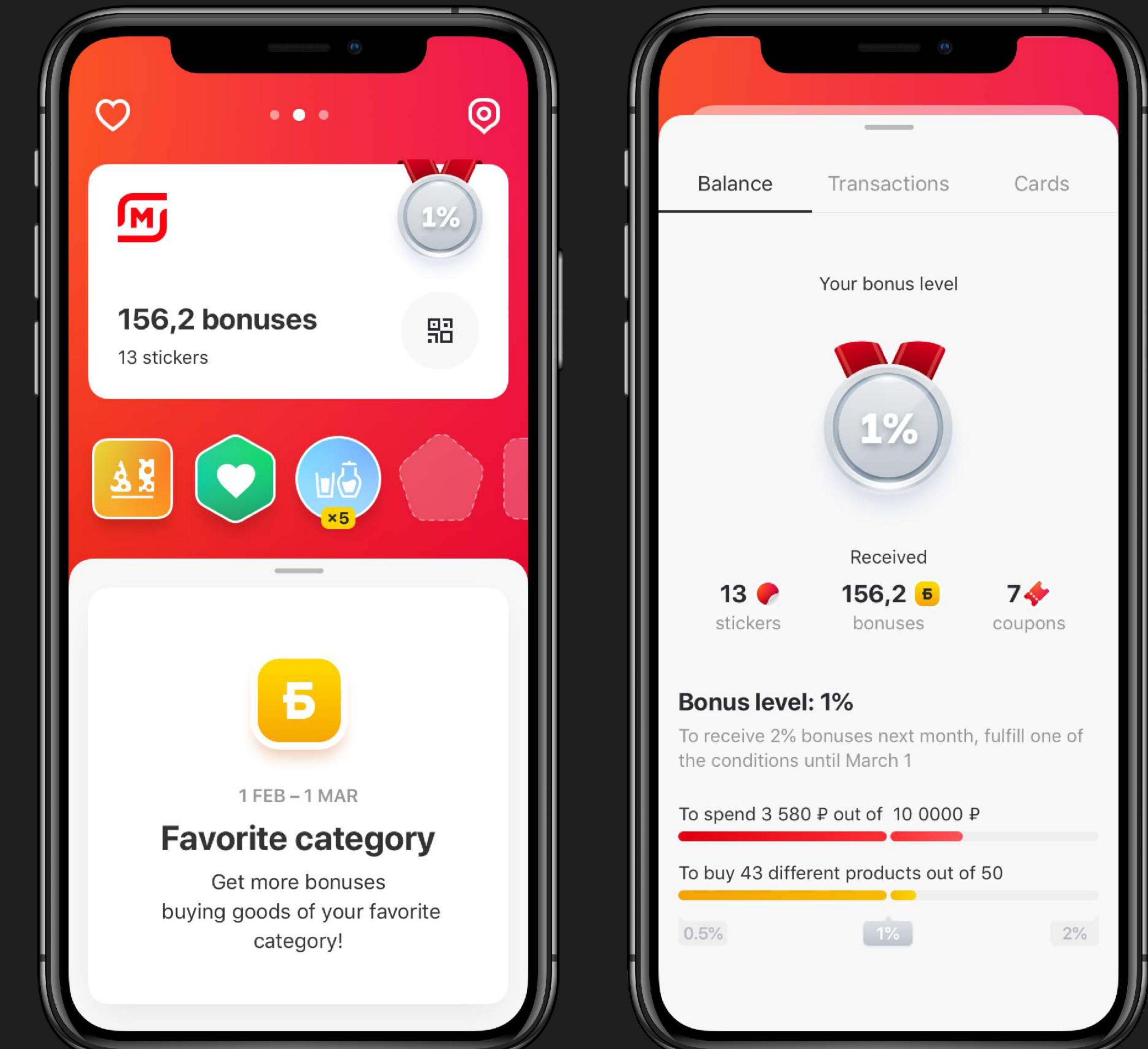
- разработать дизайн мобильного приложения
- проработать личный кабинет участника программы лояльности

виды работ

UX-исследования, дизайн

результат

- отрисованы экраны для всех пользовательских сценариев
- приложение ожидает добавления нового функционала и разработки



ais.

приложение Scan&go

объект

мобильное приложение
для сканирования и оплаты
товаров в магазине

задачи

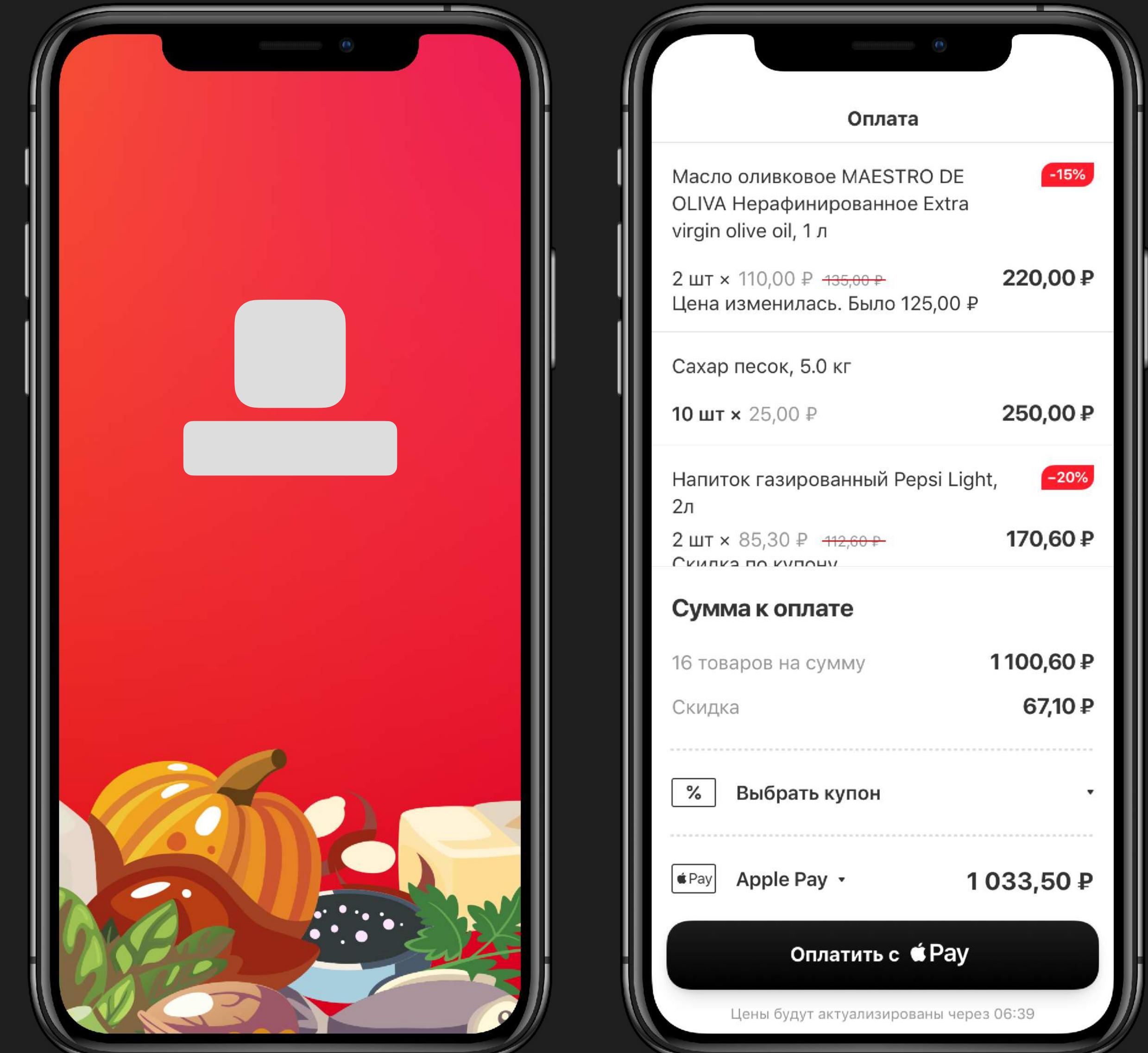
- разработать прототип
ключевых сценариев
- создать дизайн-макеты
приложения для iOS

виды работ

СХ-исследование,
бенчмаркинг, проектирование,
дизайн

результат

- приложение опубликовано
- пилотный проект
тестируется в 3 регионах



МРМ

проект

мобильное рабочее место –
внутренняя система
для сотрудников Магнита

задачи

- автоматизировать и упростить внутренние процессы
- сократить время на совершение ежедневных операций

виды работ

исследования,
проектирование, дизайн

результат

- созданы дизайн-макеты для десктопа, телефонов и планшетов на Android и iOS
- разработан гайдлайн по применению компонентов
- модуль передан в разработку ИТ-департаменту Магнита

aiс.



Moy Magnit NEW

объект

сайт и личный кабинет
программы лояльности

задачи

- разработать дизайн сайта и личного кабинета участника программы лояльности
- создать пространство для персональных предложений, клубов, статей и UGC

виды работ

UX-исследования, дизайн

статус

- отрисованы дизайн-макеты всех сценариев
- сайт ожидает добавления нового функционала и разработки

ais.



дизайн-система

объект

дизайн-система Магнита

задачи

- объединить цифровые каналы Магнита в единую экосистему
 - создать инструмент для быстрой и дешевой разработки сайтов, приложений и цифровых сервисов
 - поддерживать уникальность бренда на всех цифровых каналах

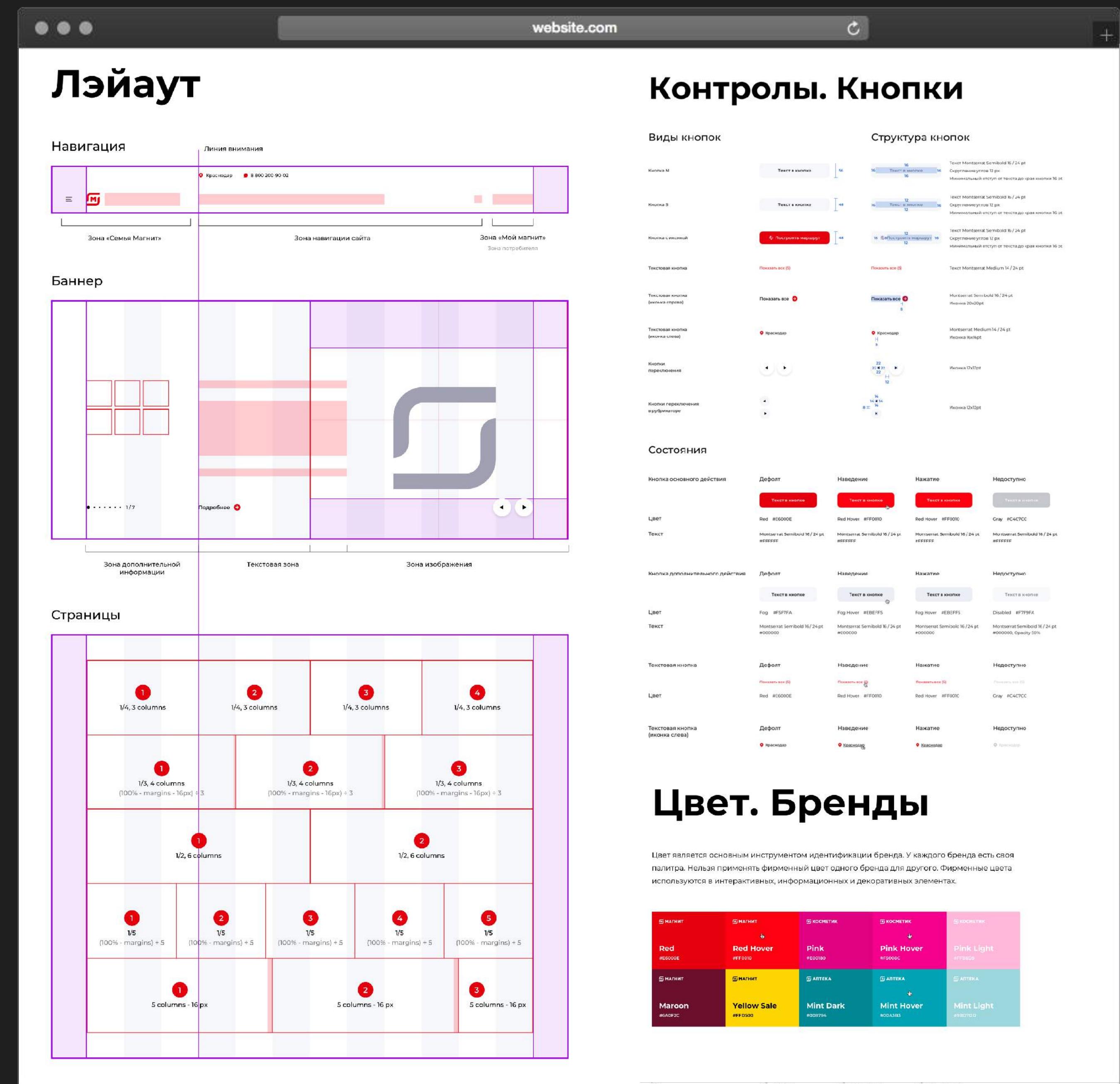
виды работ

проектирование, дизайн

результат

- создан подробный гайдлайн и UI-kit
 - требуется верстка компонентов в коде

aic.



rabota.magnit.ru

объект

лендинг rabota.magnit.ru

задачи

разработать лендинг
для HR-кампании «под ключ»

виды работ

дизайн, верстка

результат

лендинг разработан
и опубликован

ais.

работа в семье
МАГНИТ

Вакансии Вопрос-ответ Краснодар

Заполнить анкету

Вкус?

У тебя к этому талант!

Смотреть

• • • • 1/7

297 000
сотрудников

19 884
магазинов

6 000
автомобилей

5 187
магазинов «Магнит Косметик»

БОЛЕЕ

БОЛЕЕ

БОЛЕЕ

БОЛЕЕ

Почему мы?

Благодаря масштабу деятельности сети, Магнит объединил тысячи людей из разных регионов России, увлеченных общим делом

Стабильность

- Официальная заработная плата
- Соблюдение трудового законодательства

Магнит

проект

концепция системы наград

задачи

- предложить игровые механики для мобильного приложения Магнит
- визуализировать решения

виды работ

креатив, дизайн

результат

презентация с описанием концепции и дизайн-макетами



Программа лояльности

проект

геймификация для мобильного приложения

задачи

- определить точки приложения игровых механик по CJM в рамках программы лояльности сети
- разработать цепочку игровых механик согласно бизнес-целям

виды работ

CJM, бенчмаркинг, воркшоп

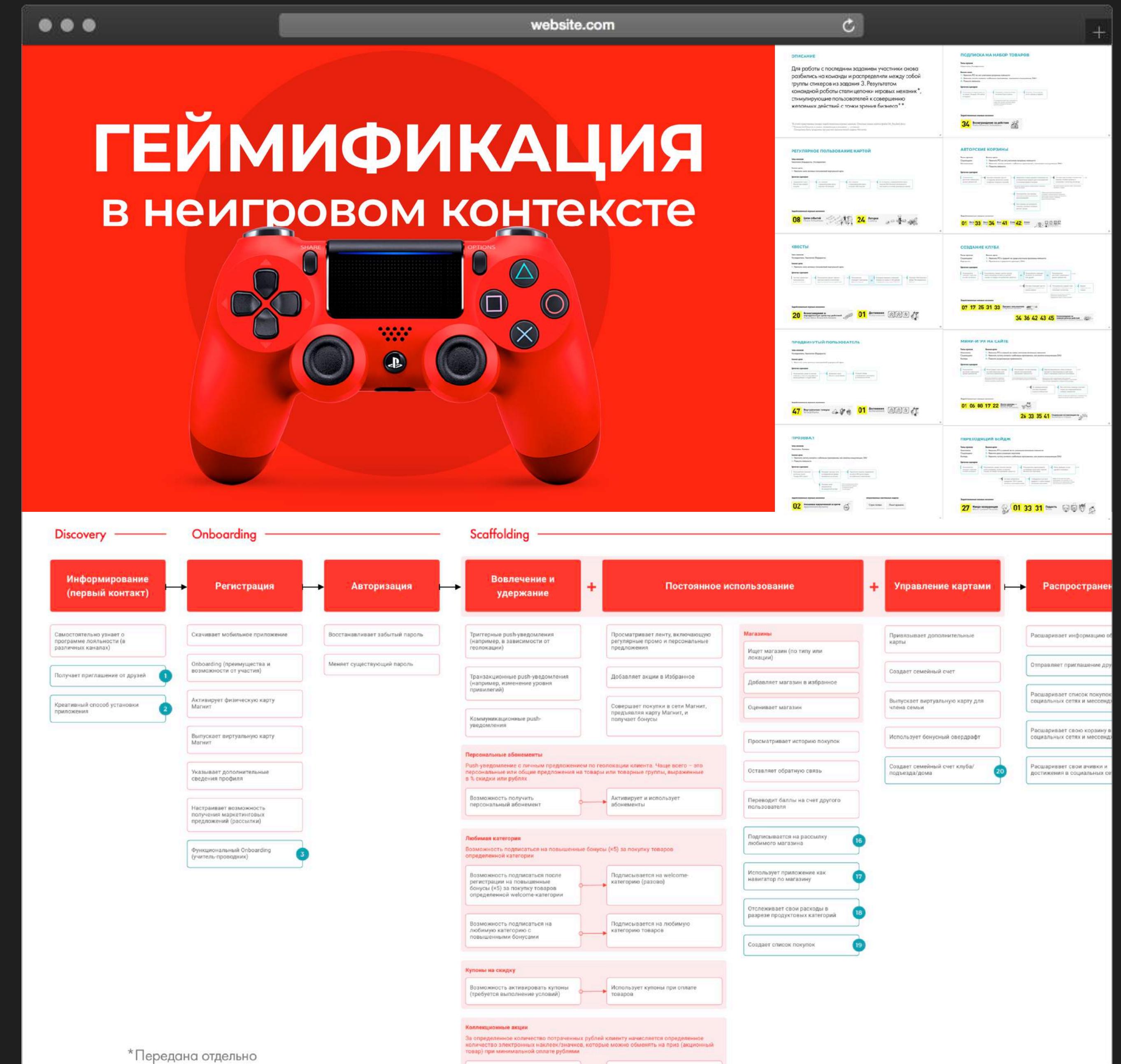
результат

проведен воркшоп

разработаны CJM и 9 цепочек игровых механик

подготовлена презентация с решениями и их прототипы

ais.



Азбука Вкуса

объект

корпоративный сайт
и онлайн-магазин av.ru

задачи

увеличение количества
товаров в корзине, повторных
заказов, среднего чека
первого заказа

сокращение времени
доставки

виды работ

data-аналитика,
UX/CX- исследования, дизайн

результат

+12% увеличение конверсии
первого заказа

+8% увеличение среднего
чека первого заказа

награды



лучший сайт
для потребителей
2018



сайт магазина
розничной
торговли
2018



интернет-магазин
розничной
торговли
2018

aiс.

website.com

Экспресс-меню Кейтеринг

Вкусомания | Магазины | Москва

Войти | Выбрать время | Условия доставки | Корзина пуста

АЗБУКА ВКУСА

Каталог товаров | Поиск | Список продуктов | Акции | Новый год | Тип питания | Вкусные идеи

Готовим с любовью

Скидка 25% на кондитерские изделия, ручной работы от Азбуки Вкуса

Выбрать набор

Скидка до 99% на посуду WMF в...

Скидка 25% на кондитерские...

Экономия 200 руб. при покупке икры...

Свежие ягоды с выгодой до 45%

Вкусные рецепты от нашего шеф-повара...

Заполните все поля в профиле и...

Вкусная цена

Перейти в раздел

Азбука Вкуса

объект

онлайн-магазин
www.express.av.ru и мобильное
приложение для iOS и Android

задачи

создать сайт и приложение
для доставки продуктов

виды работ

data-аналитика,
UX/CX-исследования, дизайн

aiс.

website.com

МОСКВА ДОСТАВКА И ОПЛАТА ПОКРОВСКИЙ БУЛЬВАР 4/17 С 2 ≈ 29 минут +7 495 775-07-65 (с 7 до 22 ежедневно)

Меню Мои заказы Любимое

ЭКСПРЕСС МЕНЮ

0 ₽

войти

Позавтракаем?

Попробуйте сочетание клубничного молочного коктейля и сливочных пирожных

99 ₽

ВМЕСТО 259 ₽



Найти блюдо по названию, категории, ингредиенту

Сэндвичи и роллы Завтраки Супы Основные блюда Весь каталог

Почему Экспресс Меню?

Азбука Вкуса

результат

сервис успешно запущен

жители Москвы активно пользуются сервисом и делятся положительными отзывами с друзьями

компания активно развивает сервисы доставки, расширяя географию и ассортимент

награды



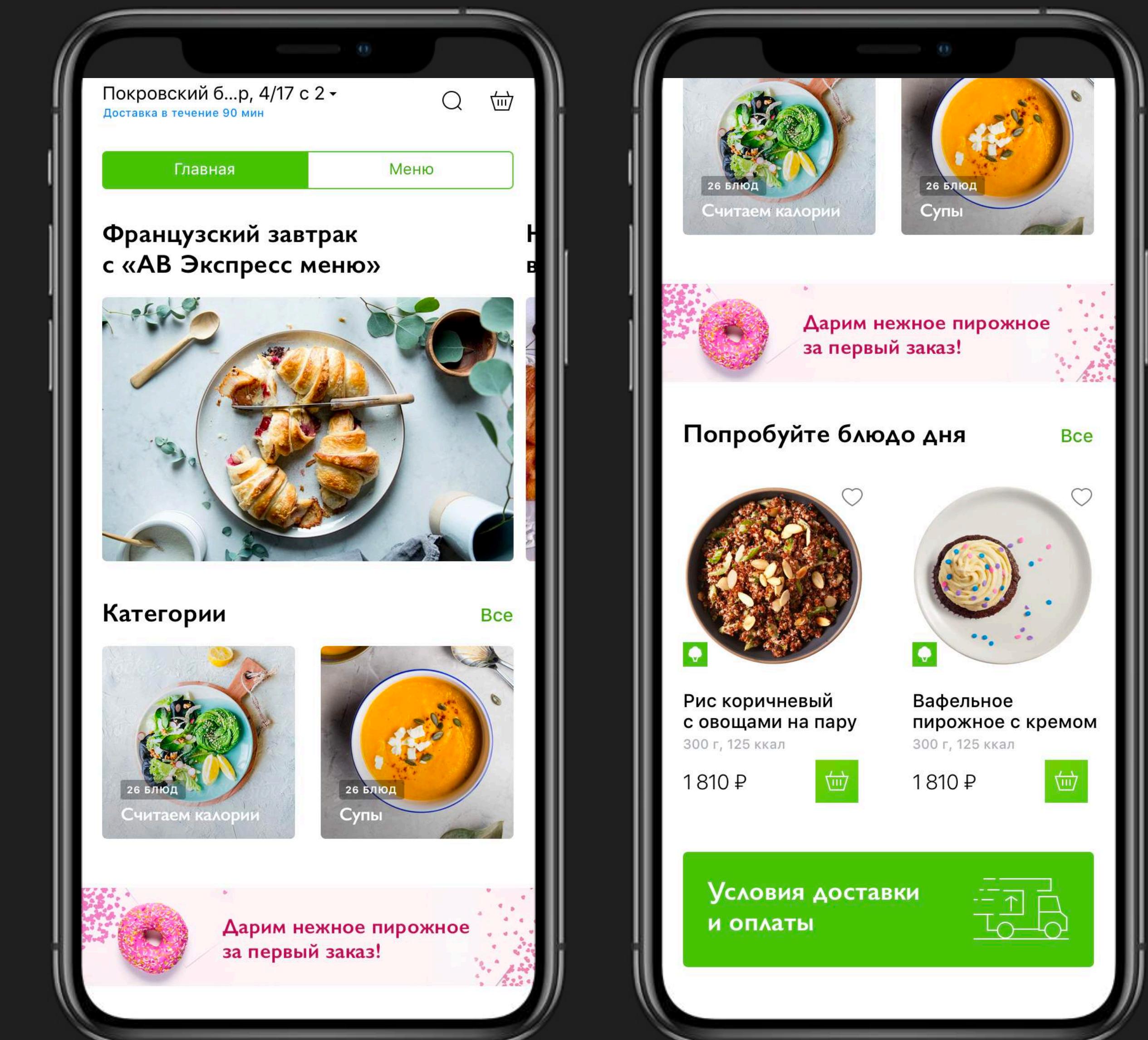
сервис, портал, агрегатор в розничной торговле 2018



лучший usability / UX 2018



сайт ресторана/кафе/бара 2018



aiс.

Simple Wine

объект

сайт simplewine.ru

задачи

создать дизайн сайта
для увеличения конверсии
в онлайн-заказы

разработать понятную
удобную навигацию для
ассортимента 4000 вин

виды работ

СХ- и UX-исследования,
аналитика, проектирование,
дизайн

ais.

The screenshot displays the homepage of the Simple Wine website. At the top, the header includes the logo 'simplewine', a search bar, and a shopping cart icon showing 3 items. The main navigation menu has categories: ВИНО (selected), ШАМПАНСКОЕ И ИГРИСТОЕ, КРЕПКИЕ НАПИТКИ, ВОДА И СОКИ, БОКАЛЫ И АКСЕССУАРЫ, АКЦИИ, SIMPLE COLLECTION, and a user profile icon. A large hero image on the right features a bottle of white wine, a baguette, bread, and fruit, with the text 'Винное сражение в Риохе'. Below the hero image is a promotional banner for 'Летнее банкетное предложение' with a 20% discount, featuring three bottles of alcohol. To the right, there are sections for 'Акции' (Promotions) showing discounts for 'Лучшее из Нового Света' (-25%) and 'Винные сеты' (-20%), and a 'Популярное в этом месяце' (Popular this month) section showing four wine bottles with ratings (4.5, 4.7, 4.6, 4.6).

Simple Wine

результат

создана онлайн-витрина
с сервисом заказа для одного
из крупнейших поставщиков
в России

увеличена конверсия
на этапе чекаута

сформулированы UX-гипотезы
для А/В-тестирования

награды



смотреть на Вē

аic.

website.com

simplewine

ВИНО ШАМПАНСКОЕ И ИГРИСТОЕ КРЕПКИЕ НАПИТКИ ВОДА И СОКИ БОКАЛЫ И АКСЕССУАРЫ АКЦИИ SIMPLE COLLECTION

ЦВЕТ + САХАР + СТРАНА + СТОИМОСТЬ + ВИНОГРАД + АКЦИИ + ВСЕ ФИЛЬТРЫ

Показано: 16 из 29 товаров

Вино

Сортировка: По популярности

| Название | Год | Производство | Цена | Кол-во | Кнопка |
|----------------------------------|------------------|--------------|---------|--------|--------|
| Special Cuvée Frapin Cigar Blend | 0,7 л., 2015 г. | Италия | 1 790 ₽ | - 1 + | Купить |
| Leone | 0,75 л., 2016 г. | Италия | 1 790 ₽ | - 1 + | |
| Pietracalda Fiano di Avellino | 0,75 л., 2014 г. | | 2 490 ₽ | - 1 + | |
| Tascante Biunora | 0,75 л., 2015 г. | Италия | 1 890 ₽ | - 1 + | |
| Grivo Volpe Pasini | 0,75 л., 2016 г. | Италия | 1 890 ₽ | - 1 + | |
| Gavi Villa Scolca | 0,75 л., 2016 г. | Италия | 1 990 ₽ | - 1 + | |
| Al Poggio | 0,75 л., 2015 г. | Италия | 2 990 ₽ | - 1 + | |
| Nozze d'Oro | 0,75 л., 2014 г. | Италия | 2 490 ₽ | - 1 + | |

TIMELESS

ОНЕГИН

Водка «Онегин» — воплощение классики

EUROSPAR

объект

корпоративный сайт
и онлайн-магазин myspar.ru

задачи

донести эмоциональную
атмосферу магазинов на сайте
совместить особенности
корпоративного сайта
и онлайн-магазина

виды работ

UX исследование, дизайн,
поддержка

результат

сайт успешно запущен
сделан первый шаг в цифровой
трансформации SPAR

ais.

The screenshot shows the 'Catalog' section of the SPAR website. At the top, there are navigation links for 'Магазины' (Stores), 'Доставка и оплата' (Delivery and payment), 'SPAR' logo, 'Акции' (Promotions), 'Клуб SPAR' (SPAR Club) with a 'скидки до 40%' (up to 40% off) badge, 'website.com' in the address bar, a location icon for 'Москва' (Moscow), and a delivery status box for 'Доставка 22 Окт, Сб, 22:00—24:00' (Delivery 22 Oct, Sat, 22:00—24:00) and a 'Закажи и забери' (Order and pick up) button. A user profile for 'Константин' shows 450 бонусов (bonuses), 999 лайков (likes), 28 сообщений (messages), and 4 543 ₽ (rubles).

The main content area is titled 'Каталог' (Catalog). It features a grid of 12 product categories, each with an image and a label:

- Вода, соки, напитки (Water, juices, beverages)
- Домашняя кухня (Homemade kitchen)
- Мясо, птица, колбасы (Meat, poultry, sausages)
- Рыба, морепродукты, икра (Fish, seafood, caviar)
- Молоко, сыр, яйца (Milk, cheese, eggs)
- Пекарня SPAR (SPAR bakery)
- Хлеб, торты, сладости (Bread, cakes, sweets)
- Готовые и замороженные полуфабрикаты (Ready-made and frozen semi-finished products)
- Макароны, крупы, специи, масло (Pasta, cereals, spices, oil)
- Консервы (Canned goods)
- Кофе, чай (Coffee, tea)
- Бакалея (Bacon)



объект

корпоративный сайт
и онлайн-магазин kfc.ru

задачи

- масштабировать глобальный брендинг в digital
- представить новые сервисы

виды работ

UX-исследования, дизайн,
front-end разработка

результат

задачи решены в кратчайший
срок

представлены новые сервисы:
click&collect, «кастомизация
курочки», онлайн-купоны

награды



лучший сайт
об услугах
2019



лучший сайт
сервиса
2019



сайт магазина
розничной торговли
2019

aiс.

The screenshot shows the KFC website interface. At the top, there is a navigation bar with three dots, the URL 'website.com', a search icon, the KFC logo, and a shopping cart icon with the text 'Нет товаров'. Below the navigation is a header with the text 'Выберите город' (Select city). The main content area features several sections: 'Компания' (Company) with a black background showing a portrait of Colonel Sanders and the text 'Узнай с чего все начиналось!' (Learn about where it all began!), and a 'История' (History) section with the text 'Полковник готов поделиться своей историей' (Colonel is ready to share his history); 'Туры на кухню' (Kitchen tours) with a red background showing a bucket of fried chicken and the text 'Хочешь узнать секретный рецепт KFC?' (Want to know the secret KFC recipe?); 'Бизнес с KFC' (Business with KFC) with an orange background showing the Colonel and the text 'Хочешь открыть свой ресторан KFC?' (Want to open your own KFC restaurant?); and 'Контакты' (Contacts) with a light gray background showing the phone number '8 (800) 707-54-77' and the email 'kfc@grayling.com'. The bottom of the page has a footer with the text 'По вопросам вопросам предоставления комментариев, пресс-материалов и фотографий' (For questions about providing comments, press materials and photographs).

McDonalds

объект

дизайн-концепция мобильной версии сайта

задачи

проводить анализ систем аналитики

разработать концепцию мобильной версии сайта

предложить гипотезы по увеличению конверсии в рекламные оферы

виды работ

дизайн, аналитика

результат

разработана дизайн-концепция
сформирована карта метрик



aic.

УТКОНОС

объект

онлайн-магазин utkonos.ru

задачи

- разработать адаптивный дизайн
- увеличить средний чек первого заказа
- увеличить конверсию в повторные покупки

виды работ

data-аналитика, воркшоп, дизайн

результат

- рост конверсии на А/В-тестах **на 7-8%**
- рост среднего чека в первом заказе **на 9%**

aiс.

website.com

до -30% на средства для бритья Gillette Купить

Я хочу купить... Повтор заказа Время доставки Избранное Александр П.

Каталог товаров Акции Уткобонус Рецепты Доставка и оплата Для бизнеса +7 495 777 5 444 24

Гипермаркет / Каталог / Готовые блюда, наборы для приготовления

Готовые блюда, наборы для приготовления 12 056 товаров

Скидки до 50% Суперцены на любимые продукты

Плов 15 Салат 35 Крем-суп 8 Тесто 156 Хумус 23 Сначала популярные Показывать по 40

Готовые блюда, наборы для приготовления 12 056

Наборы для приготовления 75

Завтраки 146

Салаты, закуски, хумус 12

Супы 8

Вторые блюда 36

Любимые товары 8

Скидки и акции 12

Новинки 58

Цена ↗ 24 2 348

Производитель Сбросить

Be true 120

Elementaree 75

Fresh Secret 39

Hummuskasa 146

La Casa Russa 12

Mr.Food 8

Shamir 36

ВкусВилл 63

Горячее предложение 31 : 06 : 03

-20% Цена снижена

Салат Mr.Food "Сельдь под шубой", 400г 250,00 Р/кг 245 60 Р/кг В корзину 27 шт 245 60 Р/шт

Суп Be true холодный "Гаспачо", 250г 250,00 Р/шт 125 60 Р/шт 27 шт 245 60 Р/шт

Салат ФЭГ "Чука" 250г 150,00 Р/шт 250,00 Р/шт 245 60 Р/шт

Салат "Мимоза" с горбушей, 250г 250,00 Р/шт 178 60 Р/шт 30 шт

Новинка 10+ дней

Каша Натурбуфет "Едим дома" рисовая на молоке 250г 245 60 Р/шт

Салат FreshSecret Свекла с орехами 600г 86 40 Р/шт

Салат FreshSecret Капуста по-корейски 600г 189 60 Р/шт

537 Р до минимальной суммы

Оформить заказ

Очистить корзину

Максимум 30 шт

Пятерочка

объект

онлайн-каталог

задачи

- разработать дизайн сайта и личного кабинета (2016 г.)
- разработать новую структуру онлайн-каталога

виды работ

дизайн, аналитика, воркшоп

результат

разработан дизайн сайта

aiс.

website.com

Пятерочка Москва Адреса магазинов 8-800-555-55-05 ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ 37 Личный кабинет

С 23 ноября по 6 декабря 2015 года

День матери 29 ноября

Предлагаем товары по акции:

Трусики-подгузники Huggies 4, для девочек; для мальчиков

1+1 19.90

65 выгодных предложений

Специальное предложение

Скачать каталог товаров

Молоко М Лянозовское ультрапастеризованное 1,5% С 12 ноября по 24 декабря

1+1 19.90

Квас Очаково «Очаковский», слабогазированный С 24 ноября по 6 декабря

-42% 39.90

Вода Рычал-Су минеральная газированная С 12 ноября по 24 декабря

2+1 35.90

Сок Goodini Апельсин, 0,75 л стекло С 24 ноября по 6 декабря

-42% 39.90

Молоко Караваево Отборное пастеризованное 3,4-6% С 24 ноября по 6 декабря

1+1 19.90

Стиральный порошок TIDE; гель-капсулы; жидкий порошок... С 24 ноября по 6 декабря

-42% 39.90

Трусики-подгузники Huggies 4, для девочек; для мальчиков С 24 ноября по 6 декабря

1+1 19.90

Шоколад KIT KAT MINI Осталось 4 дня

2+1 35.90

Не пропустите уникальные предложения! Подпишитесь на еженедельную рассылку каталога

Подписаться

MYBOX

объект

сайт федеральной
ресторанной сети mybox.ru

задачи

- описать портреты клиентов, их взаимодействие с брендом
- построить карты клиентского пути

виды работ

СХ-исследования,
количественные опросы,
кластеризация, дизайн-
концепция

результат

- **1000+** опрошенных клиентов
- **20** глубинных интервью
в 4 городах РФ
- выявлено 3 кластера клиентов
сети (Персоны)
- разработаны СЖМ
и рекомендации по улучшению
сервиса

aiс.

The screenshot shows the MYBOX website with a dark header bar containing the logo, a menu, delivery information, addresses, and promotional tabs. The main content features a large image of a plate of sushi with the text 'Сет в подарок!' (Set as a gift!). Below it, a promotional message encourages users to name the 'Wind' operator to receive an 'In-Yang' set as a gift, valid until December 31, 2019. A 'Подробнее' (More details) button is present. The main menu is displayed in a grid format with categories: Сеты (Sets), Суши (Sushi), Роллы (Rolls), Напитки (Drinks), Салаты (Salads), and Десерты (Desserts). Each category has a representative image. A search bar at the bottom allows users to search for dishes or ingredients. A 'Вам может понравиться' (You might like) section is visible at the bottom.

Borjomi

объект

интернет-магазин питьевой
воды mywatershop.ru

задачи

- провести анализ
эффективности онлайн-
магазина
- разработать систему метрик
- увеличить конверсию
в первую покупку

виды работ

дизайн, аналитика

результат

- разработана дизайн-
концепция
- проведены эксперименты
и выявлены эффективные
решения

aiс.

The screenshot displays the mywatershop.ru website interface. At the top, a navigation bar includes links for 'website.com', 'О нас' (About), 'Наша вода' (Our Water), 'Доставка' (Delivery), 'Контакты' (Contacts), 'Россия' (Russia), 'Каталог' (Catalog), 'Акции' (Promotions), 'Услуги' (Services), the 'my water shop' logo, 'Москва' (Moscow), 'Войти' (Log in), and a 'Корзина' (Cart) icon with a '0'.

The main content area features a large product image of a Borjomi water bottle. The text '12 бутылок Borjomi по 0.5 л' is displayed above the price '852 ₽'. Below the price is a 'В КОРЗИНУ' (Add to Cart) button. To the left of the main product image, there is a section titled 'ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЕЙ' (Customer Selection) with a sub-section for 'Подписка на воду' (Water Subscription) and 'Программа лояльности' (Loyalty Program). To the right, there is a section for 'Бесплатная доставка' (Free delivery) to Moscow. At the bottom, there is a 'ПОПУЛЯРНОЕ' (Popular) section featuring images of water bottles and a woman wearing a hat.

Очкарик

объект

интернет-магазин ochkarik.ru

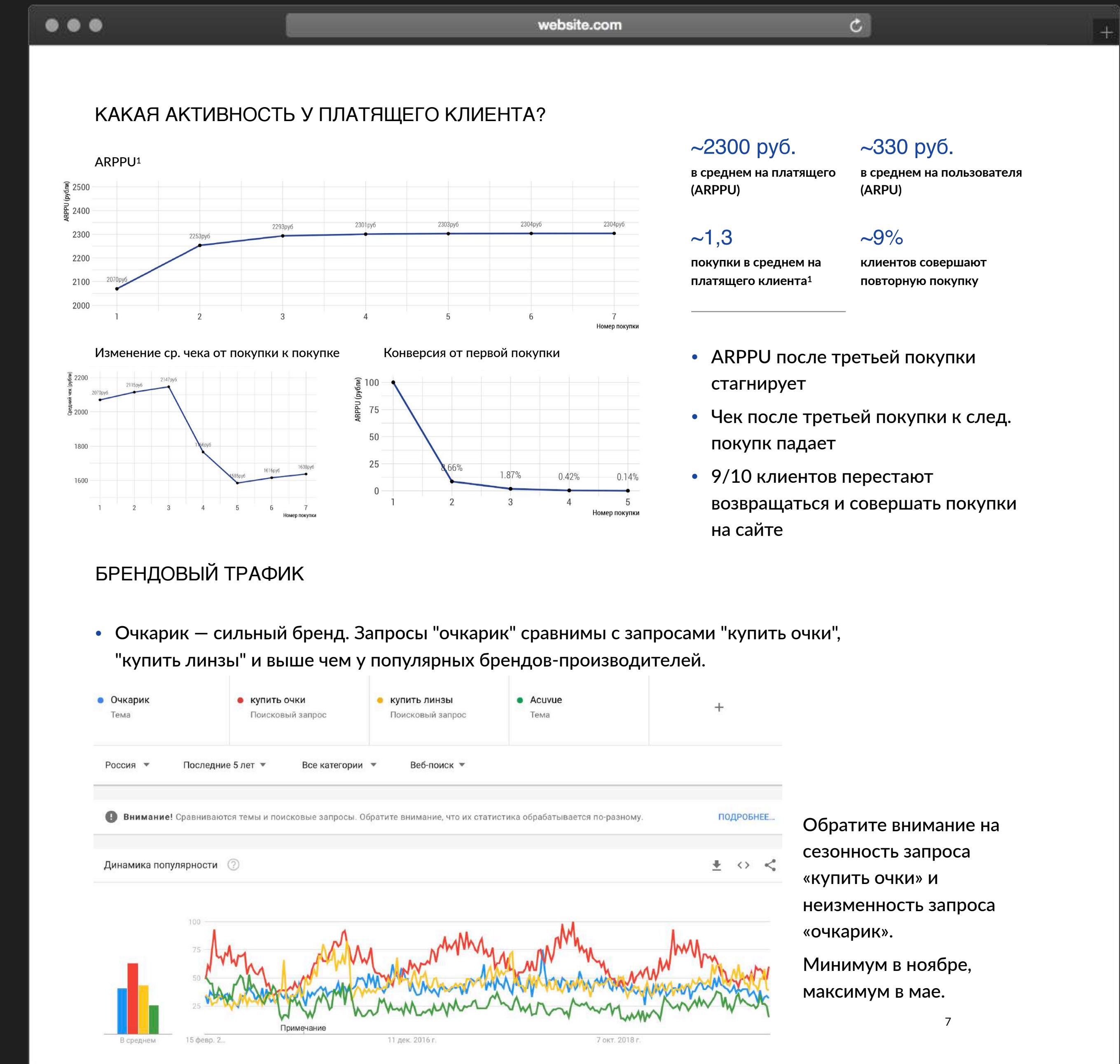
задачи

- провести комплексный аудит сайта, мобильного приложения, систем аналитики и рекламных каналов
- сформировать рекомендации по улучшению показателей

виды работ

аналитика, исследования

ais.



М.Видео

объект

интернет-магазин mvideo.ru

задачи

- увеличить конверсию в заказ
- ускорить процесс редизайна с привлечением outsource команды
- устранить существующие UX-проблемы
- отразить новое позиционирование бренда
- внедрить новый фирменный стиль

виды работ

дизайн, аналитика

aiс.

The screenshot shows the M.Video website homepage. At the top, a red banner announces a 'Sale' with 9 days of discounts. Below the banner, a large image of a woman holding two smartphones with fried eggs on the screens is displayed. To the right, text promotes a combination of instalment plans and discounts. A grid of product categories follows, including Smartphones, OLED-tv, Smart speakers, Fridges, Fitness bracelets, and Playstation controllers. Below this, another grid shows Ovens, Irons, Air humidifiers, Robot vacuums, Espresso machines, and Bluetooth headphones. At the bottom, a section for 'Bestsellers' is shown with various products and their promotional offers.

МТС

объект

сайт mts.ru

задачи

улучшение пользовательского опыта, проверка гипотез бизнеса

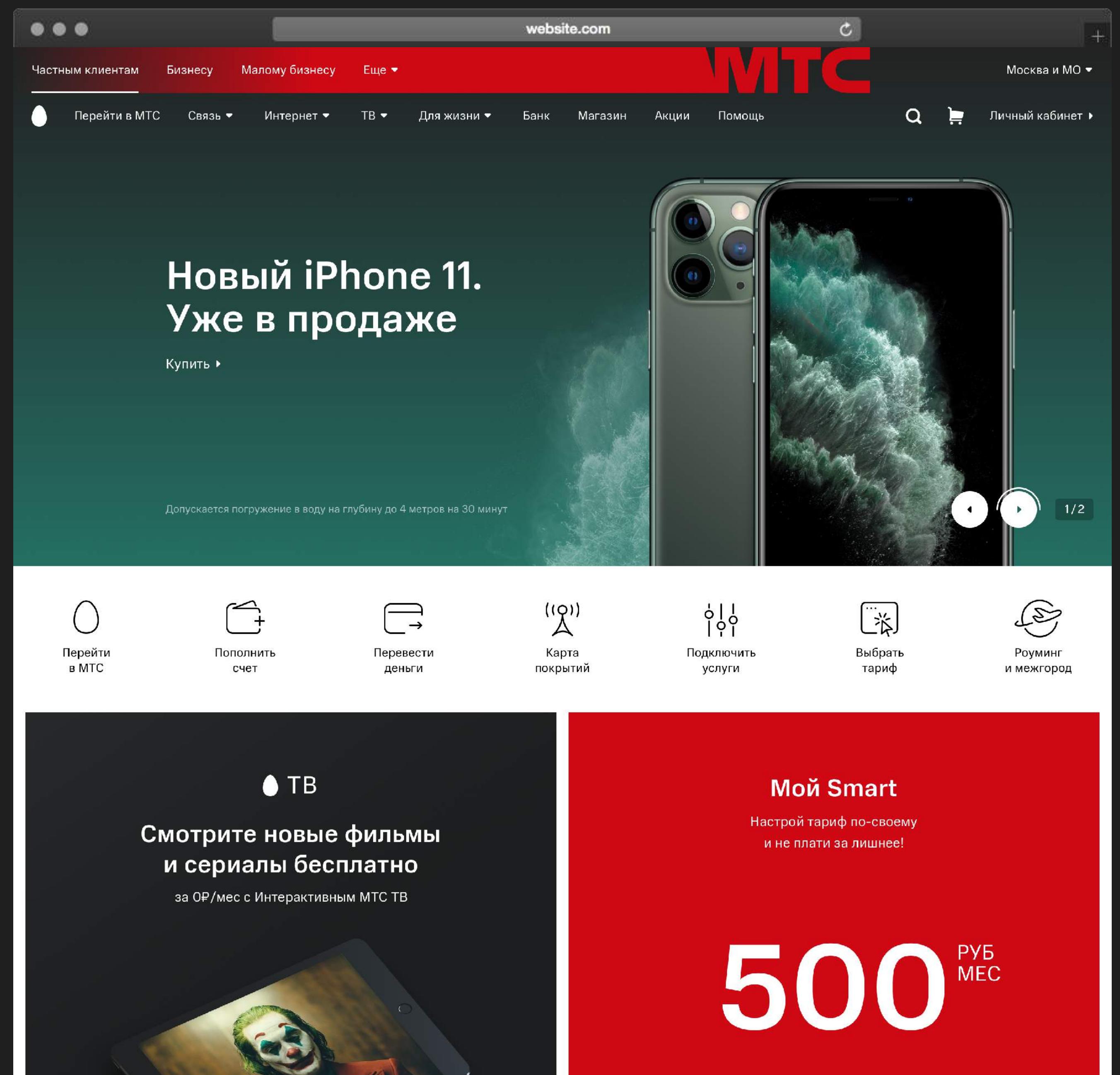
виды работ

аналитика, дизайн, верстка

результат

с 2018 года по настоящее время мы работаем над совместной разработкой продукта путем генерирования и проверки гипотез для сайта mts.ru A/B-тестами с целью улучшения пользовательского опыта

aiс.



website.com

Частным клиентам Бизнесу Малому бизнесу Еще ▾

Перейти в МТС Связь ▾ Интернет ▾ ТВ ▾ Для жизни ▾ Банк Магазин Акции Помощь

Москва и МО ▾

Личный кабинет ▾

Новый iPhone 11. Уже в продаже

Купить ▶

Допускается погружение в воду на глубину до 4 метров на 30 минут

1/2

Перейти в МТС Пополнить счет Перевести деньги Кarta покрытий Подключить услуги Выбрать тариф Роуминг и межгород

ТВ

Смотрите новые фильмы и сериалы бесплатно

за 0Р/мес с Интерактивным МТС ТВ

Мой Smart

Настрой тариф по-своему и не плати за лишнее!

500 РУБ МЕС

MTS SHOP

объект

сайт shop.mts.ru

задачи

помочь интернет-магазину
зарабатывать больше

виды работ

аналитика, исследования,
дизайн, верстка

результат

- рост общей конверсии
на сайте **на 1,8%**
- пользователи стали быстрее
принимать решение о покупке
– конверсия в добавление
товара в корзину из листинга
увеличилась **на 14%**

ais.

The screenshot shows the MTS SHOP website interface. At the top, the MTS logo and 'Интернет-магазин' are displayed, along with the location 'Нижний Новгород' and the phone number '8 800 250-05-05 Круглосуточно'. The top navigation bar includes links for 'Каталог товаров', 'Адреса магазинов', 'Статус заказа', 'Обратная связь', 'Как оплатить и получить', and 'Покупателям'. A search bar and a cart icon are also present. A prominent red promotional banner on the right side of the header features the text 'Скидка 25% на часы Apple Watch' and 'при покупке до 20 марта стильный ремешок в подарок'. Below the banner is a large image of an Apple Watch. To the left of the banner is a sidebar with categories: Акции, Смартфоны, Аксессуары, Часы, Аудио, Гаджеты, Тарифы, Услуги, Еще 5 категорий, and Киберпонедельник. The main content area below the banner shows sections for 'TARIF' (with an envelope icon) and 'Rassrochka' (with a hand icon). At the bottom, there is a section titled 'Хиты продаж' (Hits of the sale) featuring images of various smartphones.

ИОТ для B2C. МТС

объект

лендинг про умные устройства
B2C на сайте mts.ru

задачи

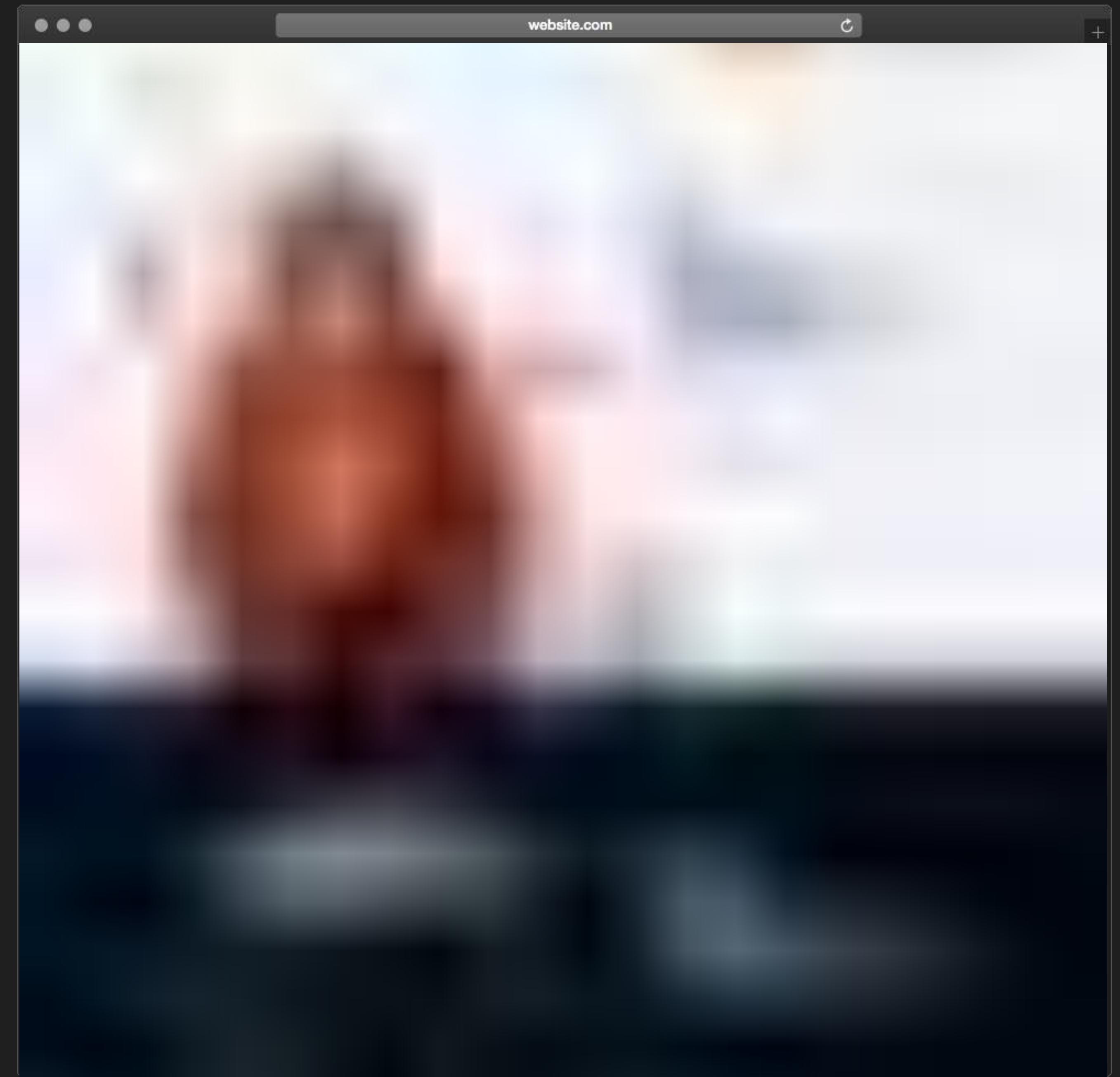
разработать дизайн лендинга

виды работ

дизайн, авторский надзор

результат

разработан лендинг,
отражающий разные
направления ИОТ МТС для B2C:
умные устройства, умный дом,
авто



IoT для B2B. МТС

проект

лендинг про умные устройства
B2B на сайте mts.ru

задачи

разработать дизайн лендинга

виды работ

дизайн, авторский надзор

результат

сайт успешно запущен

ais.

website.com

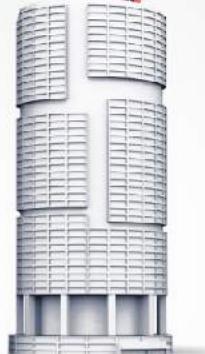
Применение IoT



Транспорт
Логистика
→



ЖКХ
Энергетика
→

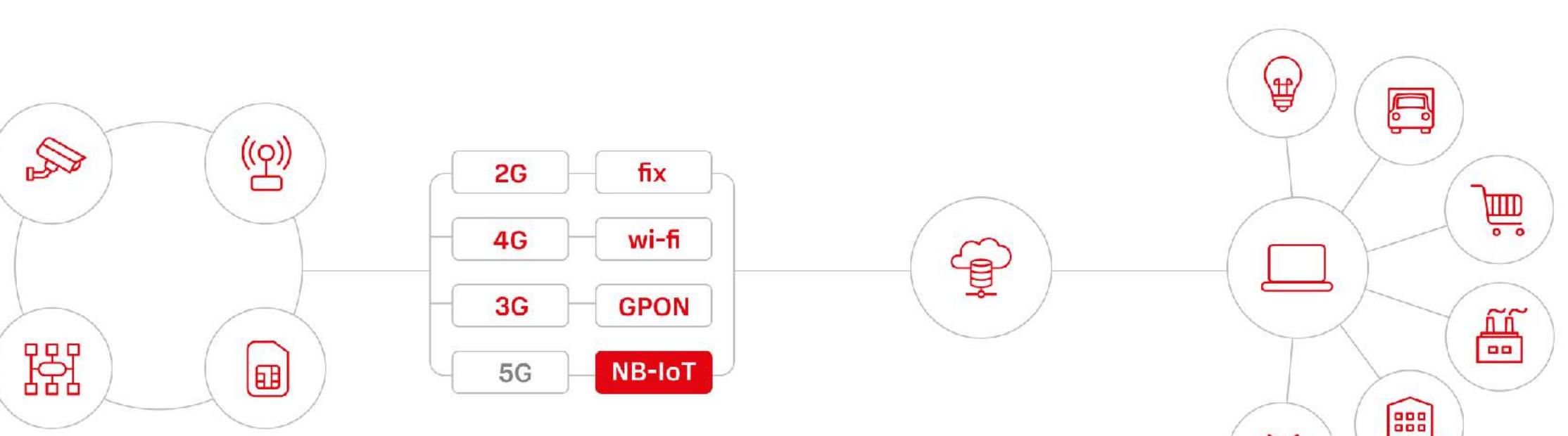


Недвижимость
Цифровое здание
→



Умный город
→

Как работает IoT в МТС



МТС Лончер

объект

концепция приложения

задачи

разработать концепцию
приложения МТС.Лончер

виды работ

дизайн-концепция, дизайн
экранов приложения

результат

- разработана дизайн-концепция мобильного приложения МТС.Лончер
- разработан пак иконок



ais.

МТС Авто

объект

МТС Авто

задачи

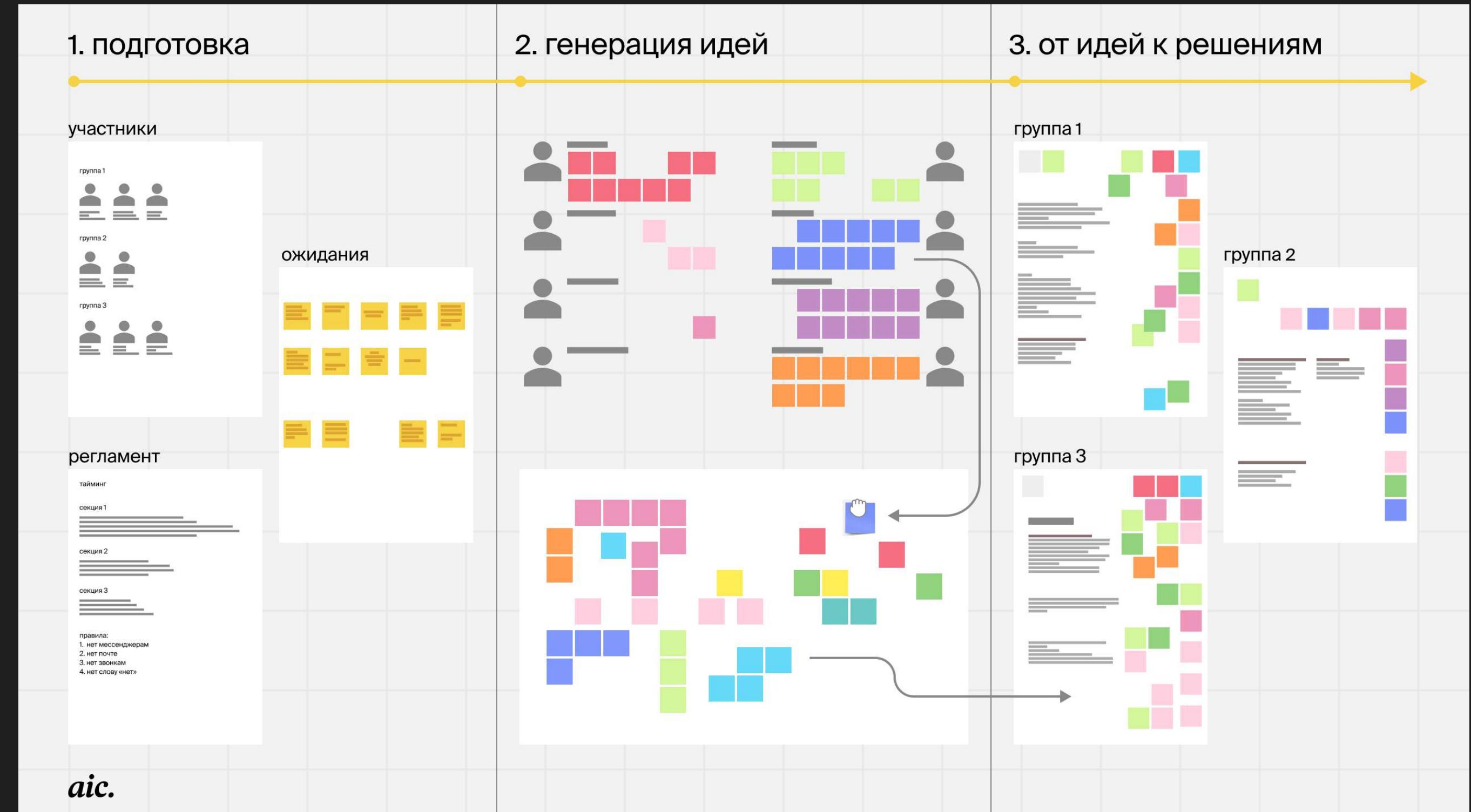
- изучить конкурентов МТС авто
- сформировать список фич для MVP

виды работ

воркшоп, UX-исследования

результат

в ходе воркшопа были найдены и проработаны фичи, которые выделят сервис МТС Авто на рынке автомобильных мультимедийных систем и внедрить которые можно уже в MVP



aic.

Тач-панель МТС

объект

тач-панели в офисах МТС

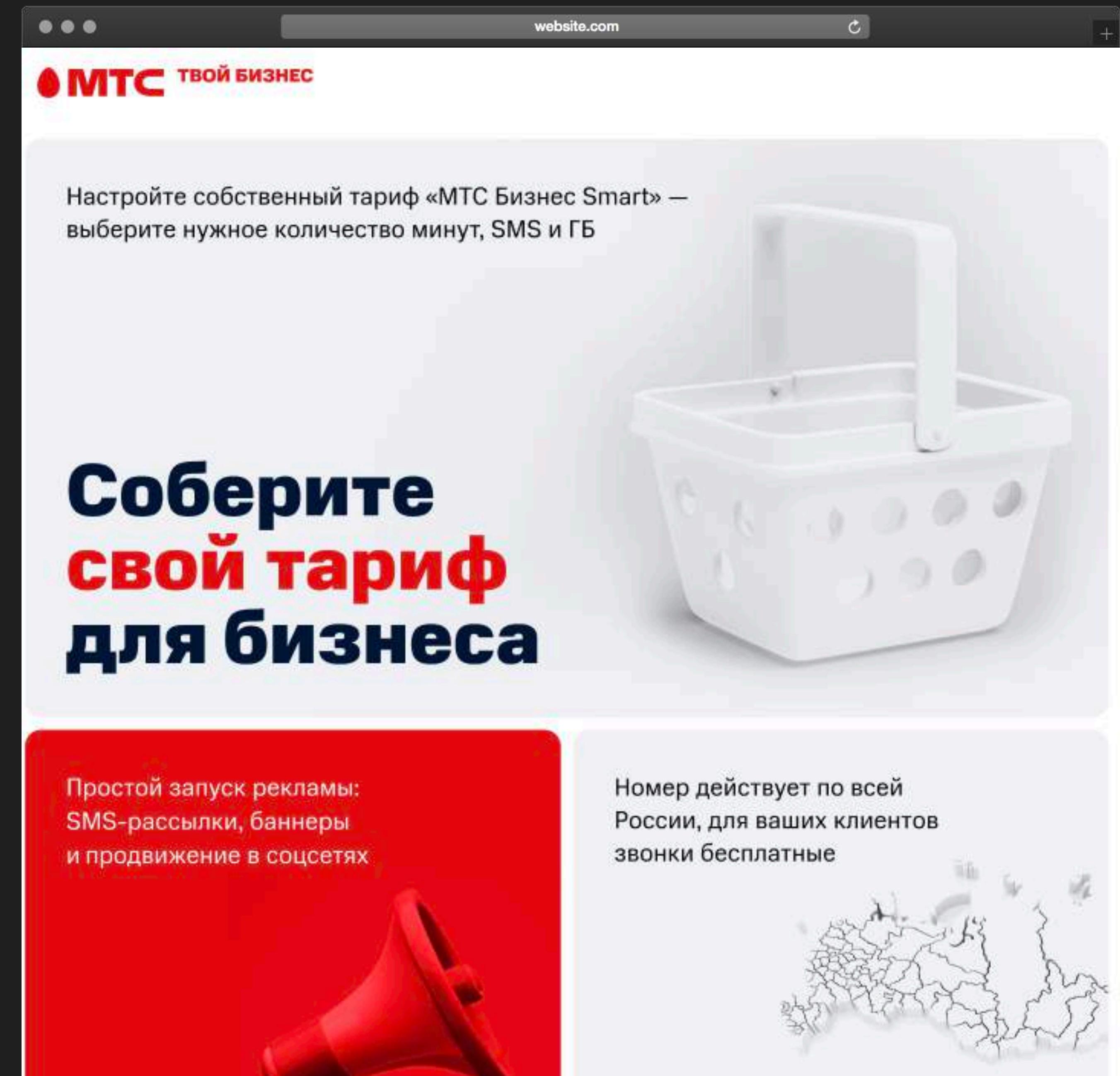
задачи

разработать дизайн экранов
для тач-панели в салоне МТС
для зоны «Твой бизнес»

виды работ

дизайн-концепция, дизайн
макетов, авторский надзор

ais.



website.com

МТС ТВОЙ БИЗНЕС

Настройте собственный тариф «МТС Бизнес Smart» — выберите нужное количество минут, SMS и ГБ

**Соберите
свой тариф
для бизнеса**

Простой запуск рекламы:
SMS-рассылки, баннеры
и продвижение в соцсетях

Номер действует по всей
России, для ваших клиентов
звонки бесплатные

A map of Russia showing administrative divisions.

Дочки-сыночки

объект

онлайн-магазин
dochkisinochki.ru

задачи

- увеличение конверсии и количества покупок за счет создания современной концепции детского онлайн-магазина
- увеличение среднего чека
- изменение навигации
- переработка витрины и карточек продуктов

виды работ

исследования, проектирование, дизайн сайта

aiс.

The screenshot shows the homepage of the Dochki-Synochki online store. The header includes the logo 'dochki-synochki', a search bar ('Поиск по 45 326 товарам'), and navigation links for 'Бонусная программа', 'Все магазины', 'Доставка и оплата', 'Покупателям', 'Москва', and '8 (495) 461-67-04'. Below the header, there are categories: 'Весь каталог', 'Распродажа', 'Детские товары', 'Товары для дома', 'Женские товары', and 'Товары для животных'. A large yellow banner features a smiling girl in a plaid shirt and blue skirt, with text 'С 25 февраля по 3 марта' and 'Дешевле не будет'. It also mentions 'Скидки до 80% на зимнюю коллекцию Одежды, Невероятные скидки на зимнюю обувь' and a 'Узнать больше' button. Below the banner, there is a section for 'Популярные товары' showing four products: a My Little Pony toy (Princess Celestia), NAN 1 Optipro formula, a musical mobile, and a blue children's jacket. Each product card includes a price, a star rating, and a shopping cart icon.

Anex tour

объект

сайт anextour.com

задачи

- исследовать процесс выбора туров, отелей и доп. услуг
- разработать дизайн сайта и сверстать его
- проверить гипотезы через серию А/В-тестов
- увеличить конверсию в бронирование тура

виды работ

исследования, проектирование, дизайн, верстка, А/В-тестирование, копирайтинг

результат

- **+23%** успешных бронирований туров
- созданная дизайн-система удешевила разработку других сайтов компании

aiс.

website.com

anex tour Горячие туры Страны Офисы 8 800 775 50 60

Москва Избранное Личный кабинет

Туры Отели Авиабилеты

Москва Пляжный Таиланд 23 июня 11 ночных 2 Взрослых, 1 Ребенок Подобрать

Главная • Выбор отеля

По цене По рейтингу Рекомендованные Показать на карте

37 вариантов отелей Цены указаны: 2 взрослых, 1 ребенок

Фильтры Сбросить все

Стоимость тура от 65 000 ₽ до 250 000 ₽

Скрыть туры, требующие подтверждения

Курорт Город Отель Категория отеля Питание Специальные условия Тип отеля Пляж

Паттайя Amari Residences Pattaya Сравнить В избранное 54 отзыва Оставить заявку от 89 500 ₽

Паттайя Amari Residences Pattaya Сравнить В избранное 54 отзыва Оставить заявку от 89 500 ₽

Пхукет, Ката Fortuna Сравнить В избранное Оставить заявку

Регард

объект

интернет-магазин regard.ru

задачи

- увеличение количества товаров в корзине
- увеличение доли повторных заказов
- увеличение среднего чека

виды работ

дизайн, аналитика, разработка иллюстраций, авторский надзор

ais.

website.com

РЕГАРД

О компании Доставка и оплата Самовывоз Гарантия и возврат Контакты Конфигуратор ПК

Каталог Название или код товара Кабинет Сравнение Избранное Корзина

Еще не установили приложение? Скачивайте приложение прямо сейчас, Регард всегда будет под рукой!

GET ON Google Play Download on the App Store

Яндекс Маркет

Рейтинг магазина

Хиты продаж 36

Все категории Процессоры Видеокарты Материнские платы Корпуса SSD

Все хиты >

Популярное Хит продаж

| Изображение | Название | Цена | Кол-во отзывов | Ссылка |
|-------------|---|----------|----------------|---------------------------|
| | Видеокарта nVidia GeForce GTX1660 Ti MSI ... | 16 980 ₽ | 32 отзыва | В корзину |
| | Корпус Zalman Z3 Plus Black | 3 100 ₽ | 69 отзывов | В корзину |
| | Оперативная память 8Gb DDR4 2400Mhz Hynix ... | 3 290 ₽ | 8 отзывов | В корзину |
| | Материнская плата MSI B450M PRO-VDH PLUS | 4 990 ₽ | 24 отзыва | В корзину |
| | Процессор Intel Core i7-8700K OEM | 4 990 ₽ | 3 отзыва | В корзину |
| | Мышь Logitech G102 Prodigy (910-004939) | 1 680 ₽ | 25 отзывов | В корзину |

Сейчас актуально 9

SOKOLOV

объект

интернет-магазин sokolov.ru

задачи

- выявить инсайты и закономерности в поведении пользователей, а также барьеры, с которыми они сталкиваются
- разработать дизайн-концепцию интернет-магазина
- увеличить конверсию в повторную покупку

виды работ

дизайн, аналитика

ais.

The screenshot shows the SOKOLOV website interface. At the top, there is a navigation bar with the SOKOLOV logo, a search bar, and a shopping cart icon with a red notification. The main content area features a large banner with the text 'Страна, где живет красота' (Country where beauty lives) and an image of a gold ring with a green gemstone. Below the banner, there is promotional text: 'с 1 по 30 сентября открои страну, где живет красота, и получи подарок!' (From September 1 to 30, open the country where beauty lives, and get a gift!). A 'ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ' (Participate) button is visible. On the left side of the main content, there is a vertical sidebar with links: 'SOKOLOV JEWELRY', 'МОСКВА', 'УКРАШЕНИЯ', 'ЧАСЫ', 'КОЛЛЕКЦИИ', 'ПОСУДА И СУВЕНИРЫ', '14', '14', and '14'. The bottom of the screenshot shows a 'New Offer' section with the text 'Новые предложения' (New offers) and buttons for 'ЗОЛОТО' (Gold), 'СЕРЕБРО' (Silver), and 'ВСЕ НОВИНКИ' (All new products).

объект

интернет-магазин pult.ru

задачи

- разработка дизайна нового сайта
- создание удобного подборщика товаров
- увеличение конверсии в обращение к консультантам

виды работ

дизайн, аналитика

aiс.

The screenshot displays two main sections of the PULT.RU website. The top section shows a product page for the Bose QuietComfort 25 headphones. The page features a large image of the headphones, a title 'Легендарный звук в новом стиле', and a brief description: 'Bose QuietComfort 25 — беспроводная музыка никогда еще не звучала так чисто'. Below the main image is a smaller image of the headphones with a play button icon. The bottom section shows a 'Based on your preferences' section with a heading 'На основе ваших предпочтений' and a message: 'Мы ценим ваш выбор и помогаем найти только то, что действительно будет вам интересно'. To the right of this section are three product cards: 'Саундбар Bose SoundTouch 300 soundbar black' (120 340 ₽), 'Саундбар Bose SoundTouch 300 soundbar black' (120 340 ₽), and 'Саундбар Bose SoundTouch 300 soundbar black' (120 340 ₽). Each card includes a small image of the product and a 'В корзину' button.

Huawei. Presale

объект

huawei.ru

задачи

- дизайн-концепция

виды работ

дизайн главной страницы

ais.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'website.com' in the address bar. The page header includes the HUAWEI logo and navigation links for 'Компания', 'Потребителям', and 'Предприятиям'. A search bar with 'Поиск по сайту' and a language selector 'RU' are also present. The main content area features a large headline: 'Высочайшая мобильная скорость в любое время и в любом месте' (Highest mobile speed at any time and in any place) and 'AirEngine Wi-Fi 6 на базе технологий Huawei 5G'. A large image of a white Huawei router is on the right. Below the headline is a red circular button with a white arrow pointing right. To the right of the button are four small dots. The page is divided into three main sections: 'Пользователям' (User) showing a smartphone, 'Операторам' (Operator) showing a white router and access point, and 'Предприятиям' (Enterprise) showing server racks. Each section has a sub-headline and a descriptive paragraph at the bottom.

website.com

Поиск по сайту RU

Высочайшая мобильная скорость в любое время и в любом месте

AirEngine Wi-Fi 6 на базе технологий Huawei 5G

→

Пользователям

Разрабатываем передовые продукты для каждого человека

Операторам

Предоставляем высокотехнологичные инфраструктурные решения и сервис

Предприятиям

Поддерживаем сообщество для цифрового будущего компании

aic.

искусство и развлечения

Столото

объект

задачи

виды работ

результат

публикации

aic.

цифровые каналы Столото

- провести комплексный количественный и качественный анализ текущего клиентского опыта Столото
 - спроектировать новый клиентский опыт

data-аналитика, глубинные
интервью с бизнесом,
интервью и юзабилити-
тестирования
с пользователями, воркшоп

6 Персон, 6 СЖМ, развернутые
отчеты и рекомендации по
результатам исследований,
бэклок с приоритизацией

РБК – «От бумаги к цифре: как лотереи превращаются в мобильные игры»

ММОМА

объект

Здесь и сейчас. Атлас
творческих студий Москвы.
hereandnow.moscow

задачи

разработать сайт
и дополнительные посадочные
страницы (лэндинги) в рамках
проекта «Здесь и сейчас. Атлас
творческих студий»

виды работ

аналитика, дизайн, верстка
на Readymag

результат

сайт разработан «под ключ»
за 4 недели

награды



aiс.

website.com

ЗДЕСЬ
И СЕЙЧАС
АТЛАС
ТВОРЧЕСКИХ
СТУДИЙ
МОСКВЫ

архитектура
скульптура
живопись
мозаика
графика
кино
уличное искусство
театр
фотография
танец
новые технологии
мода

ВХОД—
СВОБОДНЫЙ
26.07—25.08
2019

ВТ.—ВС.
С 12 ДО 22:00

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
МАНЕЖ

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.
АТЛАС ТВОРЧЕСКИХ
СТУДИЙ МОСКВЫ

Центральный Манеж,
Манежная площадь, 1
26.07—25.08.2019

О ПРОЕКТЕ

Дорога памяти

объект

коммуникационная стратегия
и сайт музейного комплекса
1418museum.com

задачи

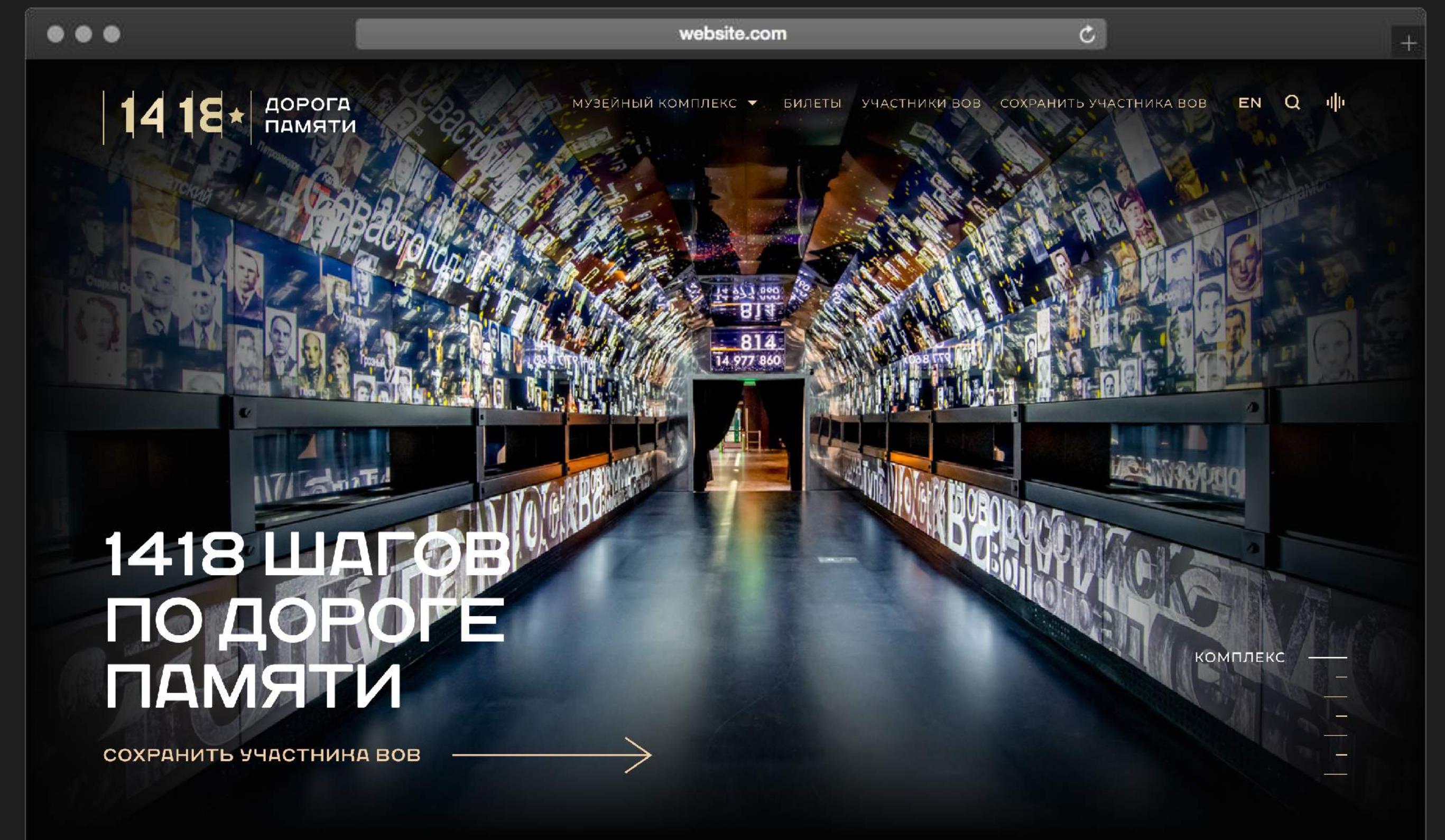
- разработать
коммуникационную стратегию
и брендбук
- создать сайт с возможностью
посетить музейный комплекс
в режиме онлайн

виды работ

брендинг, дизайн, верстка,
разработка

результат

онлайн-музей успешно запущен



website.com

14 18 • ДОРОГА ПАМЯТИ

МУЗЕЙНЫЙ КОМПЛЕКС БИЛЕТЫ УЧАСТИКИ ВОВ СОХРАНИТЬ УЧАСТИКНА ВОВ EN Q

14 18 ШАГОВ ПО ДОРОГЕ ПАМЯТИ

СОХРАНИТЬ УЧАСТИКНА ВОВ →

27 ИММЕРСИВНЫХ



aiс.

Кронштадт

объект

концепция сайта
тематического туристско-
рекреационного кластера
«Остров фортов» в Санкт-
Петербурге

[смотреть видеопрезентацию](#)

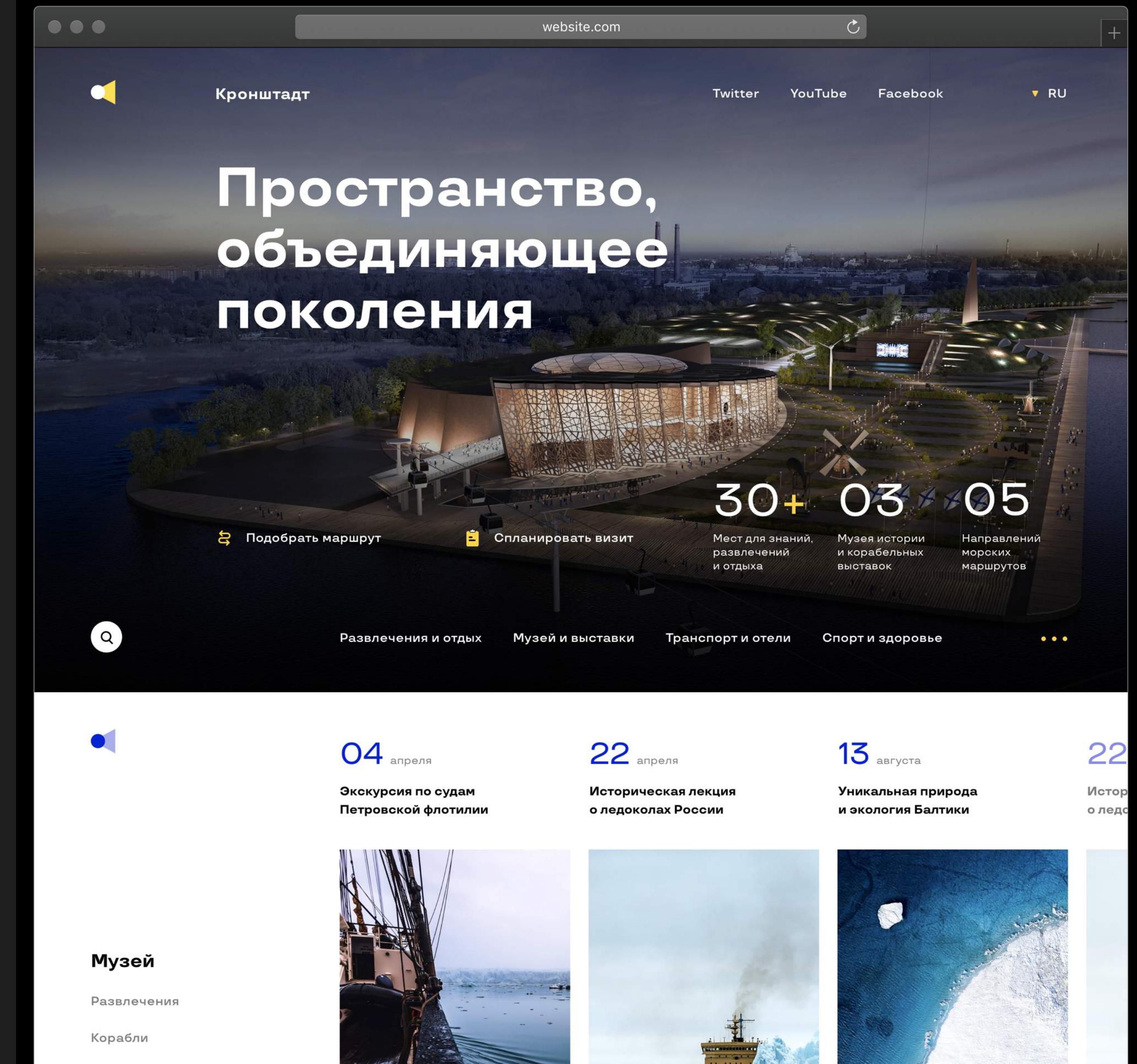
- разработать брендбук
- разработать сайт
девелоперского проекта
«Кронштадт»
- преобразовать
и модернизировать сайт
к полному завершению работ
(2022)

задачи

разработка бренда,
креативная и дизайн-
концепция, проектирование
клиентского опыта

виды работ

ais.



The screenshot shows the homepage of the Kronstadt tourism website. The header features a video background of a modern architectural complex at night, with the text 'Кронштадт' and a video camera icon. Social media links for Twitter, YouTube, and Facebook are at the top right, along with a RU dropdown. The main title 'Пространство, объединяющее поколения' is displayed prominently. Below the title are several buttons: 'Подобрать маршрут', 'Спланировать визит', 'Мест для знаний, развлечений и отдыха', 'Музеи истории и корабельных выставок', and 'Направлений морских маршрутов'. A date range '30+ 03 05' is also visible. The navigation bar includes 'Развлечения и отдых', 'Музей и выставки', 'Транспорт и отели', 'Спорт и здоровье', and '...'. The main content area shows event cards for April 4th, April 22nd, and August 13th, along with a sidebar for 'Музей', 'Развлечения', and 'Корабли'.

объект

корпоративный сайт vdnh.ru,
мобильное приложение,
оффлайн-коммуникация

задачи

- увеличить и распределить потоки посетителей парка
- обеспечить понятную и удобную навигацию
- информировать посетителей о событиях, развлечениях и заведениях в парке

виды работ

исследование клиентского опыта, CJM, аналитика, проектирование, дизайн, КОНСАЛТИНГ

результат

сайт успешно запущен
разработан родмэп цифровой трансформации парка

ais.

The image shows a screenshot of the VDNKh website. At the top, there is a navigation bar with links to 'Безопасность' (Safety), 'События' (Events), 'Новости' (News), 'Посетителям' (Visitors), 'Контакты' (Contacts), and 'Еще...' (More...). The main content area has a red header 'Чем заняться' (What to do). Below it, there are three cards for today: 1. 'ИНТЕРЕСНО' (Interesting) - 'Музеи и павильоны ВДНХ ждут гостей' (Museums and pavilions at VDNKh are waiting for guests) with a photo of tulips and a building, valid until 22:00. 2. 'ИНТЕРЕСНО' (Interesting) - 'Открытие музеев, кафе и спортивных площадок' (Opening of museums, cafes, and sports grounds) with a photo of a fountain and an arch, valid until 24:00. 3. 'ОНЛАЙН' (Online) - '«Люди над людьми». Спецпроект о скульптурах на ВДНХ' (People over people. Special project about sculptures at VDNKh) with a photo of a statue, valid until 24:00. A button 'Показать еще 10' (Show more 10) is below the cards. Below this, there is a section titled 'События' (Events) with a button 'Подборка пустая' (Collection is empty). There are two cards: 1. 'ИНТЕРЕСНО' (Interesting) - 'Музеи и павильоны ВДНХ ждут гостей' (Museums and pavilions at VDNKh are waiting for guests) with a photo of a fountain and an arch, valid until 22:00. 2. 'ИНТЕРЕСНО' (Interesting) - 'Открытие музеев, кафе и спортивных площадок' (Opening of museums, cafes, and sports grounds) with a photo of a fountain and an arch, valid until 24:00. A third card is partially visible on the right.

ВДНХ

объект

мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

- разработать мобильное приложение для 2 платформ
- увеличить и распределить потоки посетителей парка
- информировать посетителей о событиях, развлечениях и заведениях в парке

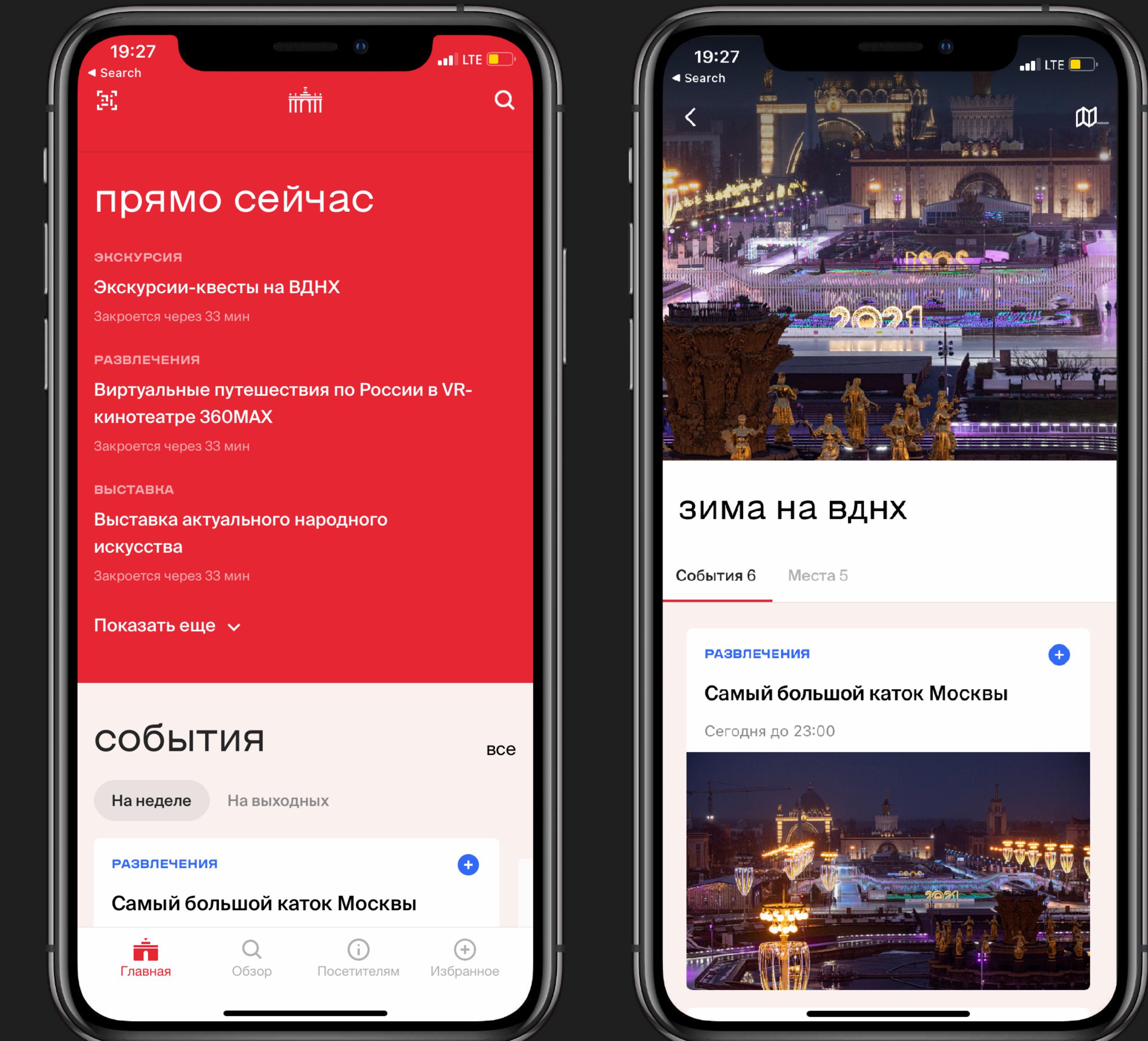
виды работ

исследование клиентского опыта, CJM, проектирование, дизайн, разработка React Native

результат

- приложения опубликованы осенью 2019 года
- планируется развитие функционала и добавление новых сервисов

ais.



FIFA World Cup 2018

проект

работа на Чемпионате мира
2018 worldcup.aic.ru

задачи

- масштабирование навигационных систем и брендинга
- создание портала для команд

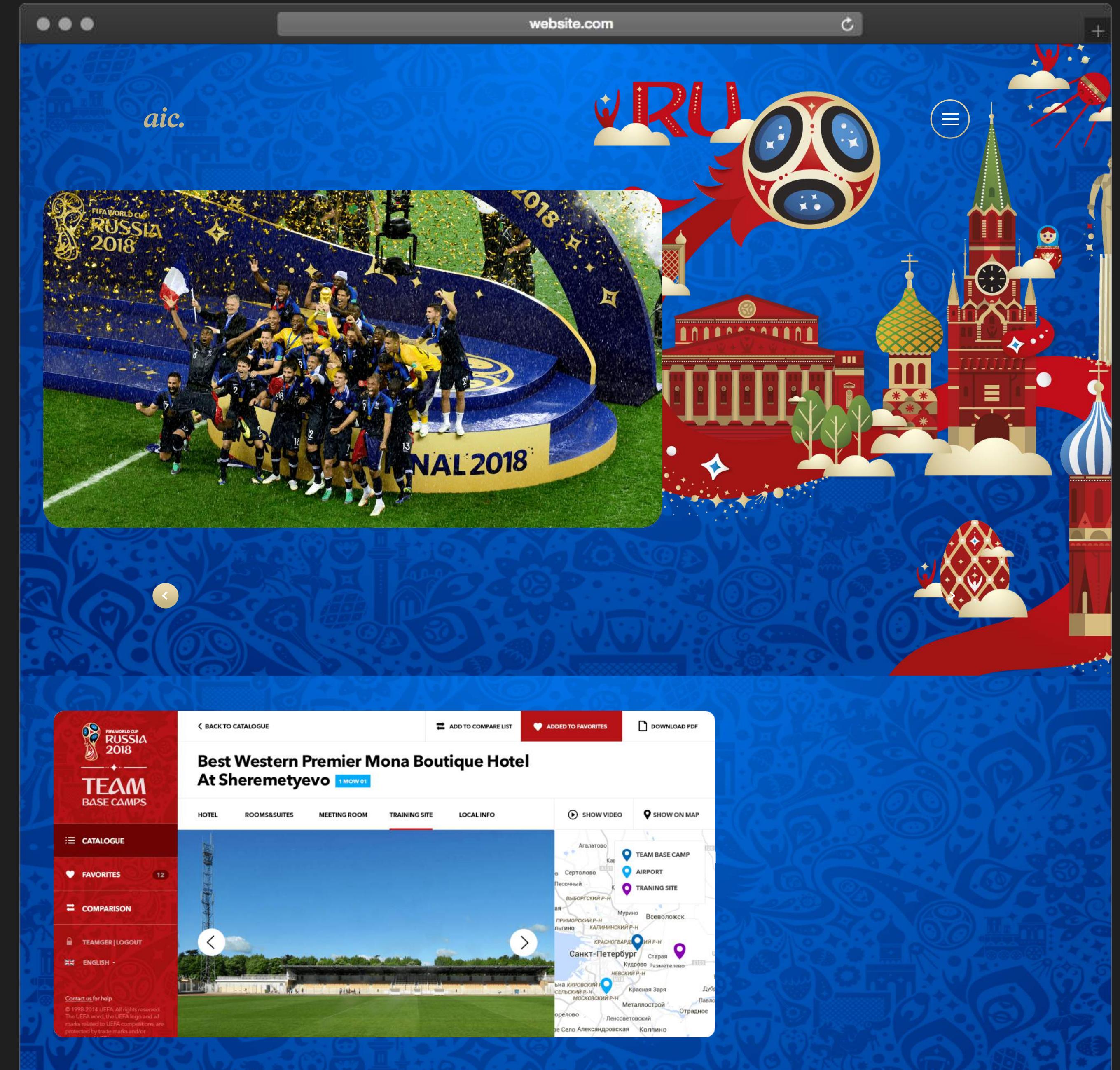
виды работ

аналитика, исследование
клиентского опыта, дизайн,
консалтинг

результат

- оформление всех точек контакта в 11 городах России
- экстерьерный брендинг
- проектирование самой большой в истории России рекламной кампании
- портал для команд-участниц ЧМ

aic.



FIFA World Cup 2018

проект

сайт fifarussia.tilda.ws –
цифровое издание книги
о Чемпионате мира 2018
в России

задачи

разработать сайт «под ключ»

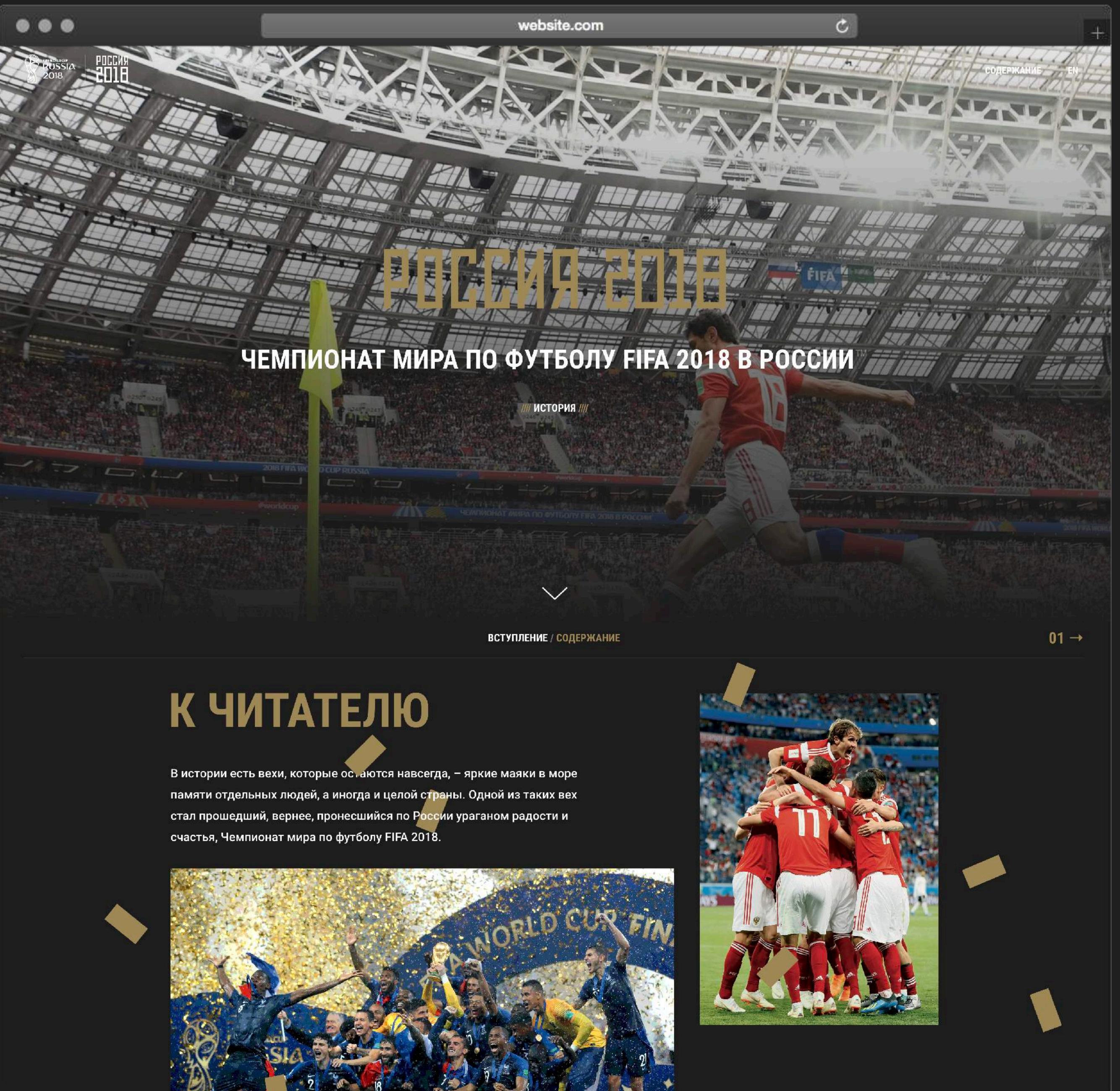
виды работ

дизайн, верстка, копирайтинг

результат

- сайт разработан за 3 недели
- цифровое издание книги
разослано всем участникам
и организаторам Чемпионата

aic.



website.com

СОДЕРЖАНИЕ EN

РОССИЯ 2018

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ

ИСТОРИЯ

ВСТУПЛЕНИЕ / СОДЕРЖАНИЕ

01 →

К ЧИТАТЕЛЮ

В истории есть вехи, которые остаются навсегда, – яркие маяки в море памяти отдельных людей, а иногда и целой страны. Одной из таких вех стал прошедший, вернее, пронесшийся по России ураганом радости и счастья, Чемпионат мира по футболу FIFA 2018.

WORLD CUP FIN

11

2

18

Тринити

проект

сайт trinity-media.net

задачи

редизайн сайта
для консалтингового агентства
в мире спорта с учетом нового
фирменного стиля

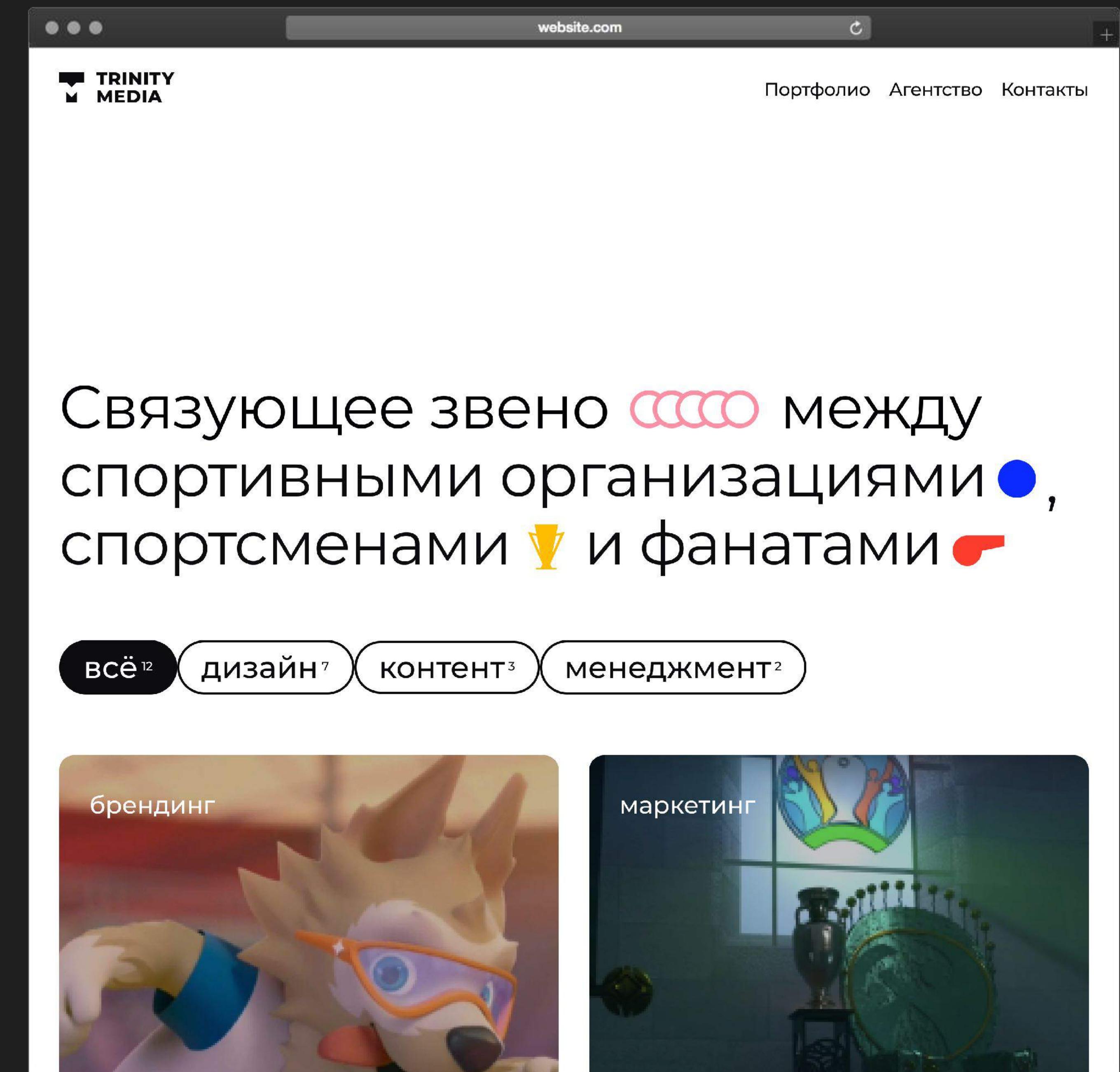
виды работ

дизайн-концепция, дизайн
макетов

результат

обновили дизайн сайта.
Сделали удобный раздел для
частого обновления кейсов

aiс.



The screenshot shows the homepage of the website trinity-media.net. The header features the Trinity Media logo and navigation links for 'Портфолио', 'Агентство', and 'Контакты'. The main headline reads: 'Связующее звено  между спортивными организациями , спортсменами  и фанатами '.

Below the headline are four category buttons: 'всё ¹²' (All 12), 'дизайн ⁷' (Design 7), 'контент ³' (Content 3), and 'менеджмент ²' (Management 2). Two thumbnail images are visible: one for 'брэндинг' (Branding) showing a stylized animal character, and one for 'маркетинг' (Marketing) showing a trophy and a globe.

ais.

здоровье

E-pharma

объект

исследование по фарме

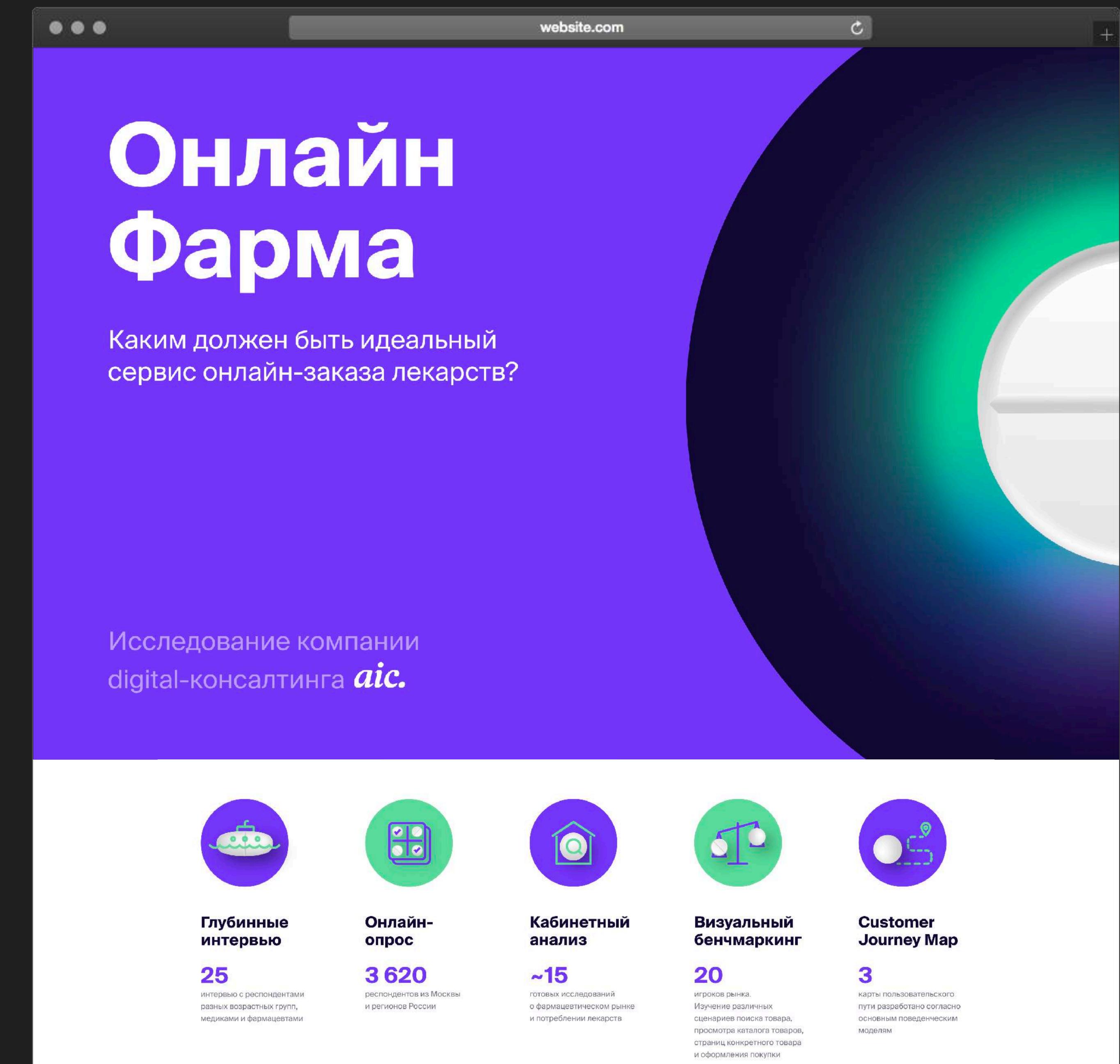
задачи

- изучить клиентский опыт в потреблении лекарств
- выявить сегменты аудитории, поведенческие модели, каналы и способы коммуникации, позволяющие разработать идеальный сервис

виды работ

глубинные интервью, онлайн-опрос, бенчмаркинг, Персоны, CJM, дизайн-концепция, дизайн-макеты сервиса

aic.



website.com

Онлайн Фарма

Каким должен быть идеальный сервис онлайн-заказа лекарств?

Исследование компании
digital-консалтинга ***aic.***

| Метод исследования | Количество | Описание |
|------------------------|------------|--|
| Глубинные интервью | 25 | Интервью с респондентами разных возрастных групп, медиками и фармацевтами |
| Онлайн-опрос | 3 620 | Респондентов из Москвы и регионов России |
| Кабинетный анализ | ~15 | Готовых исследований о фармацевтическом рынке и потреблении лекарств |
| Визуальный бенчмаркинг | 20 | Игроков рынка. Изучение различных сценариев поиска товара, просмотра каталога товаров, страниц конкретного товара и оформления покупки |
| Customer Journey Map | 3 | Карты пользовательского пути разработаны согласно основным поведенческим моделям |

E-pharma

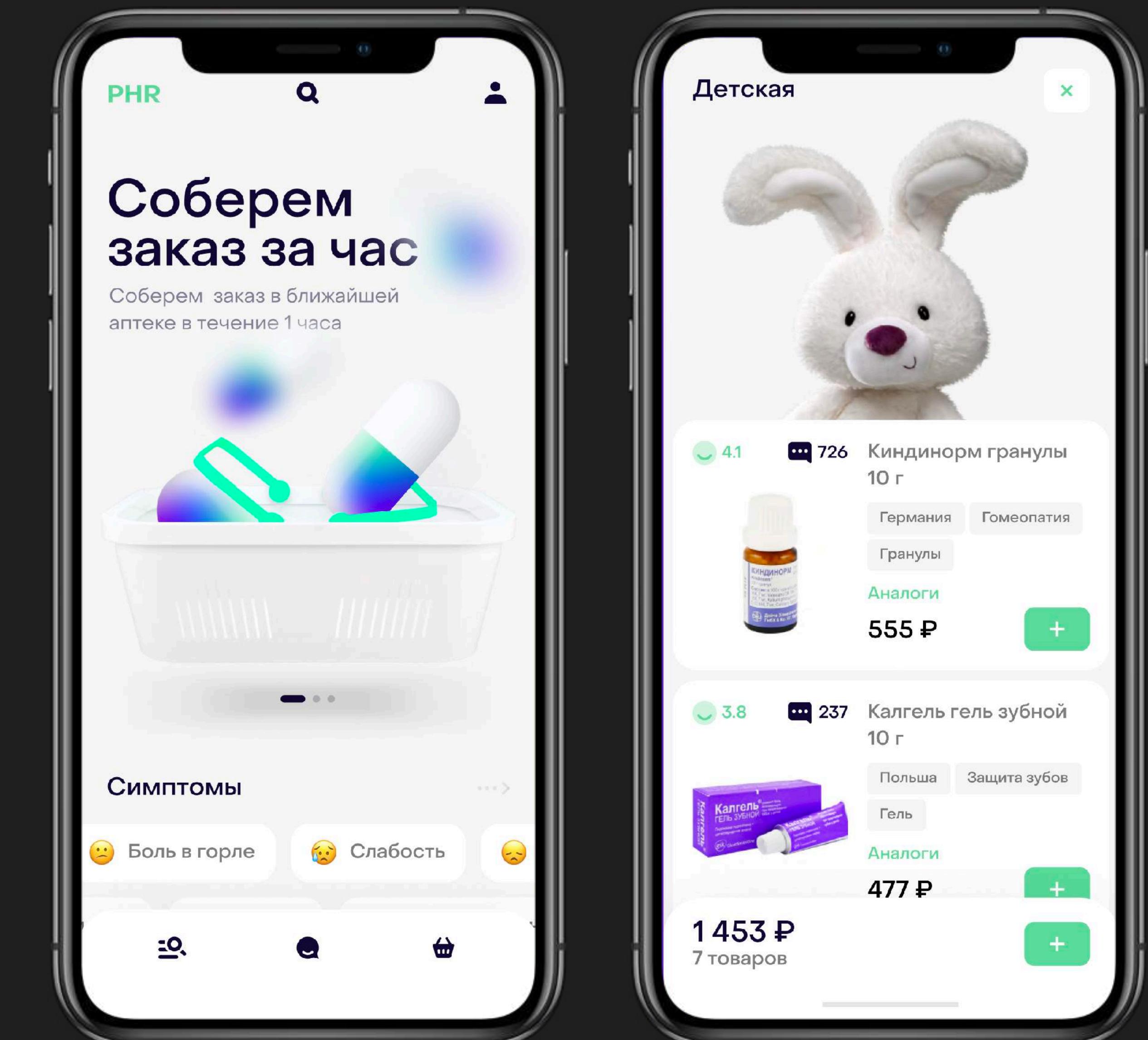
результат

- проведено масштабное исследование
- разработана дизайн-концепция нового сервиса

публикации

[РБК Pro – Как создать идеальный онлайн-сервис заказа лекарств. Исследование АИС](#)

[Онлайн-митап АИС «Как создать идеальный онлайн-сервис для доставки лекарств?» с участием экспертов Здоровье mail.ru и goods.ru](#)



aiс.

Сеченов Дети

объект

сайт клиники deti-sechenov.ru

задачи

разработать сайт клиники
«под ключ»

виды работ

проектирование, дизайн,
верстка, разработка на Bitrix

результат

сайт успешно функционирует
более 3 лет

награды



aiс.

website.com

Клинический центр Первого МГМУ им. И.М. Сеченова

Министерство здравоохранения

Вызвать врача

Записаться на прием

Главная О больнице Контрактное наблюдение Специалисты Услуги и цены Контакты

+7 (499) 248-40-38

О клинике

Мы – многопрофильное лечебно-профилактическое учреждение для детей, существующее на базе Первого МГМУ имени И.М. Сеченова более 120 лет.

Подробнее о клинике

Программы

Наша клиника предлагает все виды контрактного наблюдения для детей от рождения до 18 лет.

6–12 месяцев 1–18 лет Всего за 30 000р

Электронный доктор

объект

сайт, ЛК, сервис телемедицины

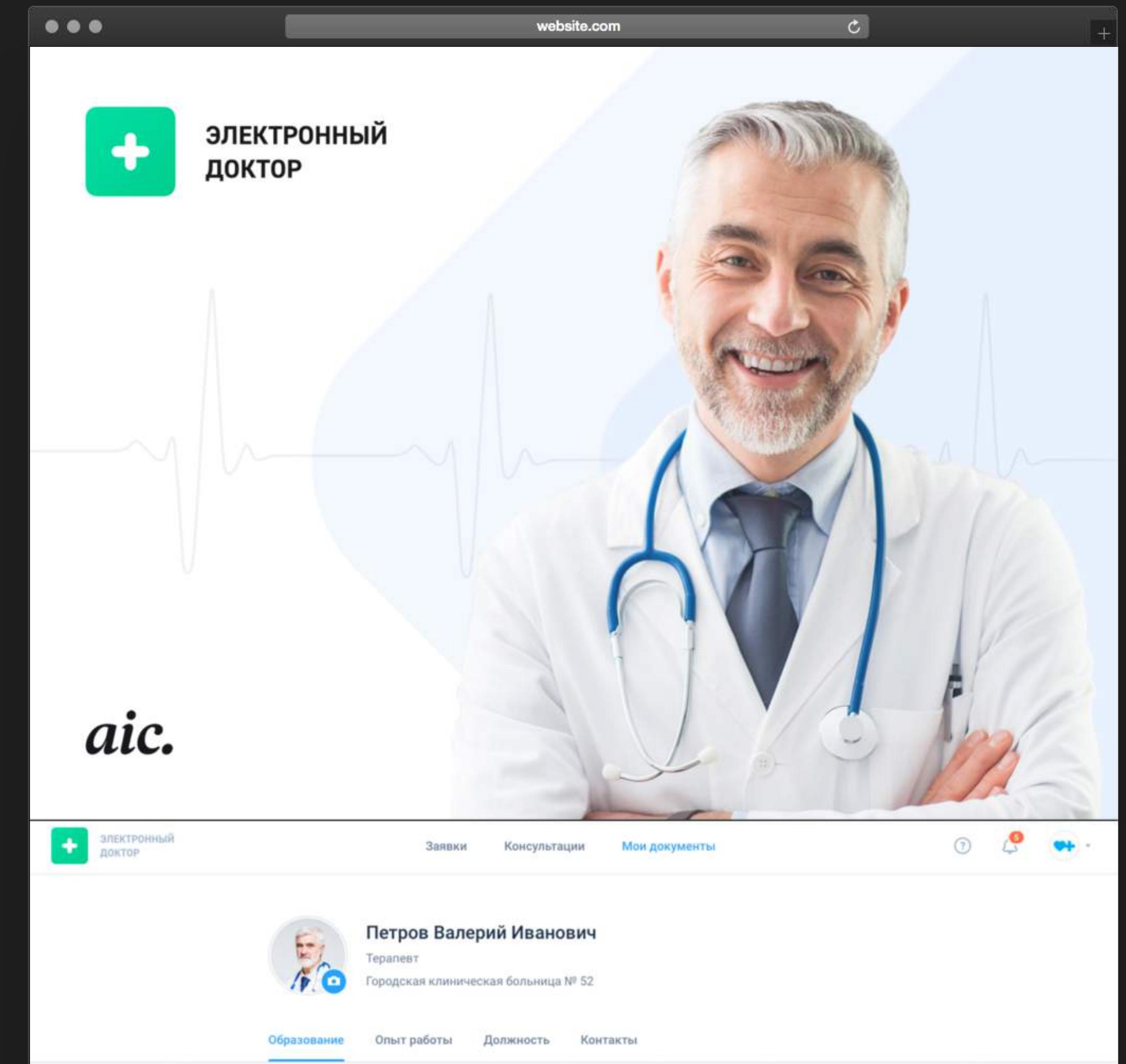
задачи

спроектировать и отрисовать интерфейсы для пациентов и врачей

виды работ

аналитика, исследования, проектирование, дизайн

ais.



ЕМИАС

объект

emias.info

задачи

спроектировать и отрисовать
интерфейсы для пациентов
и врачей

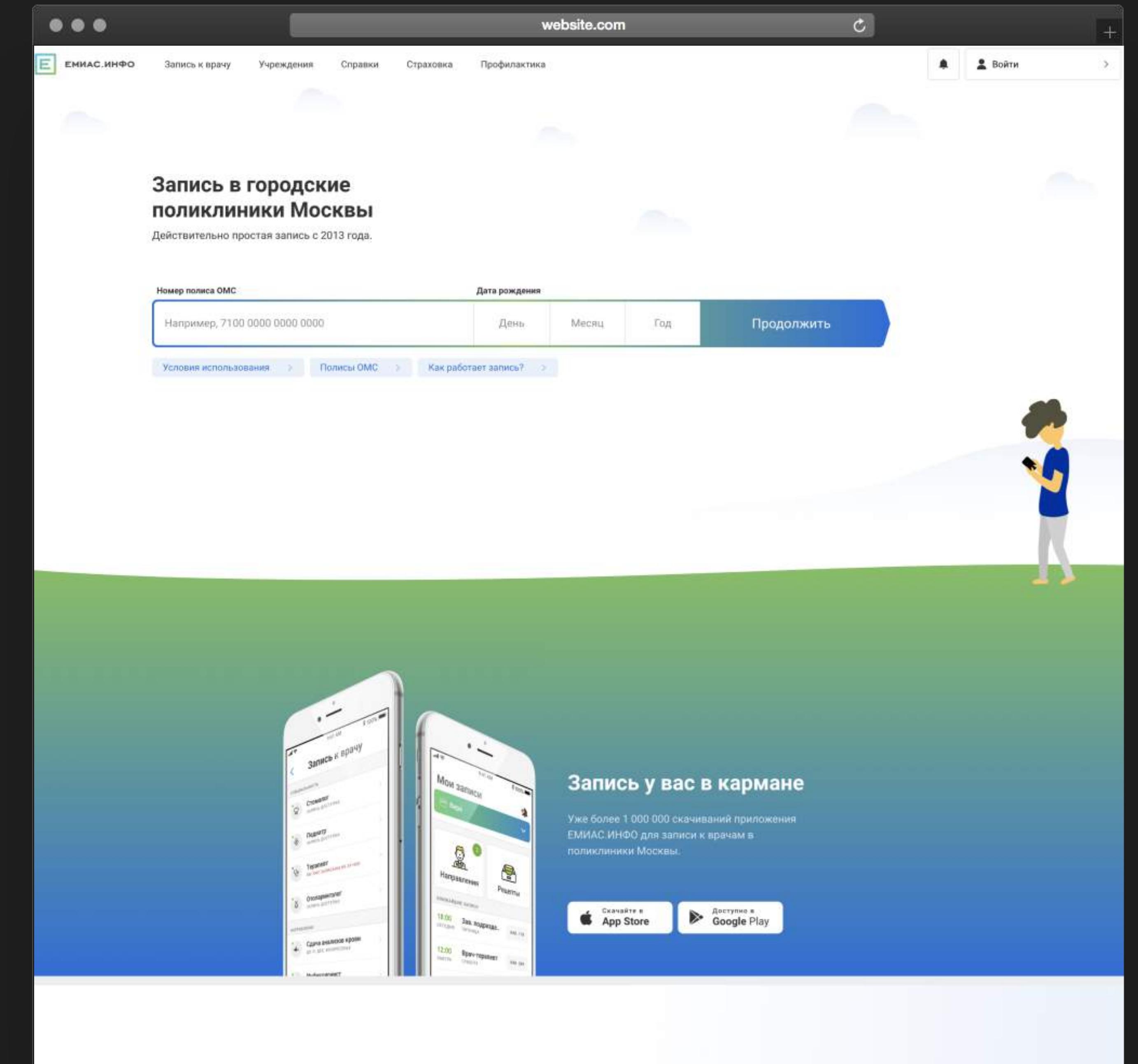
виды работ

проектирование, дизайн

результат

портал успешно
функционирует более 3 лет

ais.



Servier

объект

ifyoucare.ru

задачи

разработать новую дизайн-концепцию сайта с переработанной навигационной структурой

виды работ

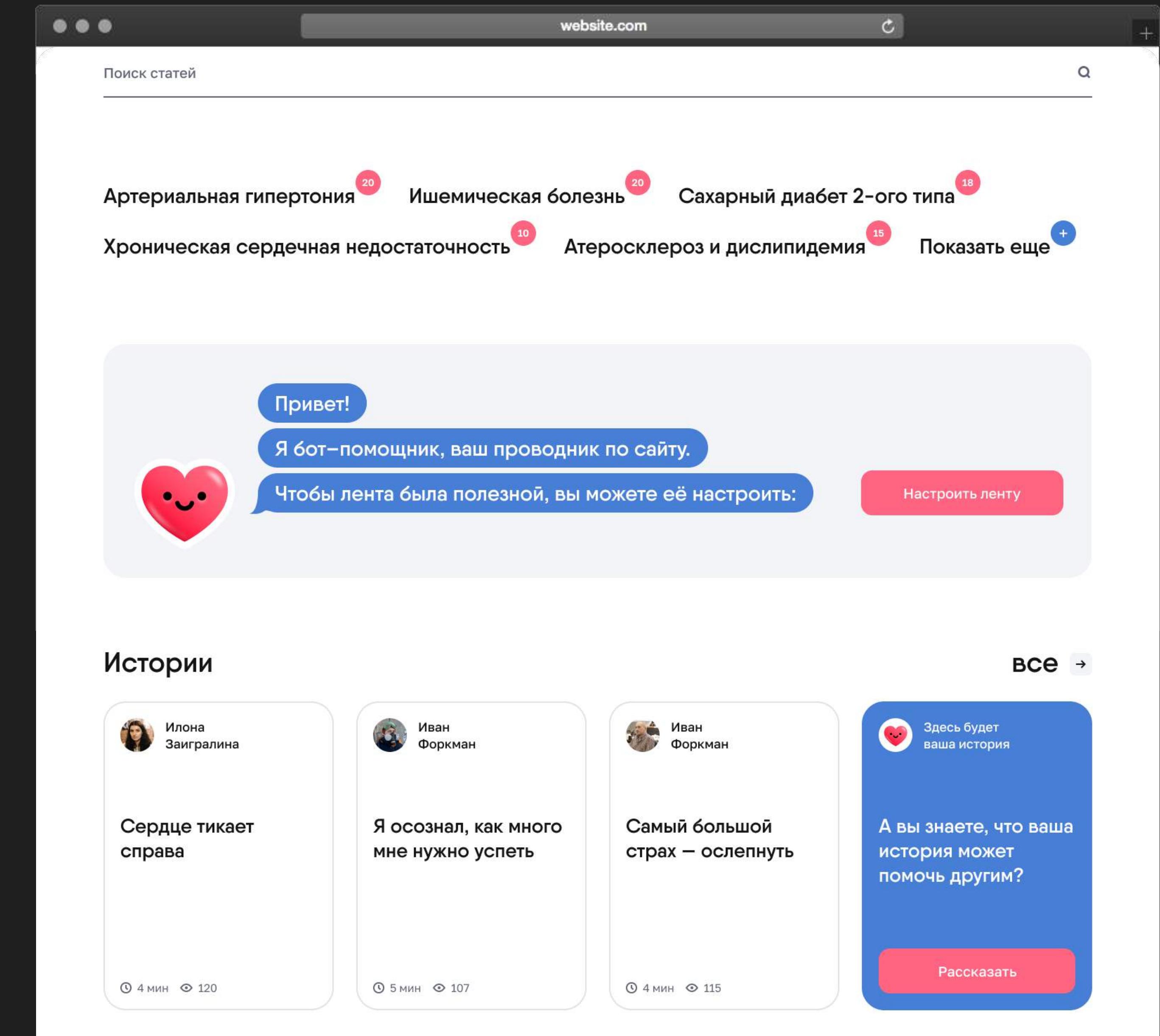
дизайн прототипа, проработка навигационной структуры, data-аналитика сайта,

результат

разработаны две дизайн-концепции с учетом оптимизации навигационной структуры

выявлены недочеты в настройке аналитики и переданы рекомендации клиенту

ais.



Ренессанс Здоровье

объект

приложение Budu
Apple Store, Google Play

задачи

продумать и разработать
сценарии покупки аптечек
в приложении
предложить идеи для развития
приложения

виды работ

проектирование, разработка
ключевых сценариев
на основе выделенных персон

результат

разработана дизайн-концепция
на основе ключевых
пользовательских сценариев
для тур, с описанием
функциональных блоков

ais.



Pharm Ocean

объект

pharmocean.ru

задачи

провести UX-аудит сайта и бенчмаркинг подобных ресурсов

виды работ

UX-аудит, бенчмаркинг

результат

сформированы рекомендации по совершенствованию сайта с точки зрения пользовательского опыта, которые позволяют увеличить конверсию в продажи

aic.

website.com

ru en

Где купить?

Бесплатная консультация
8-499-300-9606

ДОКТОР МОРЭ

Продукция Вопрос эксперту Океанопедия О компании Отзывы

Главная » Где купить

Где купить

Купите с доставкой по всей России:

сквозные проблемы

возникают сложности с управляемостью сайтом

→ результат клика на название разворачивающегося списка – его повторное открытие
→ результат клика на нижнюю область экрана – открытие изображения бада
→ нажатие на свободную область экрана не дает результата

в случае, если пользователь не находит в списке релевантных для себя опций, он может покинуть его только посредством навигационного меню

WILDBERRIES OZON

ДОКТОР МОРЭ

Для суставов

Для снижения усталости, дополнительной энергии

Для иммунитета

Для очищения организма

Для сердца

Для желудочно-кишечного тракта

Для омоложения, продления активного долголетия

Для зрения

Нормализация нервной системы, антистресс

Помощь при

Esco Pharma

объект

xromotenet.ru

задачи

проводить UX-аудит сайта
и бенчмаркинг подобных
информационных ресурсов

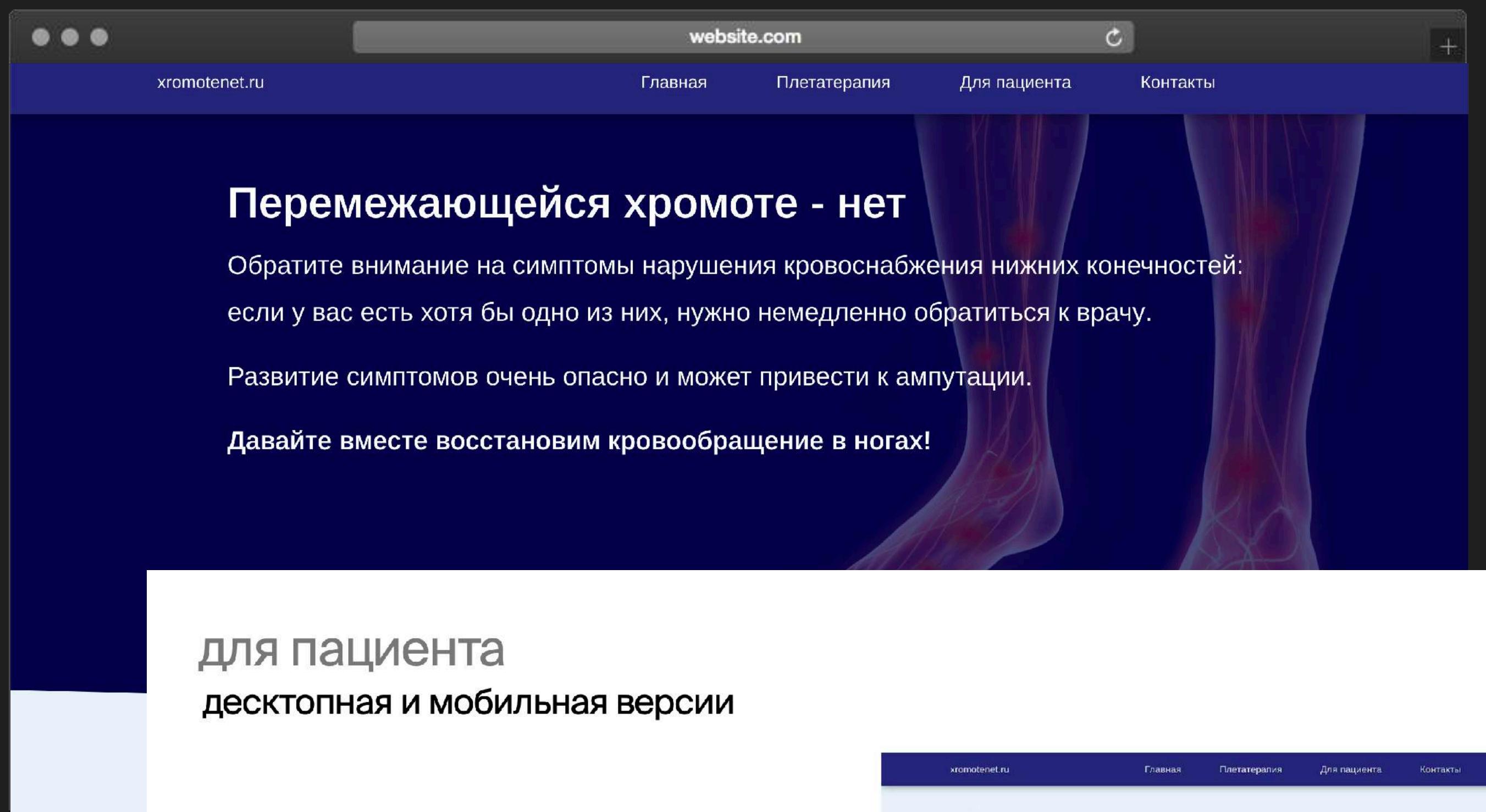
виды работ

UX-аудит, бенчмаркинг

результат

на основе анализа сайта
и лучших практик на рынке
информационных порталов
о здоровье сформированы
рекомендации и план работ
по улучшению сайта

ais.



Перемежающейся хромоте - нет

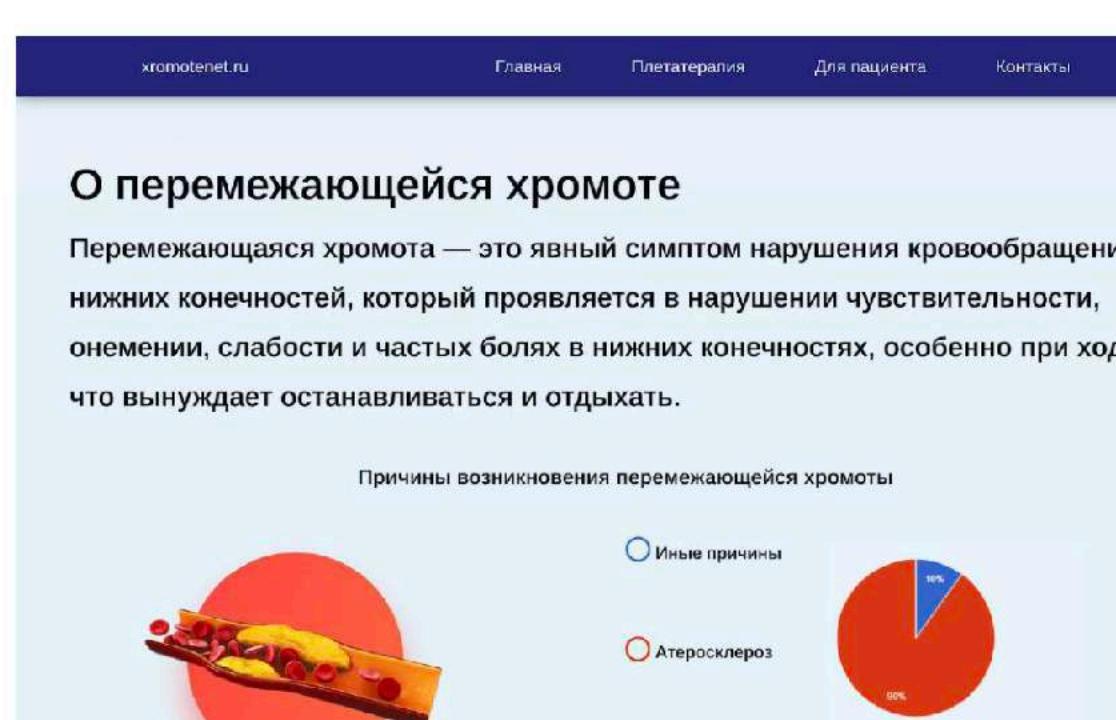
Обратите внимание на симптомы нарушения кровоснабжения нижних конечностей:
если у вас есть хотя бы одно из них, нужно немедленно обратиться к врачу.

Развитие симптомов очень опасно и может привести к ампутации.

Давайте вместе восстановим кровообращение в ногах!

для пациента
десктопная и мобильная версии

- ◆ В разделе «Для пациента» информация не структурирована.
- ◆ На странице отсутствует самая важная информация — о самом лечении и подходах к нему.
- ◆ Также отсутствуют пояснения к сложным медицинским терминам. Пользователю придется переключаться на поиск в интернете.



О перемежающейся хромоте

Перемежающаяся хромота — это явный симптом нарушения кровообращения нижних конечностей, который проявляется в нарушении чувствительности, онемении, слабости и частых болях в нижних конечностях, особенно при ходьбе, что вынуждает останавливаться и отдыхать.

Причины возникновения перемежающейся хромоты

| Причина | Процент |
|--------------|---------|
| Атеросклероз | 90% |
| Иные причины | 10% |

спасибо

aic.

facebook/aic.ru

instagram/aic.ru

reception@aic.ru