

профайл компании aіс
актуально на 2022 год

aіс.

aic.

это **дизайн** и **консалтинговая** компания,
которая создает новые отношения людей
с окружающим их цифровым миром



самое важное для нас
создание комфортного
пользовательского опыта
одновременно с решением
конкретных бизнес-задач

шоурил 2021

ключевые цифры

1

в рейтингах
российских
digital-компаний

20

лет
на рынке

120+

сотрудников
в штате

400+

крупных
проектов
реализовали

100+

проведенных
исследований

150+

наград
и премий

мы занимаемся развитием
digital-продуктов и услуг



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



инструменты

исследования

качественные и количественные ресерчи
сравнительный анализ и benchmarking
инклюзивный дизайн и accessibility
исследования офлайн опыта взаимодействия

аналитика

настройка аналитики
построение воронок и ujm
AB-тестирования и отчеты
формирование гипотез / метрик

проектирование

user flow
проектирование сценариев
матрица функциональности
прототипирование

разработка

продуктовый и сервисный дизайн
дизайн-концепций
дизайн-макетов, GUI, дизайн-системы
верстка и программирование

CX

аналитика эффективности бизнес процессов
аналитика трендов и продуктовой ниши
инициативные отраслевые исследования
построение CJM, EJM, CDJ, Service blueprint

брендинг и навигация

проектирование систем навигации офлайн/онлайн
создание коммуникационных стратегий
работа с рекламными кампаниями
проектирование платформы бренда

команда

62

дизайнера, из них **4 арт-директора**
и **9 ведущих дизайнеров**

12

исследователей и аналитиков

15

менеджеров проектов

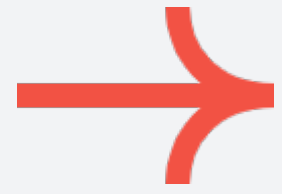
8

отраслевых экспертов, CX-специалистов

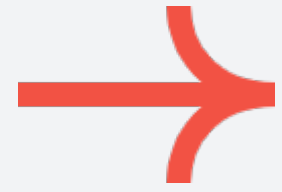
ОПЫТ И КЛИЕНТЫ



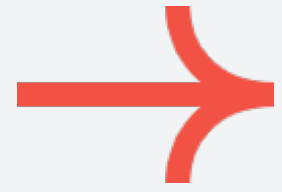
обладаем компетенциями
и опытом создания
цифровых продуктов
и экосистем



помогаем крупным компаниям
трансформировать бизнес
в digital

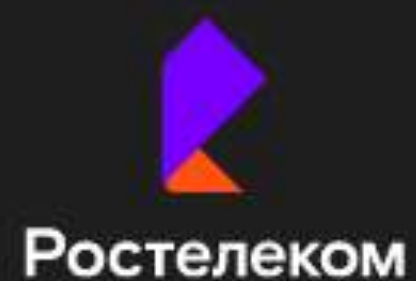


специализируемся
на сложных продуктах
и интерфейсах



умеем быстро формировать
и высаживать к клиенту
профессиональную команду

ОПЫТ И КЛИЕНТЫ



ключевые отрасли

- ◆ финансы
- ◆ retail
- ◆ недвижимость
- ◆ it & телеком
- ◆ госсектор
- ◆ культура, искусство и спорт

кейсы компании aіс
актуально на 2022 год

aіс.

aic.

ГОССЕКТОР

Дизайн-система РФ

объект

gov.design

задачи

разработать государственную веб-экосистему и единый стандарт проектирования государственных систем

виды работ

аналитика, UX-исследования, дизайн

результат

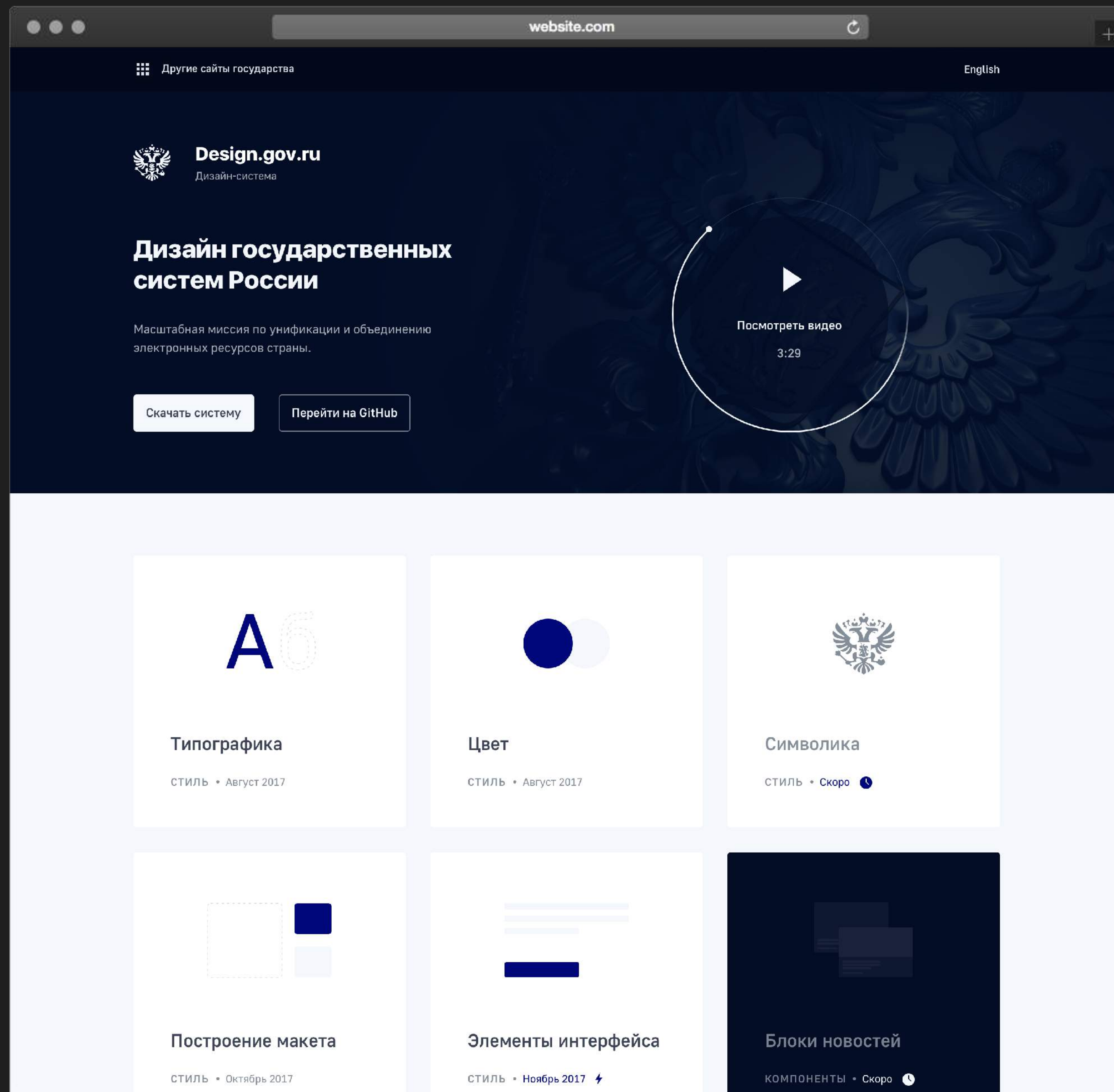
дизайн-система gov.design — это публичная и профессиональная инициатива, поддерживаемая рядом государственных ведомств России

награды



государство
и общество,
2018

aic.



объект

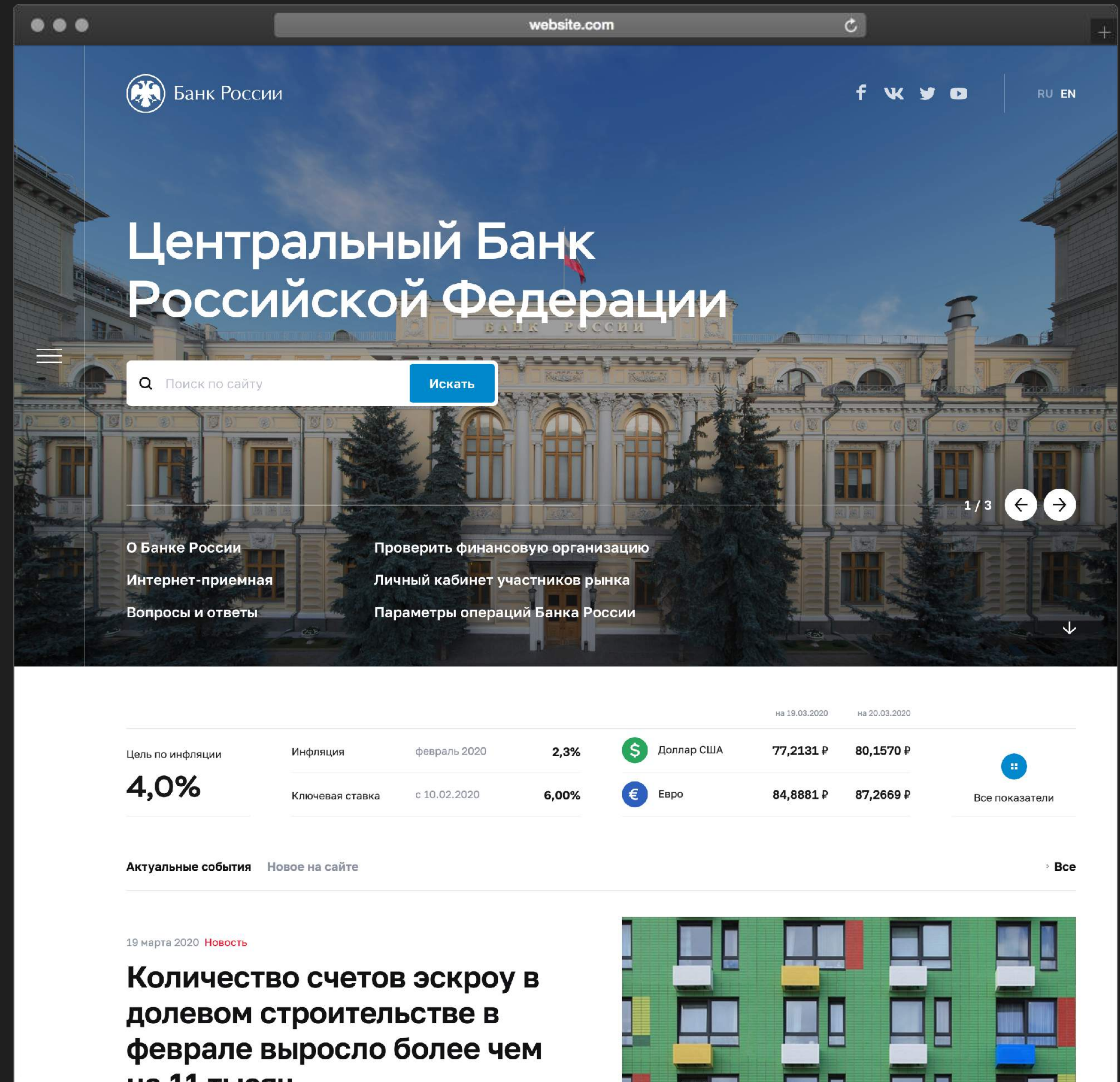
сайт Банка России cbr.ru

задачи

- создать дизайн сайта с учетом нового фирменного стиля
- переработать структуру и принципы навигации на сайте
- сделать контент визуально более понятным

виды работ

data-аналитика, UX-исследования, разработка дизайн-системы, дизайн, верстка, поддержка запуска



ЦБ РФ

результат

проведены количественные
и качественные исследования

обновлена система навигации

разработана дизайн-система
и руководства по ее
использованию

реализованы работы по дизайну,
верстке и запуску сайта (03.2020)

публикации

banki.ru — Центробанк запустил
обновленный сайт

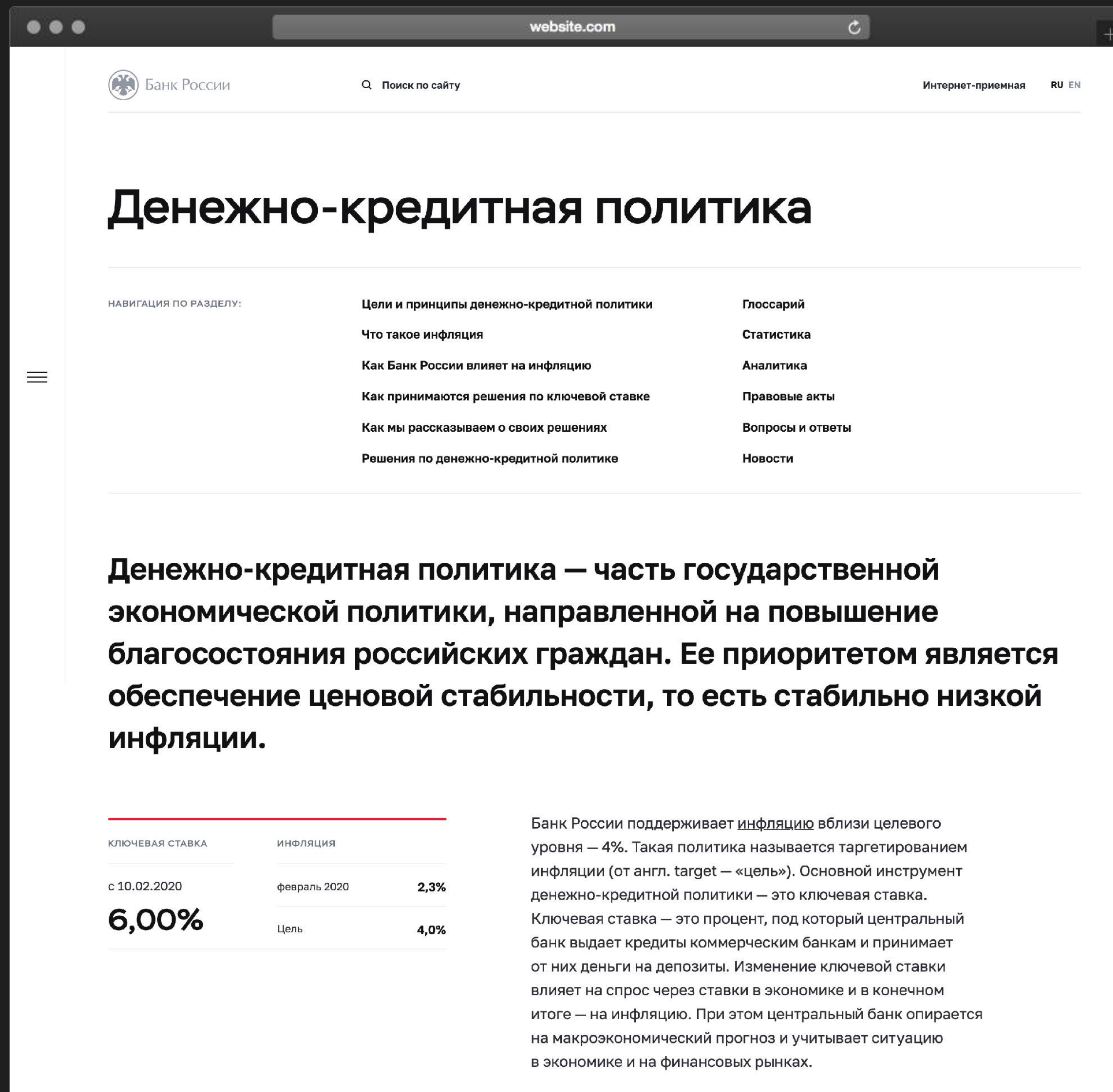
crn.ru — Компания AIC разработала
новый сайт для Банка России

tadviser.ru — Центробанк
радикально поменял дизайн сайта

sostav.ru — Центробанк обновил
дизайн сайта

vc.ru — Центробанк обновил
дизайн сайта

aic.



Госуслуги

объект портал gosuslugi.ru

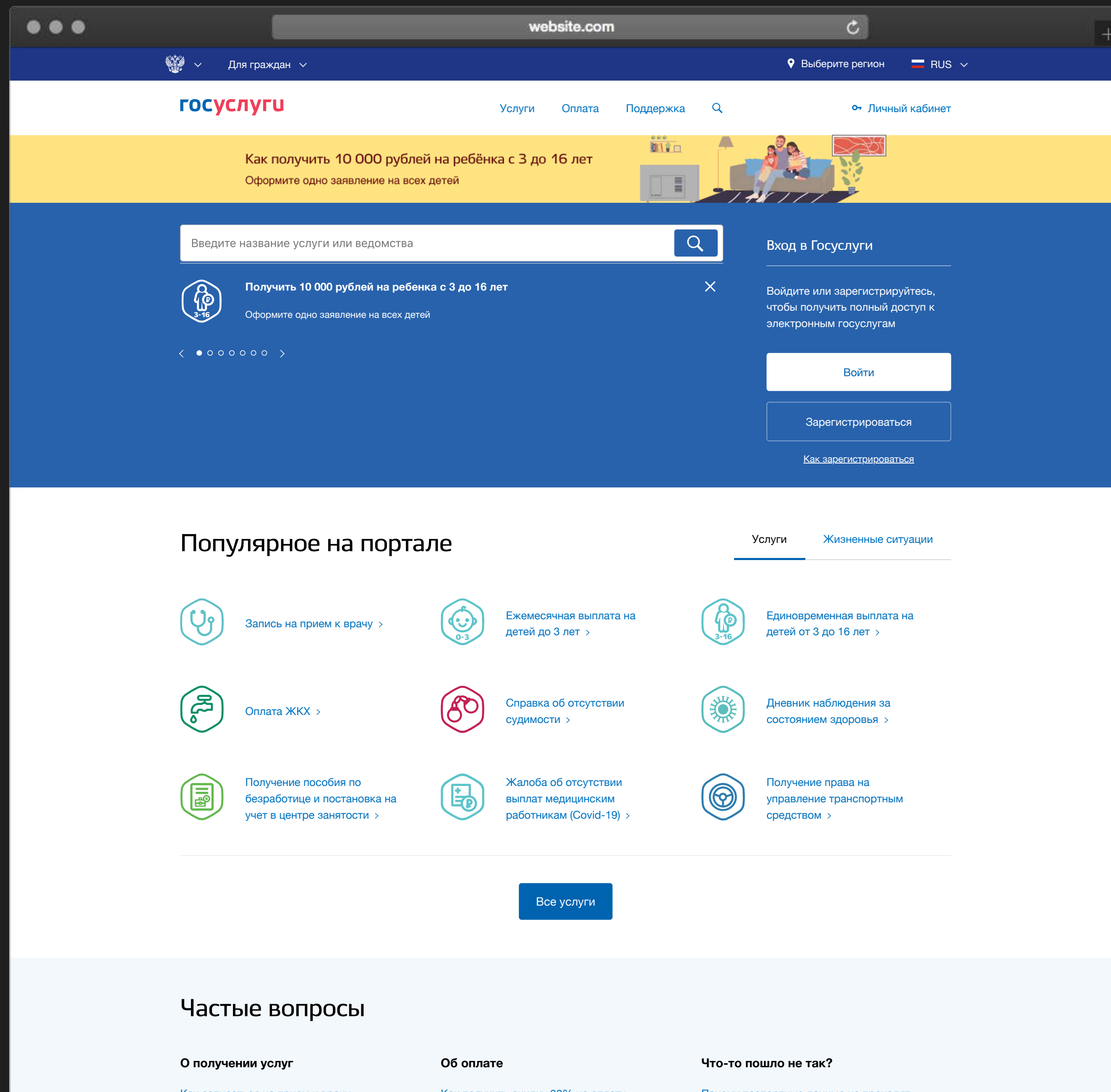
- задачи
- спроектировать и создать дизайн главного государственного сервиса страны
 - перераспределить поток пользователей из офлайн-каналов в онлайн

виды работ UX-исследования, аналитика, проектирование, дизайн

результат разработана единая система получения госуслуг

52 млрд — объем транзакций на портале в 2018 году

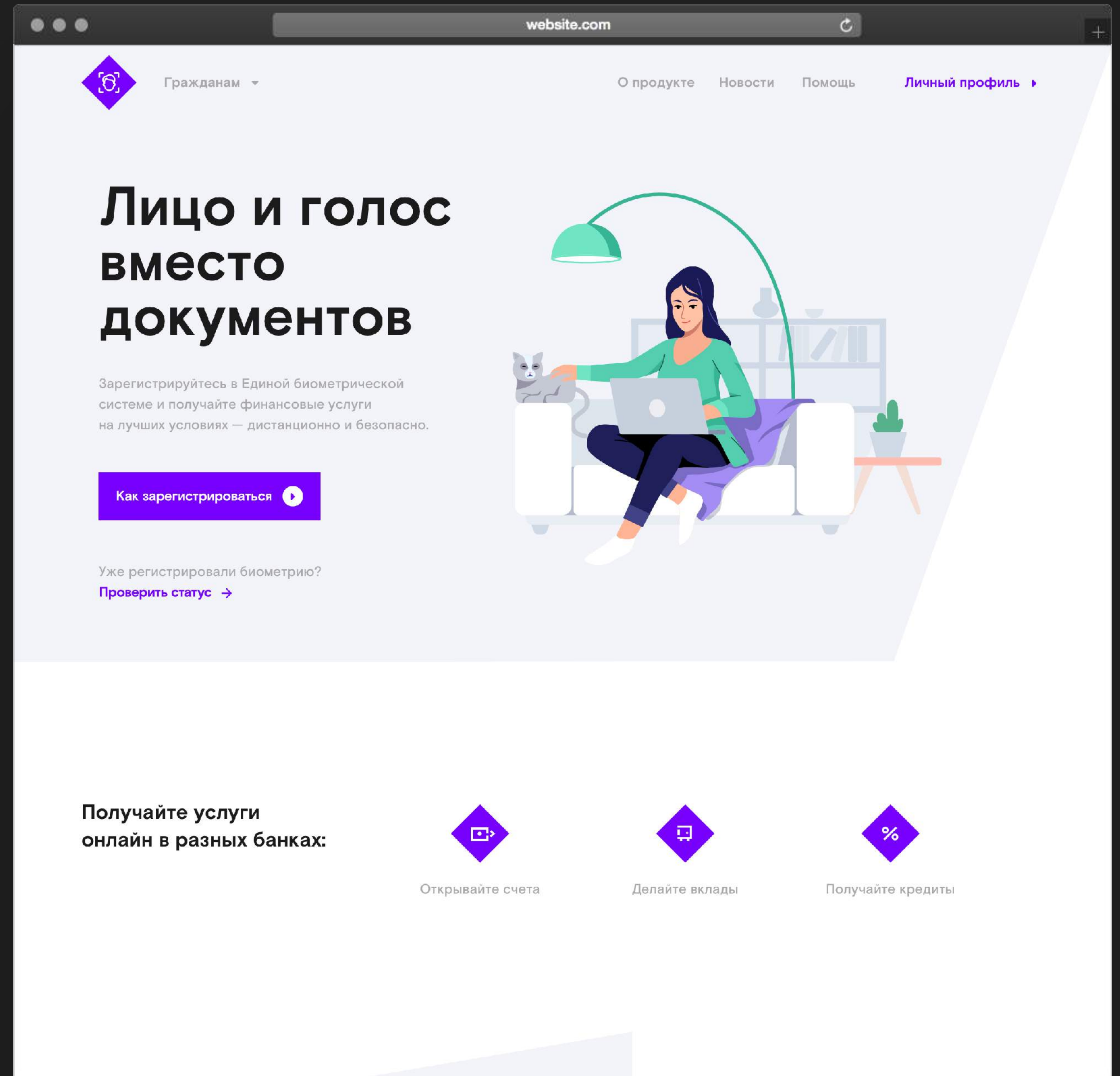
aic.



Единая Биометрическая Система

объект	сайт bio.rt.ru , ЛК, приложение для Ростелеком
задачи	<ul style="list-style-type: none">- B2B: спроектировать сценарии внедрения ЕБС в банках- B2C: упростить и перенести в онлайн процесс получения кредита, открытия счета и других банковских услуг
виды работ	разработка бренда и позиционирования, дизайн сайта, ЛК и приложения, дизайн-система
результат	рост узнаваемости и лояльности во всех каналах коммуникации (сайт, приложение, личный кабинет, офлайн-носители)

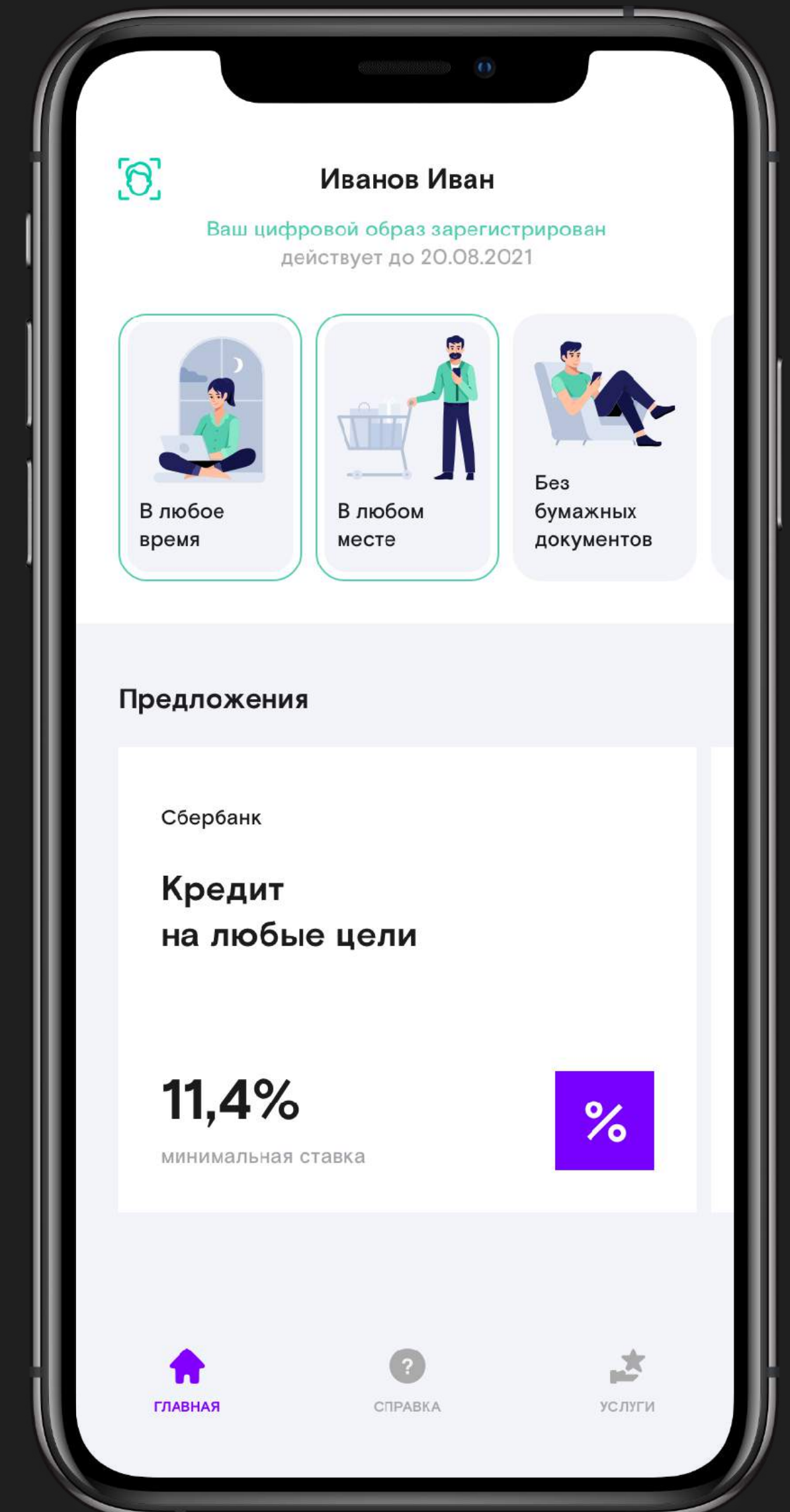
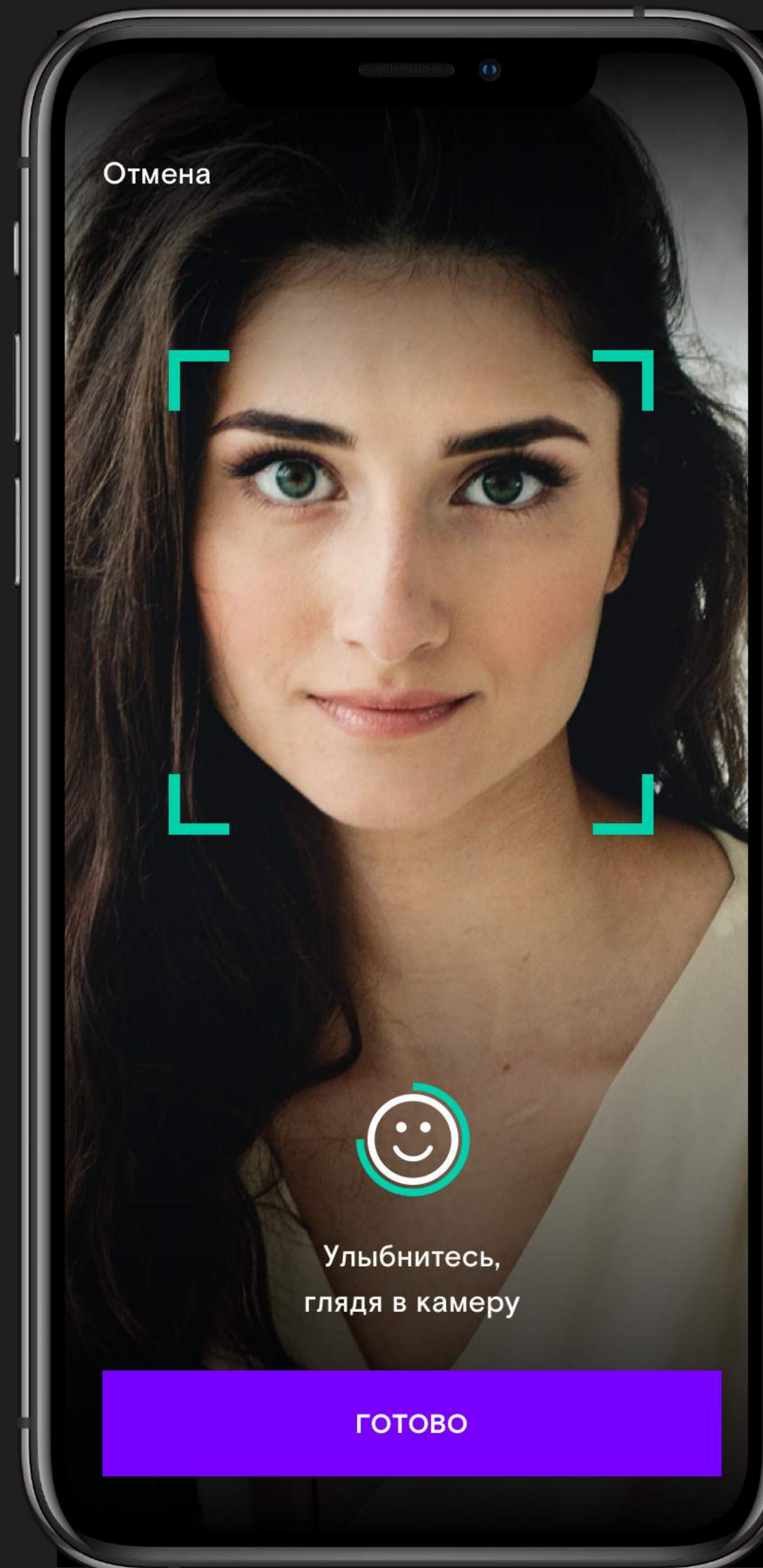
aic.



Единая Биометрическая Система

- объект мобильное приложение
 для iOS и Android
- задачи
- создать удобный инструмент для использования биометрии
 - упростить и перенести в онлайн процесс получения кредита, открытия счета и других банковских услуг
- виды работ брендинг, проектирование,
 дизайн
- результат
- приложения успешно запущены осенью 2019 г.
 - на август 2020 г. в ЕБС зарегистрировано **150 000 пользователей**

aic.



aic.

финтех

Почта Банк

- объект

сайт rochtabank.ru
- задачи

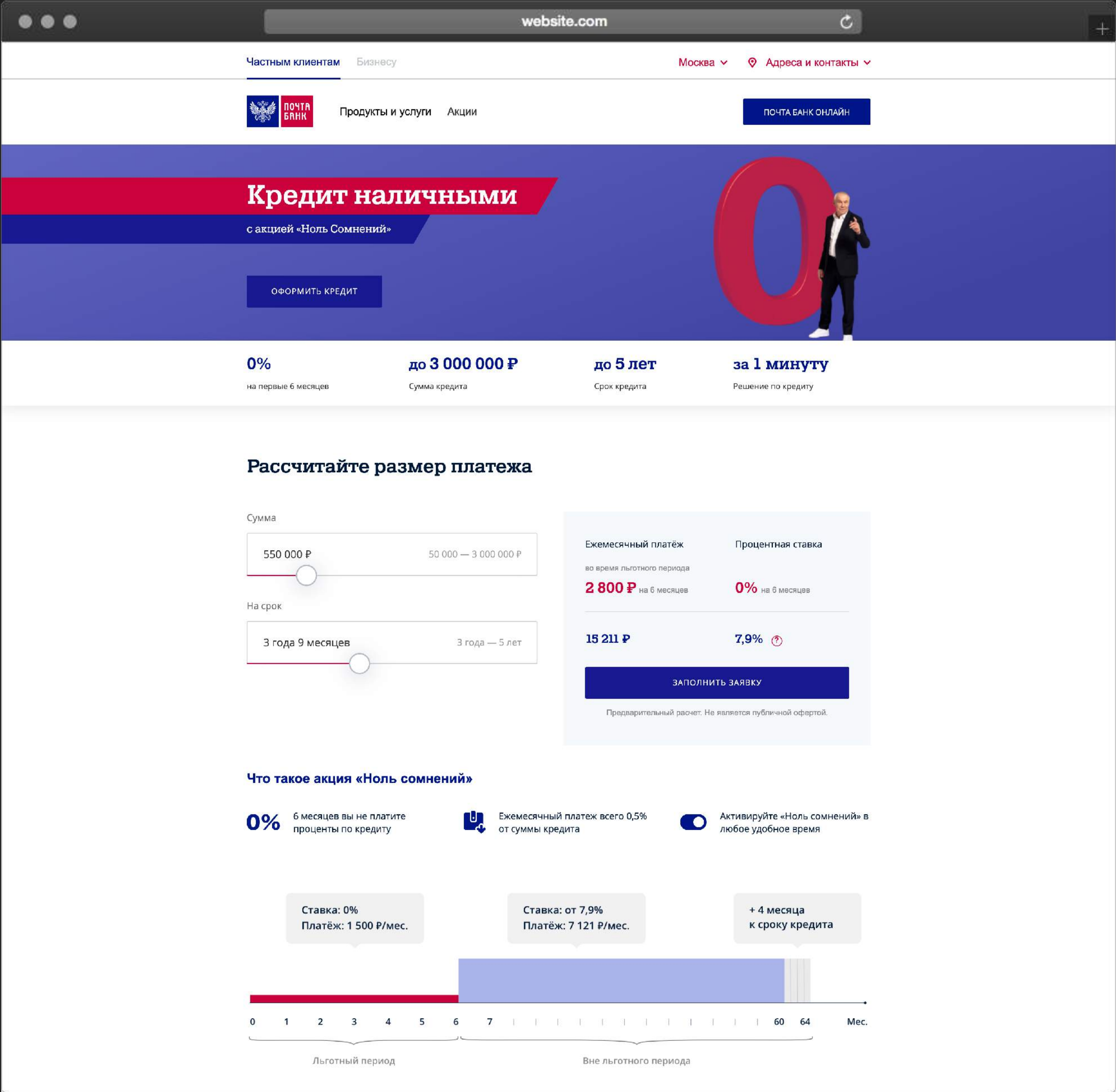
разработка дизайна страниц сайта

создание ключевых графических элементов, анимация графических объектов

создание коллажей, иллюстраций, баннеров

создание тематических лендингов (9 мая, Новый год, 8 марта)
- виды работ

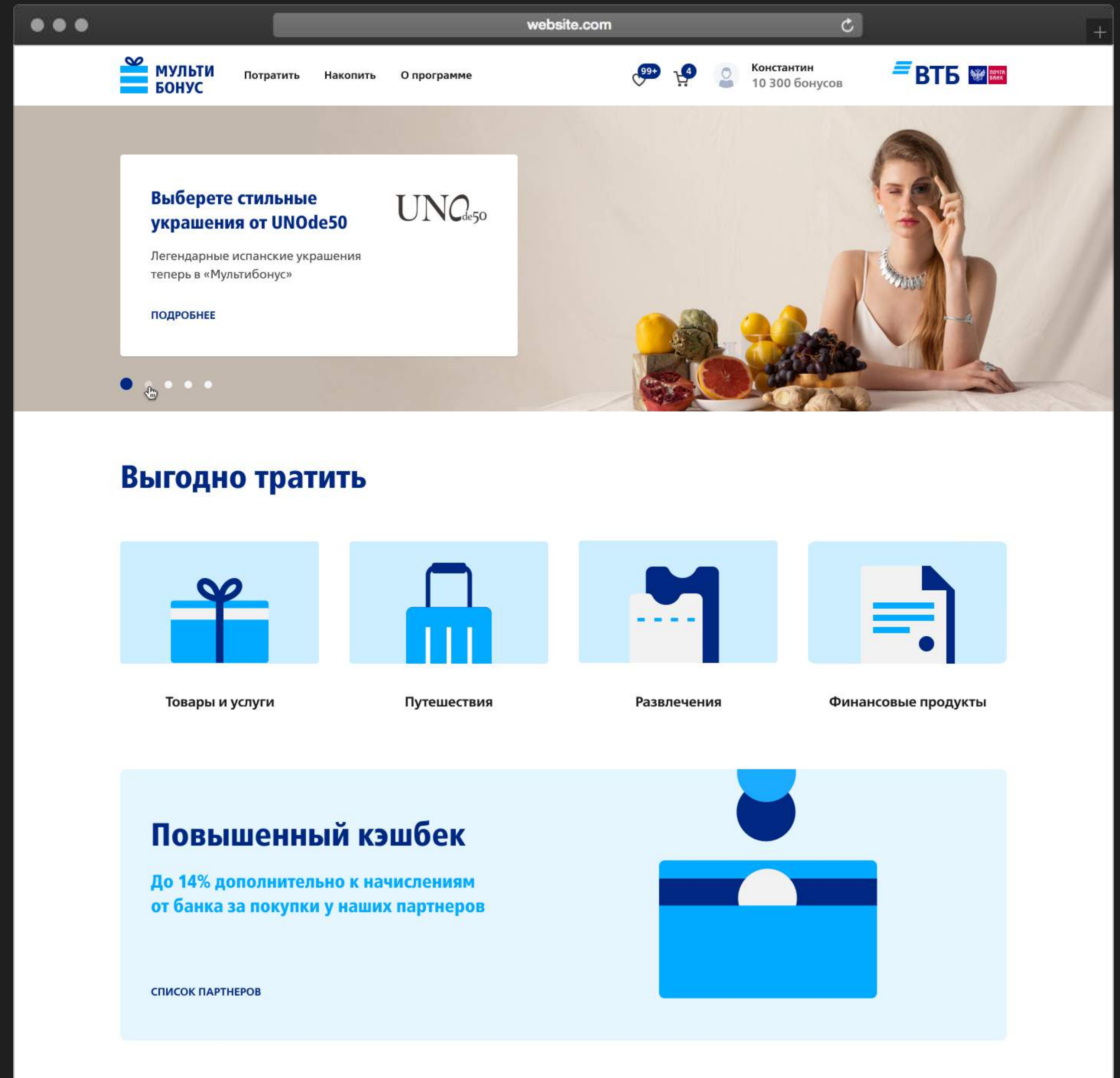
дизайн, ежемесячная дизайн-поддержка



ВТБ Мультибонус

объект	сайт программы лояльности <u>multibonus.ru</u>
задачи	<ul style="list-style-type: none">- внедрить новый функционал- улучшить навигацию- применить новый фирменный стиль
виды работ	проектирование, дизайн
результат	<p>сайт с новым дизайном успешно запущен</p> <p>улучшен UX личного кабинета</p> <p>увеличилось количество посещений сайта</p> <p>снизилось количество обращений в тех.поддержку по подсчету бонусных баллов</p>

aic.



ВТБ Инфраструктурный Холдинг

объект vtbinfra.ru

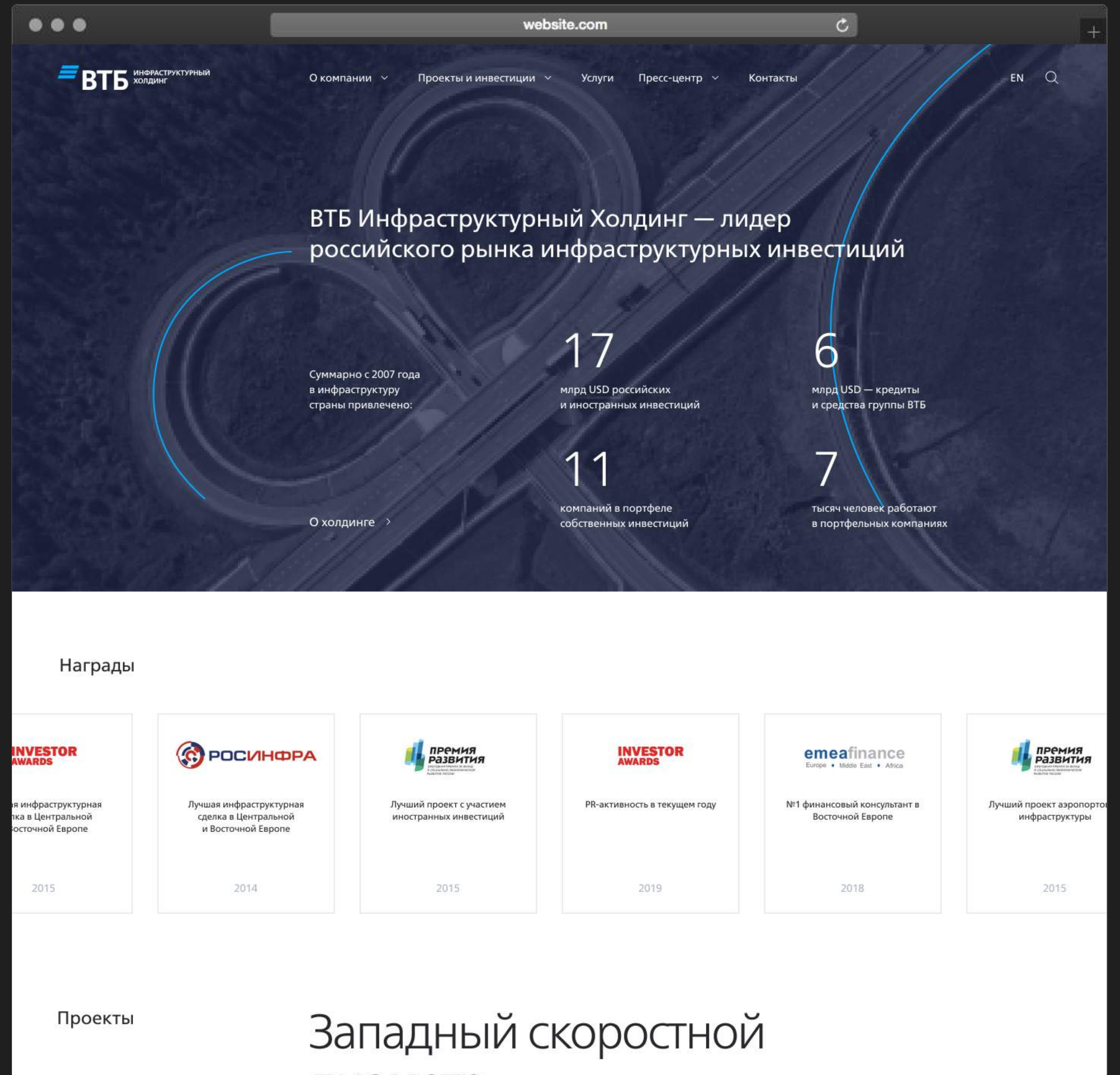
задачи

- разработка сайта
- построение знания у новых клиентов о компании и ее услугах

виды работ

проектирование структуры, дизайн, верстка, разработка на 1С-Битрикс

aic.



ВТБ

объект

ДБО 2.0

задачи

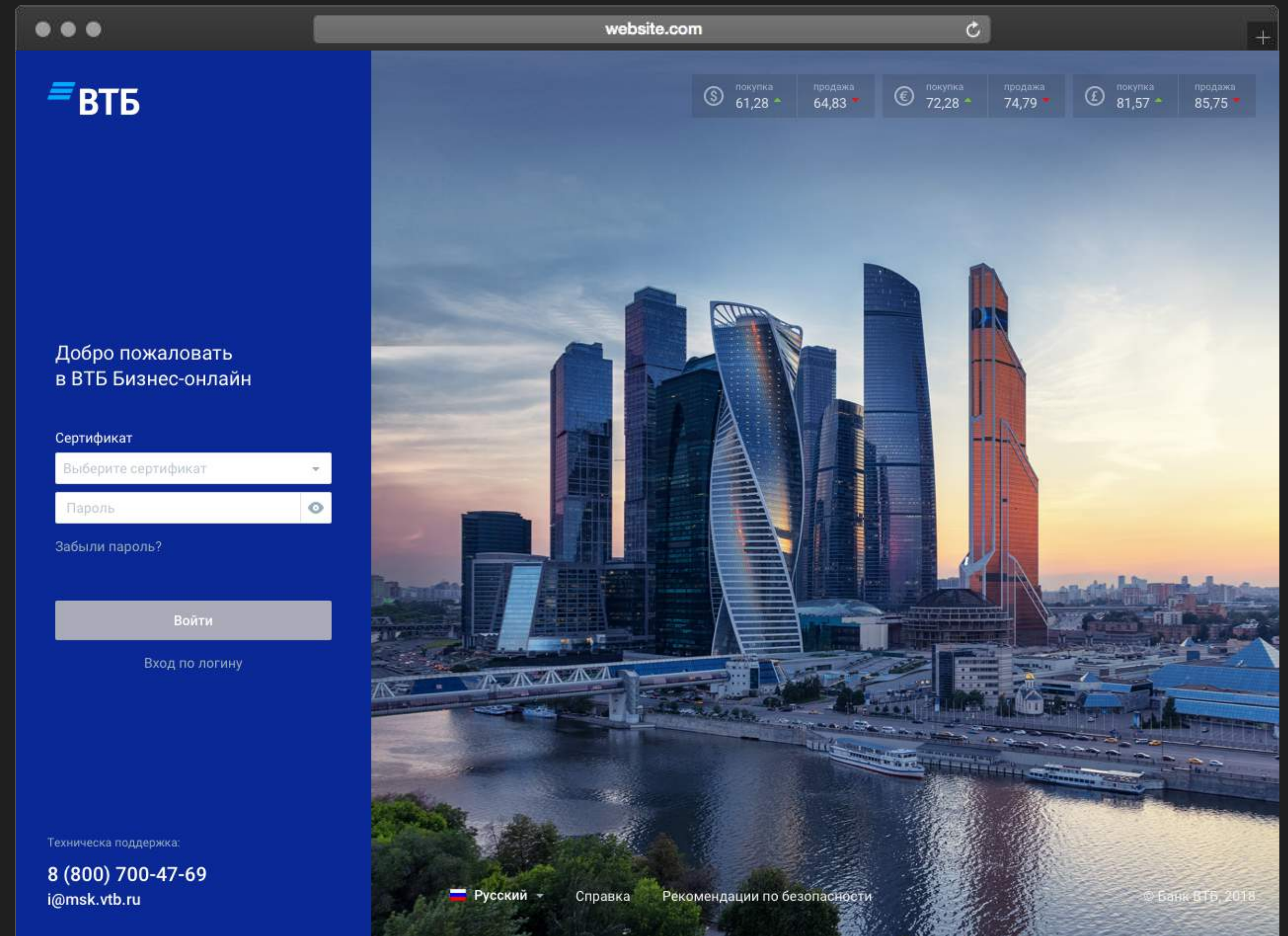
разработка дизайна
и гайдлайнов для 11 продуктов
ДБО

виды работ

аудит, проектирование, дизайн

результат

разработка дизайн-система
интерфейса, примененная
на 11 продуктах банка



aic.

БКС Банк

- объект

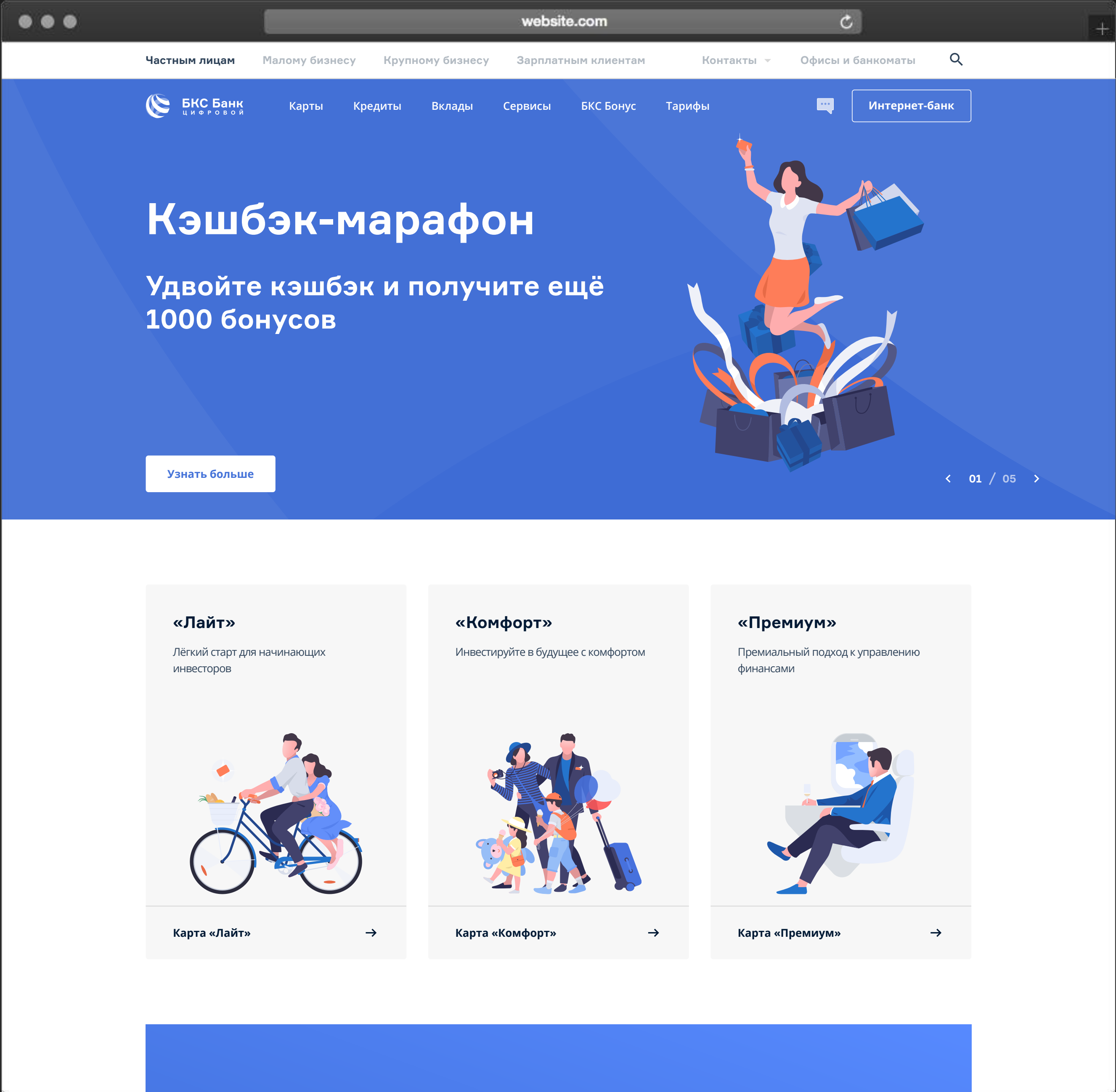
сайт bcs-bank.com
- задачи

- увеличить конверсию в оформление банковских продуктов онлайн
 - оптимизировать пользовательские сценарии
- виды работ

дизайн, верстка, а/в-тестирование
- результат

- улучшение конверсий:
дебетовые карты: с 0,9% до 6,4%
кредитные карты: с 0,7% до 8,2%
вклады: с 0,02% до 1,1%
 - с мобильных устройств уменьшилось время на странице при увеличении конверсии в целевые действия

награды



БКС Банк

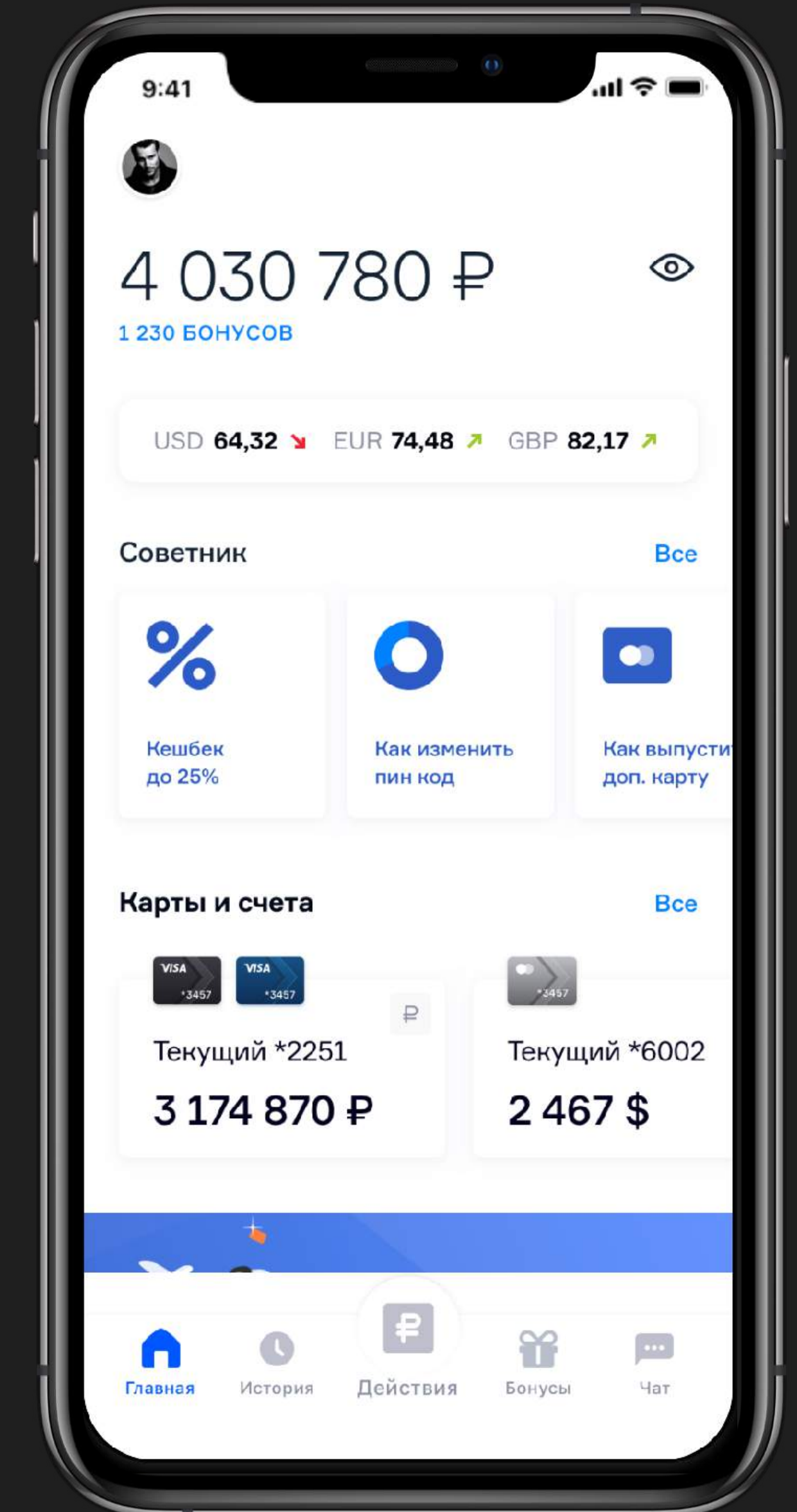
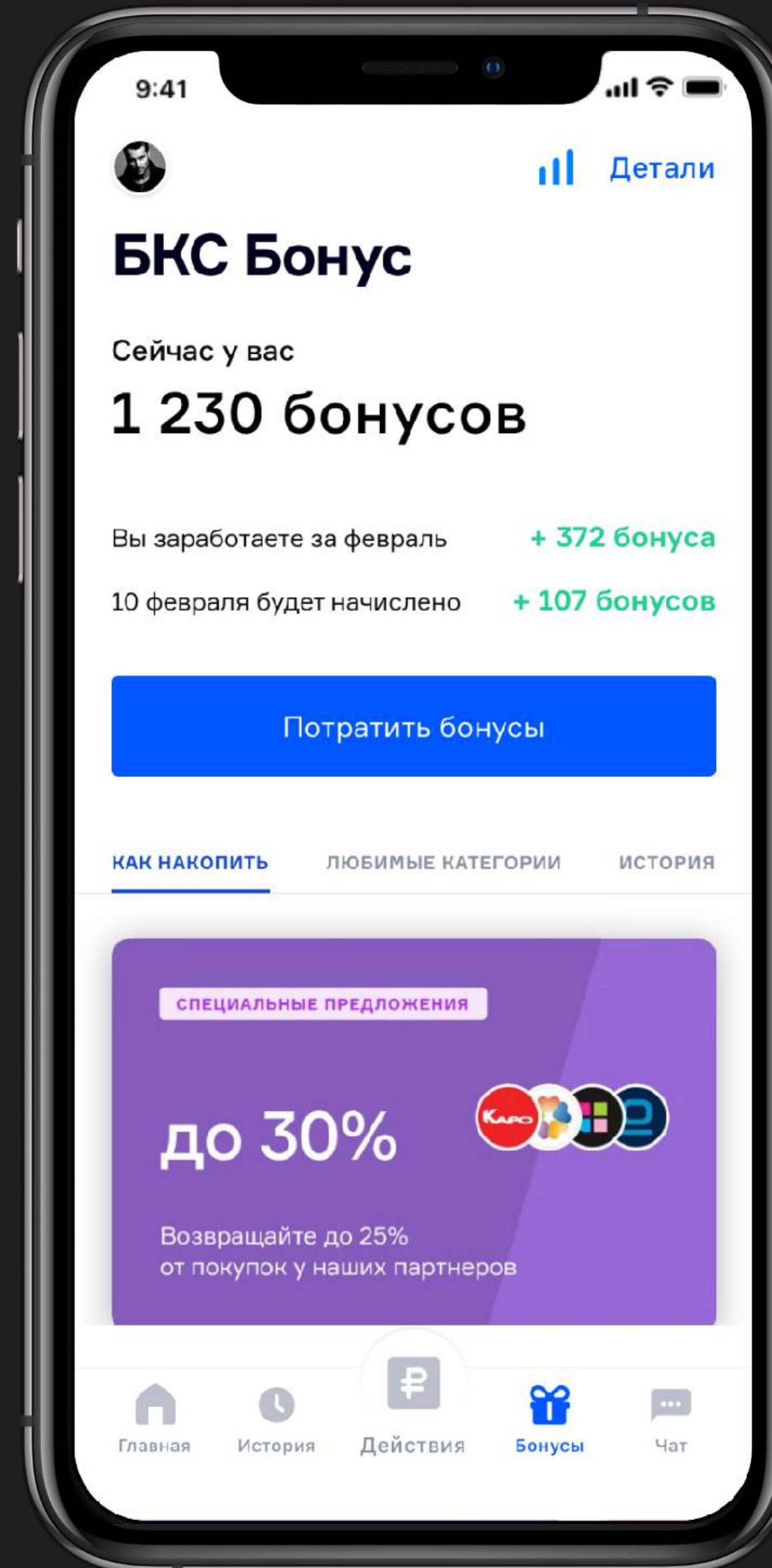
- объект мобильное приложение
для iOS и Android
- задачи - оптимизация интерфейса
услуг ДБО
- проведение операций в 3
 клика
- виды работ проектирование, дизайн
- результат - приложение успешно
запущено
- увеличено количество
 операций, совершаемых
 через мобильное
 приложение

награды



лучшее
приложение
страховой/
финансовой
компании
2019

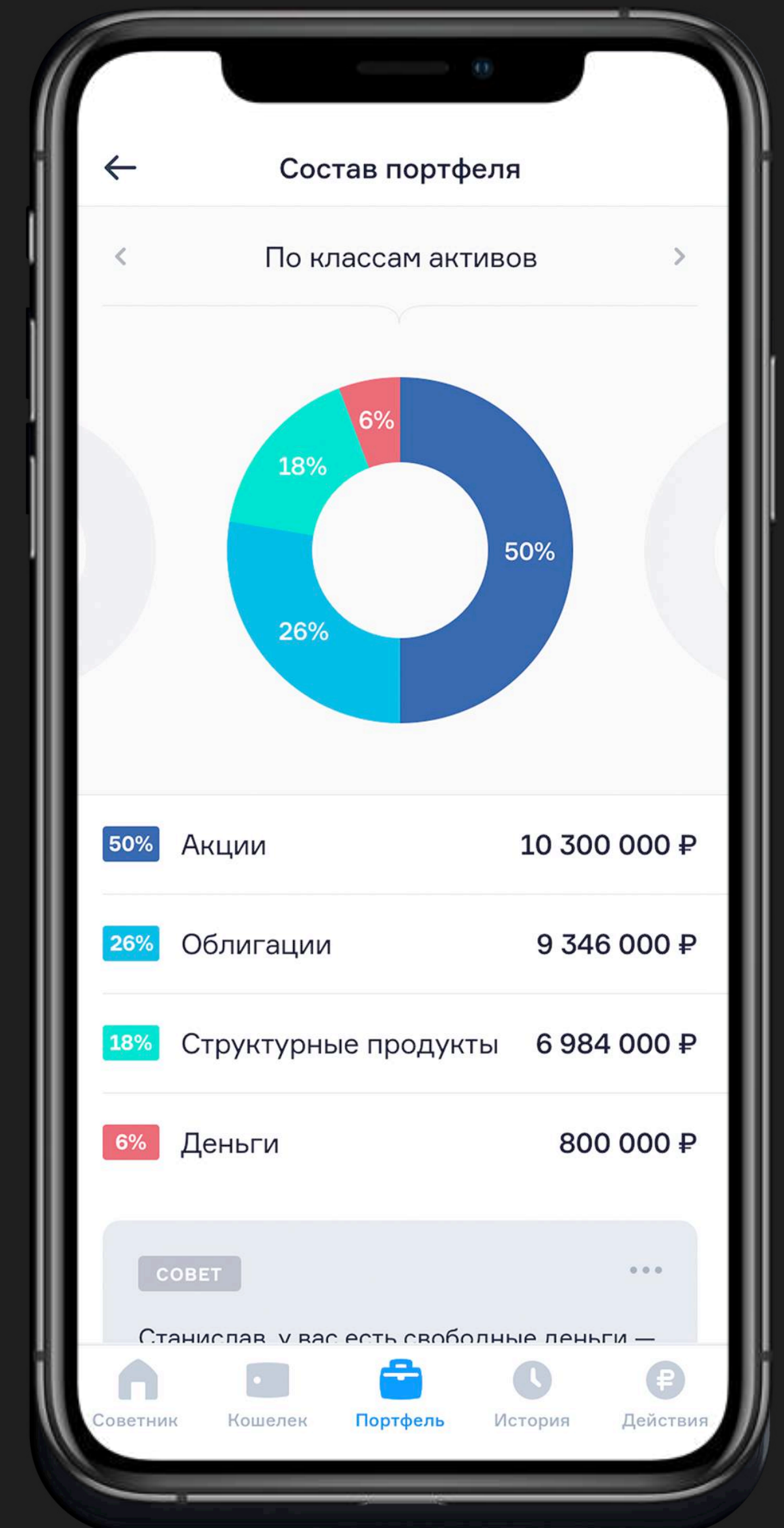
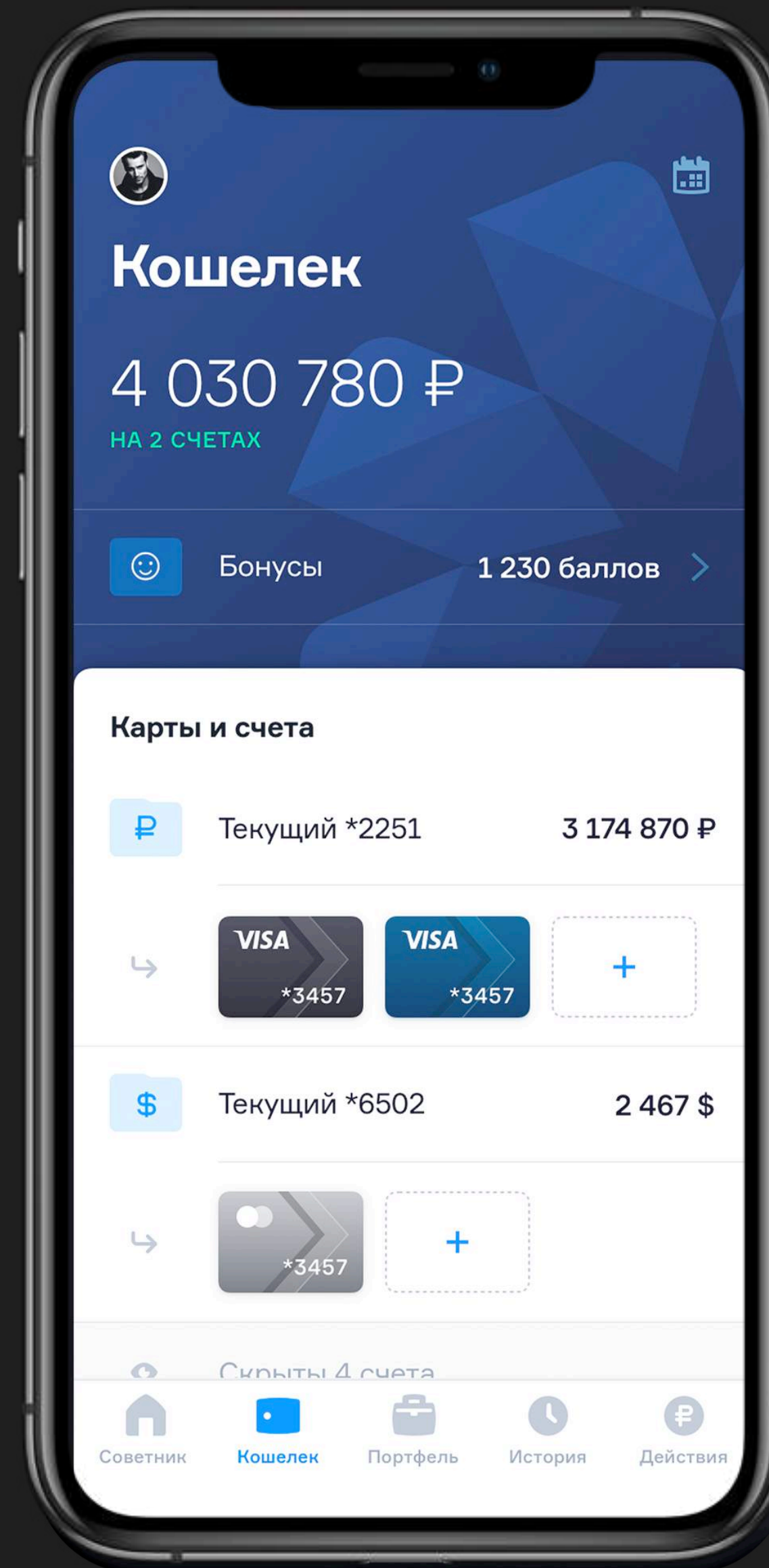
aic.



БКС Премьер

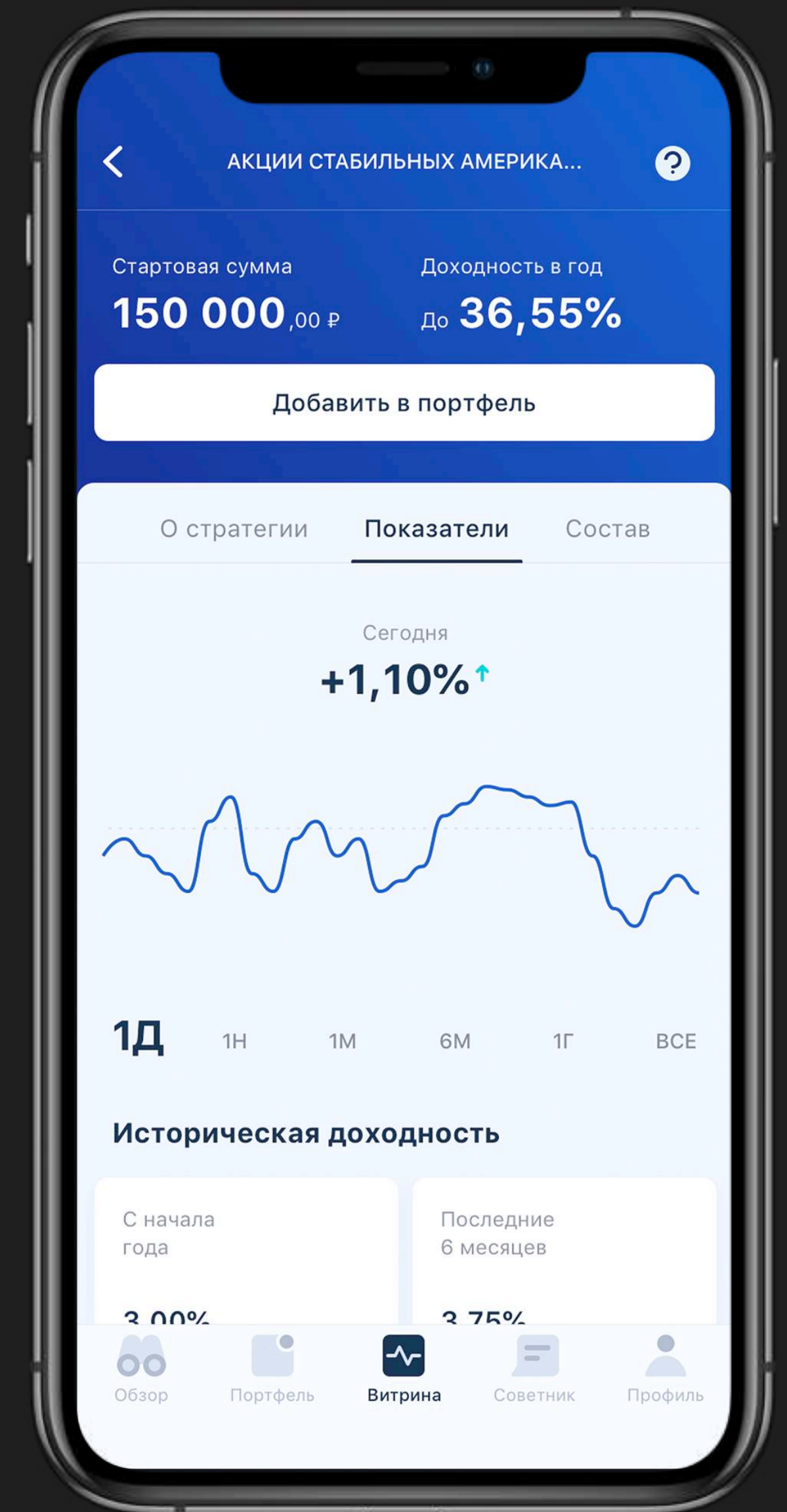
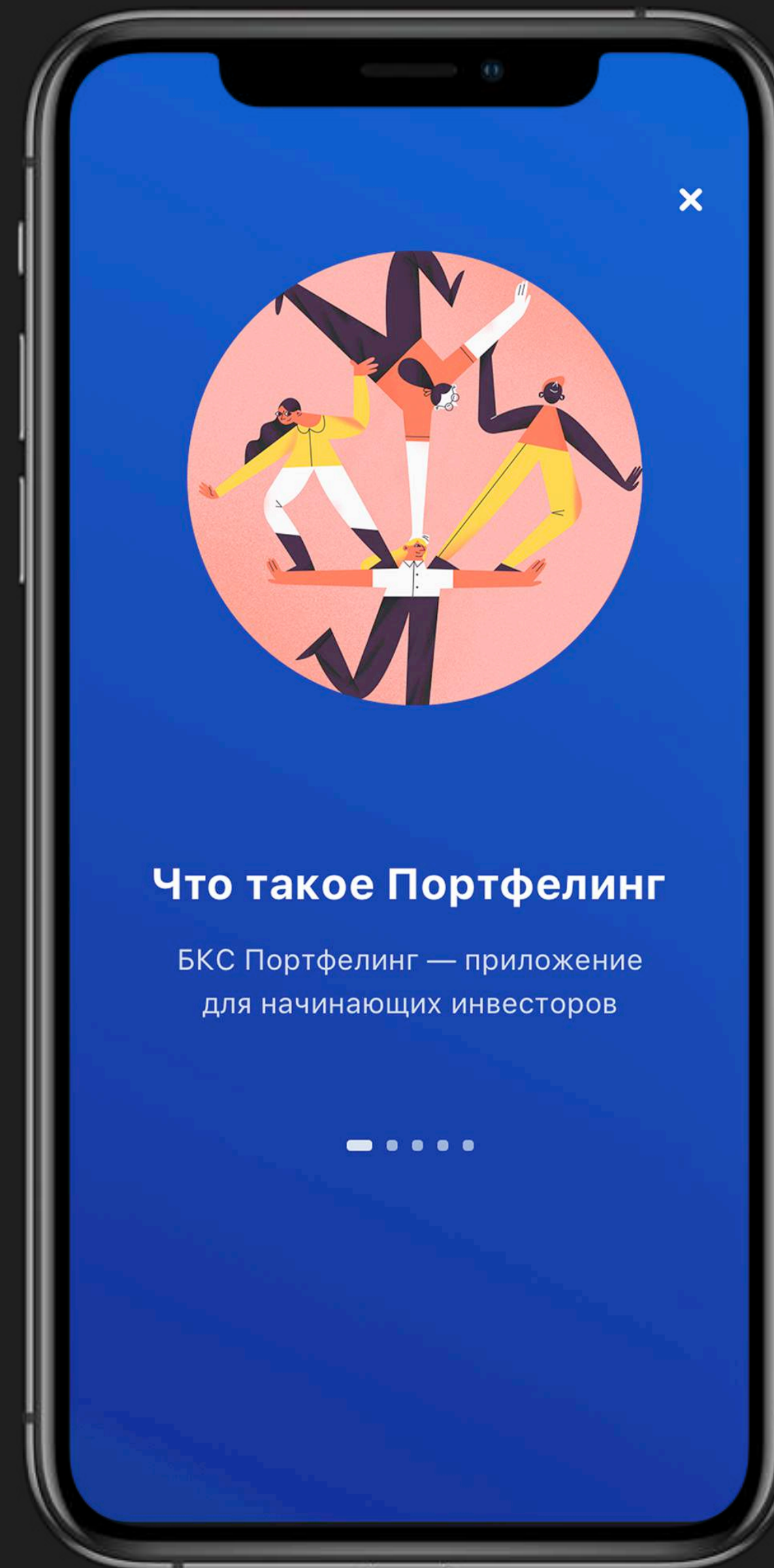
объект	мобильное приложение для <u>iOS</u> и <u>Android</u>
задачи	оптимизация интерфейса услуг ДБО, проведение операций в три клика
виды работ	проектирование, дизайн
результат	увеличение количества операций, совершаемых через мобильное приложение

награды



БКС Портфелинг

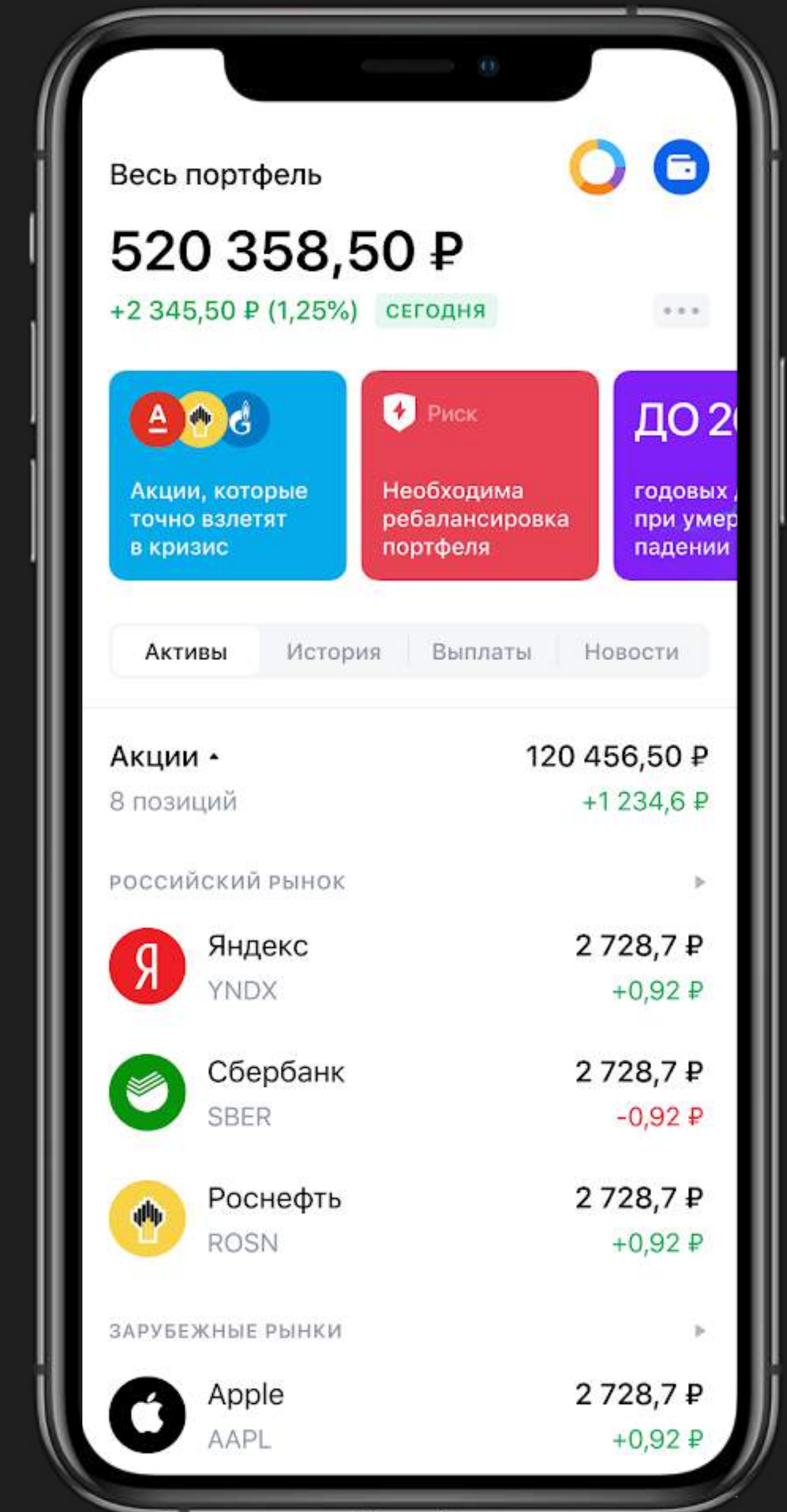
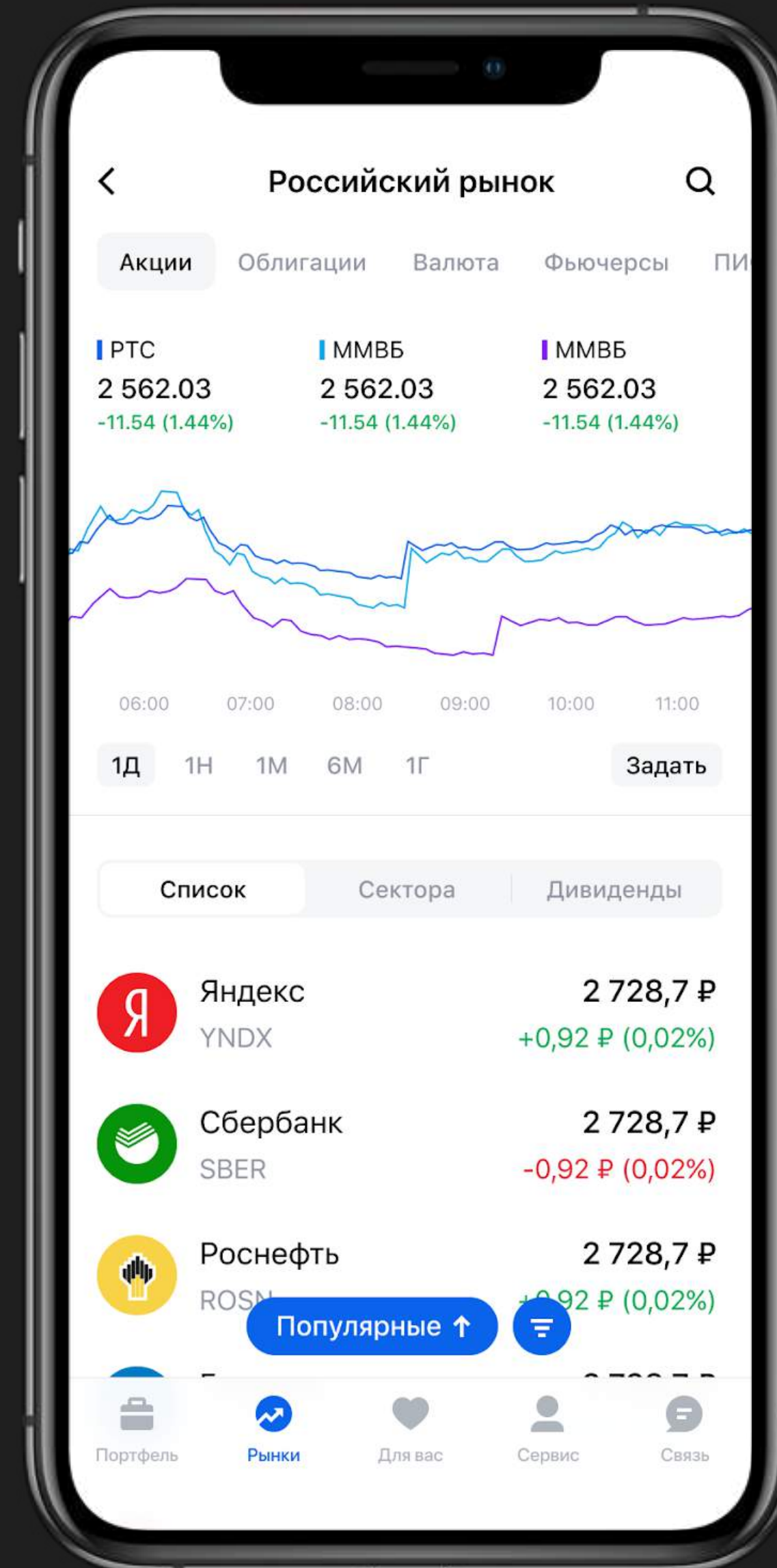
объект	мобильное приложение
задачи	<ul style="list-style-type: none">– создать приложение для покупки инвестиционных портфелей– спроектировать пользовательские сценарии
виды работ	проектирование, дизайн
результат	увеличение количества операций, совершаемых через мобильное приложение



БКС Мир инвестиций

- объект мобильное приложение
для iOS и Android
- задачи объединить разные
приложения для создания
единого клиентского опыта
и снижения конкуренции
между ресурсами компании
- виды работ UX-исследования,
проектирование, дизайн
- результат - уменьшение нагрузки
на службу поддержки **на 10%**

- увеличение совершаемых
торговых операций **на 7%**



Новикомбанк

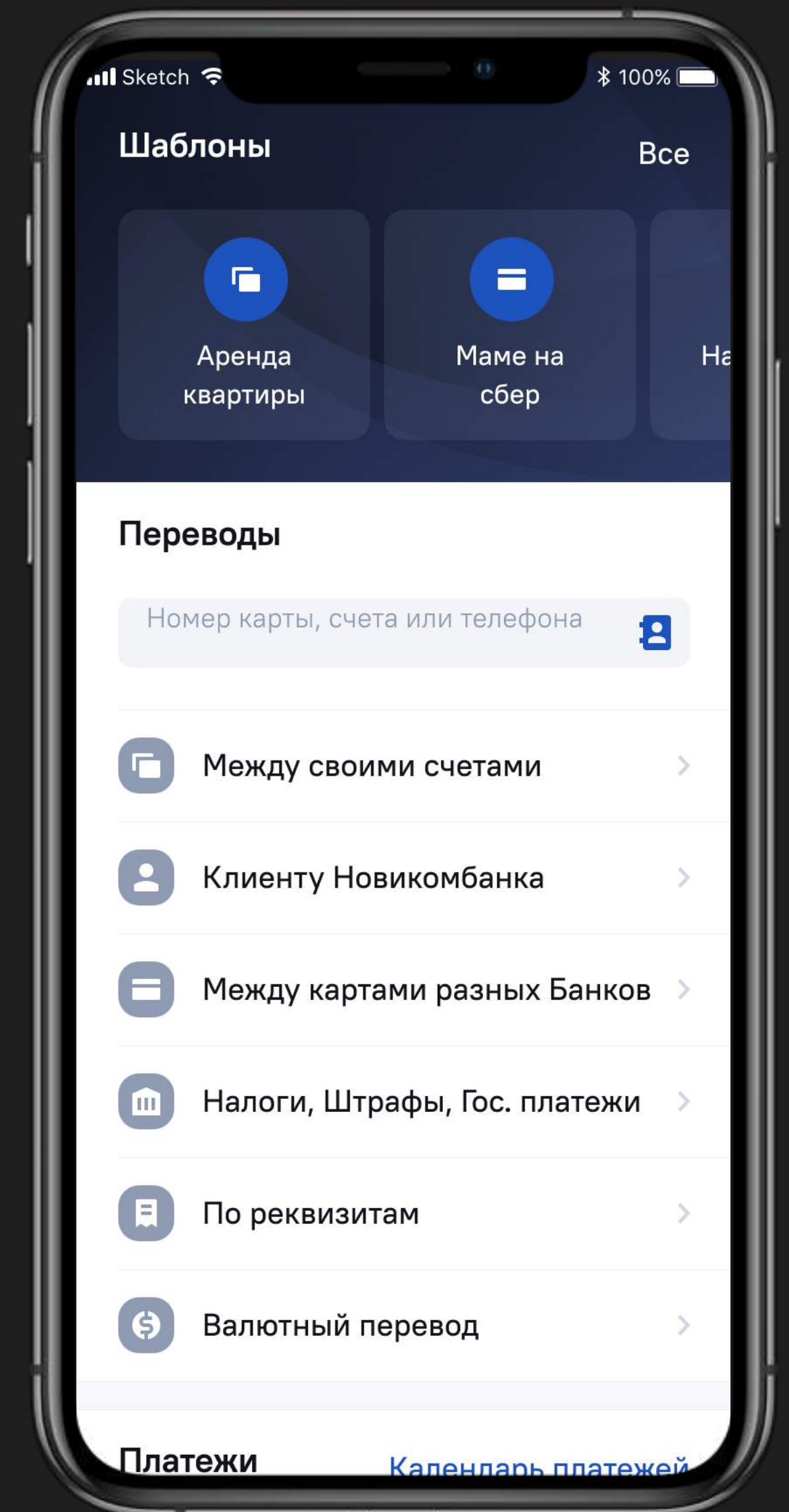
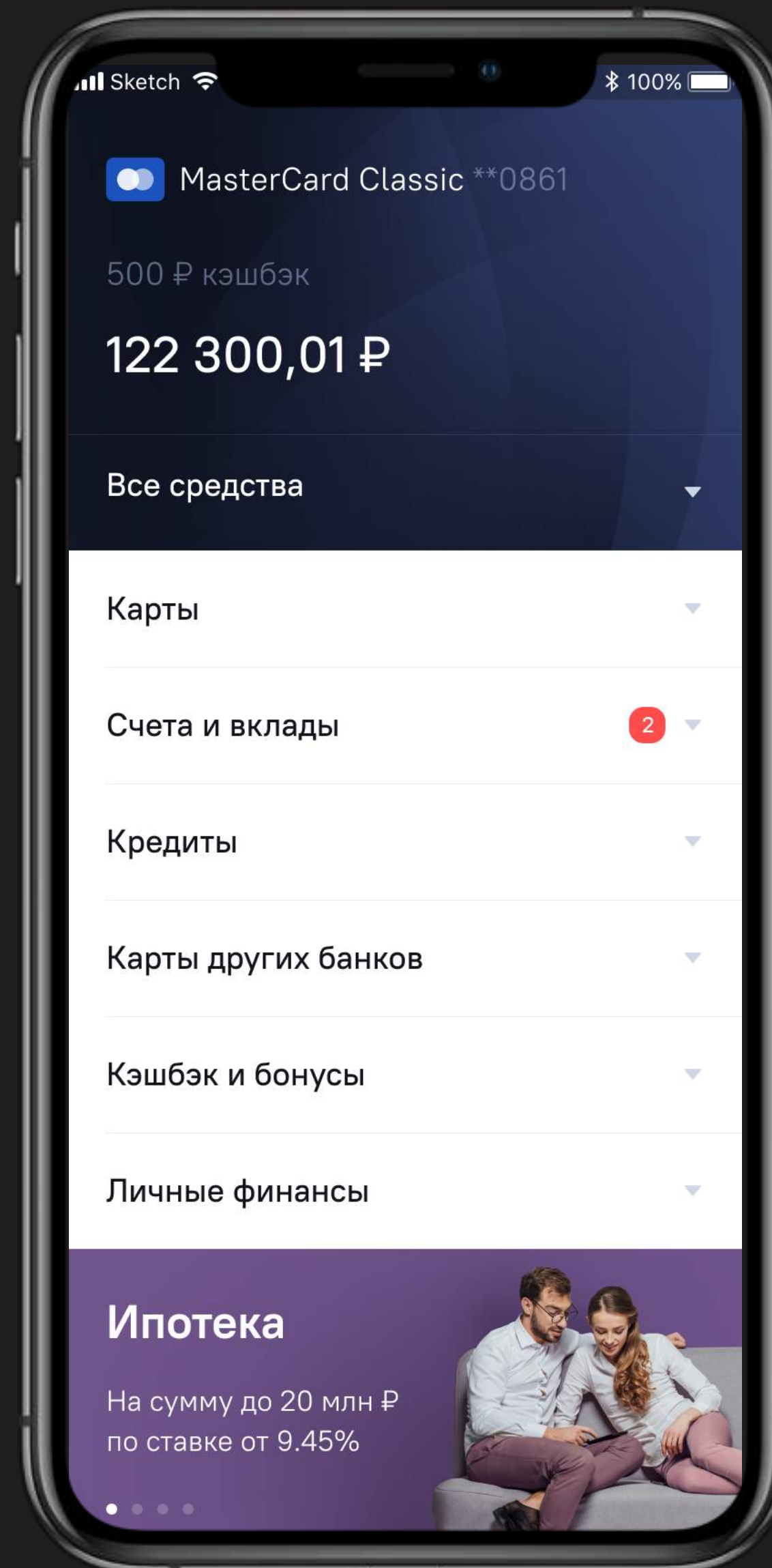
объект	мобильное приложение для <u>iOS</u> и <u>Android</u>
задачи	улучшение навигации и пользовательского опыта
виды работ	прототипирование, разработка use cases, дизайн
результат	разработан интерфейс ДБО для мобильного приложения и веб-приложения

награды



лучшее
приложение
страховой/
финансовой
компаний
2019

aic.



Райффайзен Банк

объект	сайт raiffeisen.ru
задачи	разработать дизайн нового сайта банка
виды работ	аналитика, проектирование, дизайн, верстка
результат	обновленный сайт Райффайзен Банка (2017)

награды



#1
ЗОЛОТОЙ САЙТ

лучший дизайн
2017



#1
ЗОЛОТОЙ САЙТ

сайт банка
или страховой
компании
2017



#1
ЗОЛОТОЙ САЙТ

финансовый
сервис, онлайн-
банкинг
2017



#2
ЗОЛОТОЙ САЙТ

лучший сайт для
потребителей (b2c)
2017



#3
ЗОЛОТОЙ САЙТ

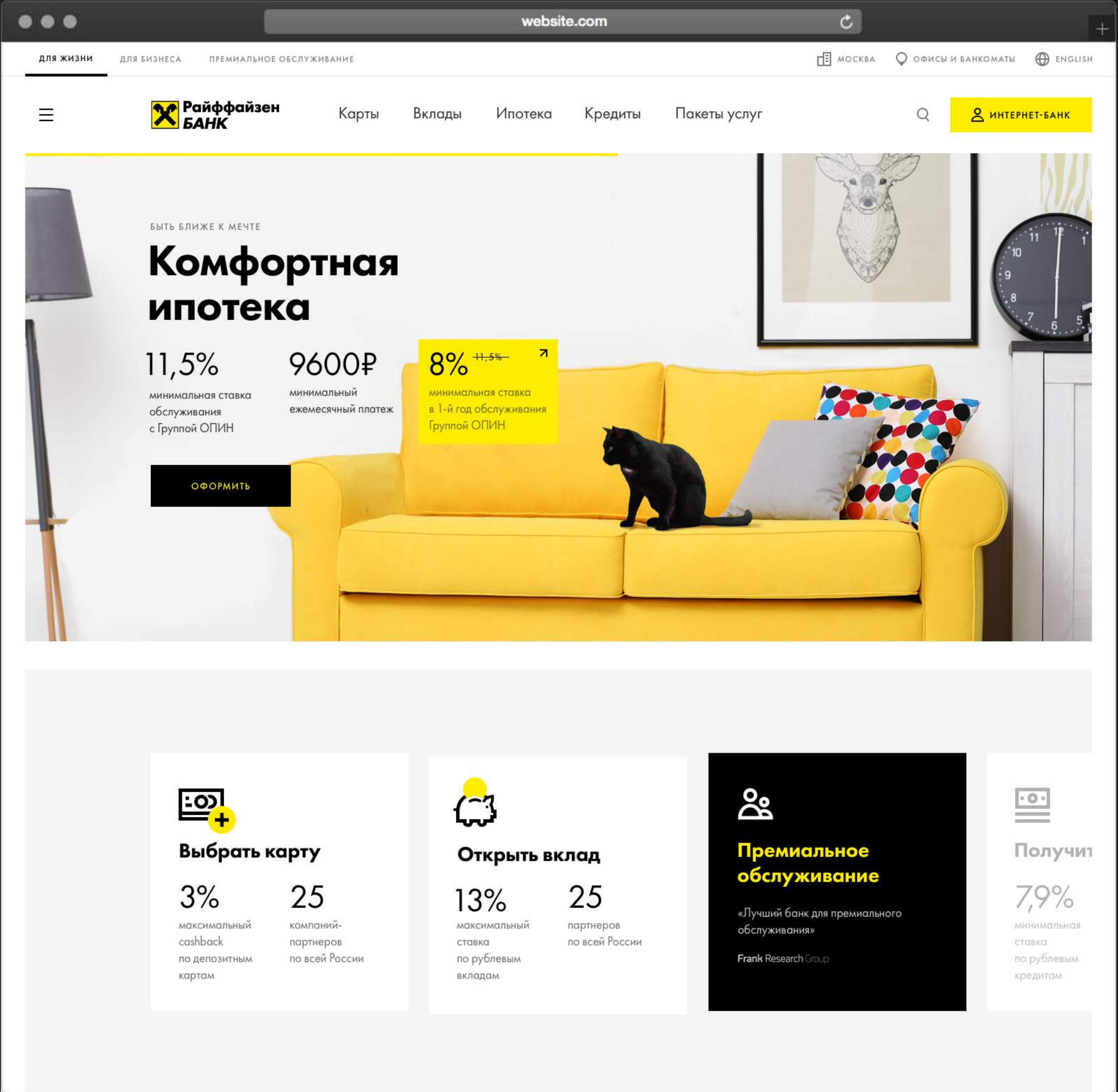
лучший usability/UX
2017



#2
РЕЙТИНГ РУНЕТА

финансы,
инвестиции, банки
2018

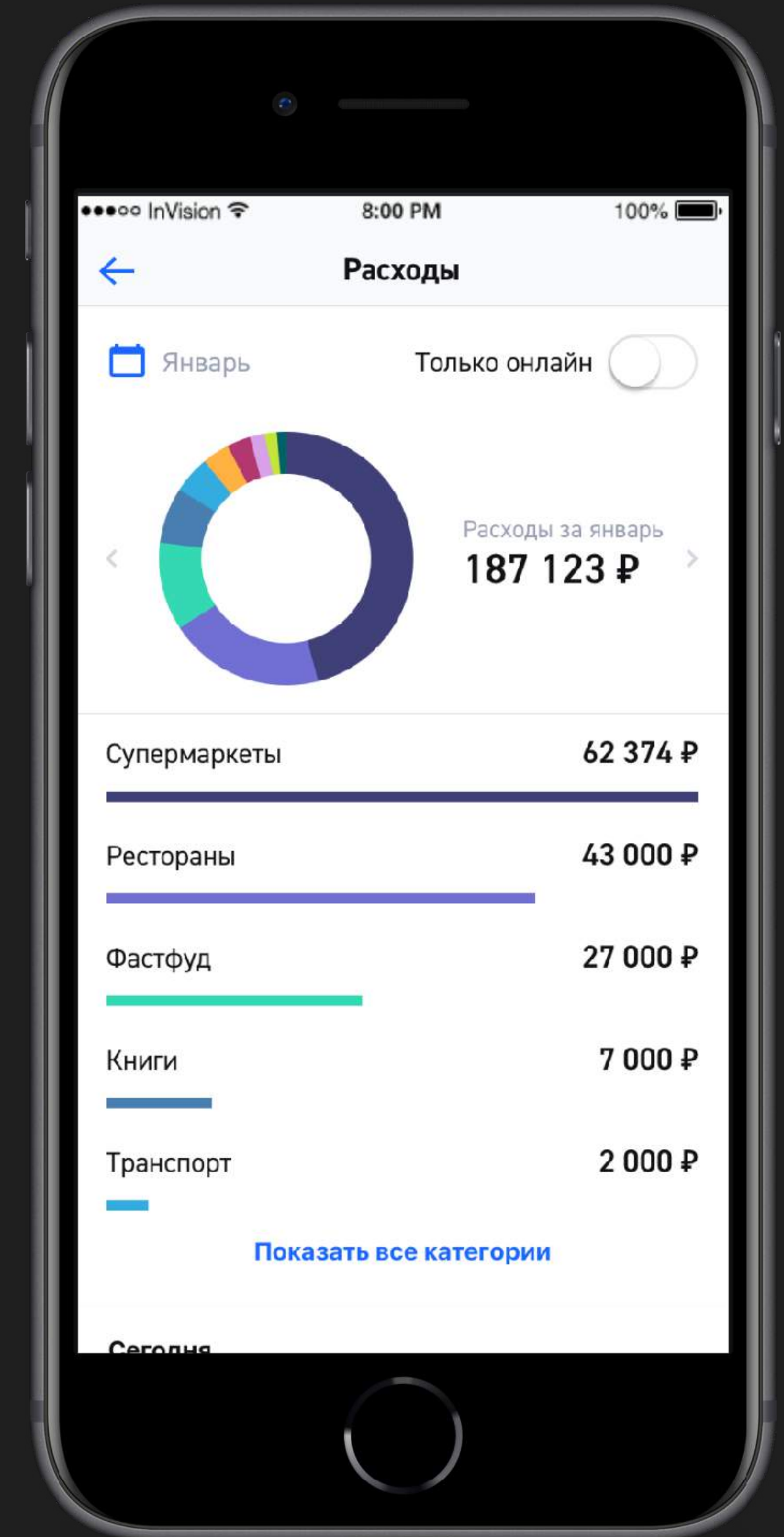
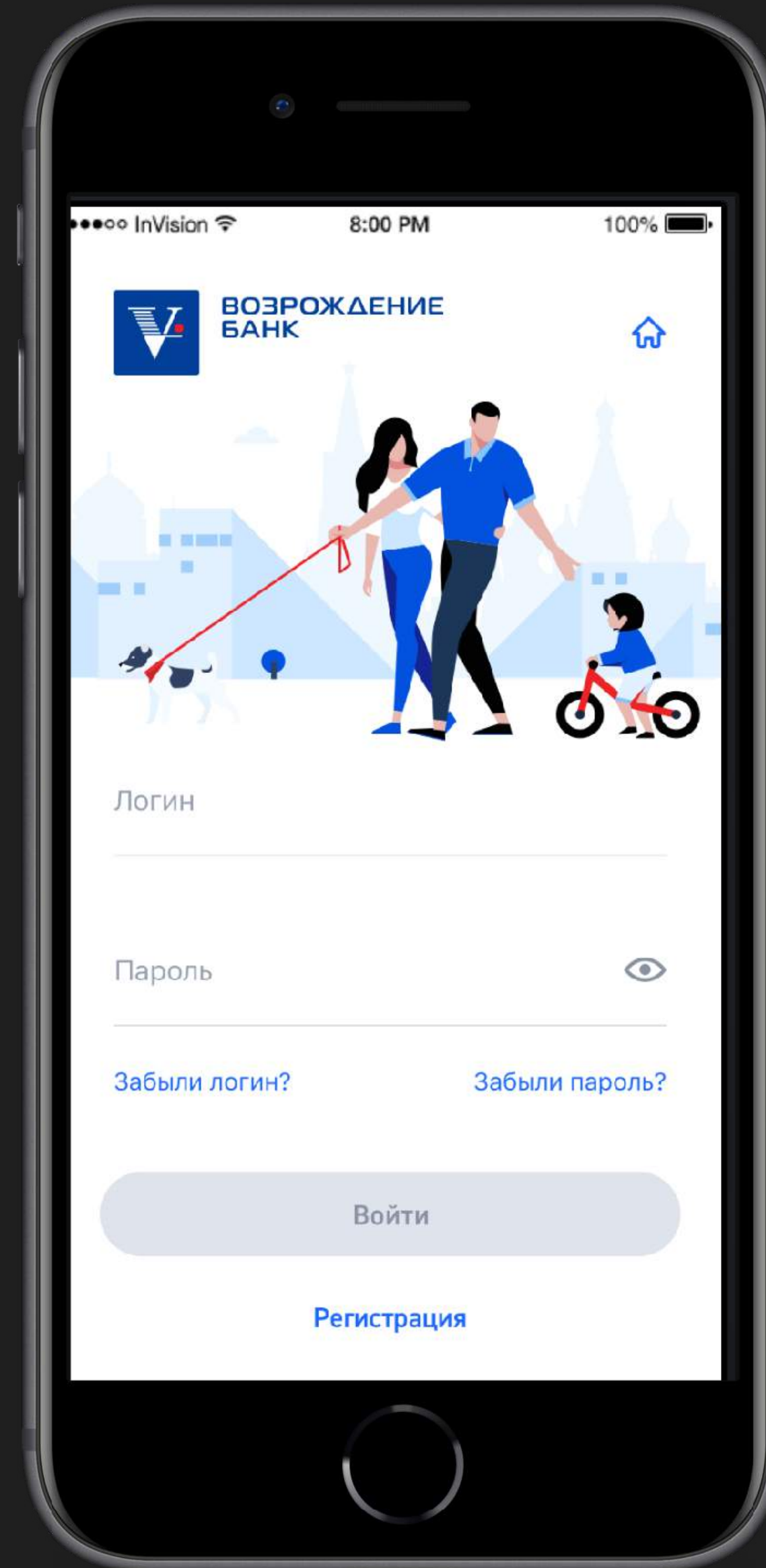
aic.



Банк Возрождение

объект	мобильное приложение для <u>iOS</u> и <u>Android</u>
задачи	разработать дизайн интерфейса мобильного приложения банка с целью улучшения бизнес-показателей и увеличения количества пользователей
виды работ	юзабилити-тестирование, проектирование, проработка ключевых сценариев, дизайн
результат	<ul style="list-style-type: none">- приложение успешно запущено- увеличено количество продуктов на одного клиента банка

aic.



Банк дом.рф

- объект — корпоративный сайт дом.рф
- задачи — настроить доступ в 2 клика к каждому направлению
- разработать единый стиль интерфейсов
- виды работ — исследования, проектирование, дизайн
- результат — в **5** раз увеличился CTR информационных и СТА блоков
- **50%** посетителей использовали новый калькулятор
- на **20%** выросла посещаемость раздела «Заемщикам»

награды

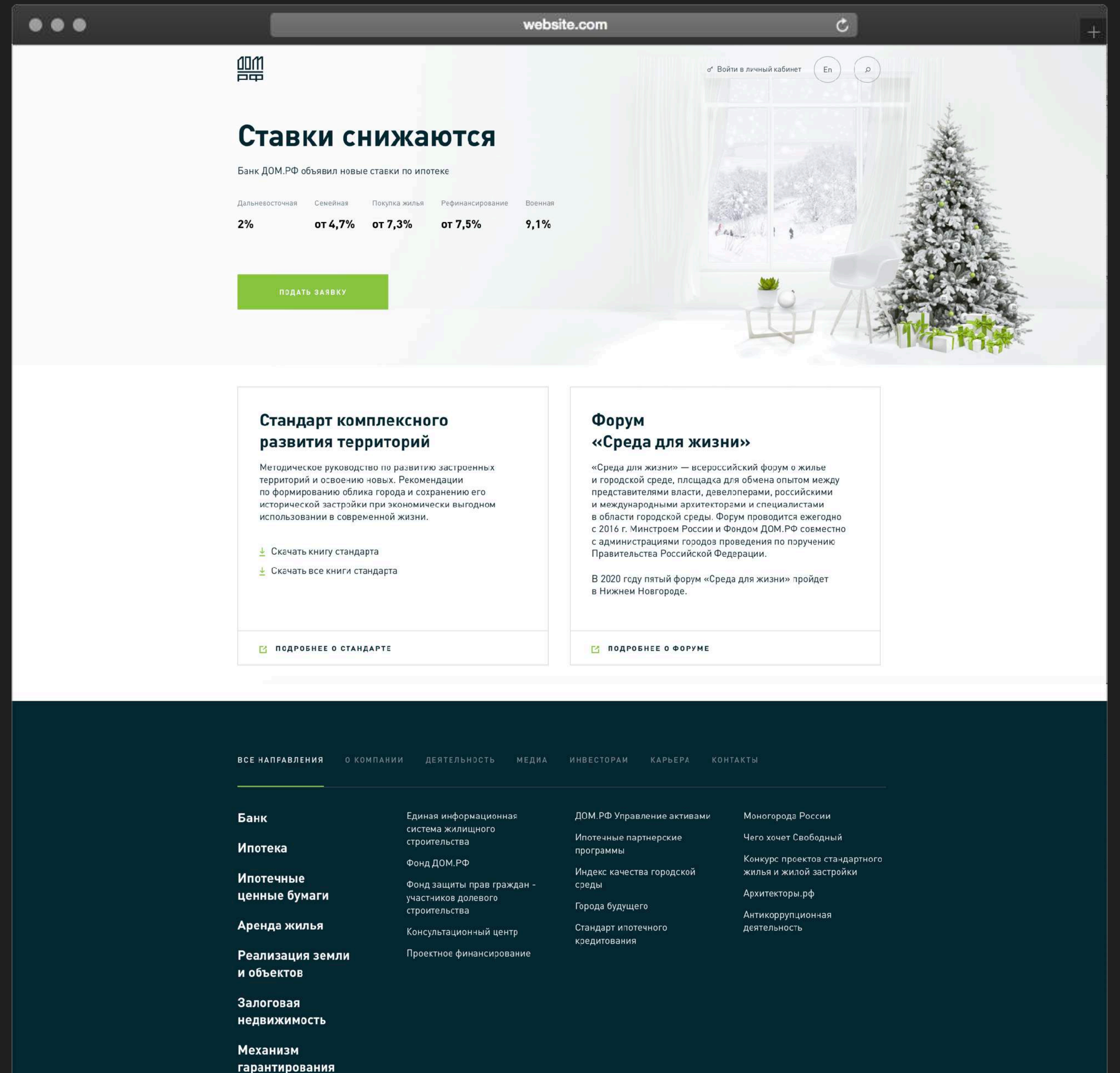
aic.



финансовый
сервис, онлайн
банкинг
2019

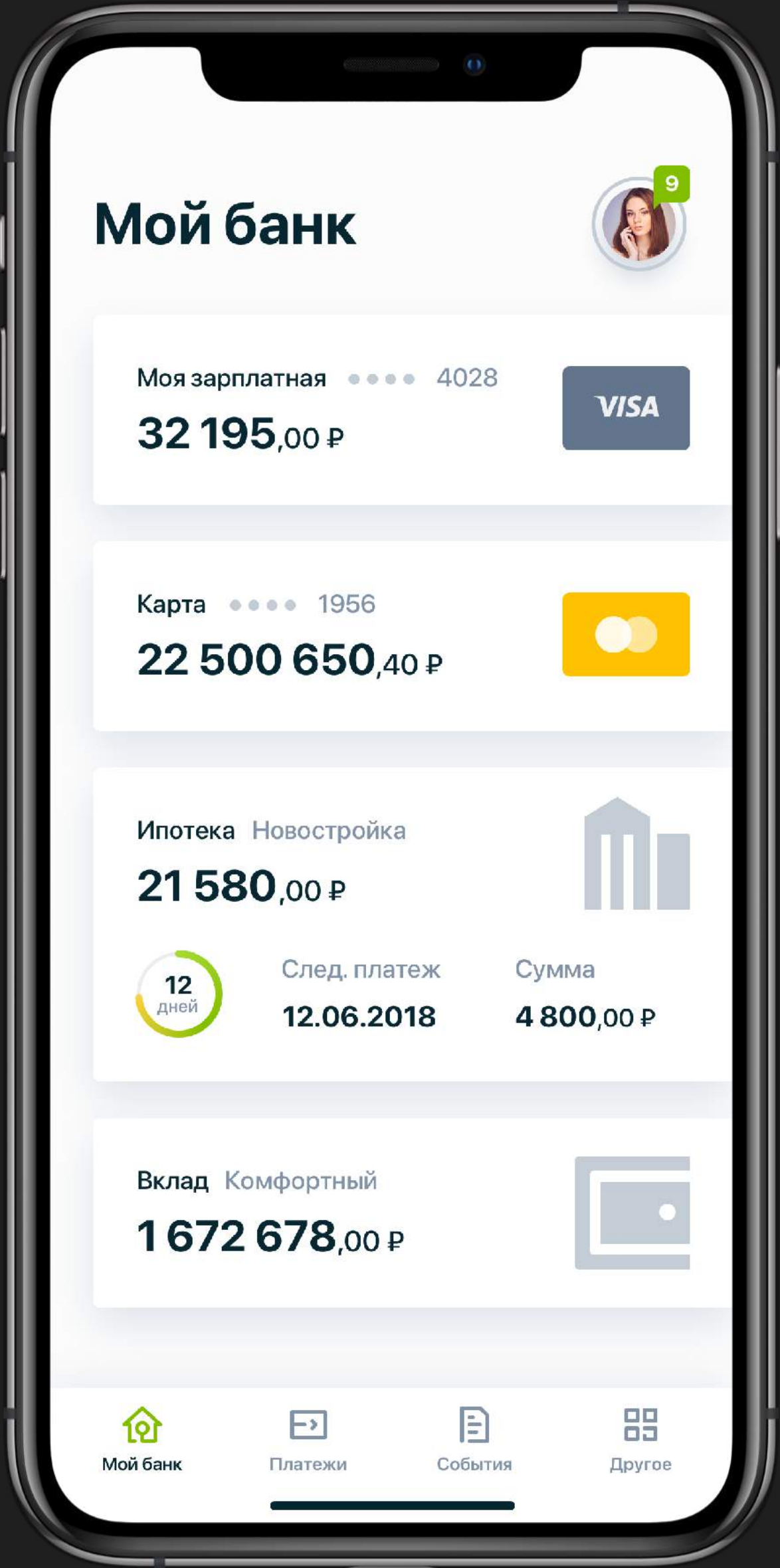
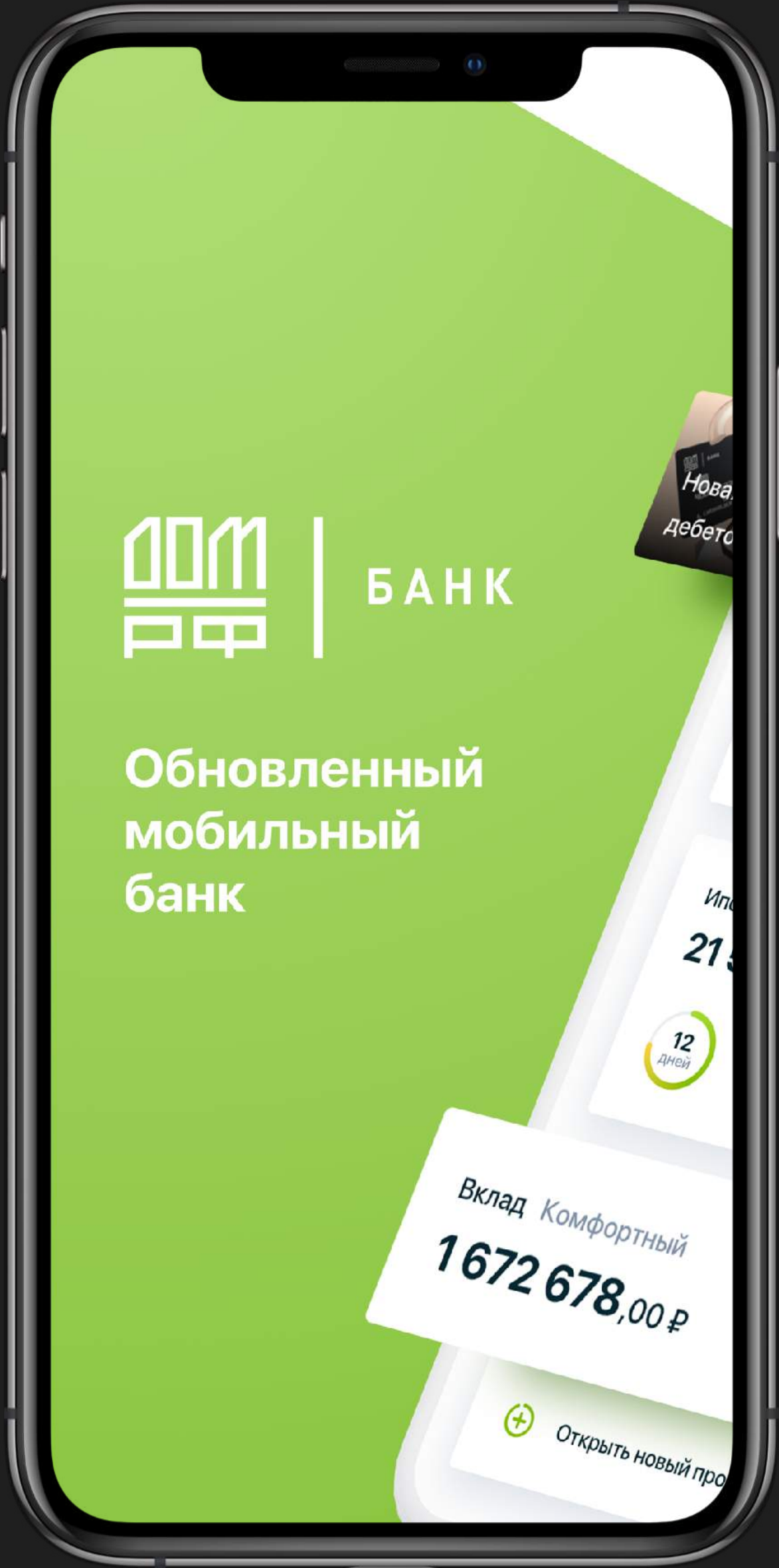


лучший дизайн
2019



Банк дом.рф

объект	мобильное приложение для <u>iOS</u>
задачи	<ul style="list-style-type: none">- разработать новый интерфейс мобильного приложения банка- выявить юзабилити проблемы, сформировать гипотезы и рекомендации по улучшению пользовательского опыта
виды работ	исследования, проектирование, дизайн
результат	увеличено количество операций, совершаемых с помощью мобильного приложения



Газпромбанк

- объект

сайт gazprombank.ru
- задачи

увеличить конверсию в заявки на оформление банковских продуктов

разработать единую дизайн-систему
- виды работ


UX-исследования, дизайн
- результат

сайт с новым дизайном опубликован

увеличена конверсия в заявки на оформление банковских продуктов с сайта

разработана единая дизайн-система, которую можно масштабировать

награды



#2

ЗОЛОТОЙ САЙТ

сайт банка или страховой компании 2017

#3

ЗОЛОТОЙ САЙТ

сайт вендора, платформы, сервиса 2017

The image is a screenshot of the Gazprombank website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Частным лицам' (Private individuals), 'Корпоративным клиентам' (Corporate clients), 'Инвестиционный банк' (Investment bank), 'Финансовым организациям' (Financial organizations), and 'Акционерам и инвесторам' (Shareholders and investors). Below this is a secondary navigation bar with the bank's logo, 'ГАЗПРОМБАНК', and links for 'Москва' (Moscow), 'Офисы и банкоматы' (Offices and ATMs), 'Курсы' (Rates), and 'Интернет-банк' (Internet banking). The main content area features a large blue banner with the text 'В масштабах страны, в интересах каждого' (On a national scale, in the interests of each). Below the banner are four circular icons representing different services: 'Подобрать карту' (Choose a card), 'Взять кредит' (Take a loan), 'Преумножить' (Increase), and 'Другие услуги' (Other services). The next section contains three white cards with blue borders. The first card is titled 'Простая ипотека' (Simple mortgage) and mentions 'По двум документам, без справки и доходах' (With two documents, without a certificate and income). The second card is titled 'Поддерживаем дальневосточного леопарда' (We support the Far Eastern leopard) and mentions 'Карта Visa «Леопардесса Бэри»' (Visa card 'Leopardess Bery'). The third card is titled 'Инвестируй в достойное будущее' (Invest in a worthy future) and mentions 'Переведи накопительную часть пенсионных накоплений в НПФ ГАЗФОНД' (Transfer the accumulative part of pension accumulations to NPF GAZFOND). Below these cards is a section titled 'Карты «Мир»' (Mir Cards) with the text 'Национальная платежная система.' (National payment system). At the bottom, there are two icons: a shield for 'Мировые стандарты безопасности.' (World standards of security) and a flag for 'Поддержка государства.' (State support). On the right side of the bottom section, there is an image of a Gazprombank Mir card with the number 9234 5678 9876 5432 and the logo 'Мир' (Mir).

Маркетплейс Московской Биржи

- объект

сайт place.moex.com
- задачи

- создать маркетплейс
 - увеличить количество открываемых брокерских счетов и конверсию в открытие
 - увеличить stickiness retention
- виды работ

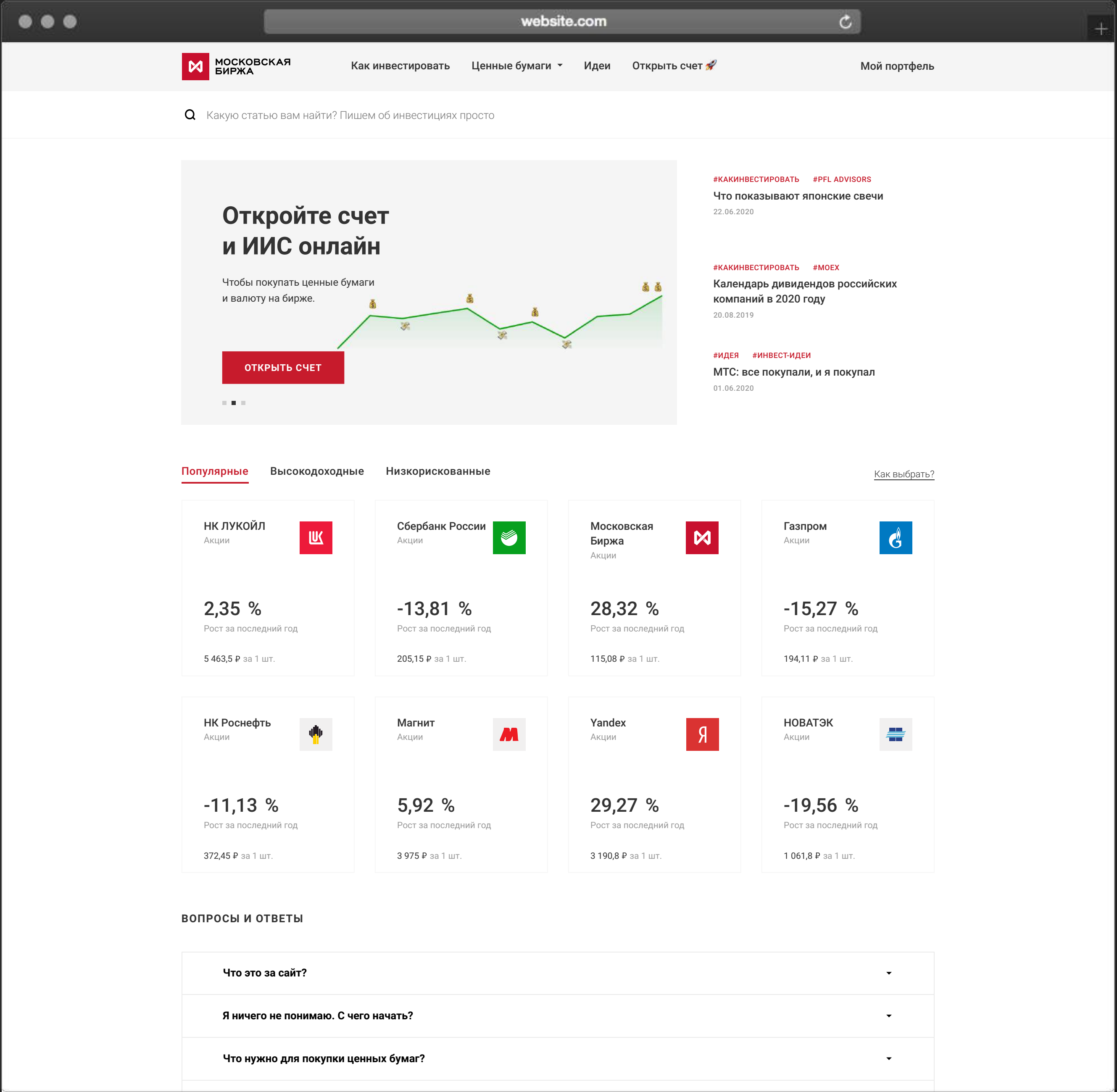
СХ-исследования, проектирование, дизайн, верстка
- результат

12 000 виртуальных портфелей

74% пользователей регулярно возвращаются на сайт

12,6% конверсия в открытие брокерского счета на Бирже

81% успешное завершение открытия счета
- aic.



МТС Банк

объект mtsbank.ru

задачи

- сделать редизайн интернет-банка и мобильного приложения для увеличения количества продуктов на одного клиента

виды работ

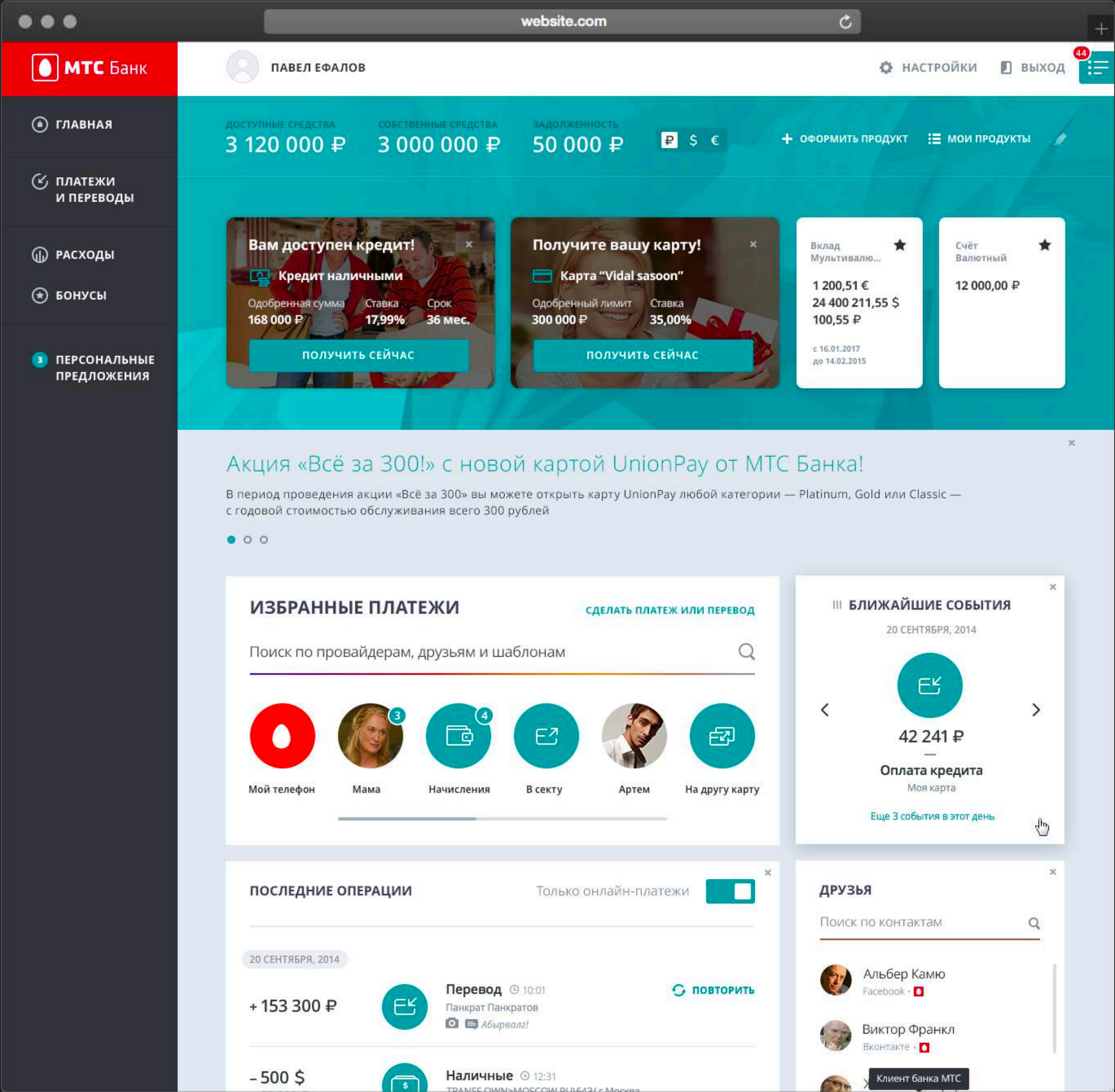
аналитика, проектирование, дизайн, A/B-тестирование

результат

увеличено количество продуктов на одного клиента банка

+20% рост индекса удовлетворенности потребителей (CSI)

aic.



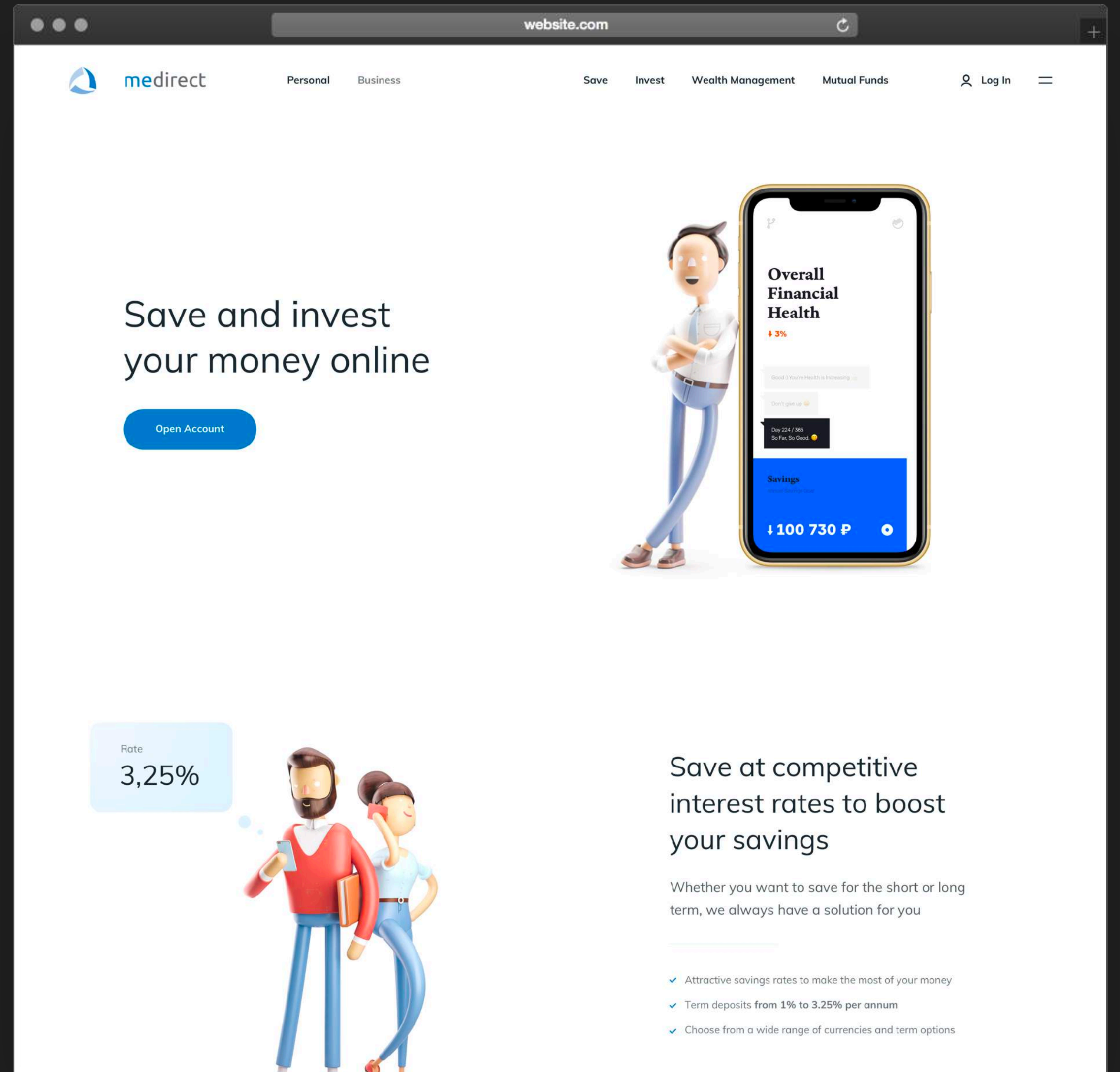
MeDirect

объект сайт medirect.com.mt

- задачи
- привлечь молодую аудиторию
 - перенаправить трафик с телефонных обращений в онлайн-заявки
 - сделать акцент на банковские продукты: инвестиции и сбережения
 - повысить рейтинг банка

виды работ аналитика, проектирование, дизайн, А/В-тестирование, верстка

aic.

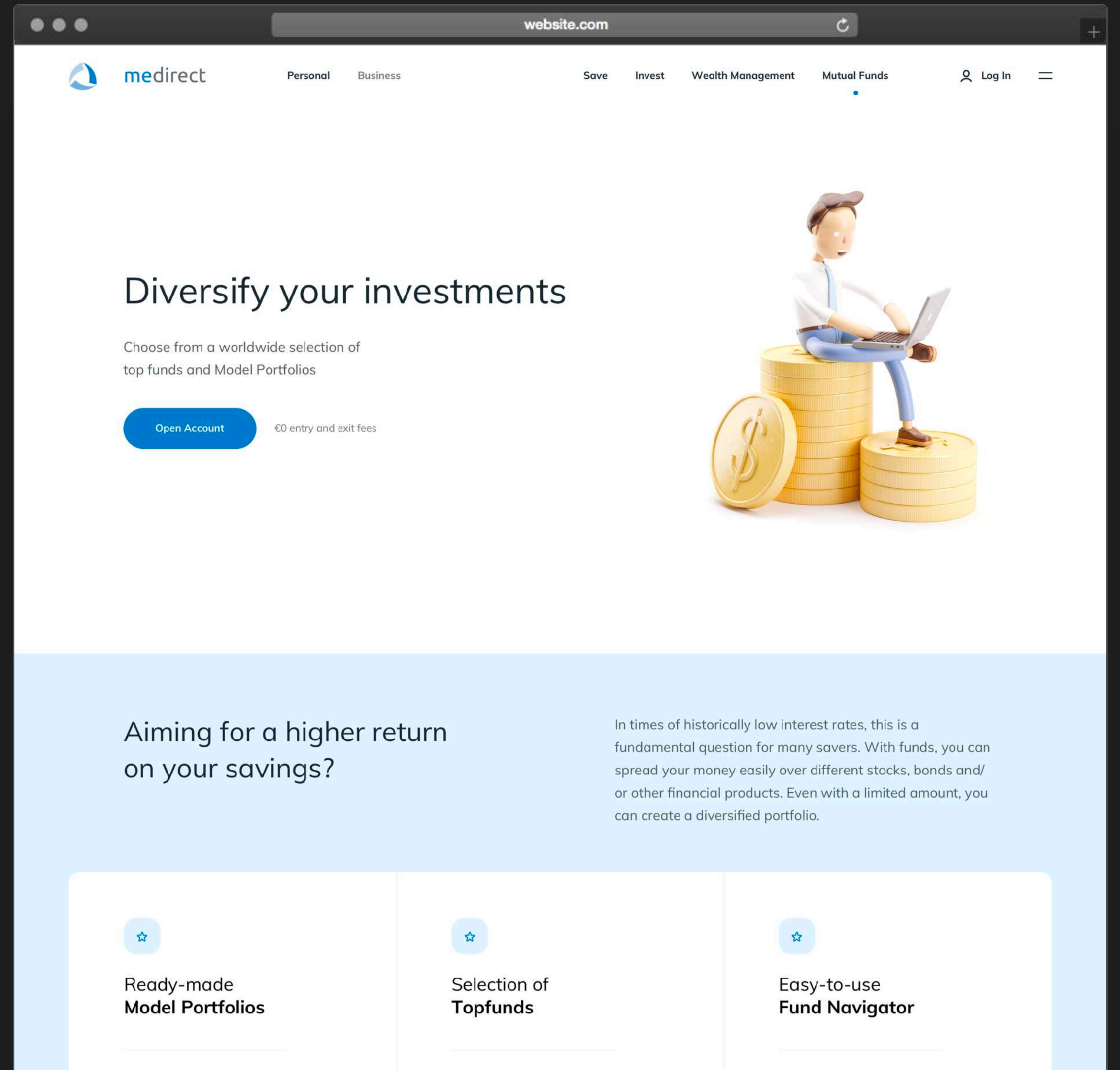


MeDirect

результат

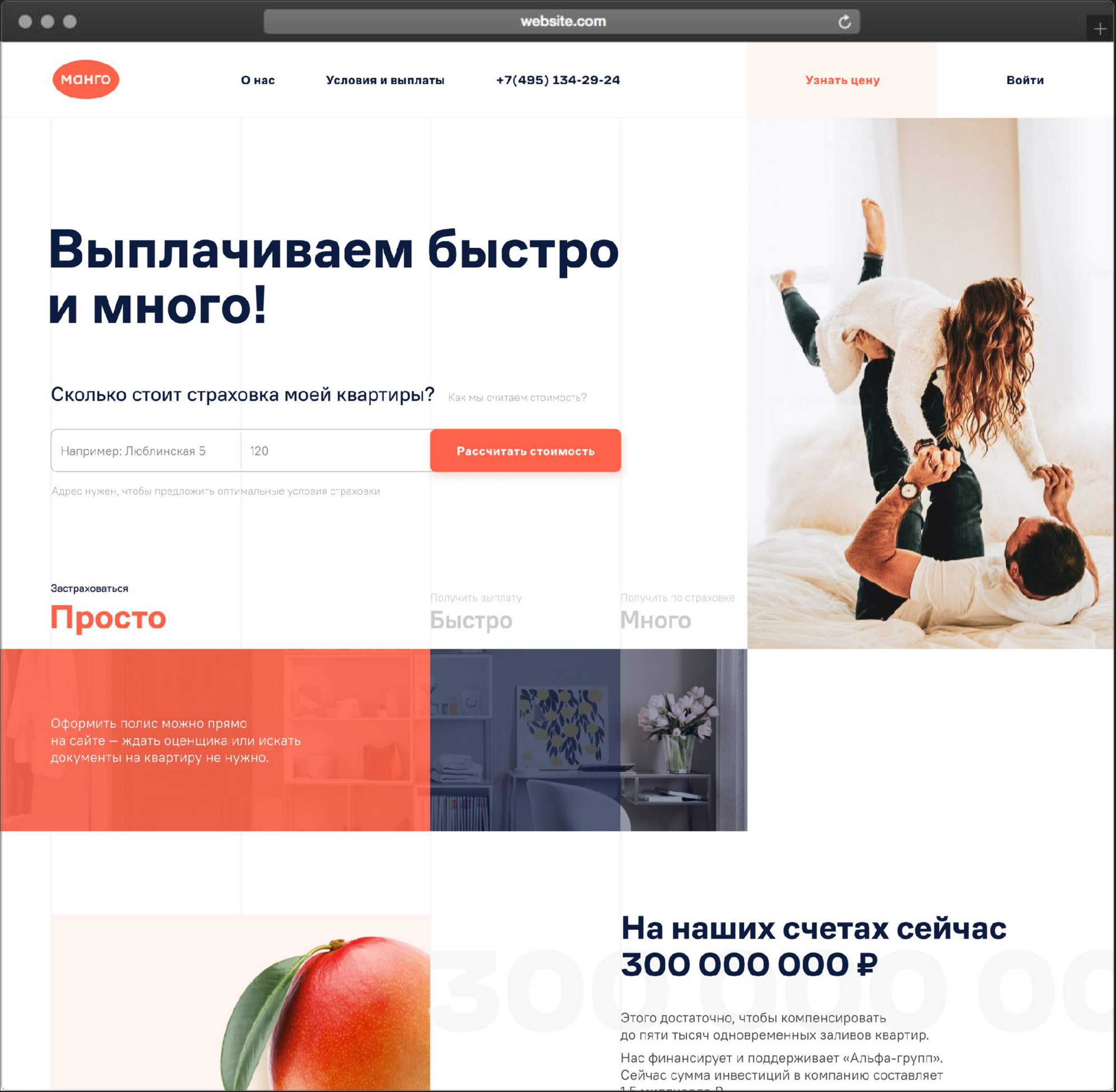
- разработан новый сайт с функционалом оформления банковских продуктов онлайн
- разгружен колл-центр
- продукт выведен в новом формате на бельгийский рынок

aic.



Манго страхование

проект	концепция для российского insuretech стартапа
задачи	<ul style="list-style-type: none">- разработать концепцию присутствия сервиса в digital-среде- увеличить вовлеченность аудитории- создать сервис оформления полиса онлайн
виды работ	концепция, адаптация брендинга для digital, копирайтинг, data-аналитика, авторский надзор, консалтинг
результат	разработана концепция настроена аналитика сайта BI и визуализация данных
aic.	



Капитал Life

объект

kaplife.ru

задачи

создать более понятный
интерфейс и единую структуру
сайта и ЛК

виды работ

CJM, user flow,
функциональные требования,
прототипирование, дизайн

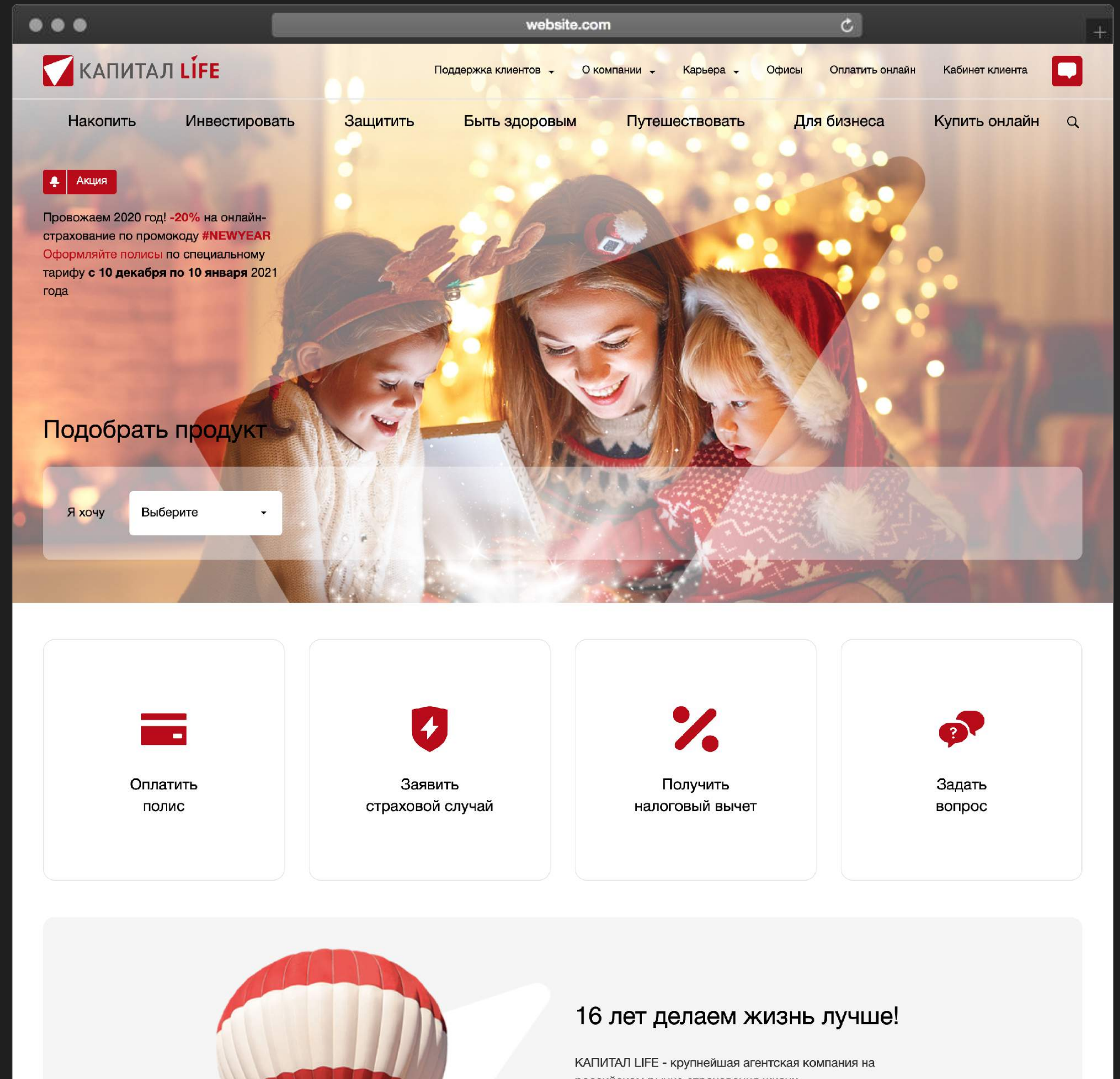
результат

сайт успешно запущен

награды



aic.



aic.

промышленность

Калашников

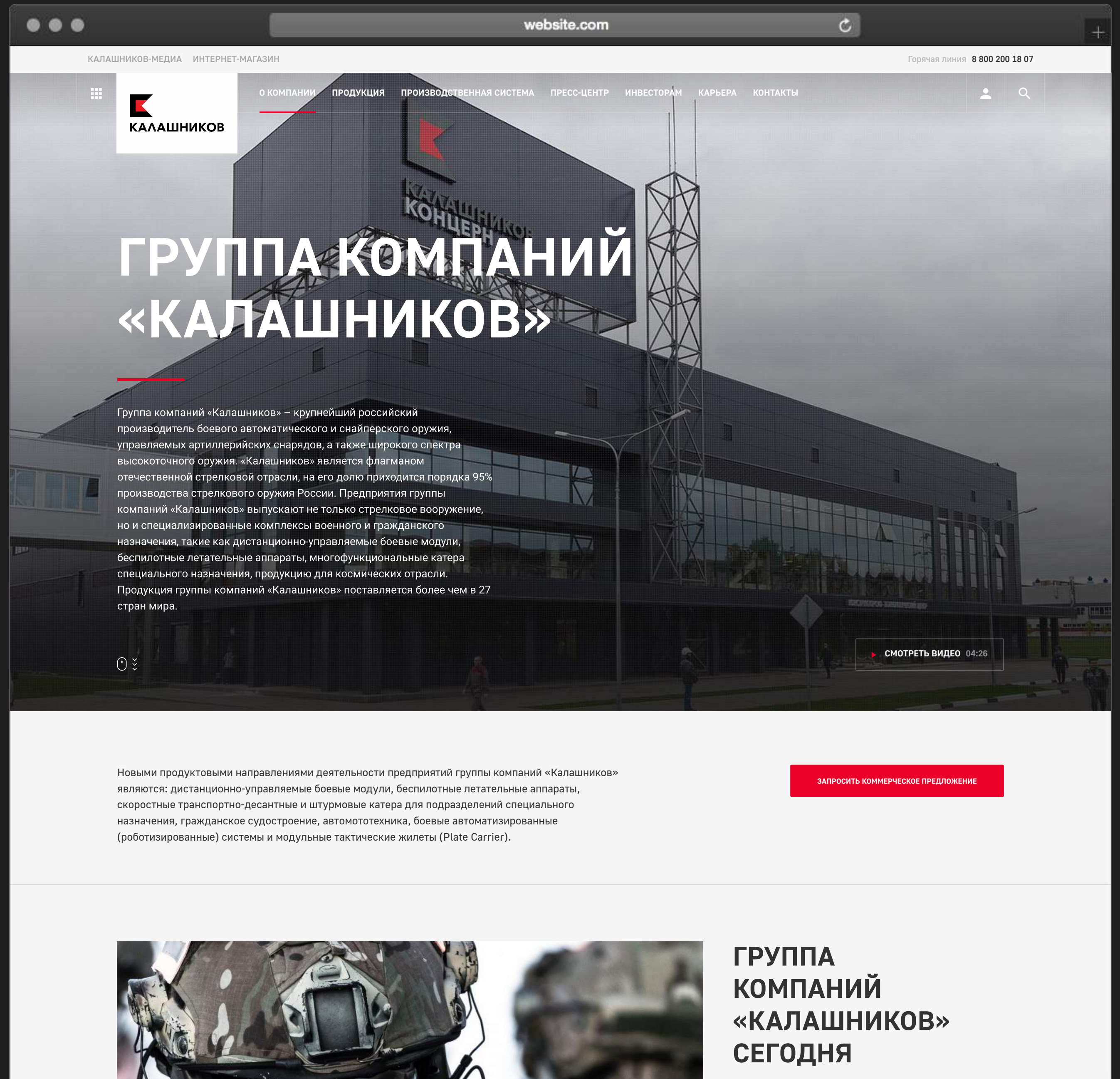
объект сайты для kalashnikovgroup.ru

- задачи
- создать единый дизайн-язык для разработки множества веб-ресурсов концерна в едином стиле
 - разработать сайты «под ключ»

виды работ

сегментация ЦА, UX-исследования, дизайн, верстка, разработка дизайн-системы

aic.



Калашников

результат

разработана единая система
сквозной навигации

разработана дизайн-система

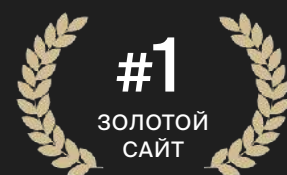
создано 6 сайтов концерна

концерн самостоятельно
масштабирует свои продукты
и создает необходимые сайты

награды



лучший портал
2019



дизайн года
2019



промышленность
и оборудование
2019

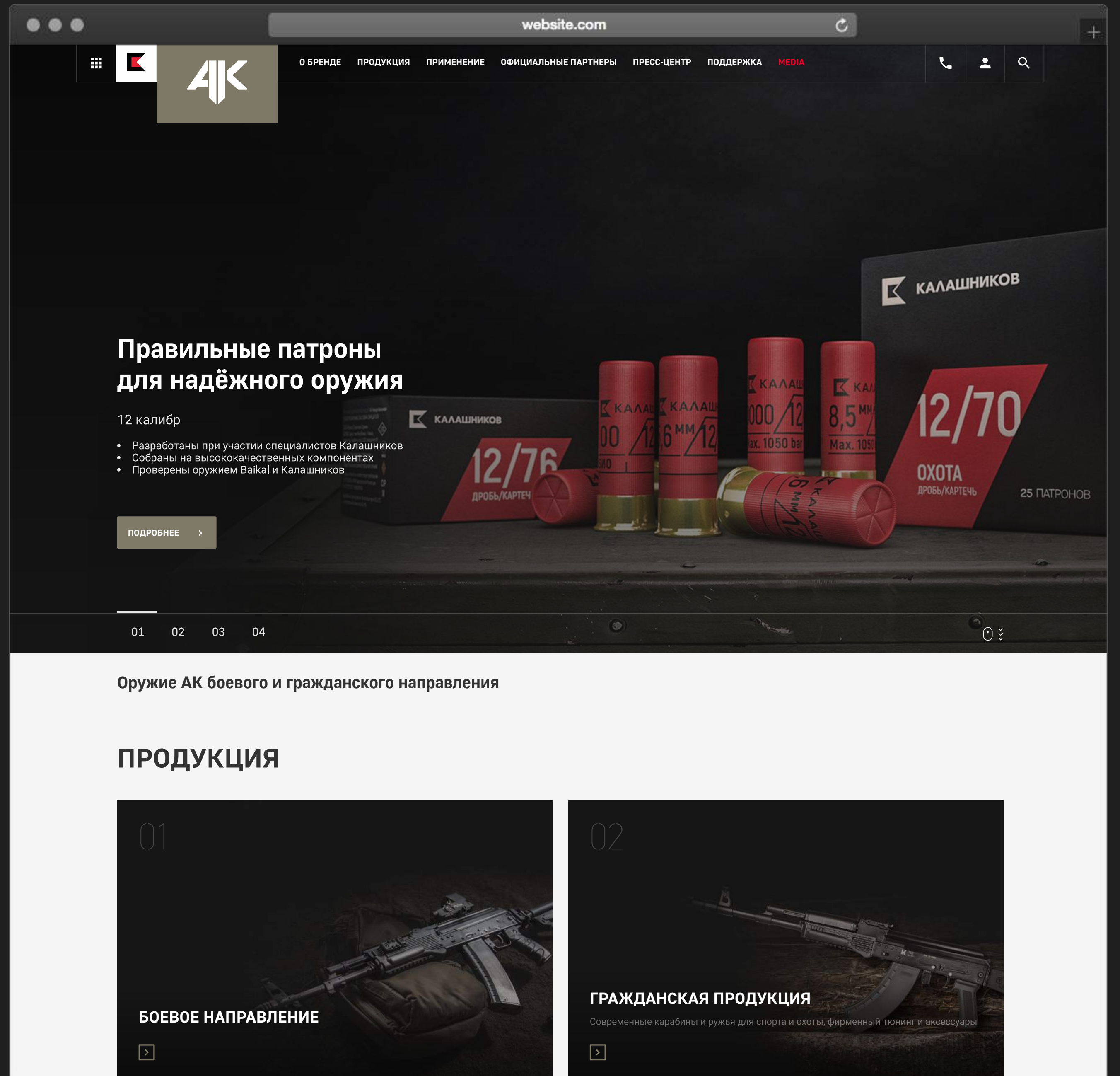


потребительские
товары и торговля
2019

публикации

РБК Pro — Как «Калашников»
объединил разрозненные
сайты в единую дизайн-
систему

aic.



Русал

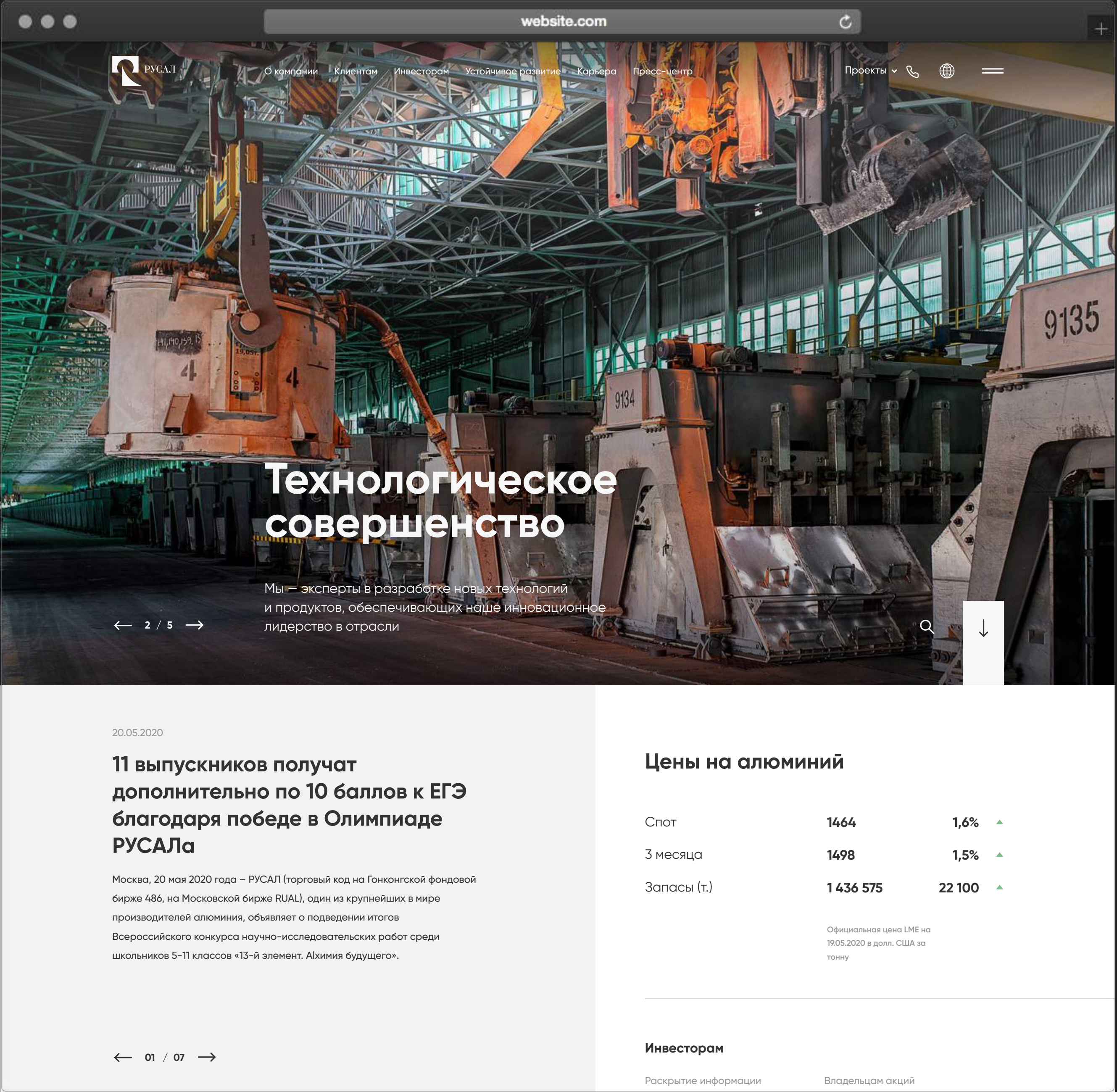
объект сайт rusal.ru

- задачи
- разработать навигационную структуру
 - обновить сайт с учетом нового позиционирования и брендинга

виды работ проектирование, дизайн, верстка

результат сайт запущен в мае 2020 г.

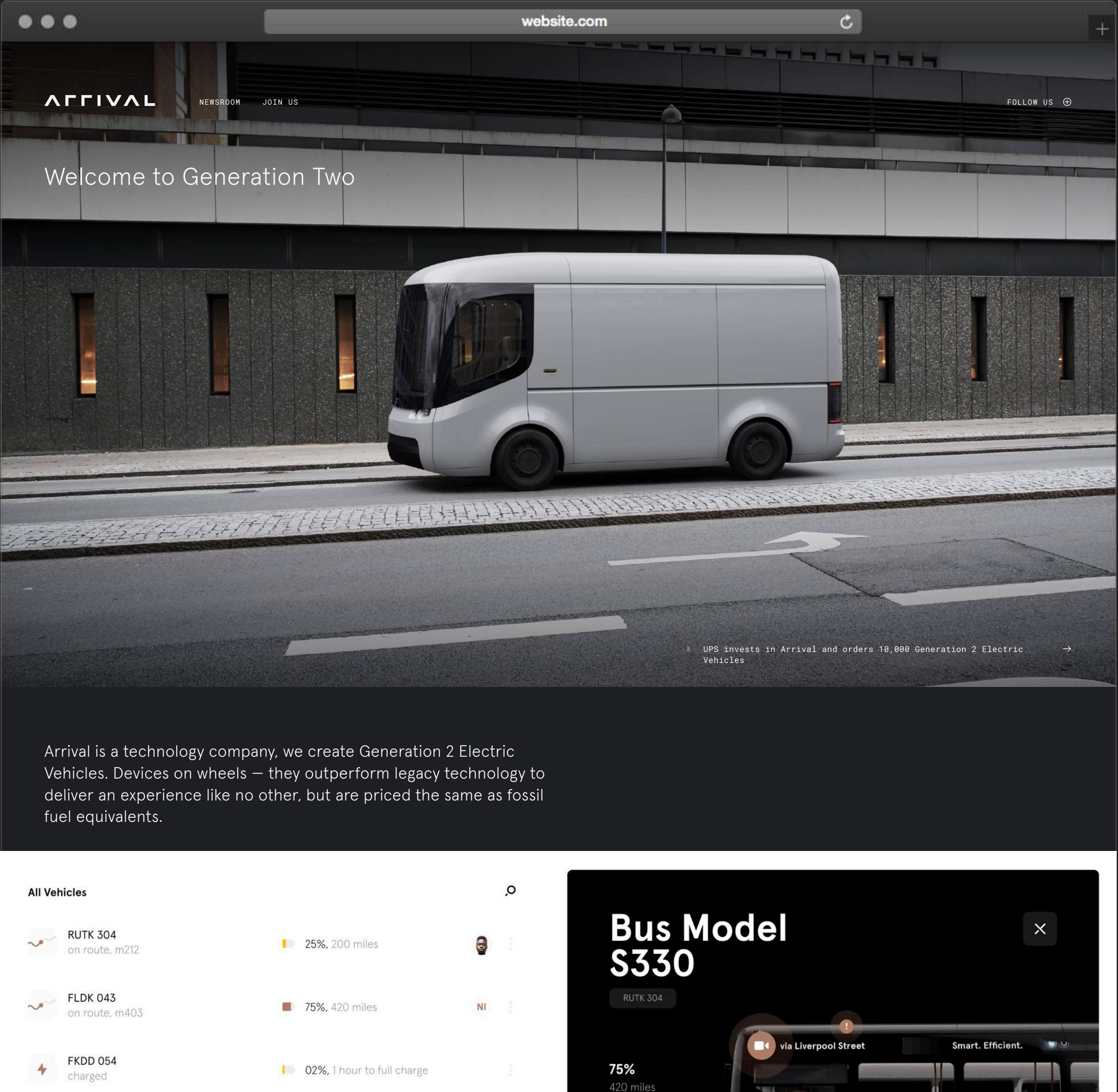
aic.



Arrival

- объект сайт arrival.com, B2B-платформа, приложения
- задачи разработать B2B eComm-платформу, tablet-first веб-приложение, интерфейс веб-приложения для работы sales-отдела
- виды работ анализ отрасли, бенчмаркинг, анализ CRM-систем, CX-исследования, проектирование, дизайн
- результат отрисованы интерфейсы ключевых сценариев
- запущена eComm-платформа Arrival Store
- проведены первые пользовательские тесты

aic.



ФосАгро

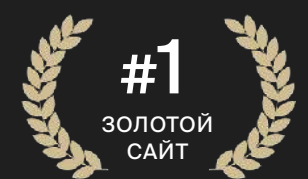
- объект сайт phosagro.ru
- задачи
- перепроектировать навигацию и user stories с целью улучшения метрик
 - усилить имиджевую составляющую бренда
 - разработать сайт с учетом технологических трендов

виды работ проектирование, дизайн, верстка, разработка

- результат
- сайт успешно запущен
 - улучшена навигация и навигационные метрики

награды

aic.



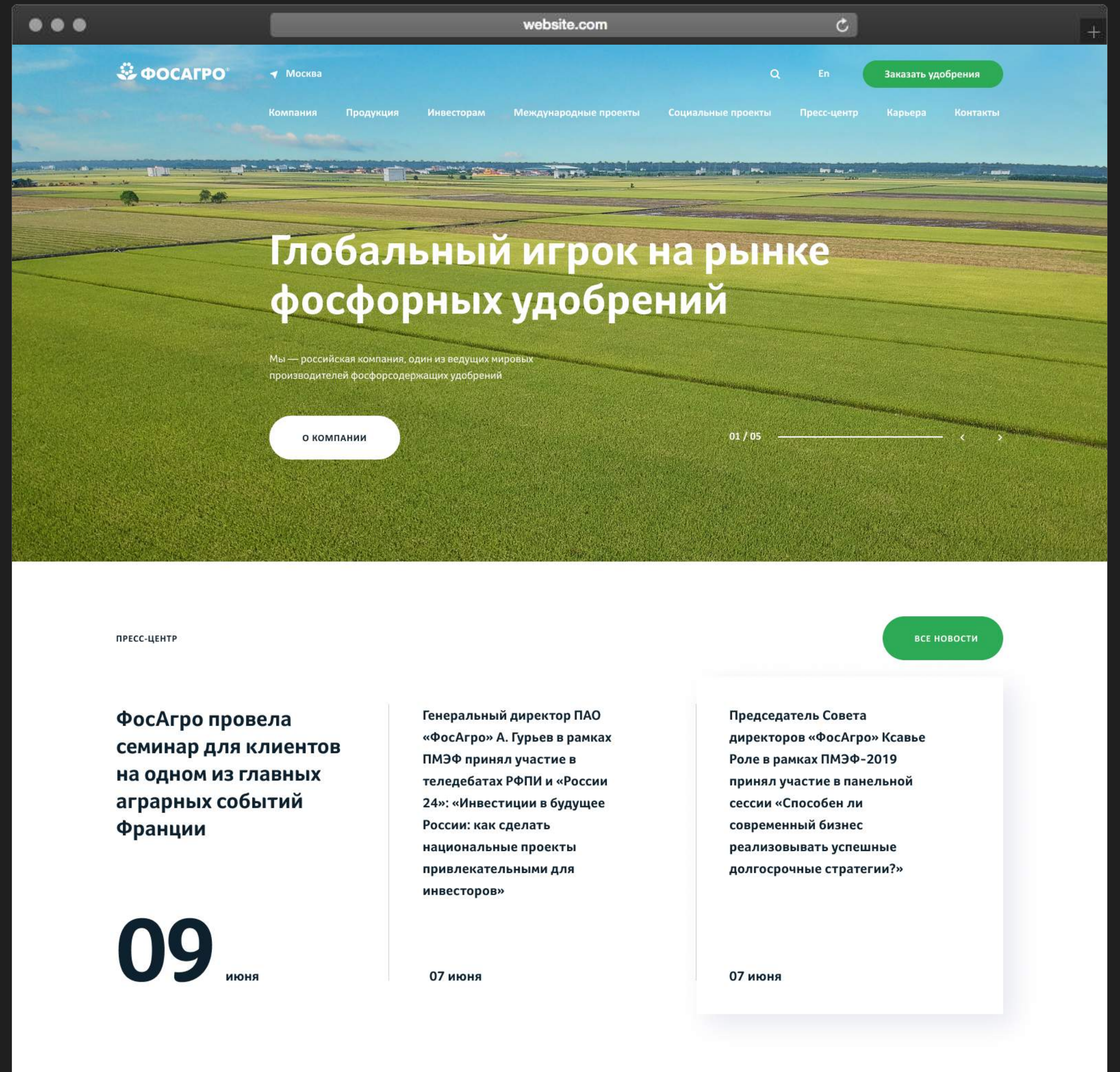
Лучший дизайн
компании, сервиса



лучший сайт
для бизнеса (b2b)
2019



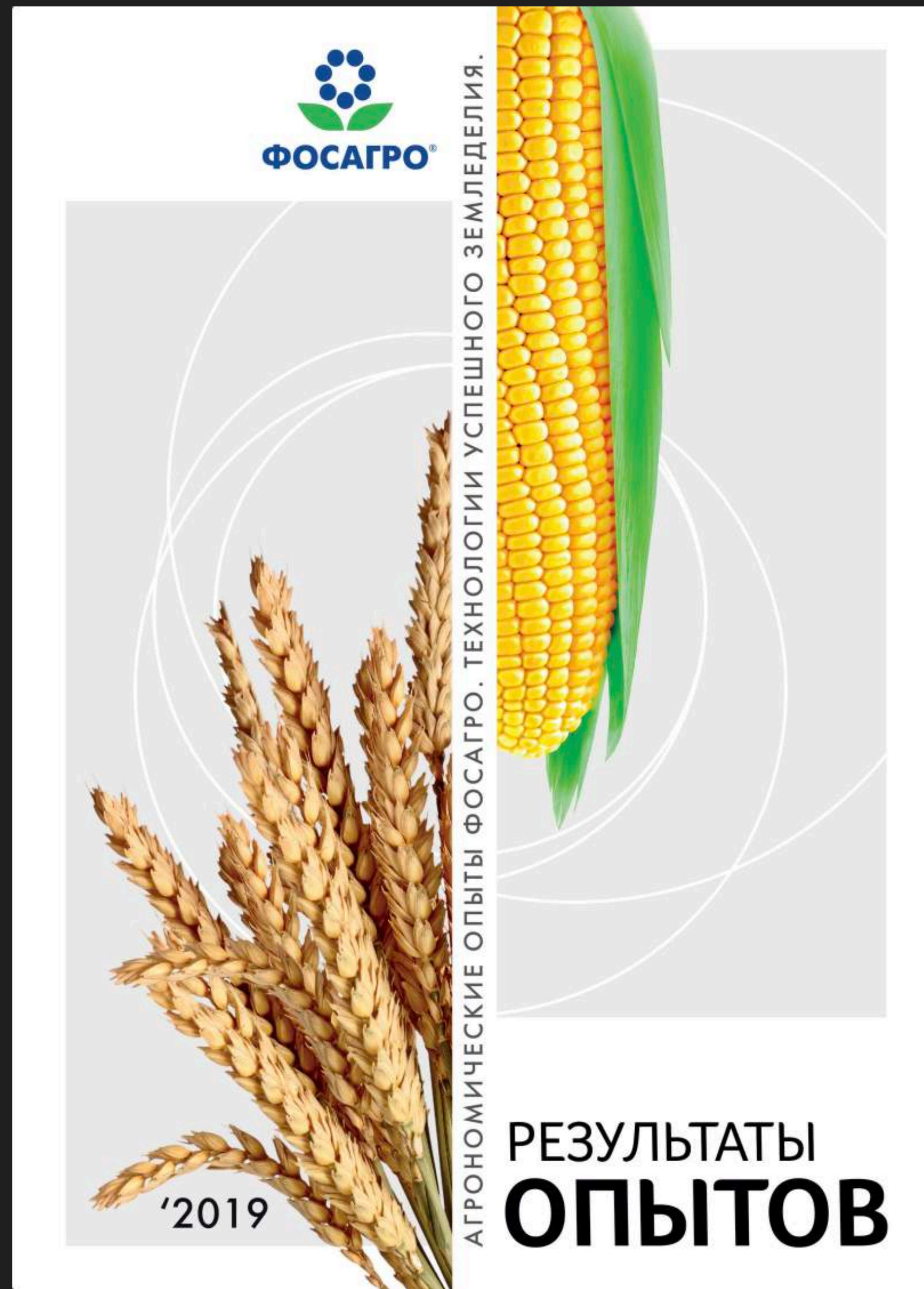
промышленность
и оборудование
2020



ФосАгро

объект	брошюра «Результаты опытов»
задачи	дизайн и подготовка к печати брошюры «Результаты опытов»
виды работ	графический дизайн

aic.



Росэнергоатом

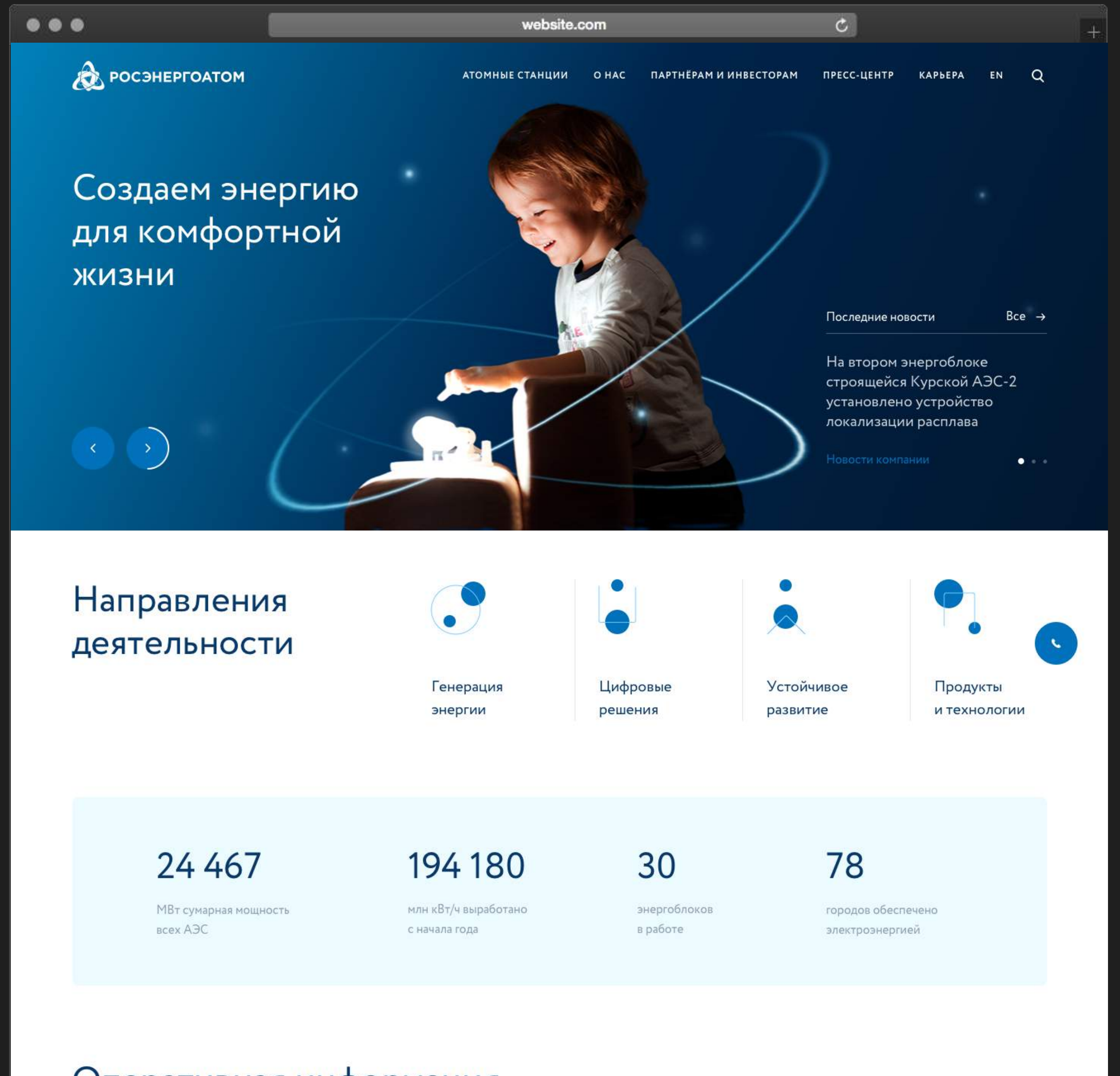
объект сайт rosenergoatom.ru

задачи

- разработать сайт
- отразить в концепции новую коммуникационную стратегию Концерна

виды работ бенчмаркинг, проектирование, дизайн

aic.

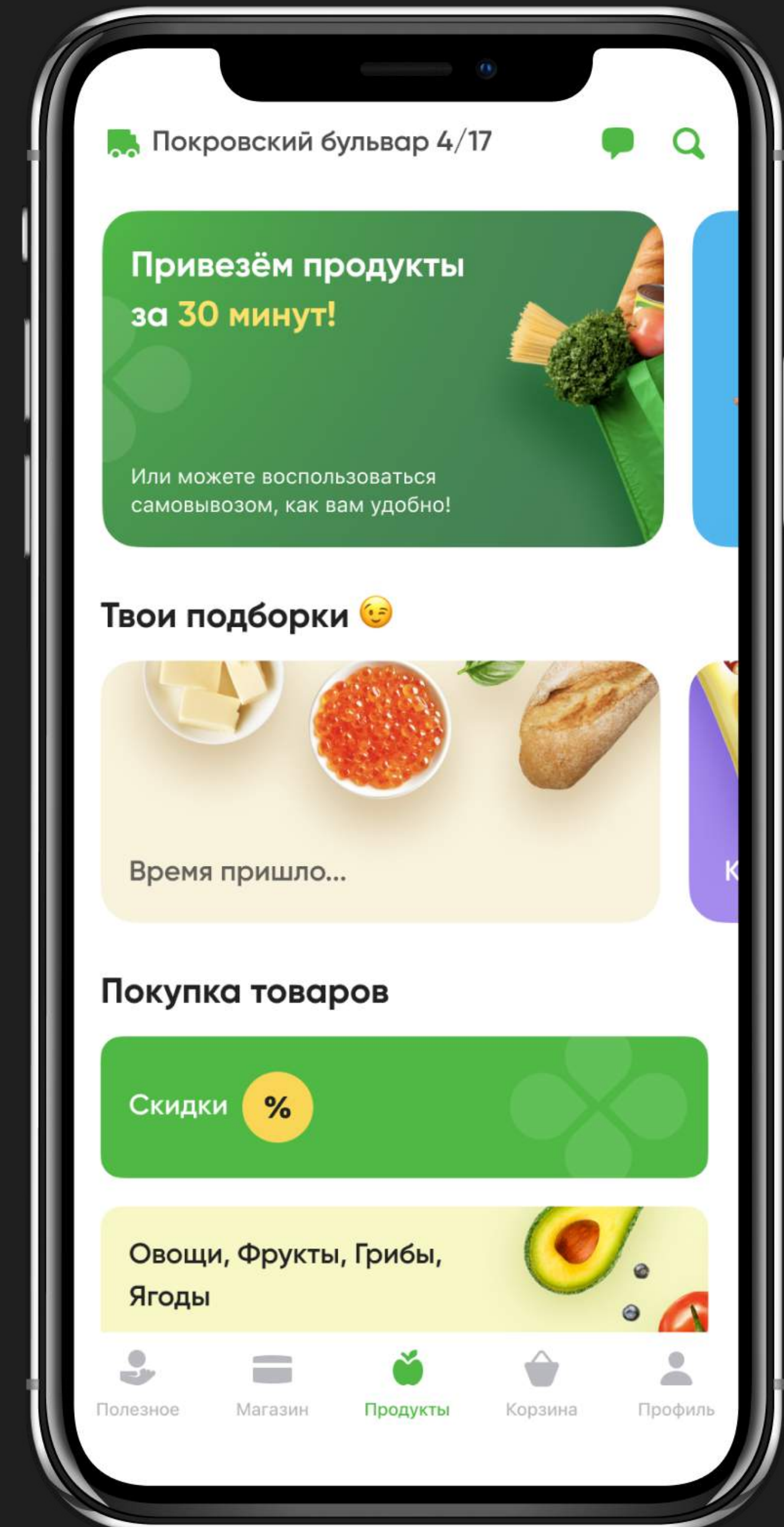


aic.

ритейл

Перекресток

объект	мобильное приложение для <u>iOS</u> и <u>Android</u>
задачи	<ul style="list-style-type: none">- разработать дизайн мобильного приложения- создать единую точку входа для всех сервисов «Перекрестка»: программы лояльности, экспресс-доставки и клиентского сервиса
виды работ	аналитика, исследования, проектирование, дизайн



Перекресток

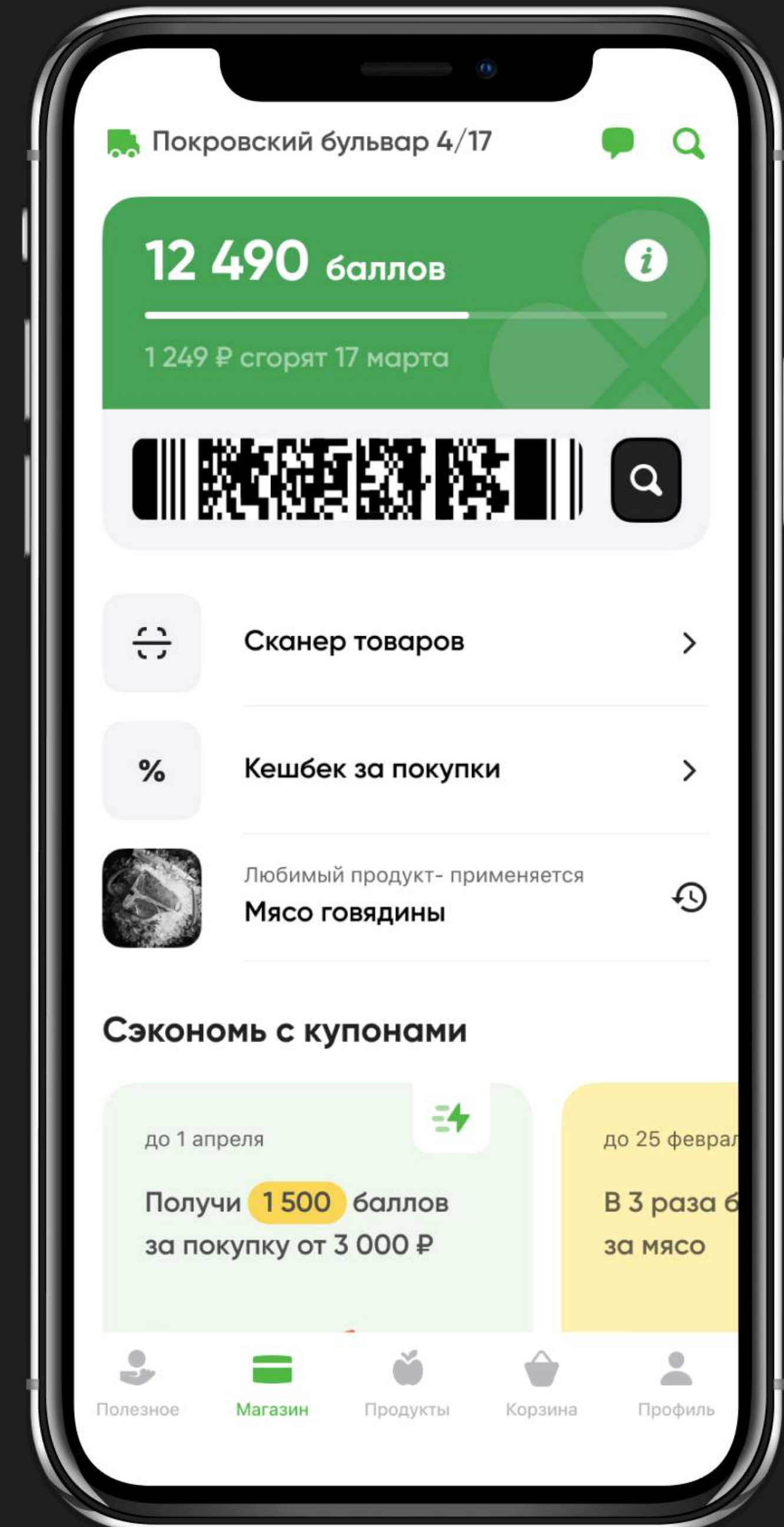
результат

- структура приложения переделана под каждую задачу: покупки в офлайне, онлайн-покупки, акции и предложения, профиль и полезный контент
- упрощена механика привязки виртуальной бонусной карты
- внедрены персонализированные подборки
- упрощен процесс покупок за счет быстрого доступа к каталогу, акциям и скидкам
- внедрен чат поддержки

публикации

СБЕР Про — Как X5 Retail Group трансформировала мобильное приложение «Мой Перекрёсток»

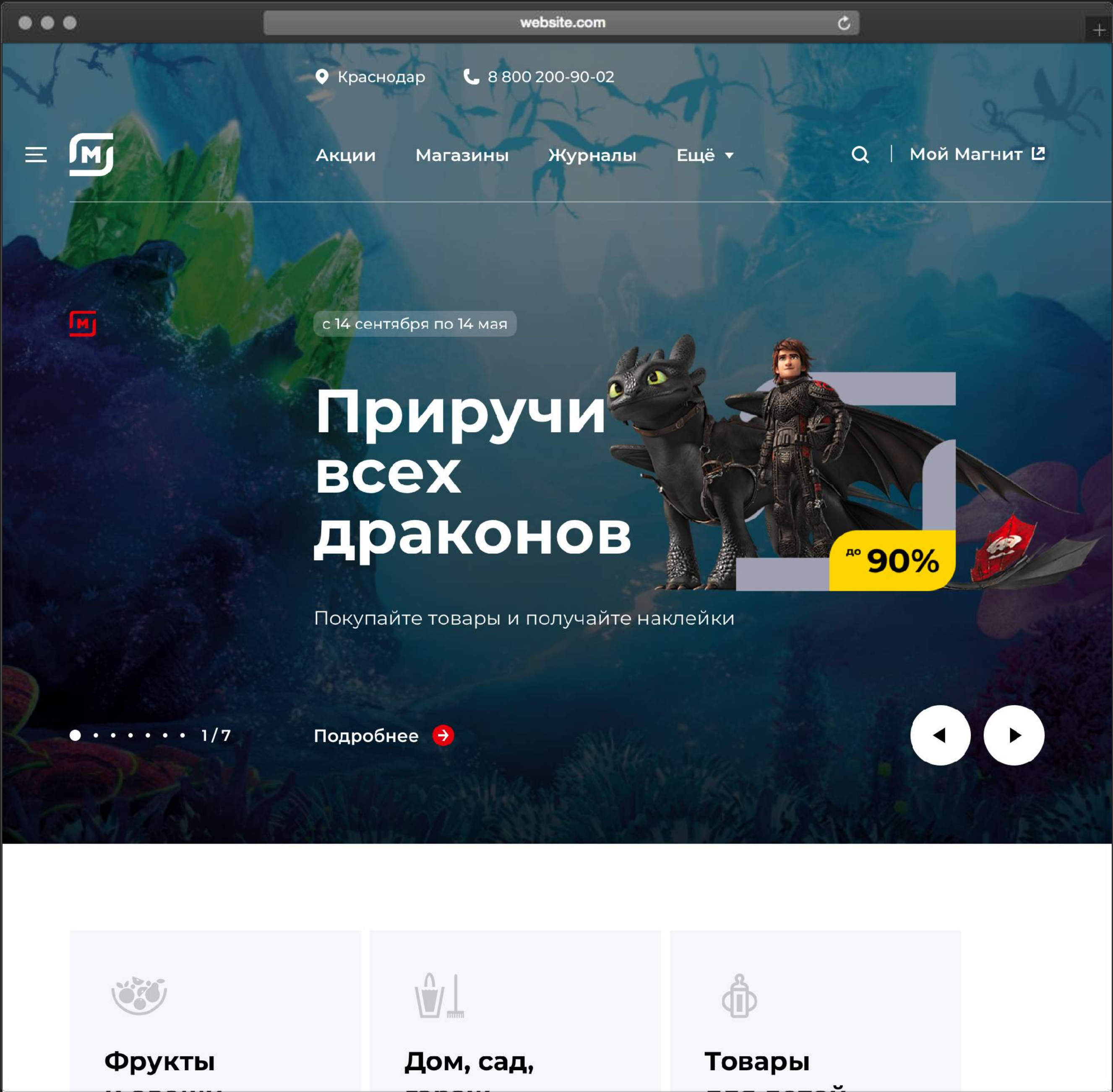
aic.



Магнит

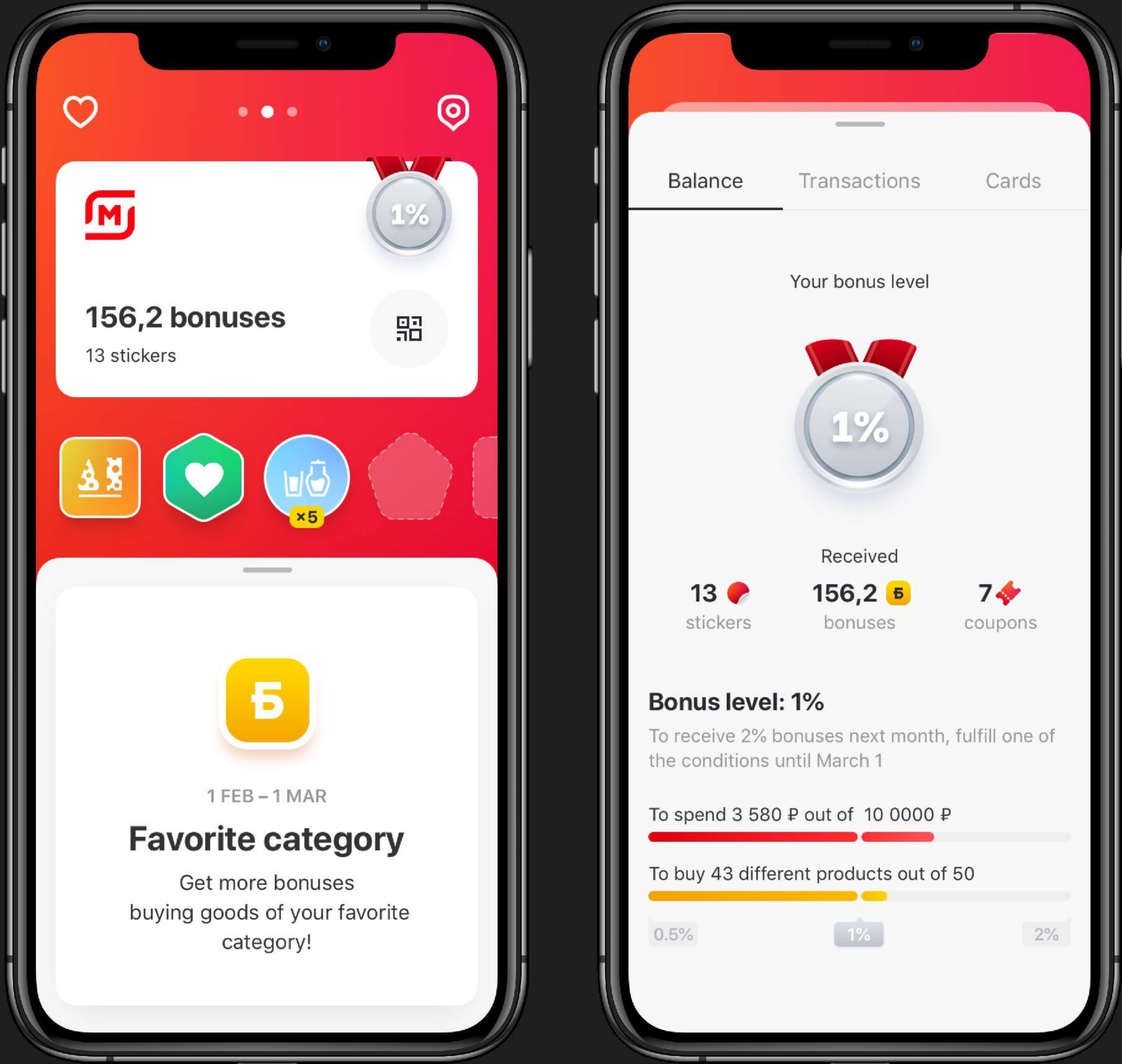
объект	сайт magnit.ru
задачи	<ul style="list-style-type: none">- разработать дизайн сайта в соответствии с концепцией единой экосистемы Магнита- проработать навигацию сайта- разработать навигационный бар с кольцом сайтов
виды работ	аналитика, бенчмаркинг, количественный опрос, проектирование, дизайн, юзабилити-тестирование
результат	<ul style="list-style-type: none">- сайт опубликован в 2019 г.- благодаря перезапуску сайта достигнуты KPI по трафику и продаже рекламы*

* по официальным данным Магнита



приложение Магнит

объект	мобильное приложение Магнит
задачи	<ul style="list-style-type: none">- разработать дизайн мобильного приложения- проработать личный кабинет участника программы лояльности
виды работ	UX-исследования, дизайн
результат	<ul style="list-style-type: none">- отрисованы экраны для всех пользовательских сценариев- приложение ожидает добавления нового функционала и разработки



приложение Scan&go

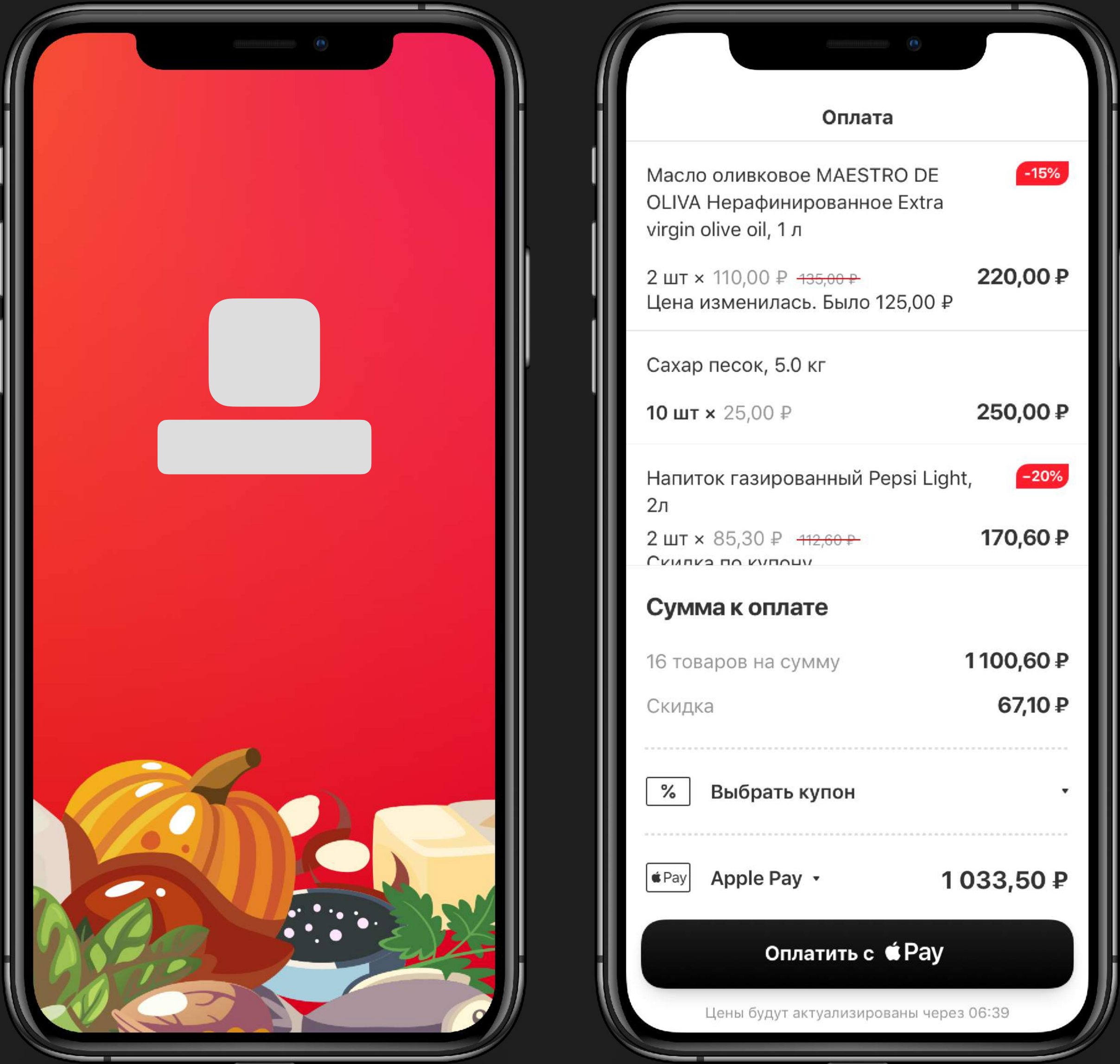
- объект

мобильное приложение для сканирования и оплаты товаров в магазине
- задачи

- разработать прототип ключевых сценариев
 - создать дизайн-макеты приложения для iOS
- виды работ

СХ-исследование, бенчмаркинг, проектирование, дизайн
- результат

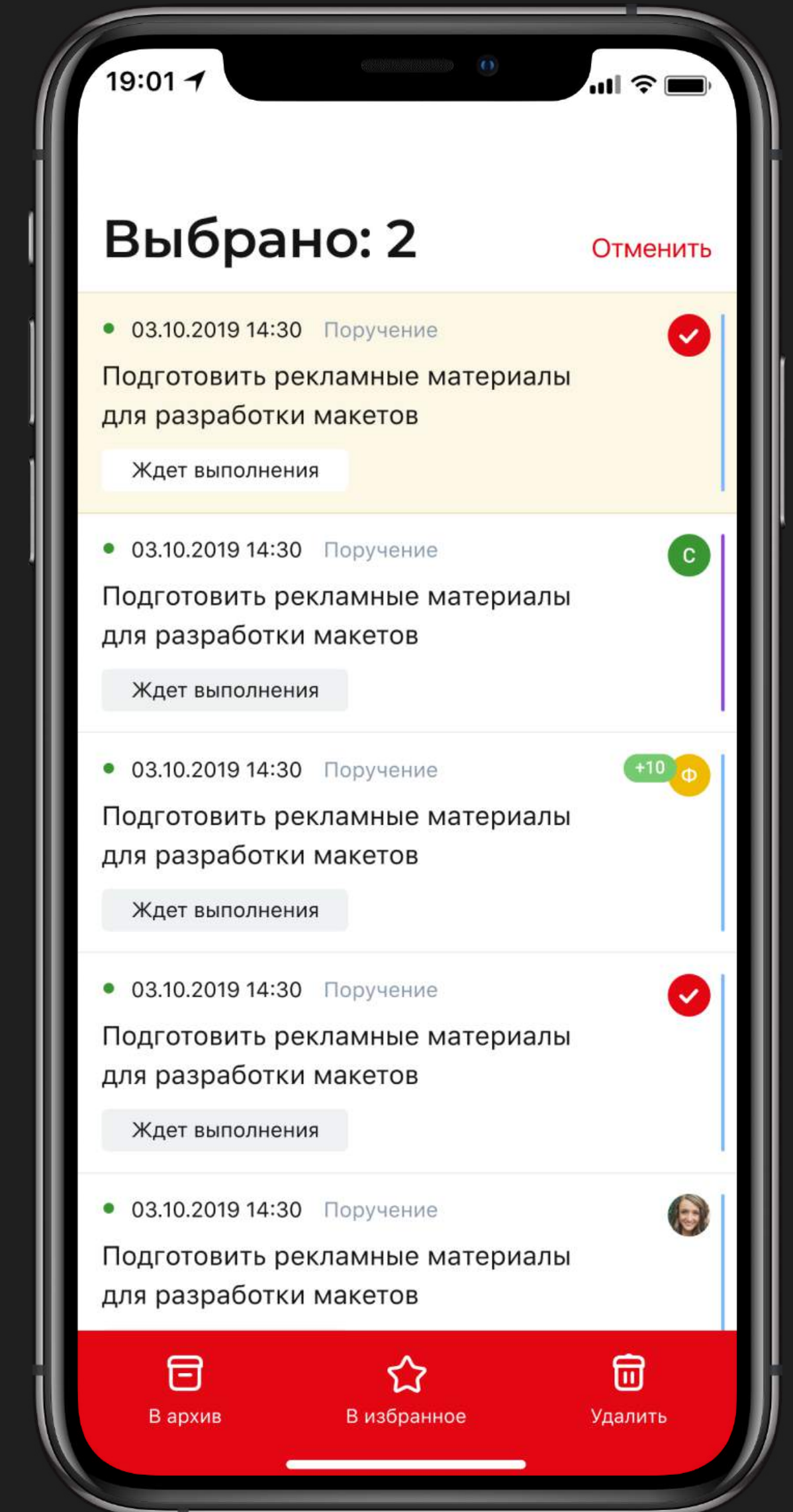
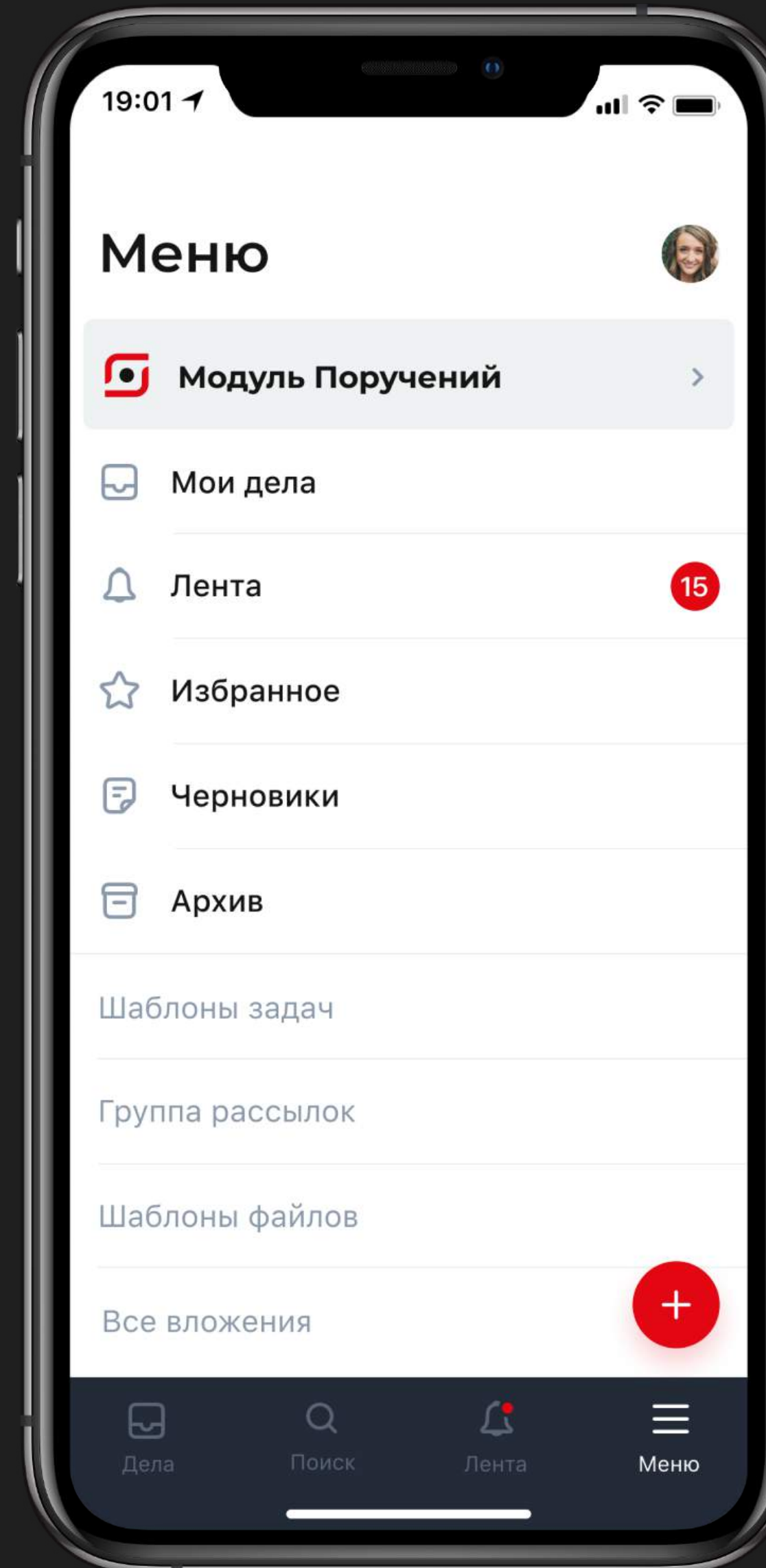
- приложение опубликовано
 - пилотный проект тестируется в 3 регионах



MPM

- проект
- мобильное рабочее место —
внутренняя система
для сотрудников Магнита
- задачи
- автоматизировать и упростить
внутренние процессы
 - сократить время
на совершение ежедневных
операций
- виды работ
- исследования,
проектирование, дизайн
- результат
- созданы дизайн-макеты
для десктопа, телефонов
и планшетов на Android и iOS
 - разработан гайдлайн
по применению компонентов
 - модуль передан в разработку
ИТ-департаменту Магнита

aic.



Moy Magnit NEW

объект	сайт и личный кабинет программы лояльности
задачи	<ul style="list-style-type: none">- разработать дизайн сайта и личного кабинета участника программы лояльности- создать пространство для персональных предложений, клубов, статей и UGC
виды работ	UX-исследования, дизайн
статус	<ul style="list-style-type: none">- отрисованы дизайн-макеты всех сценариев- сайт ожидает добавления нового функционала и разработки

aic.



дизайн-система

объект дизайн-система Магнита

задачи

- объединить цифровые каналы Магнита в единую экосистему

- создать инструмент для быстрой и дешевой разработки сайтов, приложений и цифровых сервисов

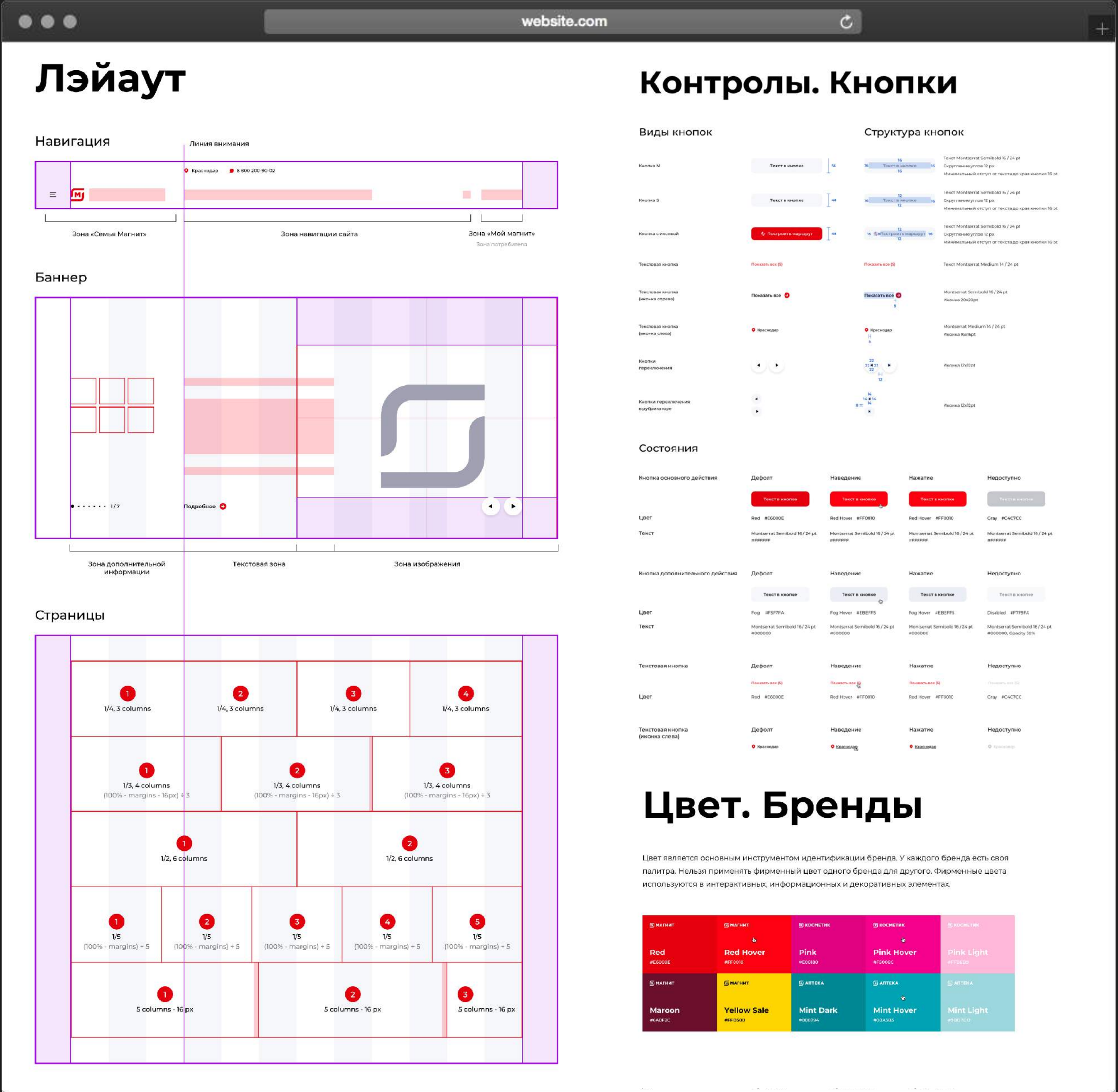
- поддерживать уникальность бренда на всех цифровых каналах

виды работ проектирование, дизайн

результат

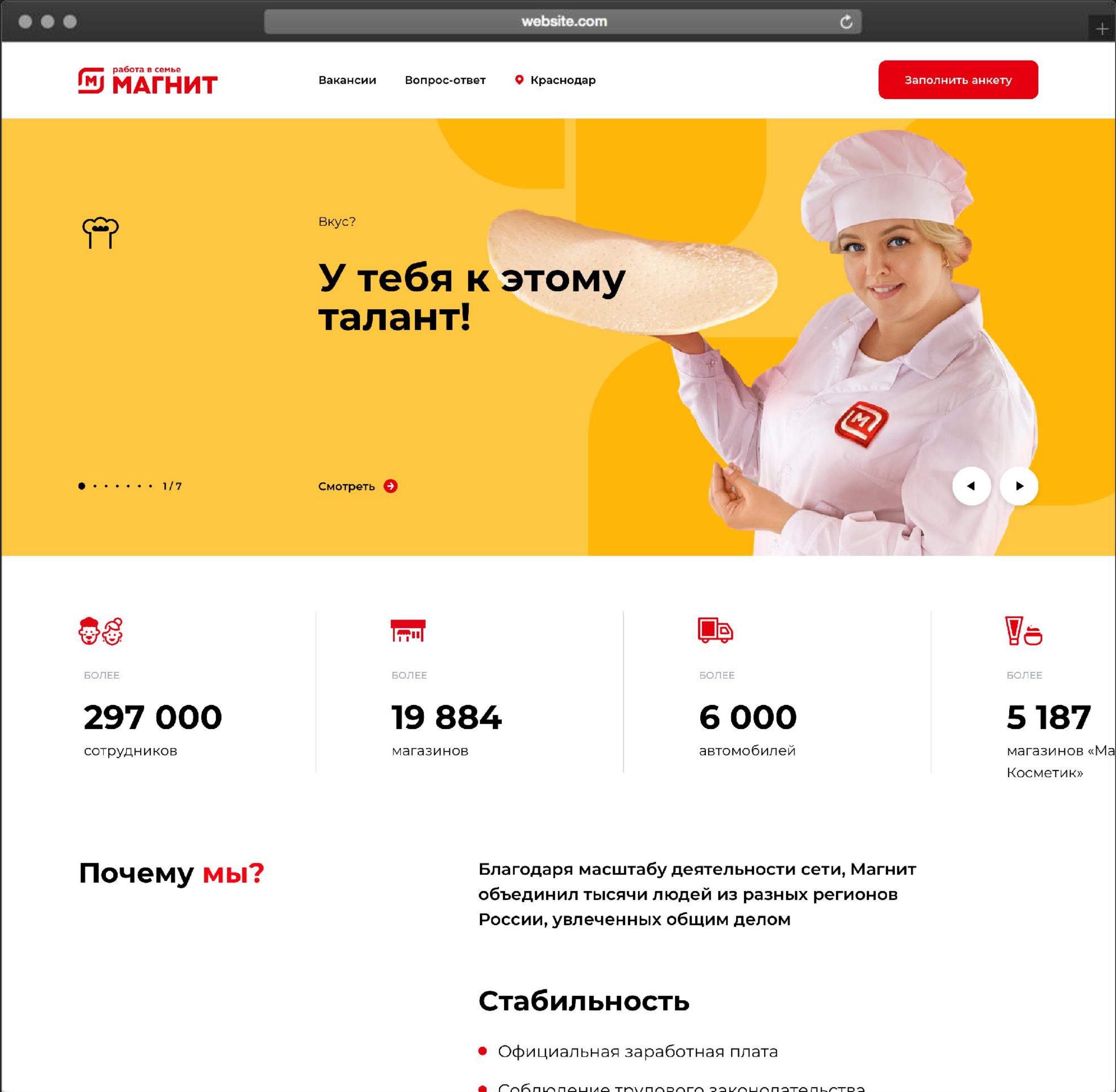
- создан подробный гайдлайн и UI-kit

- требуется верстка компонентов в коде



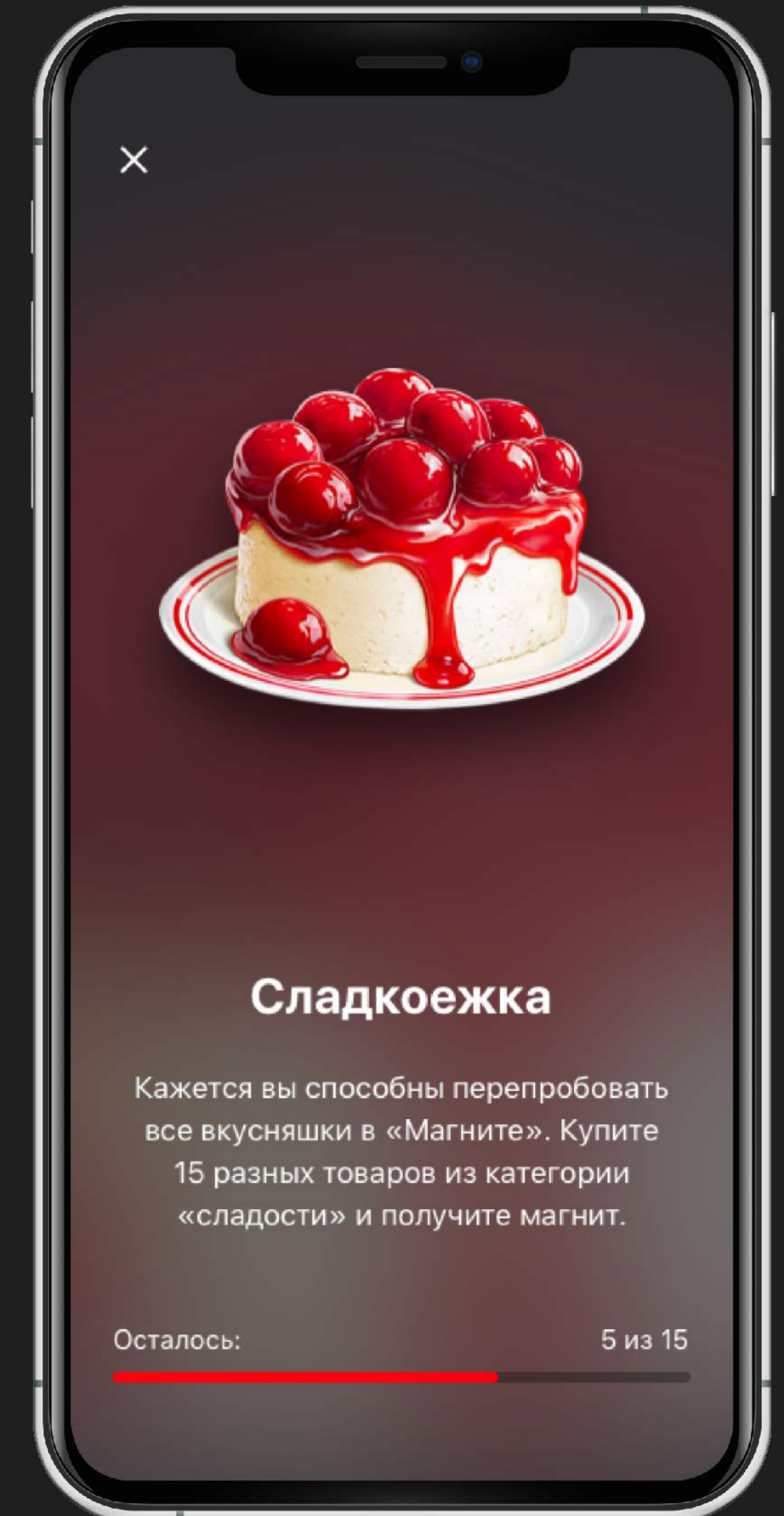
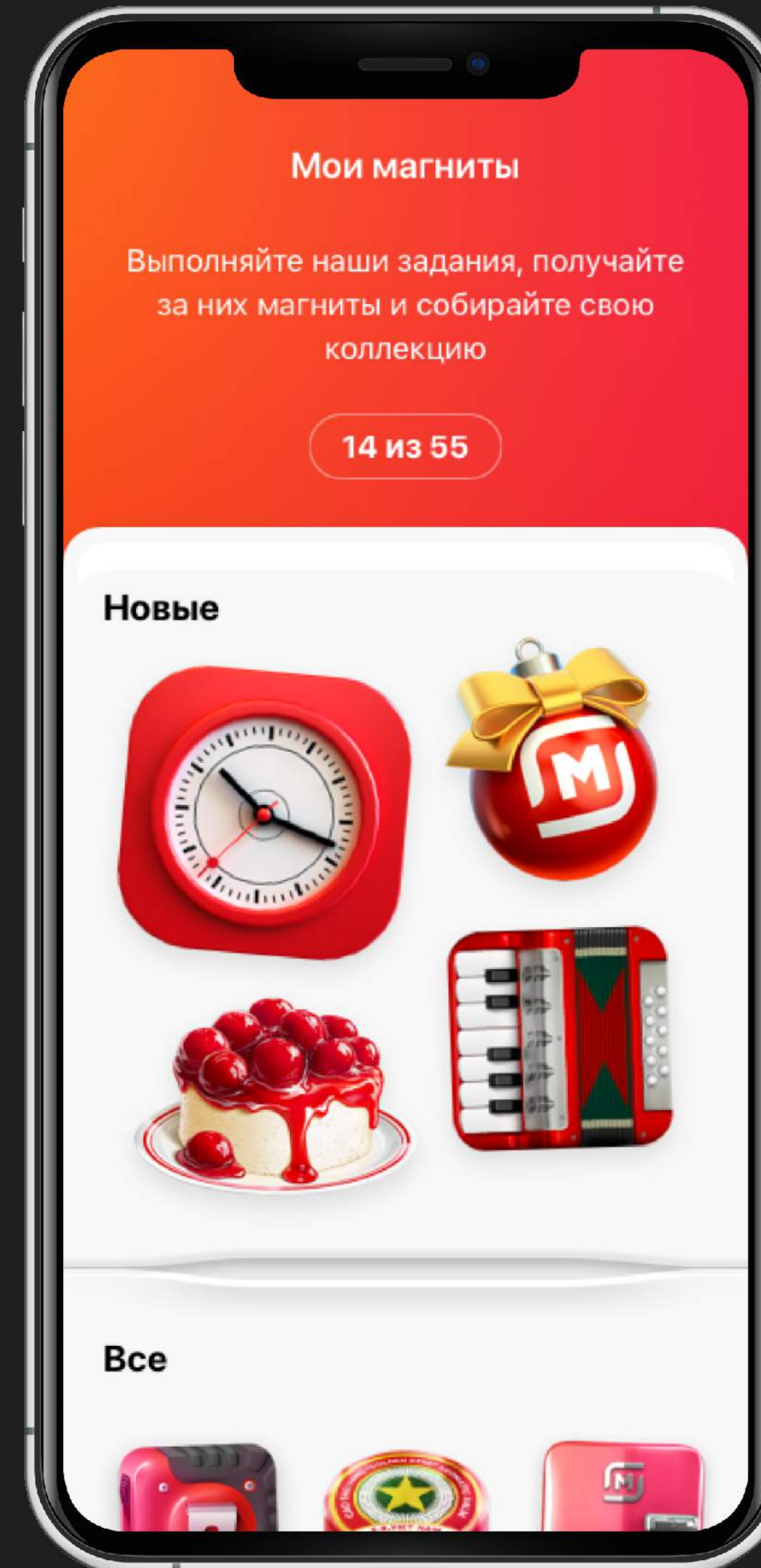
rabota.magnit.ru

объект	лендинг rabota.magnit.ru
задачи	разработать лендинг для HR-кампании «под ключ»
виды работ	дизайн, верстка
результат	лендинг разработан и опубликован



Магнит

проект	концепция системы наград
задачи	<ul style="list-style-type: none">- предложить игровые механики для мобильного приложения Магнит- визуализировать решения
виды работ	креатив, дизайн
результат	презентация с описанием концепции и дизайн-макетами



Программа лояльности

проект

геймификация для мобильного приложения

задачи

- определить точки приложения игровых механик по CJM в рамках программы лояльности сети
- разработать цепочку игровых механик согласно бизнес-целям

виды работ

CJM, бенчмаркинг, воркшоп

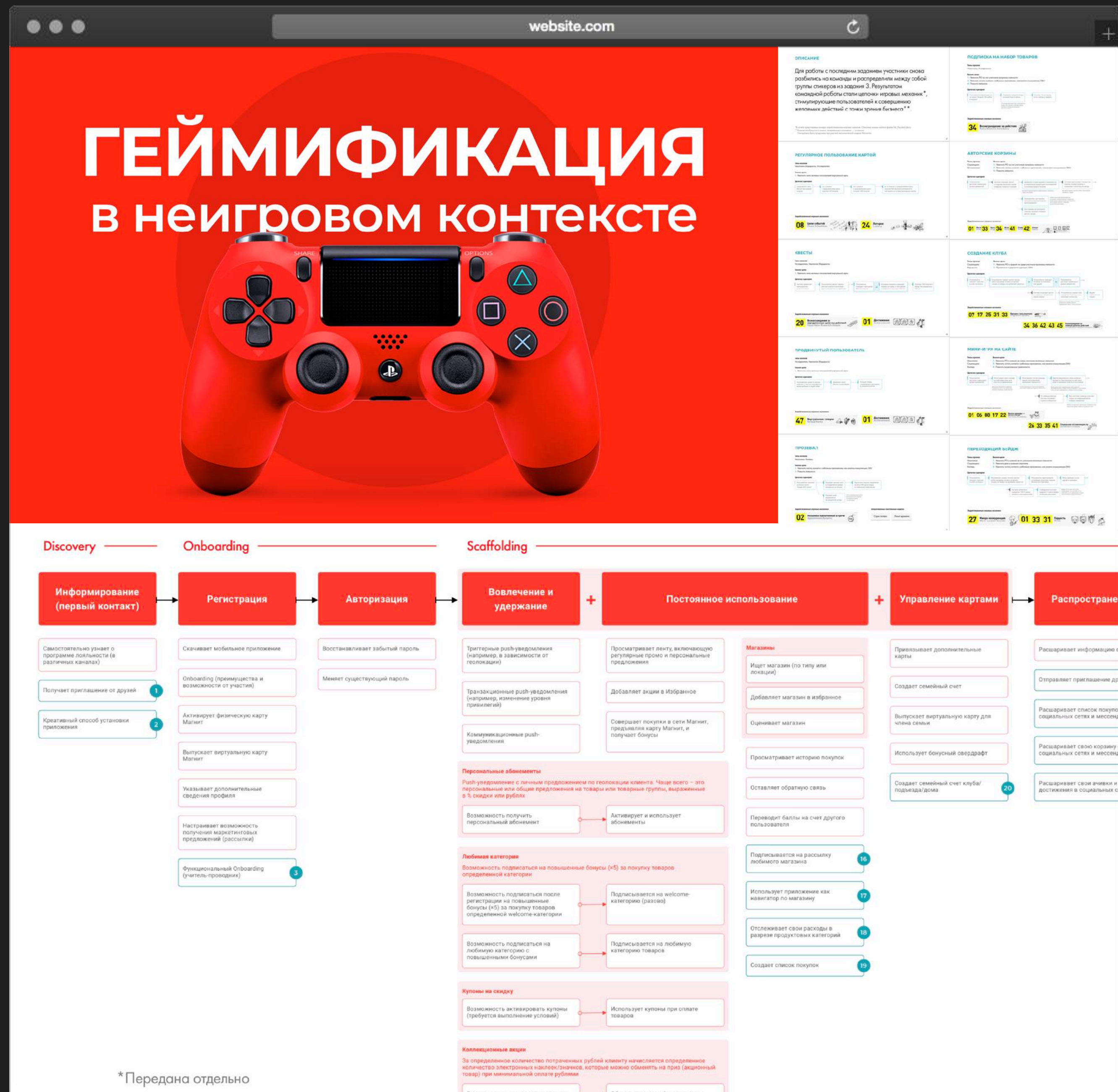
результат

проведен воркшоп

разработаны CJM и 9 цепочек игровых механик

подготовлена презентация с решениями и их прототипы

aic.



Азбука Вкуса

объект	корпоративный сайт и онлайн-магазин av.ru
задачи	увеличение количества товаров в корзине, повторных заказов, среднего чека первого заказа
виды работ	сокращение времени доставки
результат	data-аналитика, UX/CX- исследования, дизайн
	+12% увеличение конверсии первого заказа
	+8% увеличение среднего чека первого заказа

награды

aic.



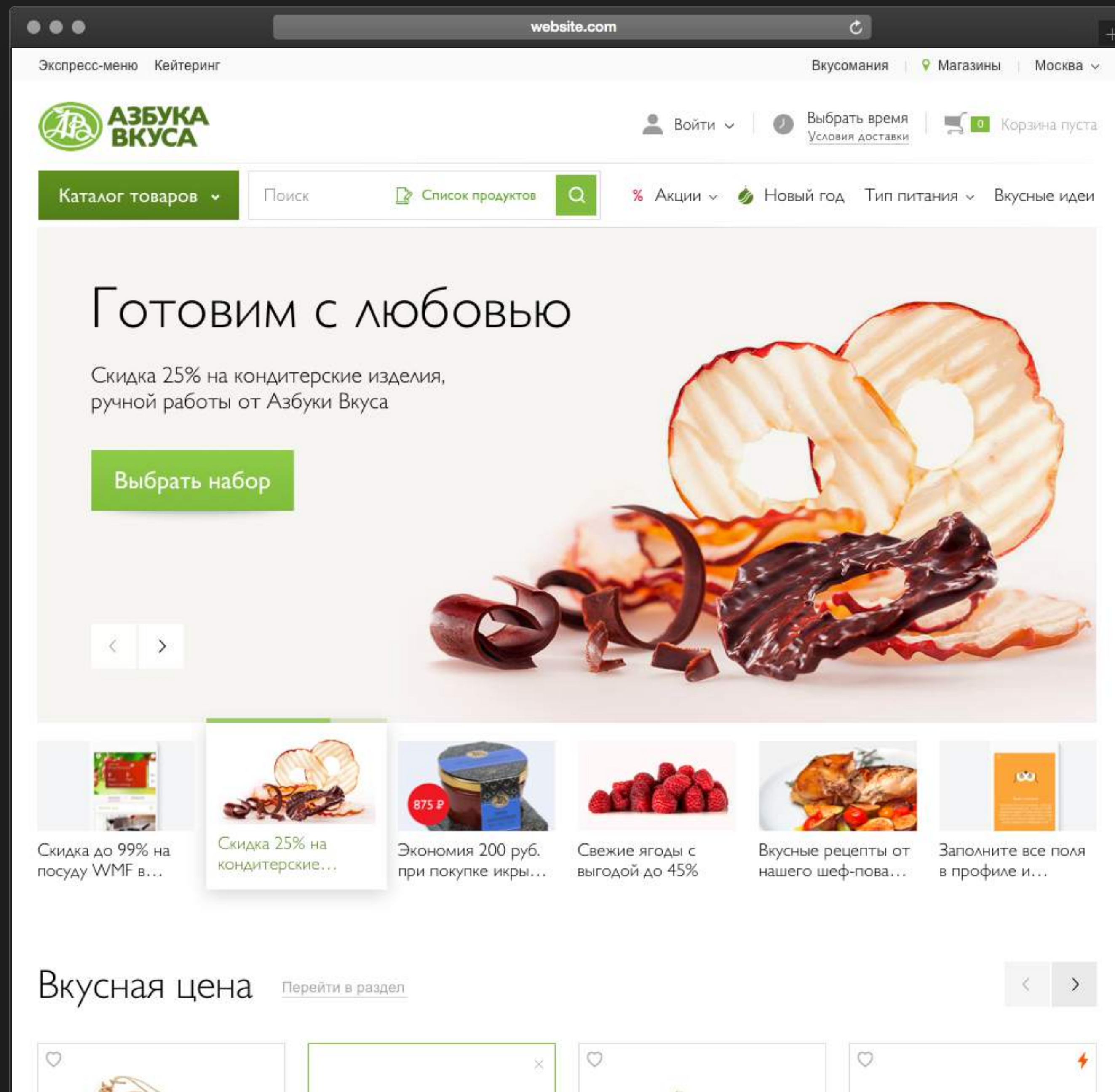
лучший сайт
для потребителей
2018



сайт магазина
розничной
торговли
2018



интернет-магазин
розничной
торговли
2018



Азбука Вкуса

объект

онлайн-магазин
www.express.av.ru и мобильное приложение для iOS и Android

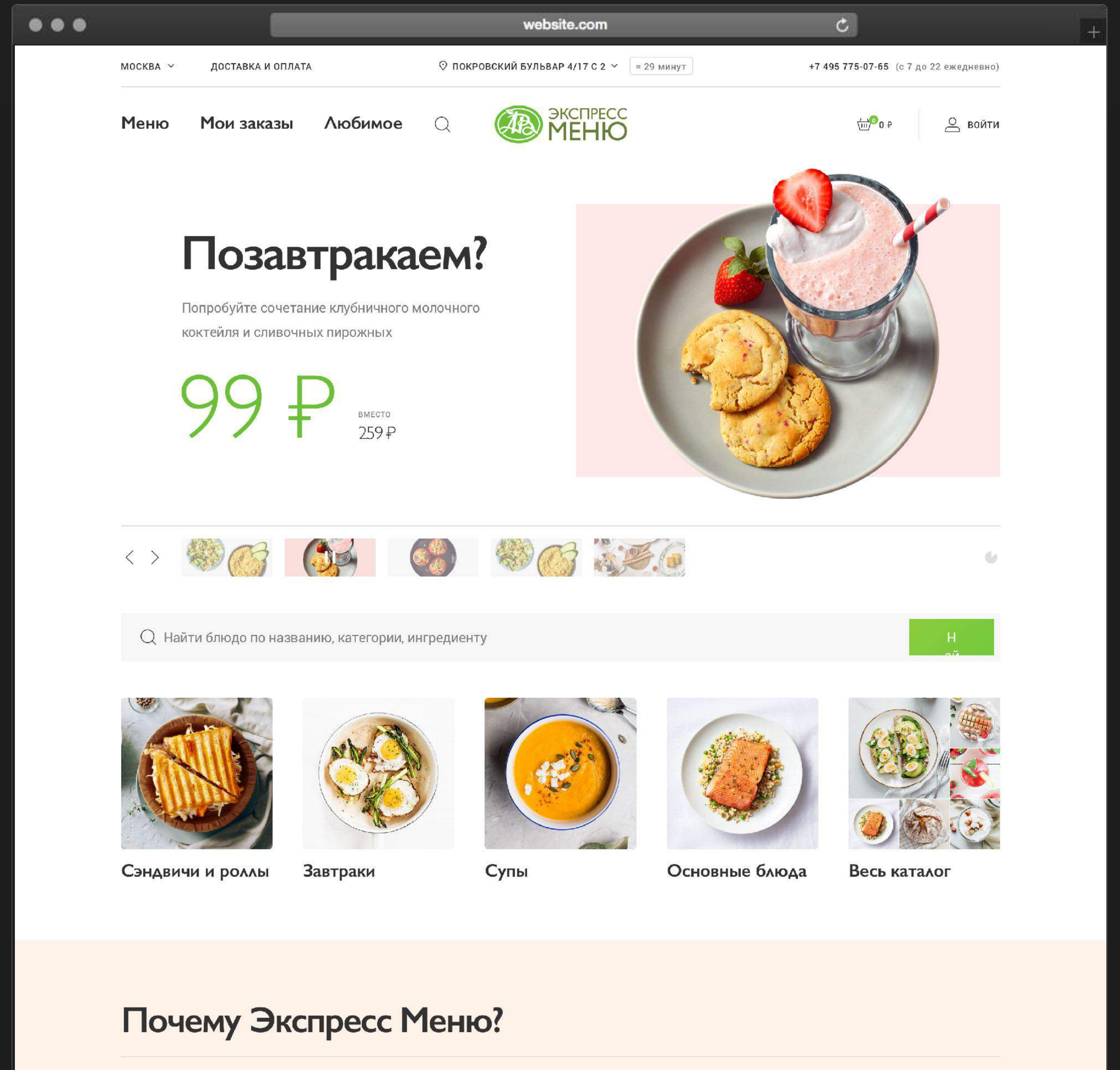
задачи

создать сайт и приложение для доставки продуктов

виды работ

data-аналитика, UX/CX-исследования, дизайн

aic.



Азбука Вкуса

результат

сервис успешно запущен

жители Москвы активно
пользуются сервисом
и делятся положительными
отзывами с друзьями

компания активно развивает
сервисы доставки, расширяя
географию и ассортимент

награды



сервис, портал,
агрегатор
в розничной
торговле
2018

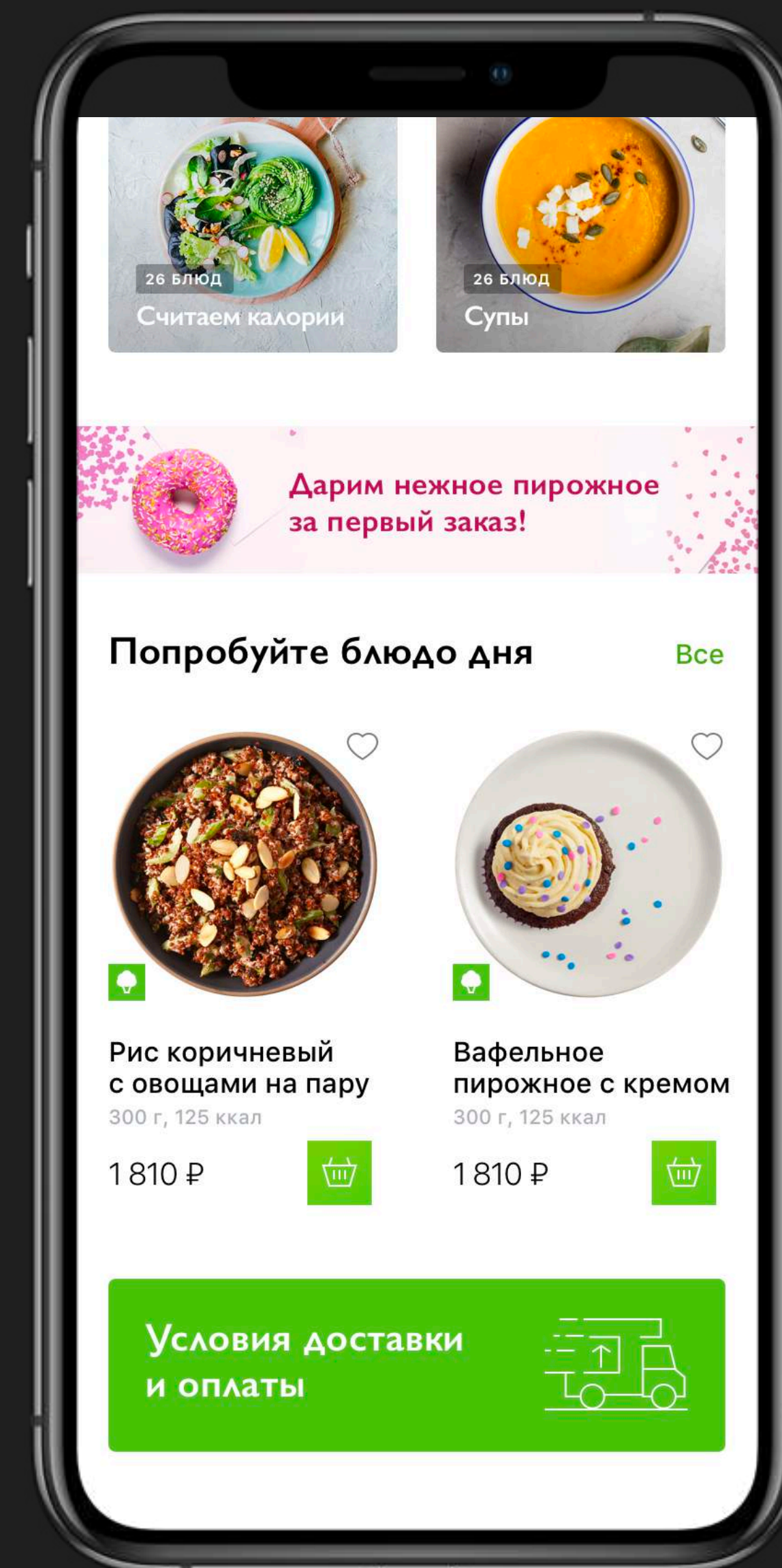
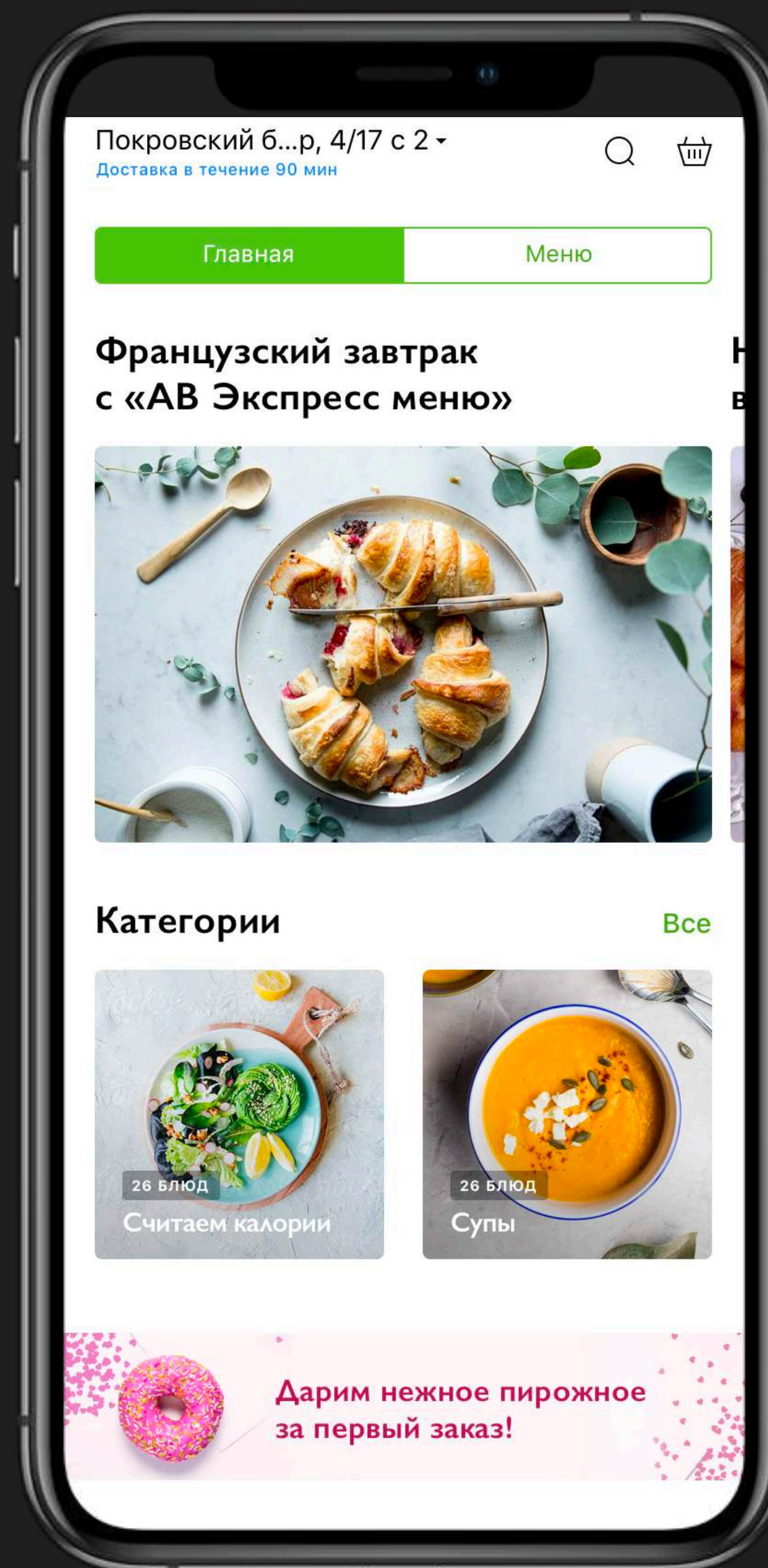


лучший
usability / UX
2018



сайт ресторана/
кафе/бара
2018

aic.



Simple Wine

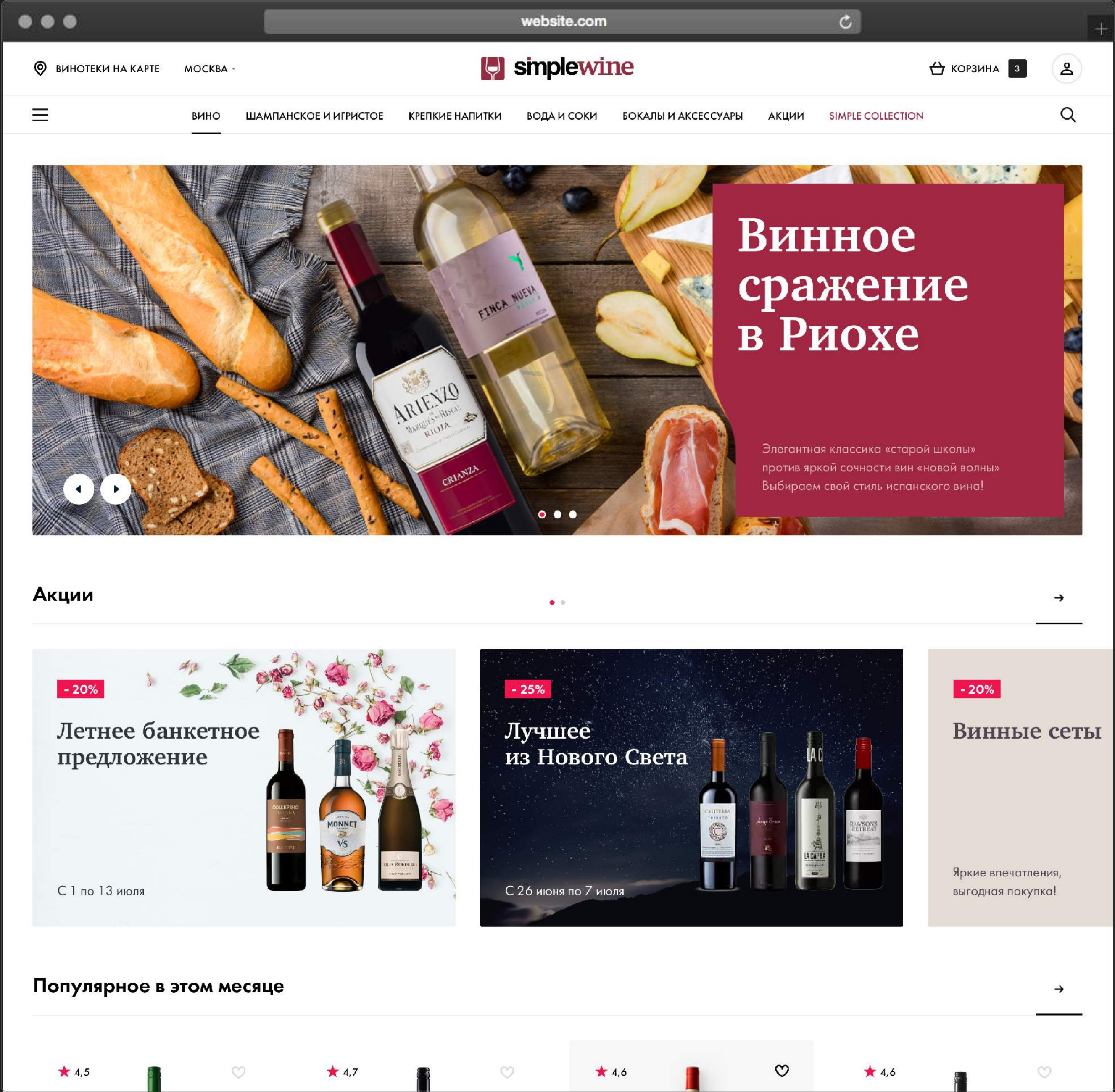
объект сайт simplewine.ru

задачи создать дизайн сайта
 для увеличения конверсии
 в онлайн-заказы

 разработать понятную
 удобную навигацию для
 ассортимента 4000 вин

виды работ CX- и UX-исследования,
 аналитика, проектирование,
 дизайн

aic.



Simple Wine

результат

создана онлайн-витрина с сервисом заказа для одного из крупнейших поставщиков в России

увеличена конверсия на этапе чекаута

сформулированы UX-гипотезы для A/B-тестирования

награды



лучший интернет-магазин 2019



лучший ритейл-сайт 2019



лучший сайт сервиса 2019

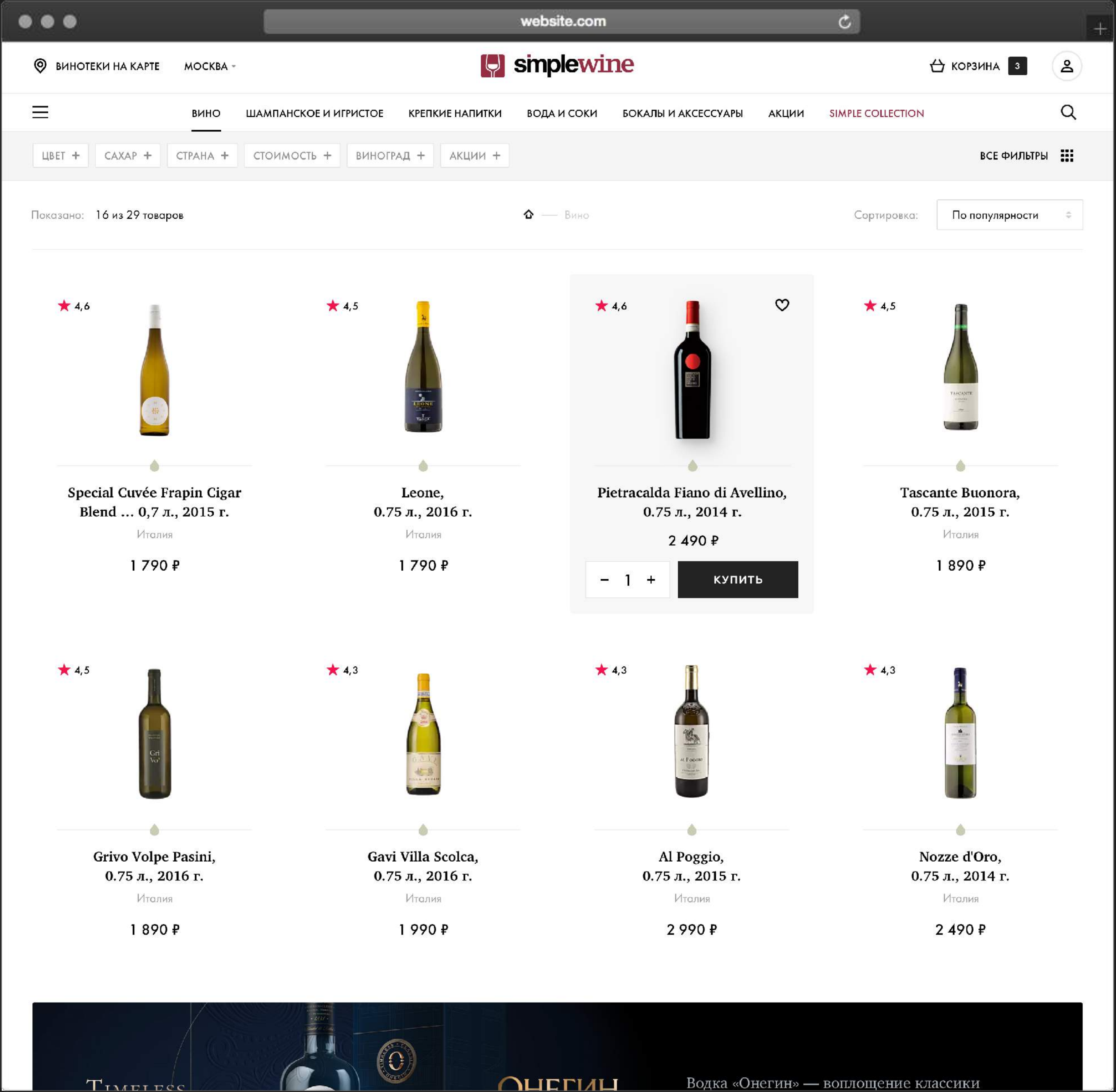


лучший usability/UX 2019

кейс

смотреть на Ве

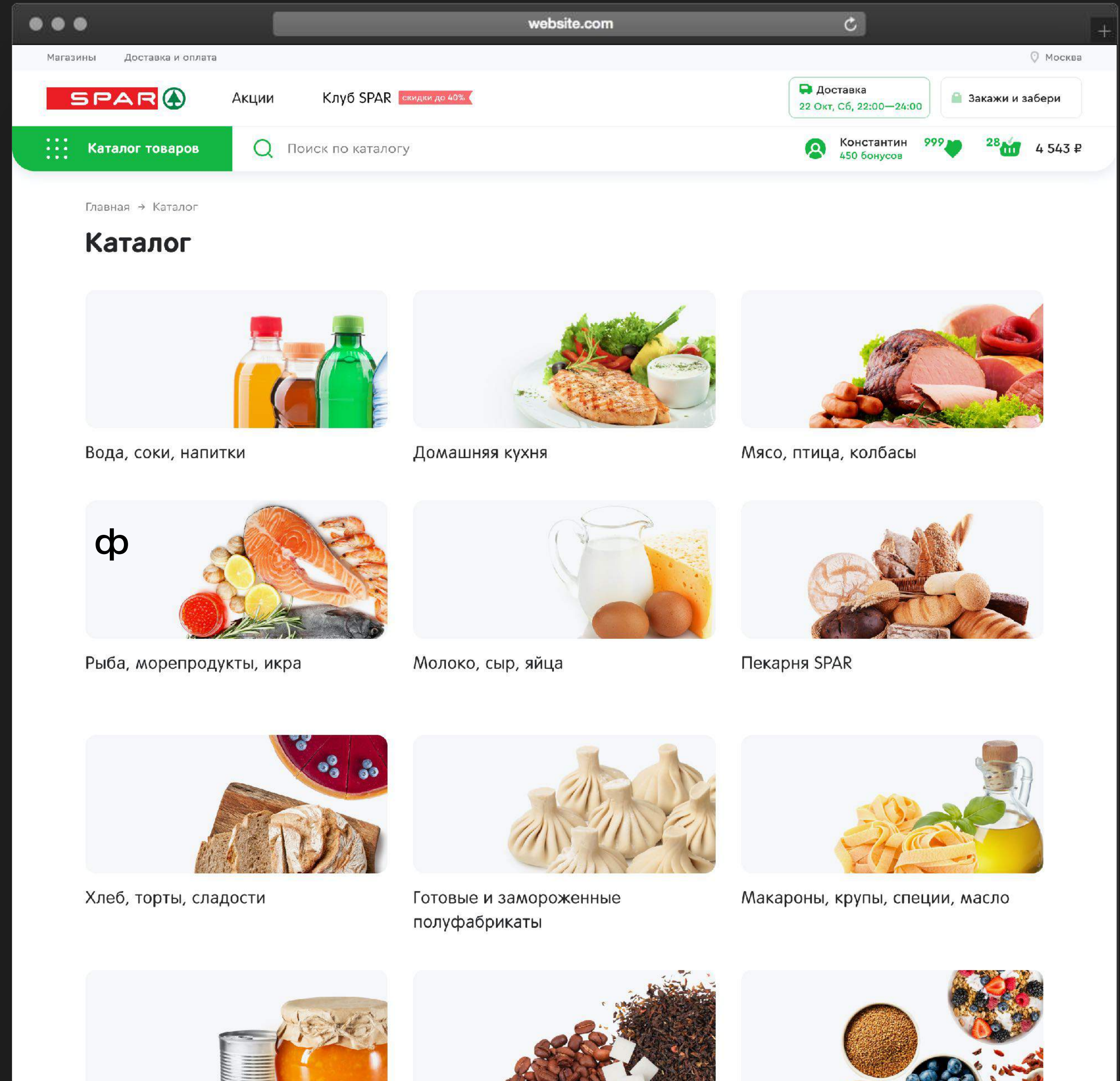
aic.



EUROSPAR

объект	корпоративный сайт и онлайн-магазин myspar.ru
задачи	донести эмоциональную атмосферу магазинов на сайте совместить особенности корпоративного сайта и онлайн-магазина
виды работ	UX исследование, дизайн, поддержка
результат	сайт успешно запущен сделан первый шаг в цифровой трансформации SPAR

aic.



KFC

- объект корпоративный сайт
и онлайн-магазин kfc.ru
- задачи – масштабировать глобальный
брендинг в digital
- представить новые сервисы
- виды работ UX-исследования, дизайн,
front-end разработка
- результат задачи решены в кратчайший
срок
- представлены новые сервисы:
click&collect, «кастомизация
курочки», онлайн-купоны

награды



лучший сайт
об услугах
2019

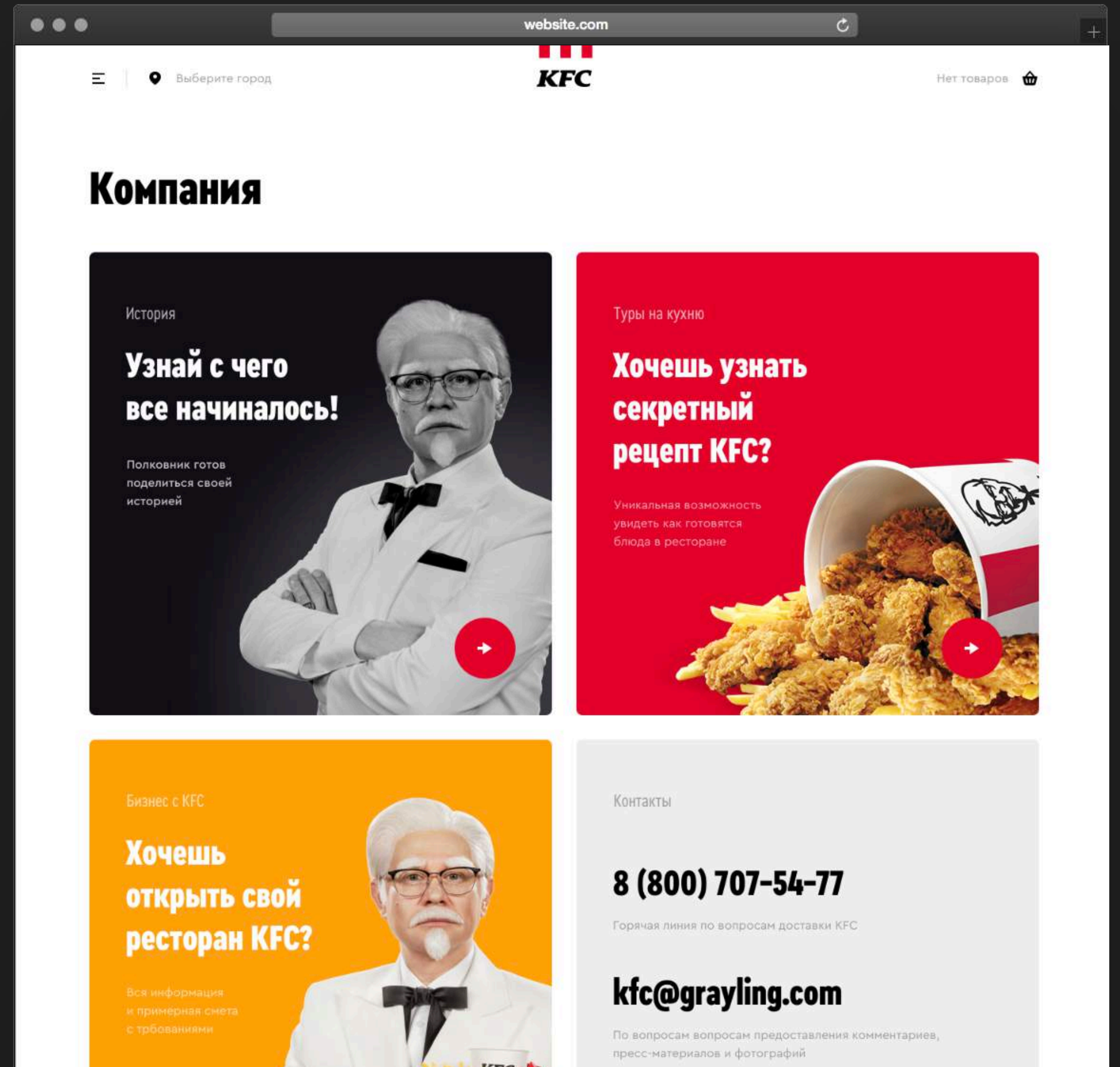


лучший сайт
сервиса
2019



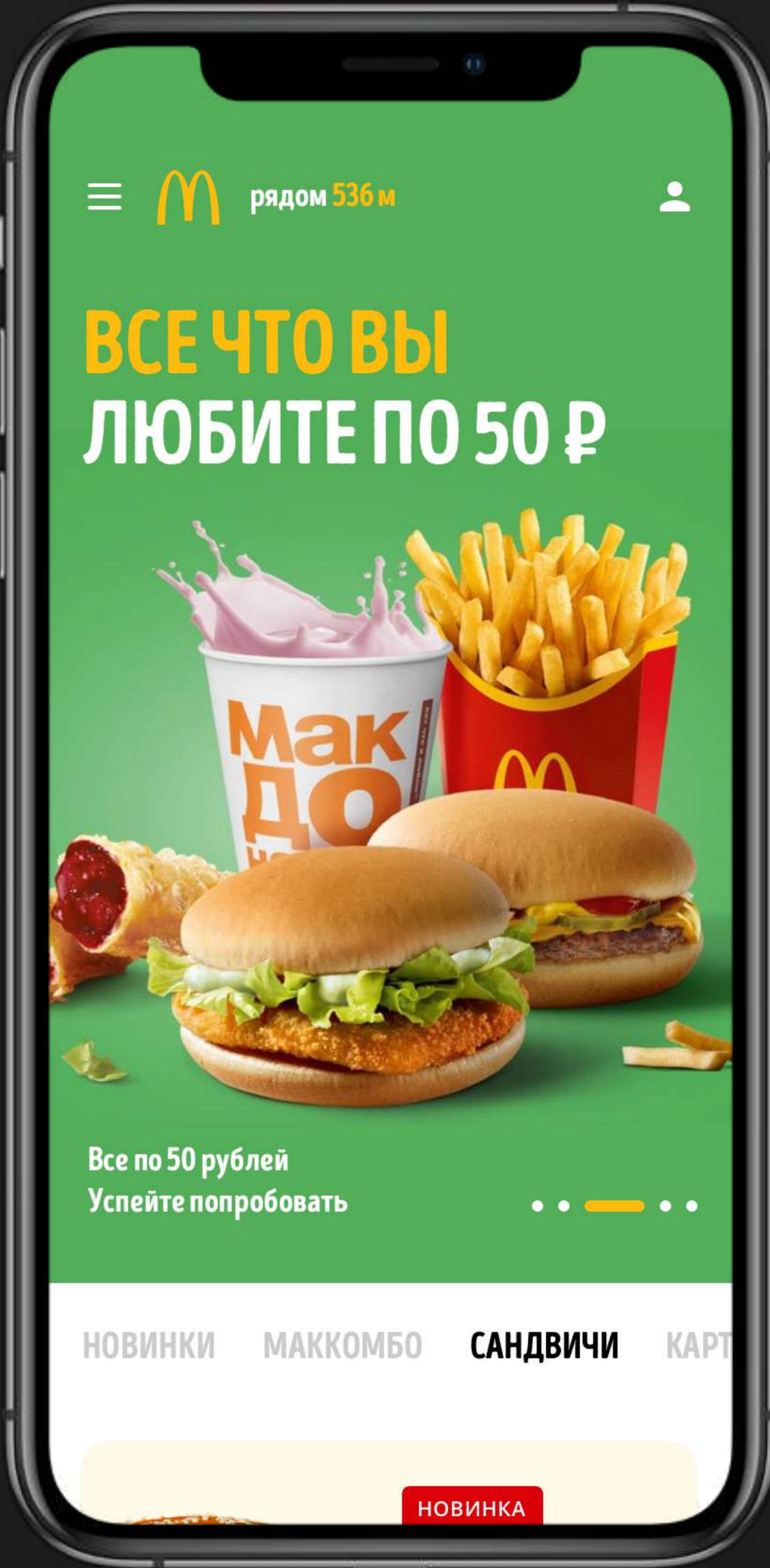
сайт магазина
розничной торговли
2019

aic.



McDonalds

объект	дизайн-концепция мобильной версии сайта
задачи	<div>провести анализ систем аналитики</div> <div>разработать концепцию мобильной версии сайта</div> <div>предложить гипотезы по увеличению конверсии в рекламные оферы</div>
виды работ	дизайн, аналитика
результат	<div>разработана дизайн-концепция</div> <div>сформирована карта метрик</div>



Утконос

объект онлайн-магазин utkonos.ru

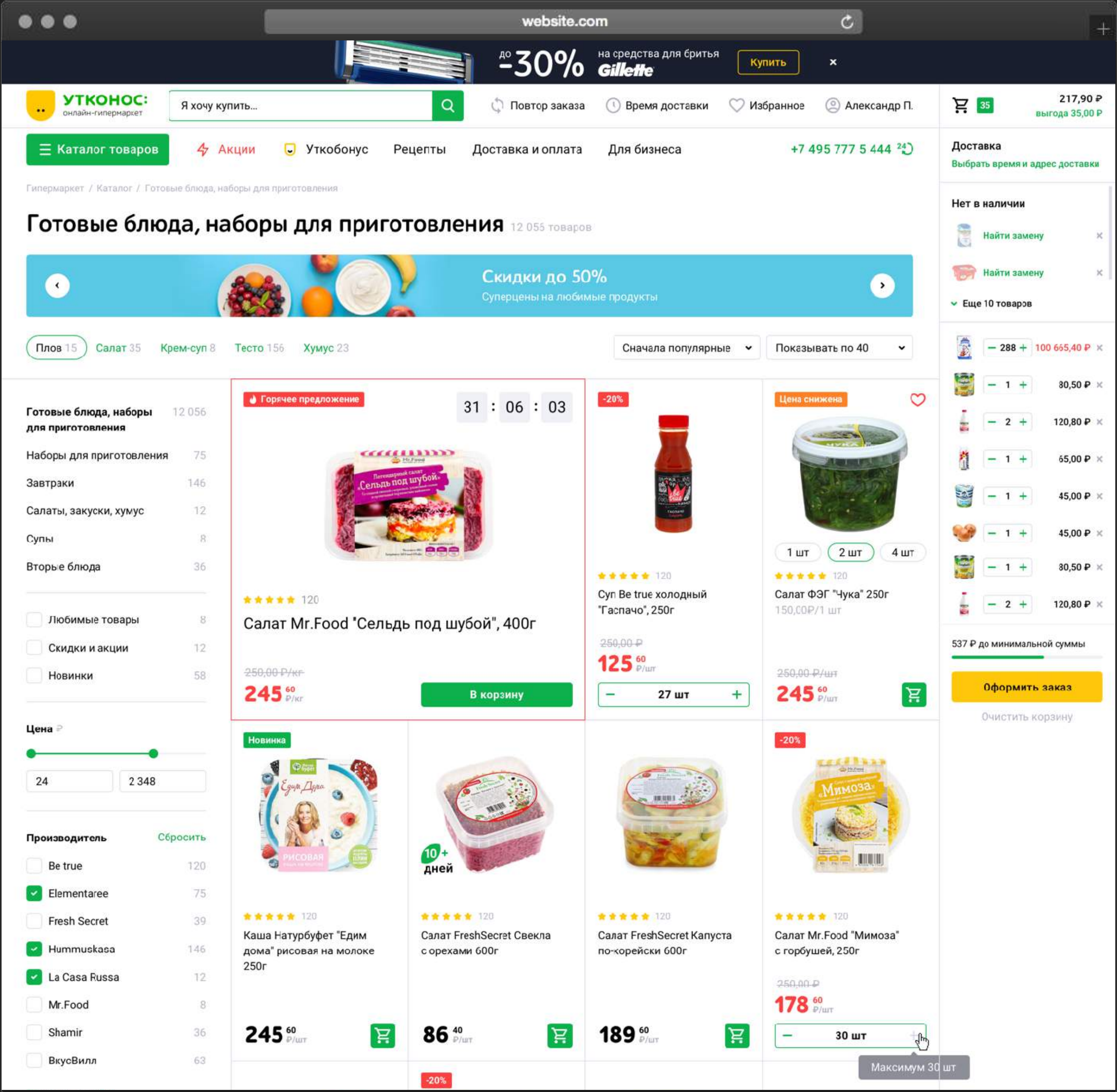
задачи

- разработать адаптивный дизайн

- увеличить средний чек первого заказа
- увеличить конверсию в повторные покупки

виды работ data-аналитика, воркшоп, дизайн

- результат
- рост конверсии на A/B-тестах **на 7-8%**
 - рост среднего чека в первом заказе **на 9%**



Пятерочка

объект

онлайн-каталог

задачи

- разработать дизайн сайта и личного кабинета (2016 г.)
- разработать новую структуру онлайн-каталога

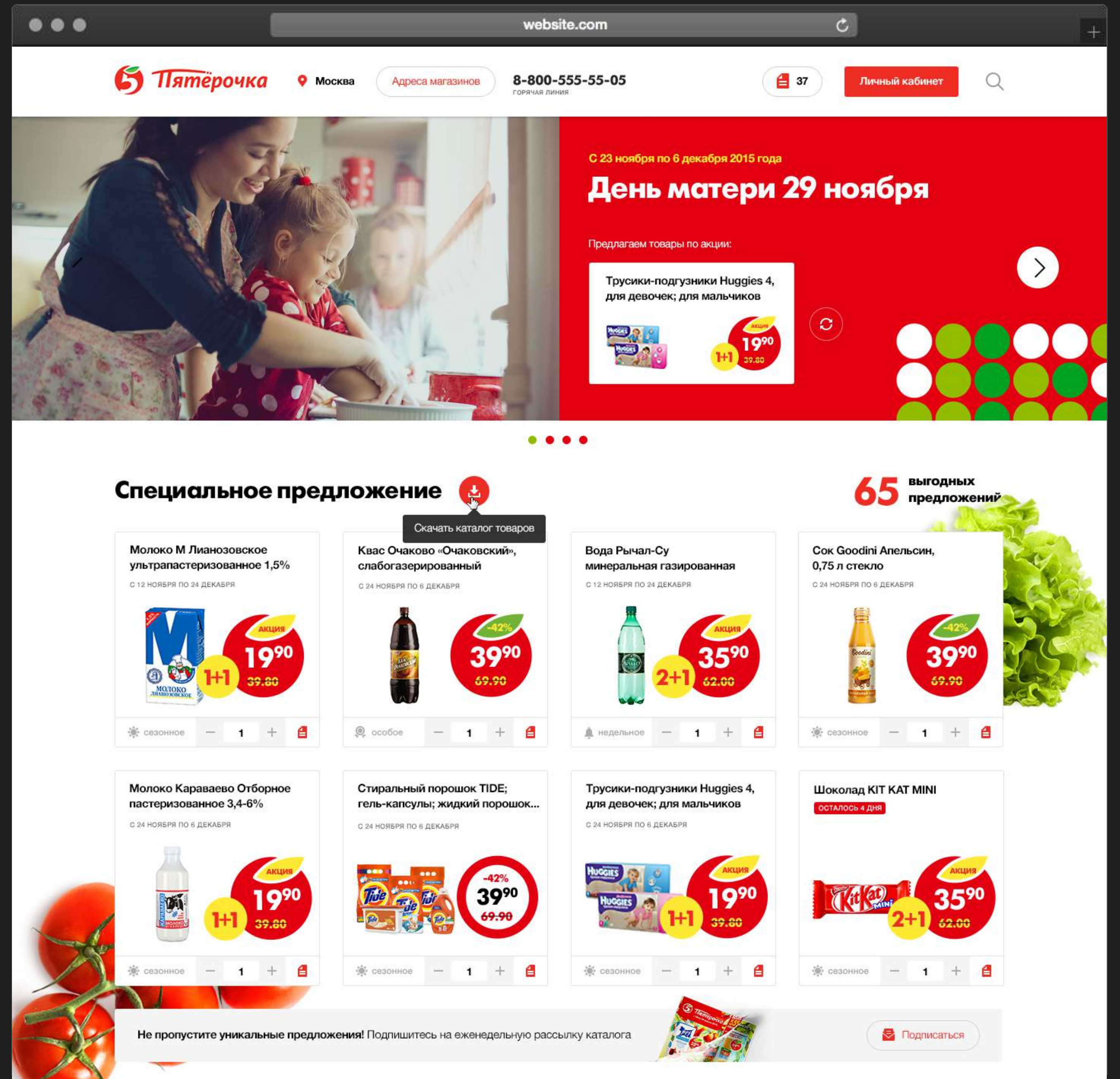
виды работ

дизайн, аналитика, воркшоп

результат

разработан дизайн сайта

aic.



объект

сайт федеральной
ресторанной сети mybox.ru

задачи

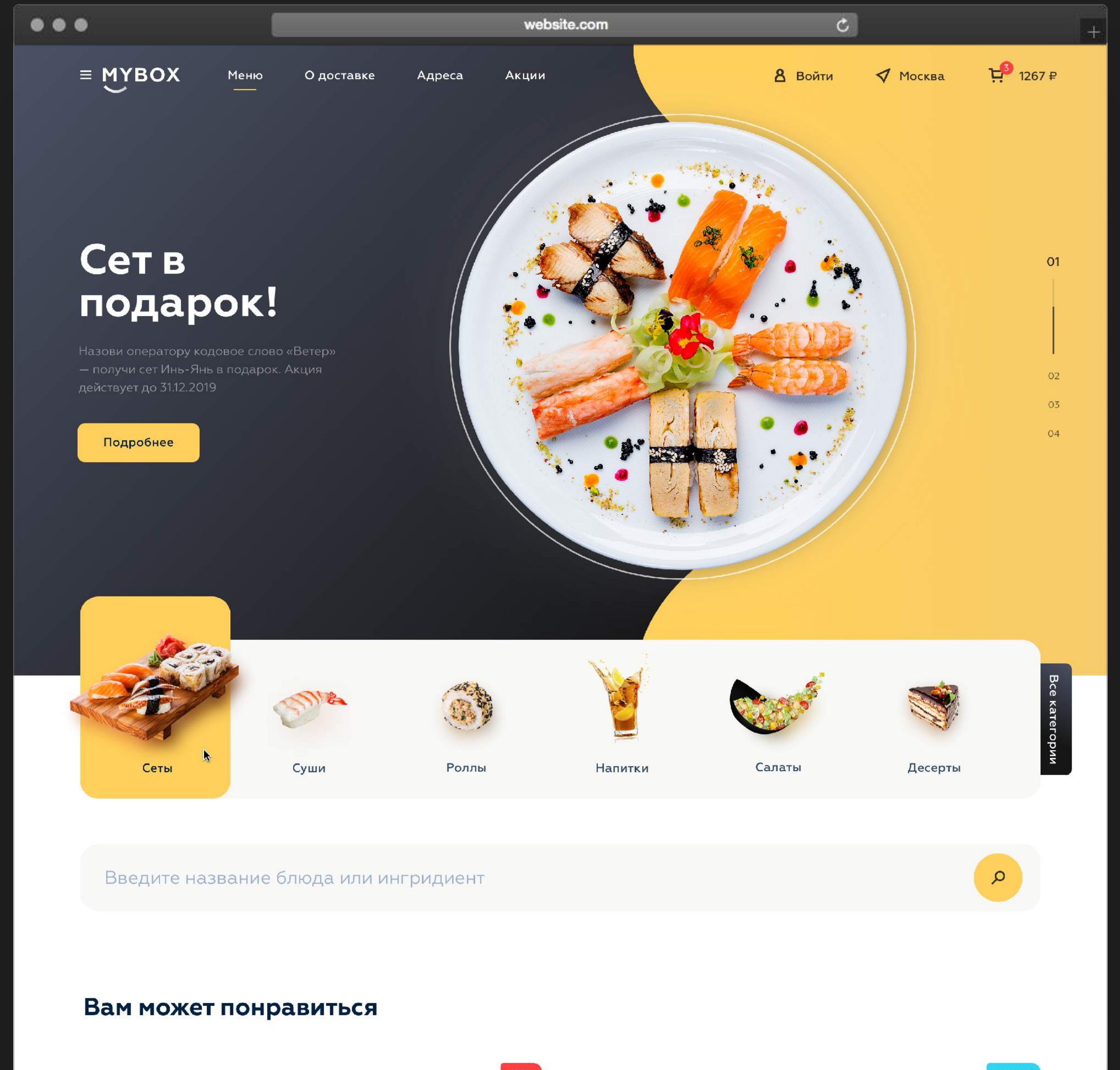
- описать портреты клиентов, их взаимодействие с брендом
- построить карты клиентского пути

виды работ

СХ-исследования,
количественные опросы,
кластеризация, дизайн-
концепция

результат

- **1000+** опрошенных клиентов
- **20** глубинных интервью в 4 городах РФ
- выявлено 3 кластера клиентов сети (Персоны)
- разработаны CJM и рекомендации по улучшению сервиса



Borjomi

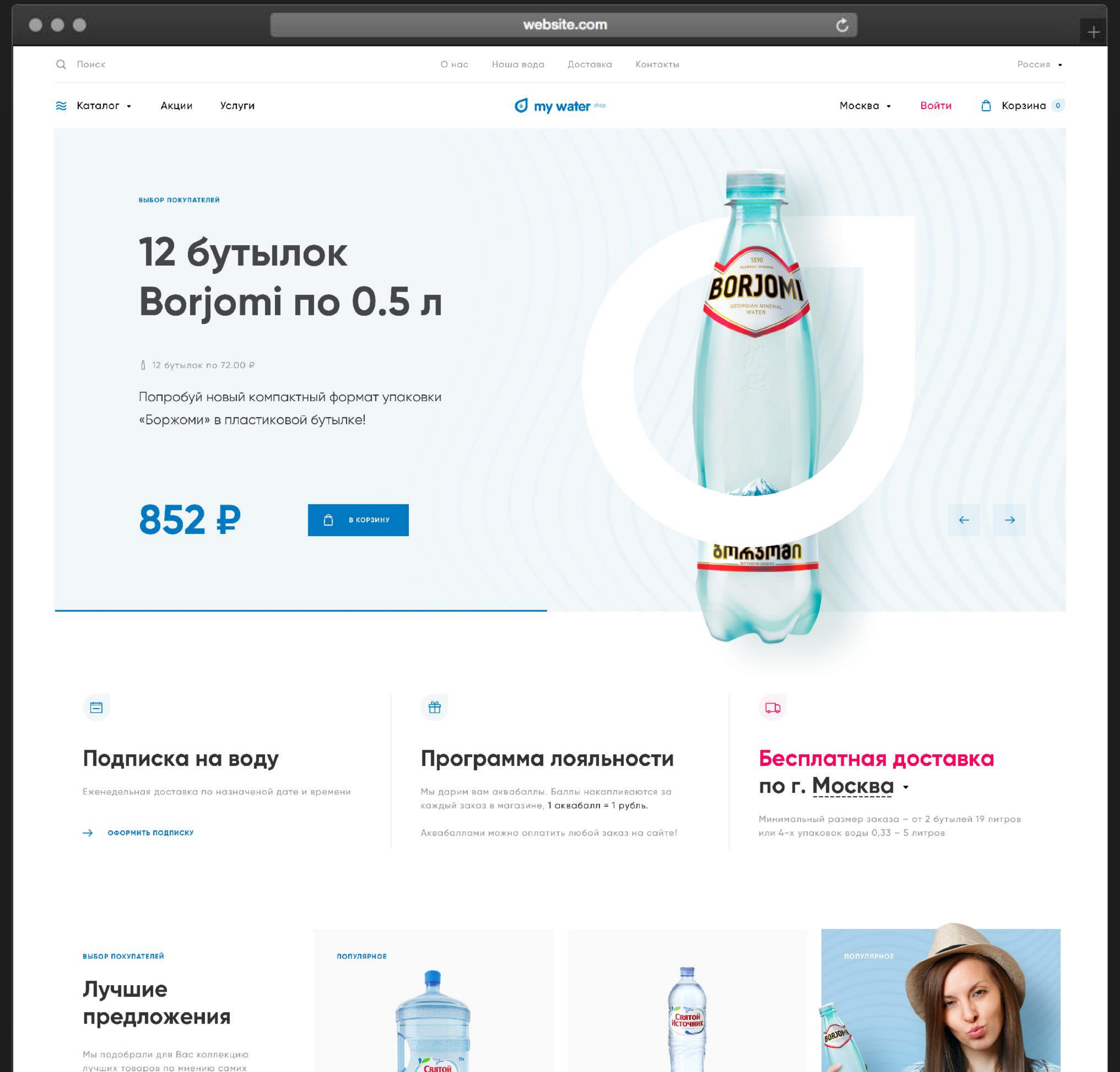
объект интернет-магазин питьевой воды mywatershop.ru

- задачи
- провести анализ эффективности онлайн-магазина
 - разработать систему метрик
 - увеличить конверсию в первую покупку

виды работ дизайн, аналитика

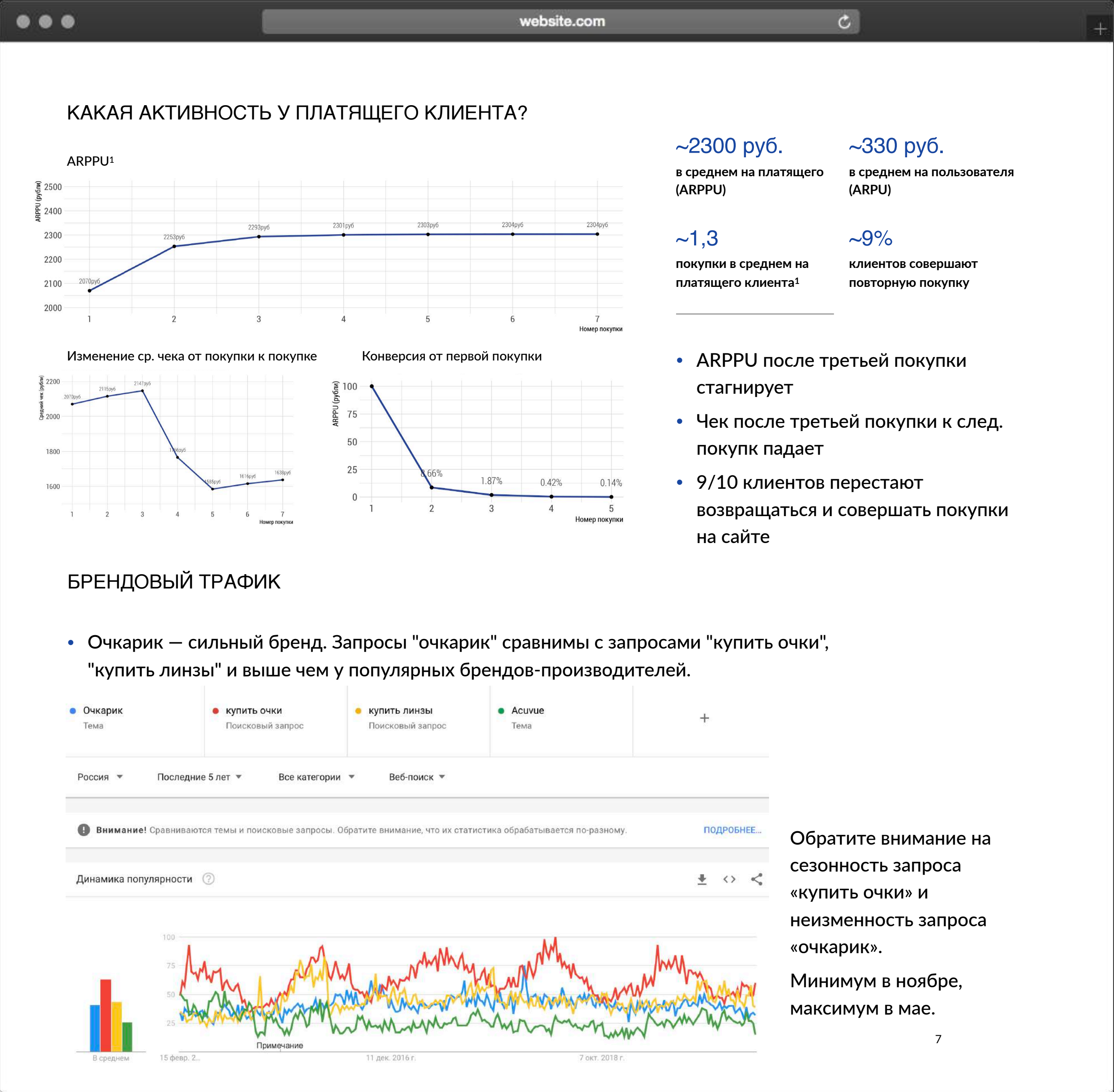
- результат
- разработана дизайн-концепция
 - проведены эксперименты и выявлены эффективные решения

aic.



Очкарик

объект	интернет-магазин ochkarik.ru
задачи	<div><div></div><div>– провести комплексный аудит сайта, мобильного приложения, систем аналитики и рекламных каналов</div><div></div><div>– сформировать рекомендации по улучшению показателей</div></div>
виды работ	аналитика, исследования



М.Видео

объект

интернет-магазин mvideo.ru

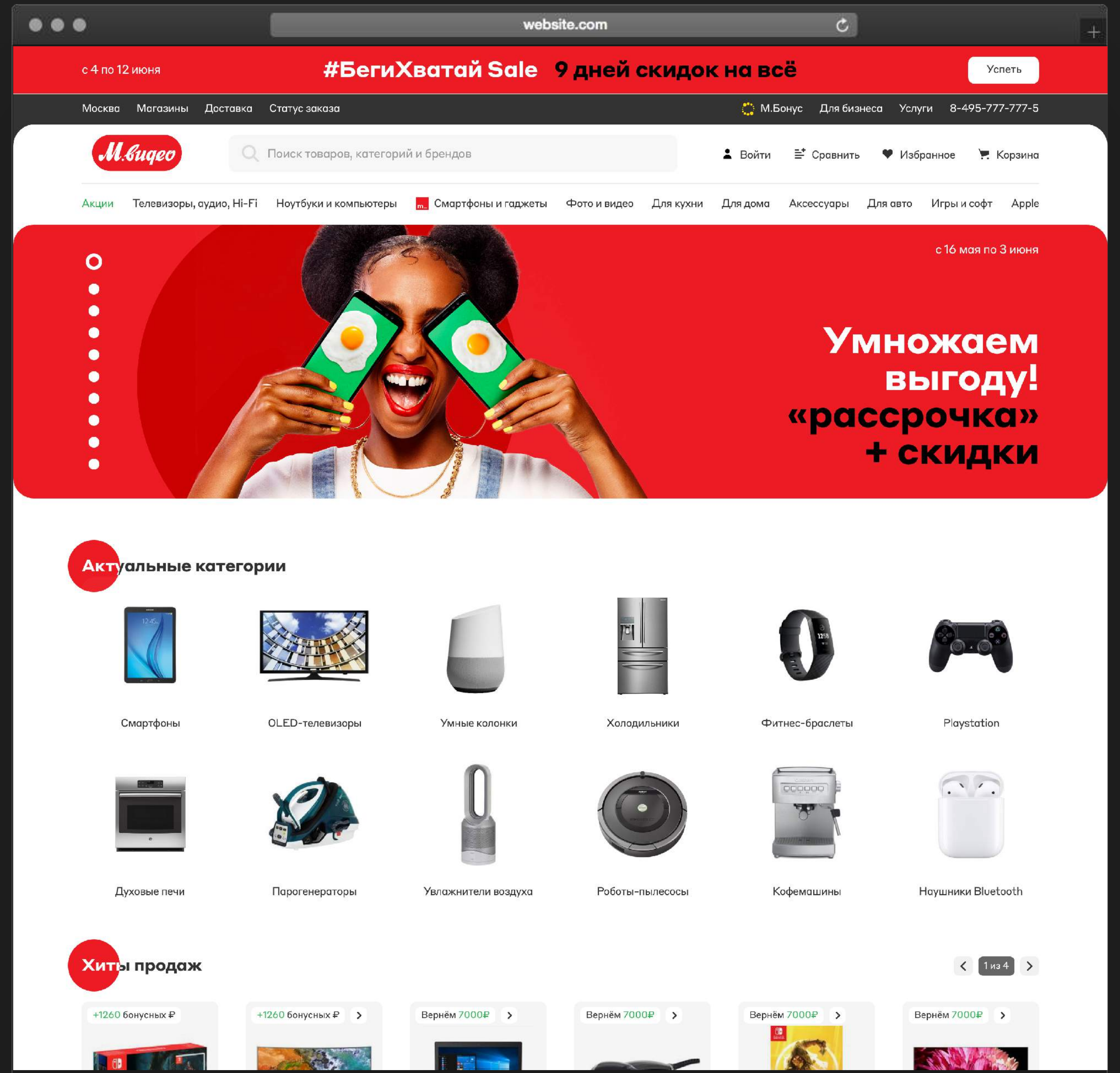
задачи

- увеличить конверсию в заказ
- ускорить процесс редизайна с привлечением outsource команды
- устранить существующие UX-проблемы
- отразить новое позиционирование бренда
- внедрить новый фирменный стиль

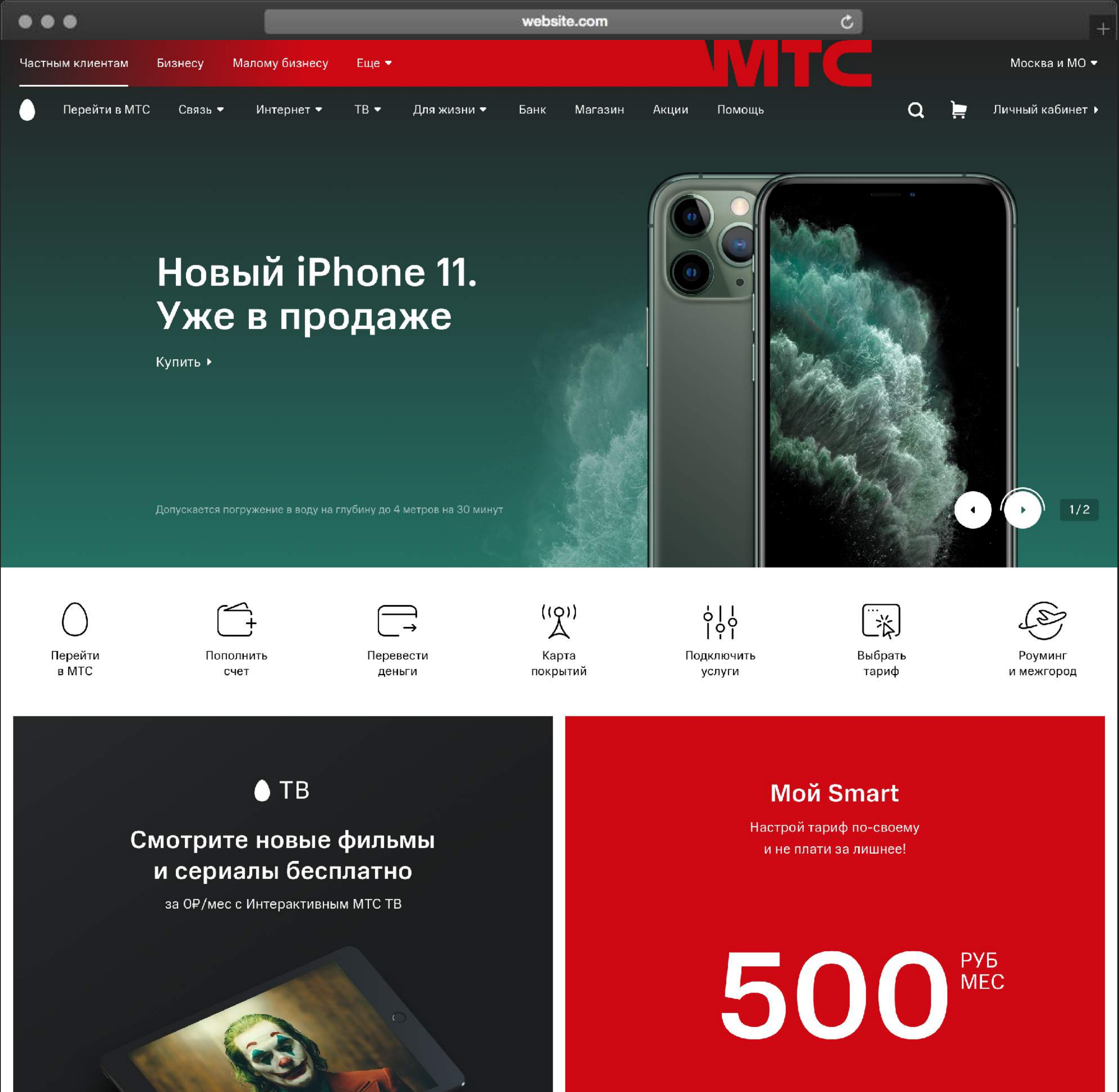
виды работ

дизайн, аналитика

aic.



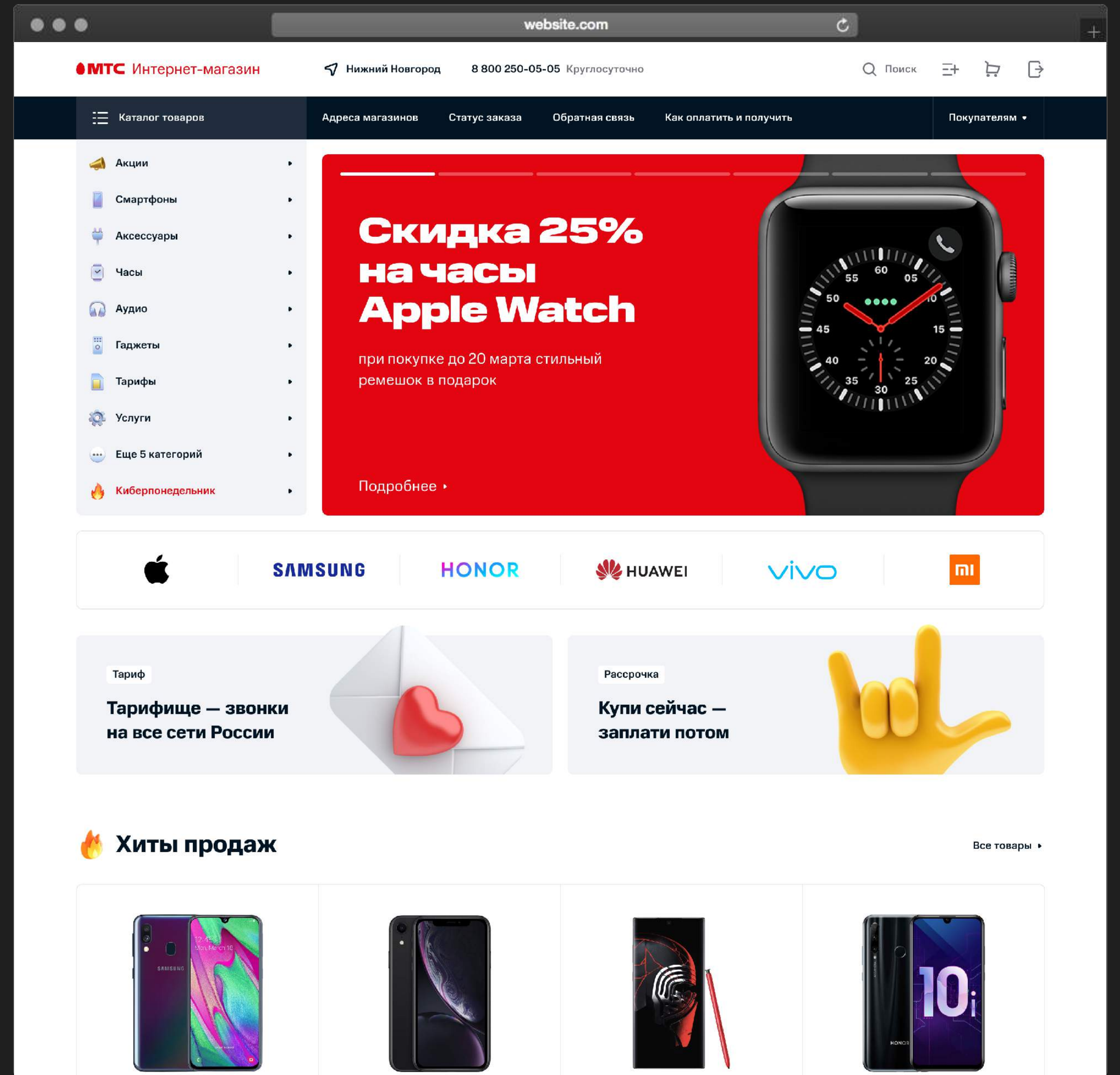
объект	сайт mts.ru
задачи	улучшение пользовательского опыта, проверка гипотез бизнеса
виды работ	аналитика, дизайн, верстка
результат	с 2018 года по настоящее время мы работаем над совместной разработкой продукта путем генерирования и проверки гипотез для сайта mts.ru A/B-тестами с целью улучшения пользовательского опыта



MTS SHOP

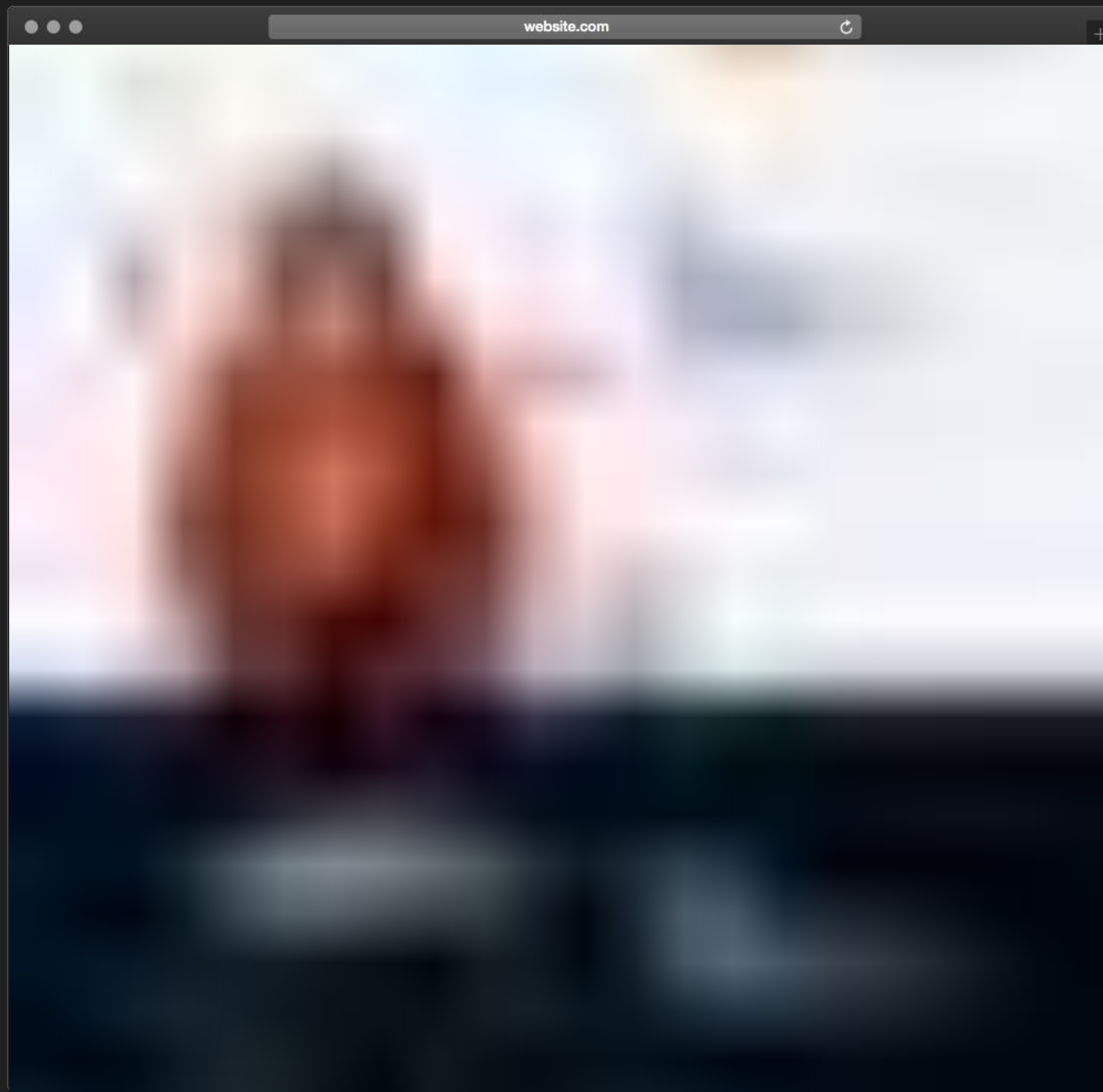
- объект сайт shop.mts.ru
- задачи помочь интернет-магазину зарабатывать больше
- виды работ аналитика, исследования, дизайн, верстка
- результат
- рост общей конверсии на сайте **на 1,8%**
 - пользователи стали быстрее принимать решение о покупке — конверсия в добавление товара в корзину из листинга увеличилась **на 14%**

aic.



IoT для B2C. МТС

объект	лендинг про умные устройства B2C на сайте mts.ru
задачи	разработать дизайн лендинга
виды работ	дизайн, авторский надзор
результат	разработан лендинг, отражающий разные направления IoT МТС для B2C: умные устройства, умный дом, авто



IoT для B2B. МТС

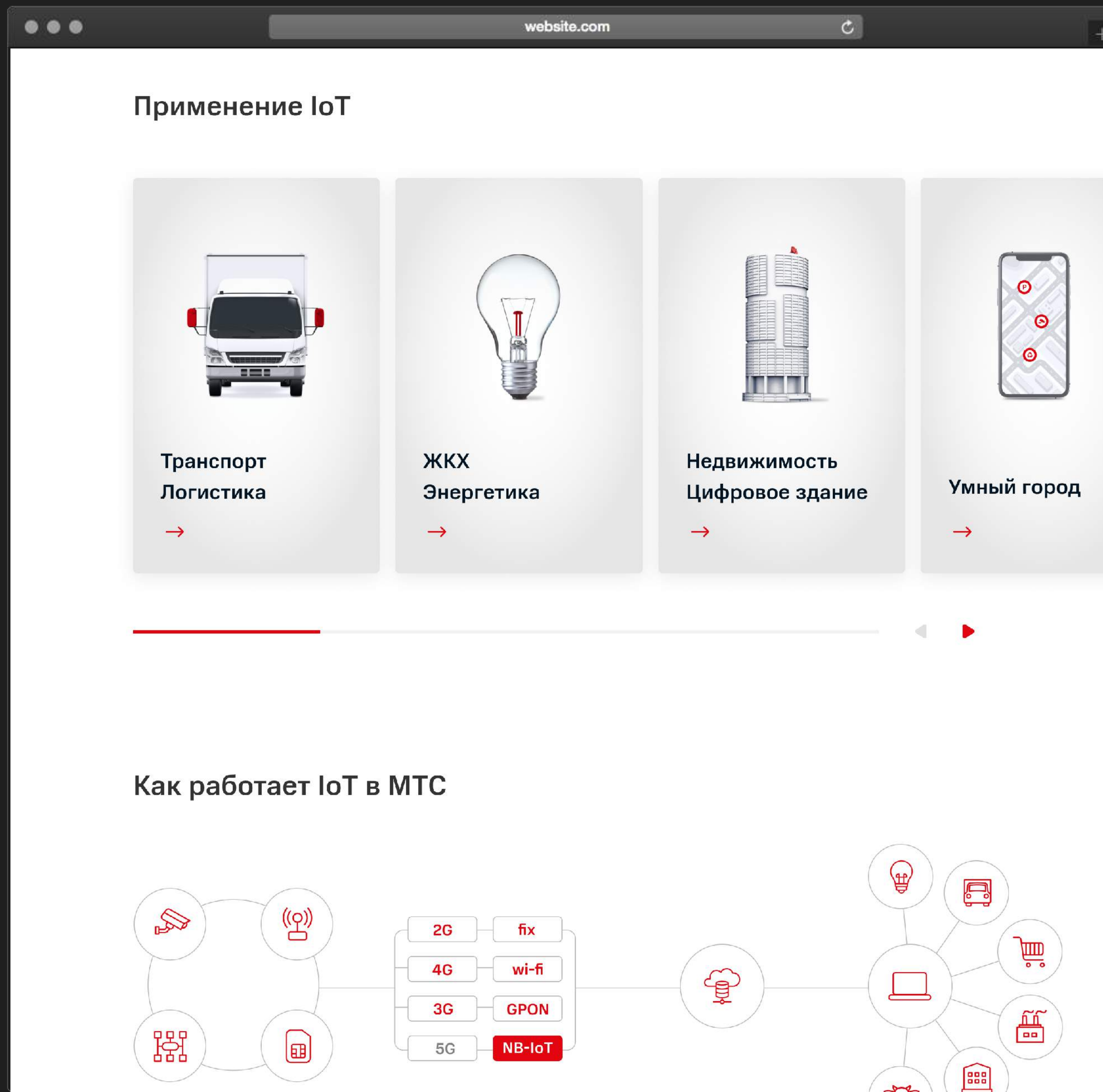
проект лендинг про умные устройства B2B на сайте mts.ru

задачи разработать дизайн лендинга

виды работ дизайн, авторский надзор

результат сайт успешно запущен

aic.



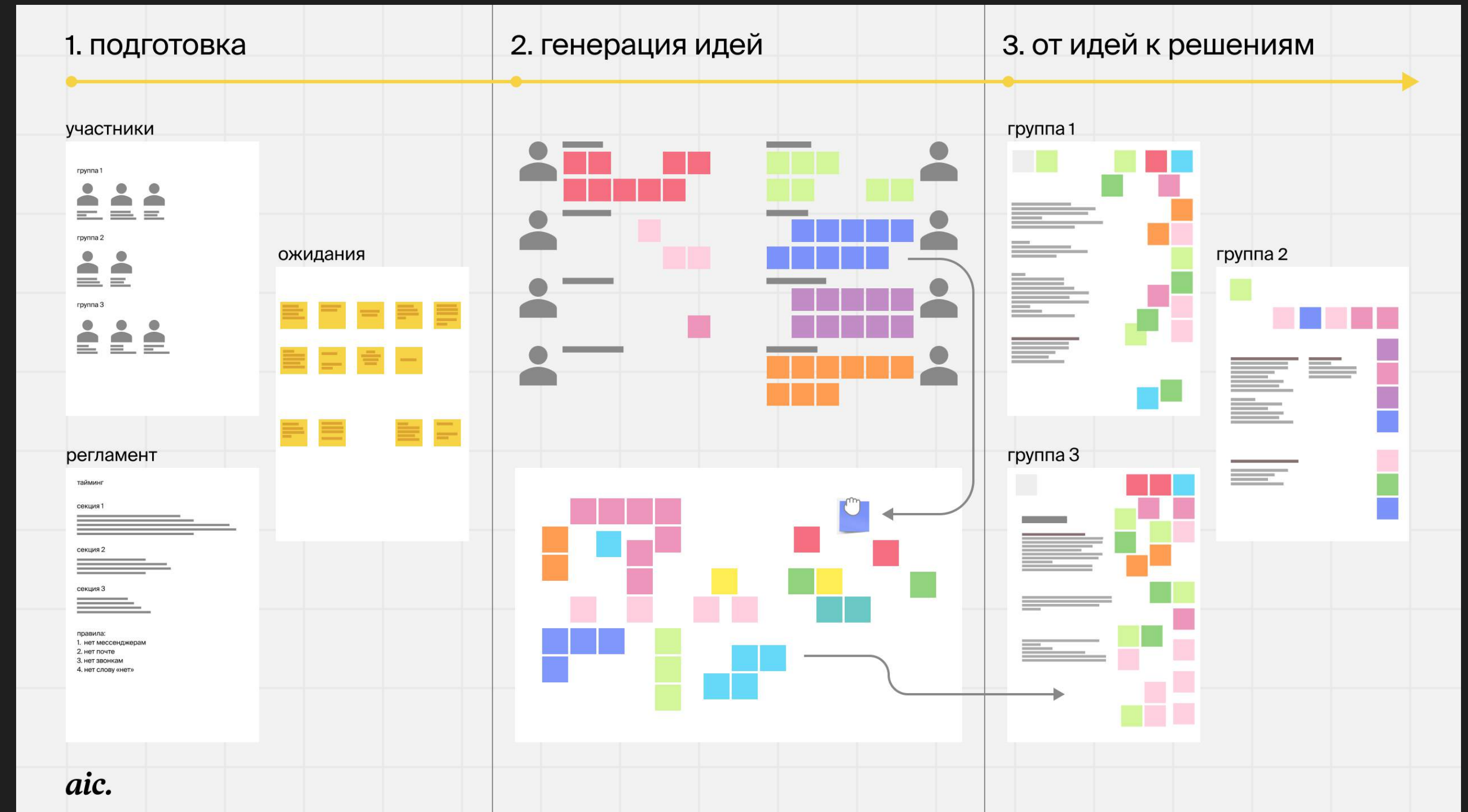
МТС Лончер

объект	концепция приложения
задачи	разработать концепцию приложения МТС.Лончер
виды работ	дизайн-концепция, дизайн экранов приложения
результат	<ul style="list-style-type: none">- разработана дизайн-концепция мобильного приложения МТС.Лончер- разработан пак иконок



МТС Авто

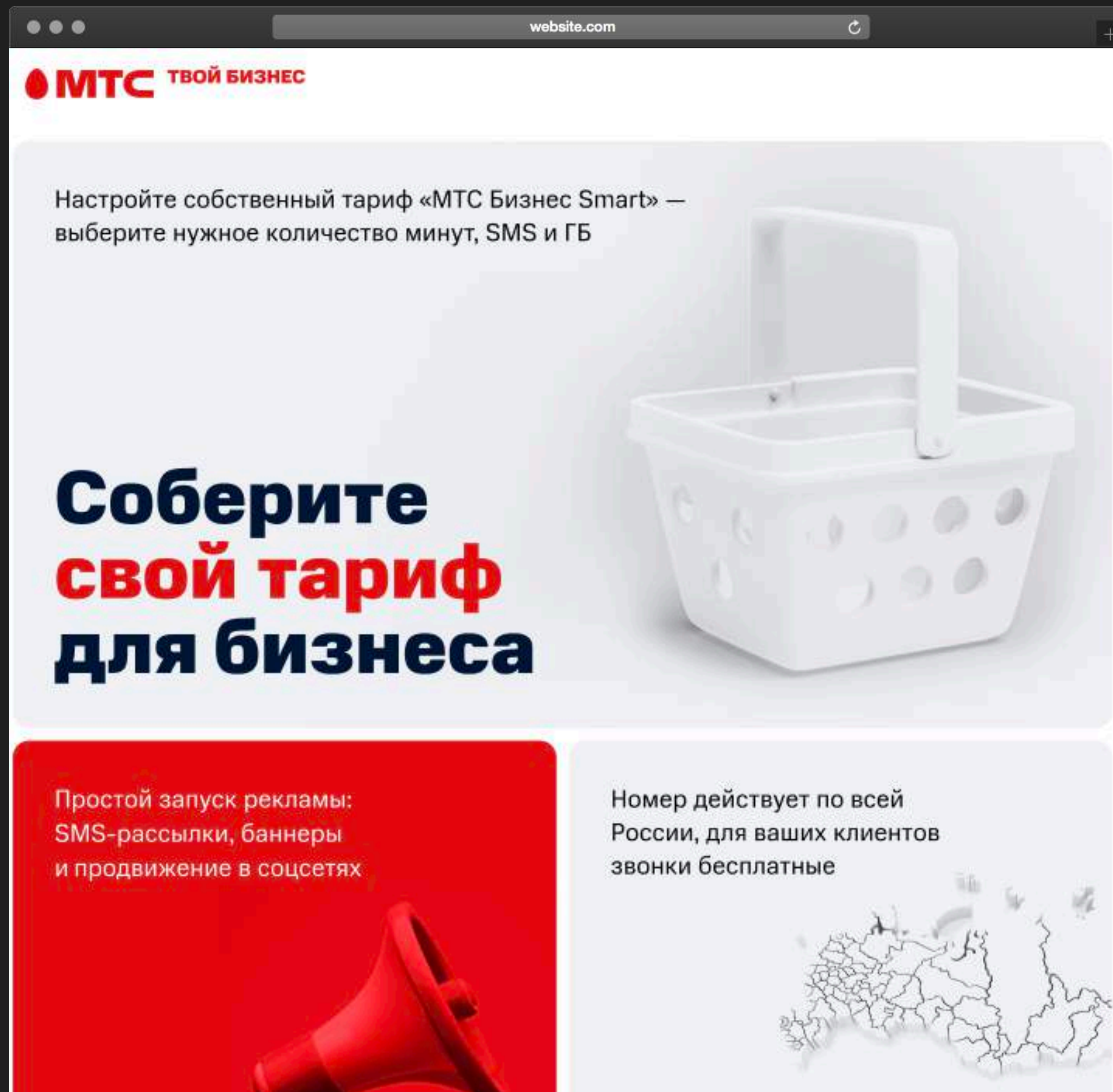
объект	МТС Авто
задачи	<ul style="list-style-type: none">- изучить конкурентов МТС авто- сформировать список фич для MVP
виды работ	воркшоп, UX-исследования
результат	в ходе воркшопа были найдены и проработаны фичи, которые выделяют сервис МТС Авто на рынке автомобильных мультимедийных систем и внедрить которые можно уже в MVP



Тач-панель МТС

объект	тач-панели в офисах МТС
задачи	разработать дизайн экранов для тащ-панели в салоне МТС для зоны «Твой бизнес»
виды работ	дизайн-концепция, дизайн макетов, авторский надзор

aic.



Дочки-сыночки

объект

онлайн-магазин
dochkisinochki.ru

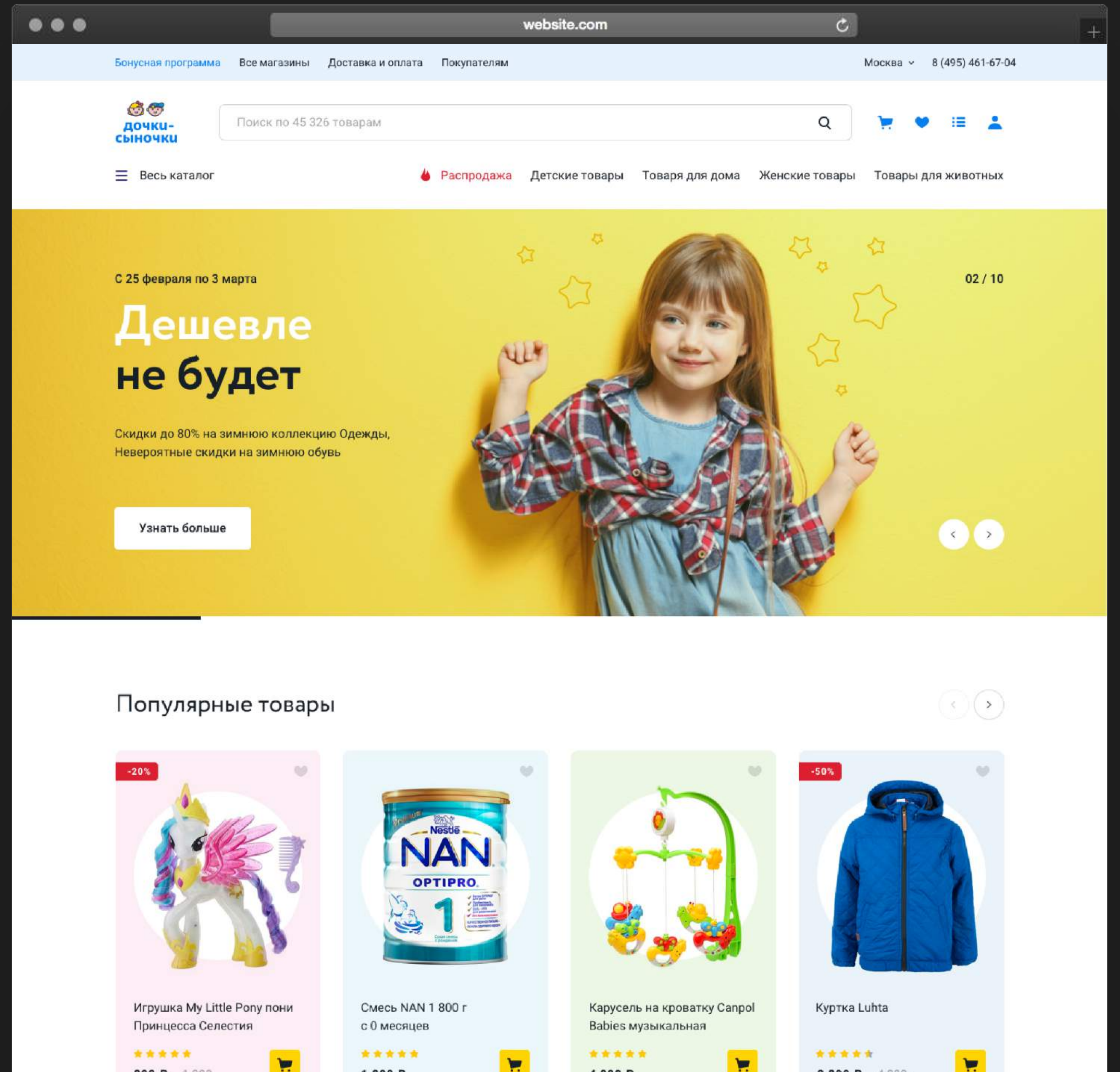
задачи

- увеличение конверсии и количества покупок за счет создания современной концепции детского онлайн-магазина
- увеличение среднего чека
- изменение навигации
- переработка витрины и карточек продуктов

виды работ

исследования,
проектирование, дизайн сайта

aic.



Anex tour

объект сайт anextour.com

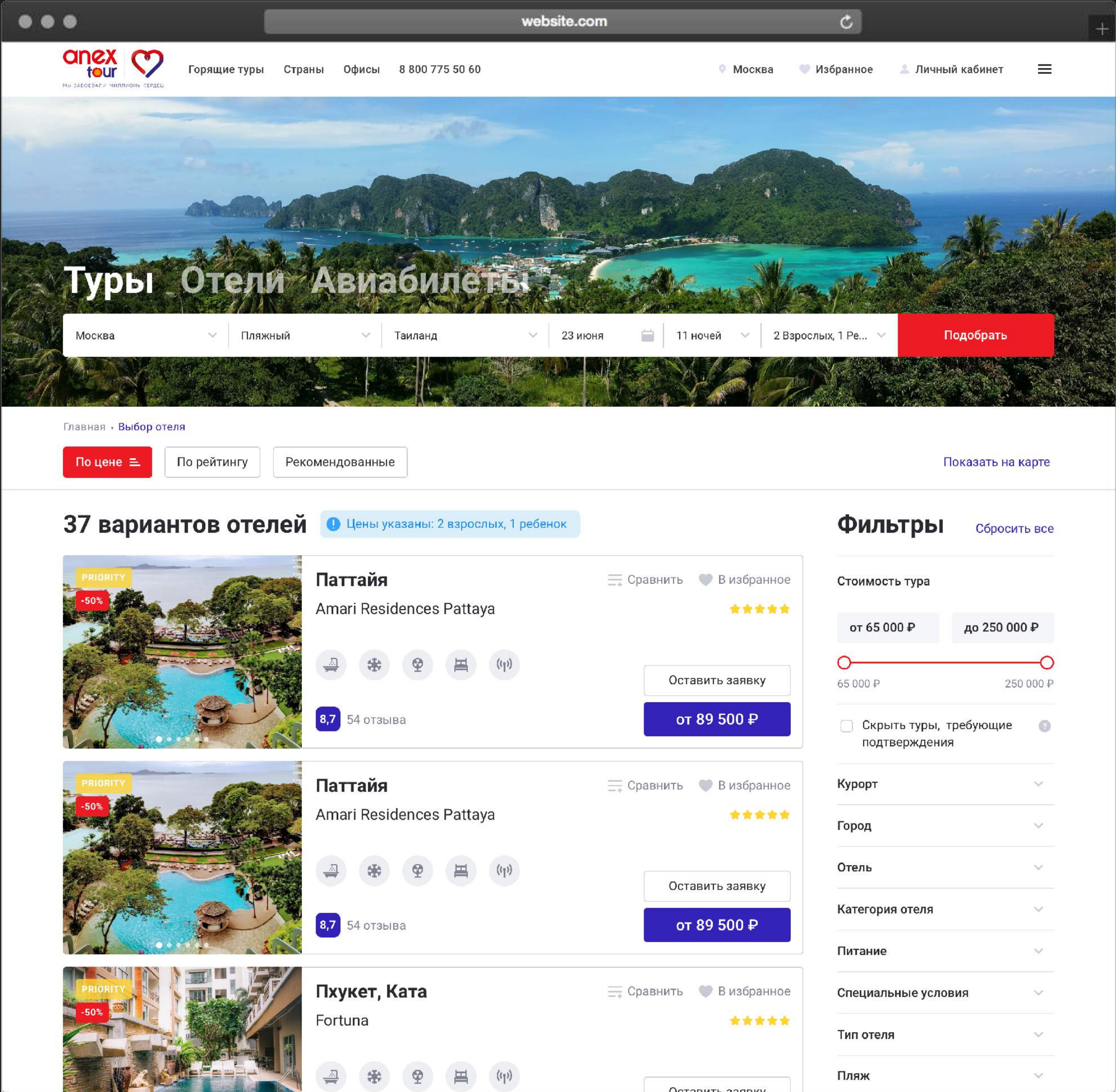
- задачи
- исследовать процесс выбора туров, отелей и доп. услуг
 - разработать дизайн сайта и сверстать его

- проверить гипотезы через серию A/B-тестов
- увеличить конверсию в бронирование тура

виды работ исследования,
проектирование, дизайн,
верстка, A/B-тестирование,
копирайтинг

- результат
- **+23%** успешных бронирований туров
 - созданная дизайн-система удешевила разработку других сайтов компании

aic.



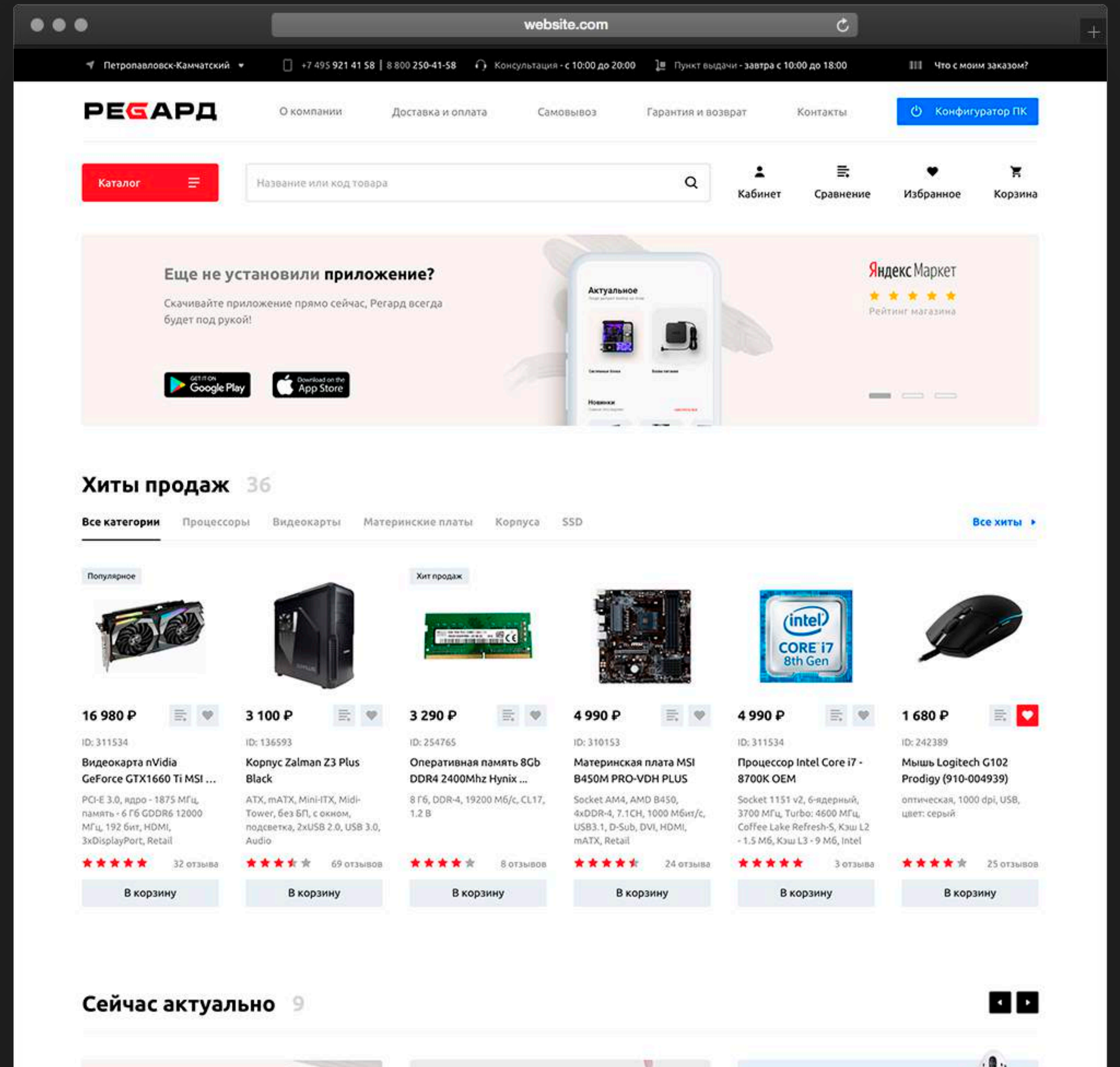
Регард

объект интернет-магазин regard.ru

- задачи
- увеличение количества товаров в корзине
 - увеличение доли повторных заказов
 - увеличение среднего чека

виды работ дизайн, аналитика, разработка иллюстраций, авторский надзор

aic.



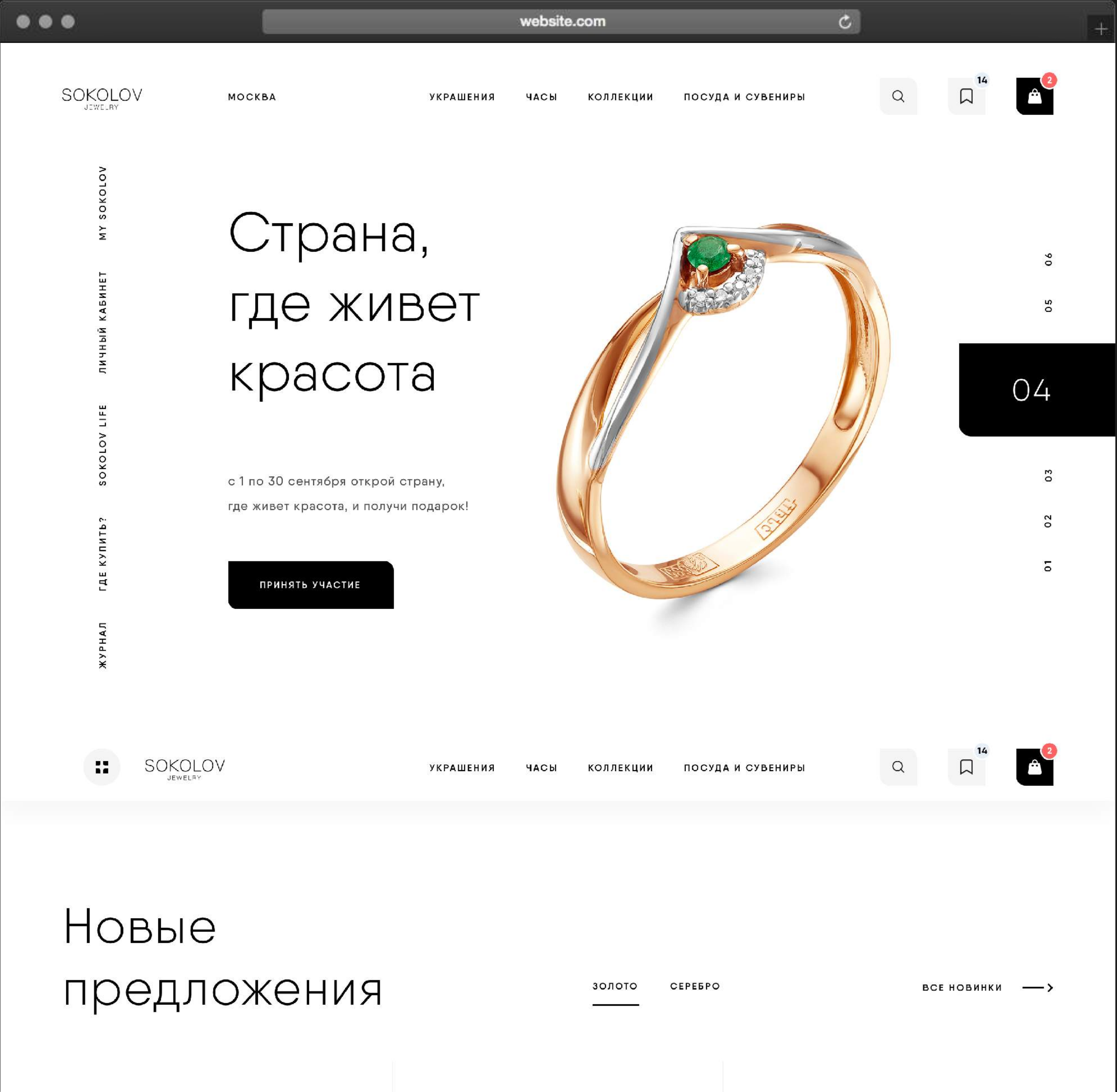
- объект

задачи

виды работ
- интернет-магазин sokolov.ru

- выявить инсайты и закономерности в поведении пользователей, а также барьеры, с которыми они сталкиваются
 - разработать дизайн-концепцию интернет-магазина
 - увеличить конверсию в повторную покупку

дизайн, аналитика



PULT.RU

объект интернет-магазин pult.ru

задачи

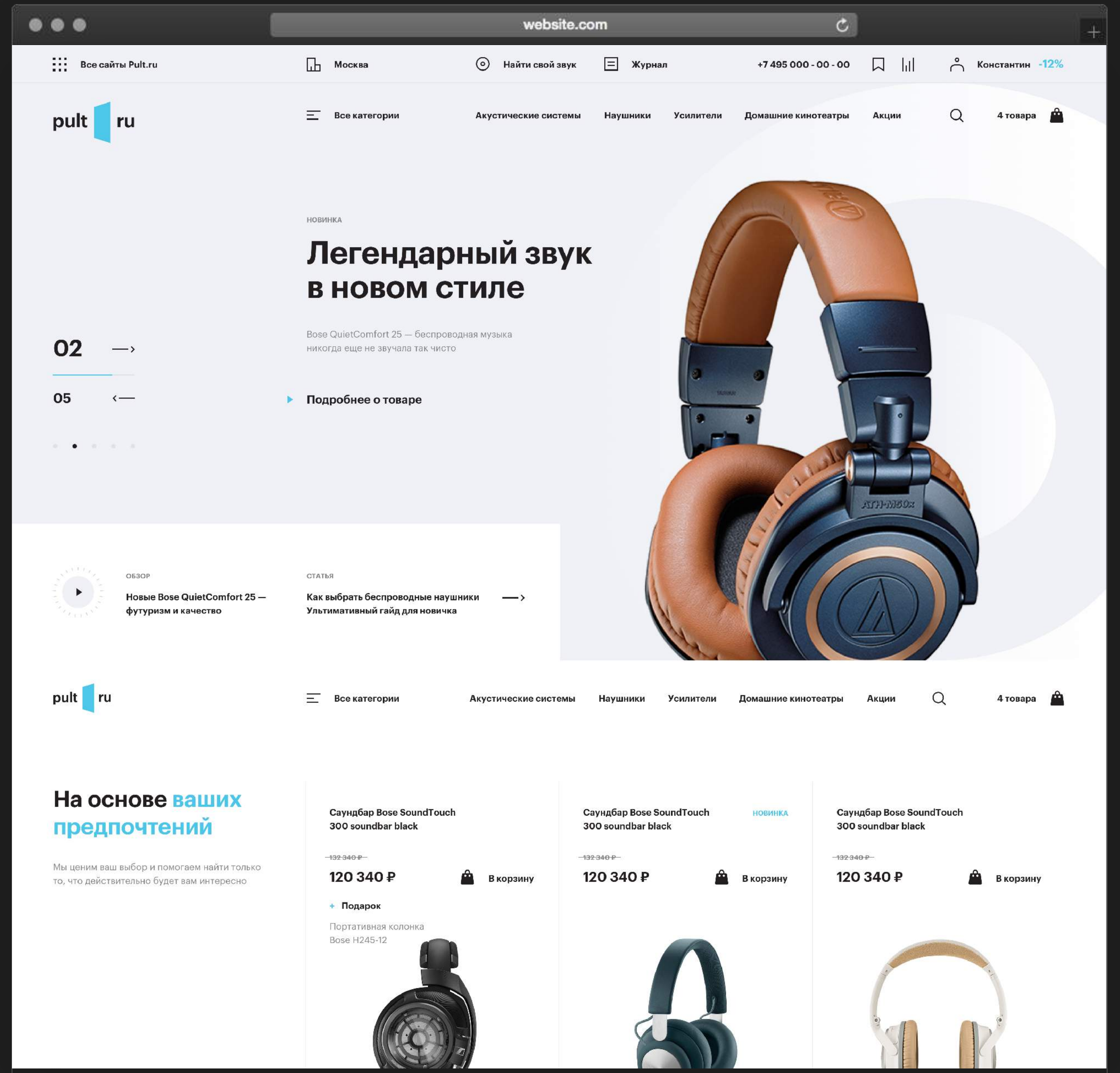
- разработка дизайна нового сайта

- создание удобного подборщика товаров

- увеличение конверсии в обращение к консультантам

виды работ дизайн, аналитика

aic.



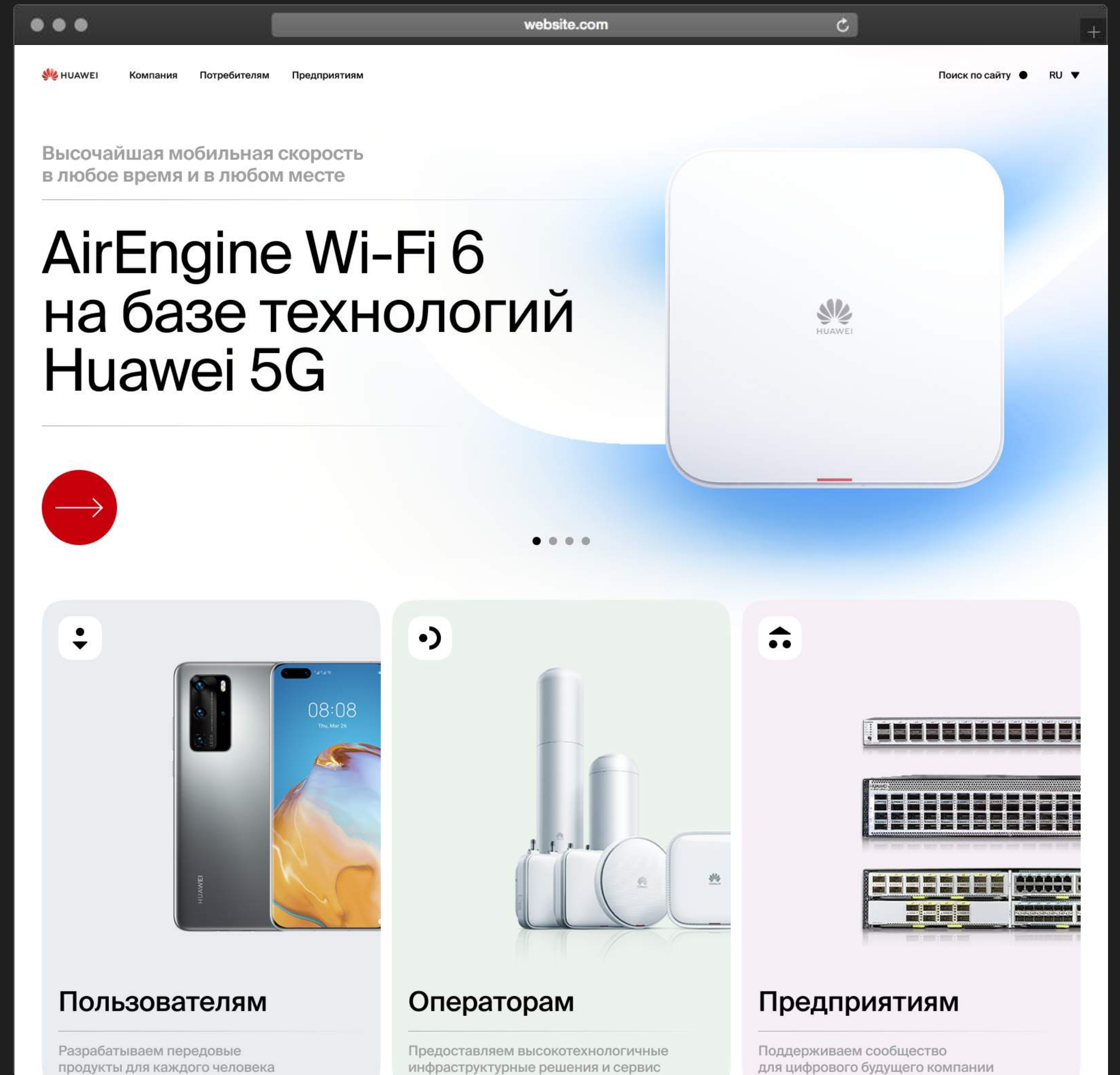
Huawei. Presale

объект huawei.ru

задачи - дизайн-концепция

виды работ дизайн главной страницы

aic.



aic.

ИСКУССТВО И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

aic.

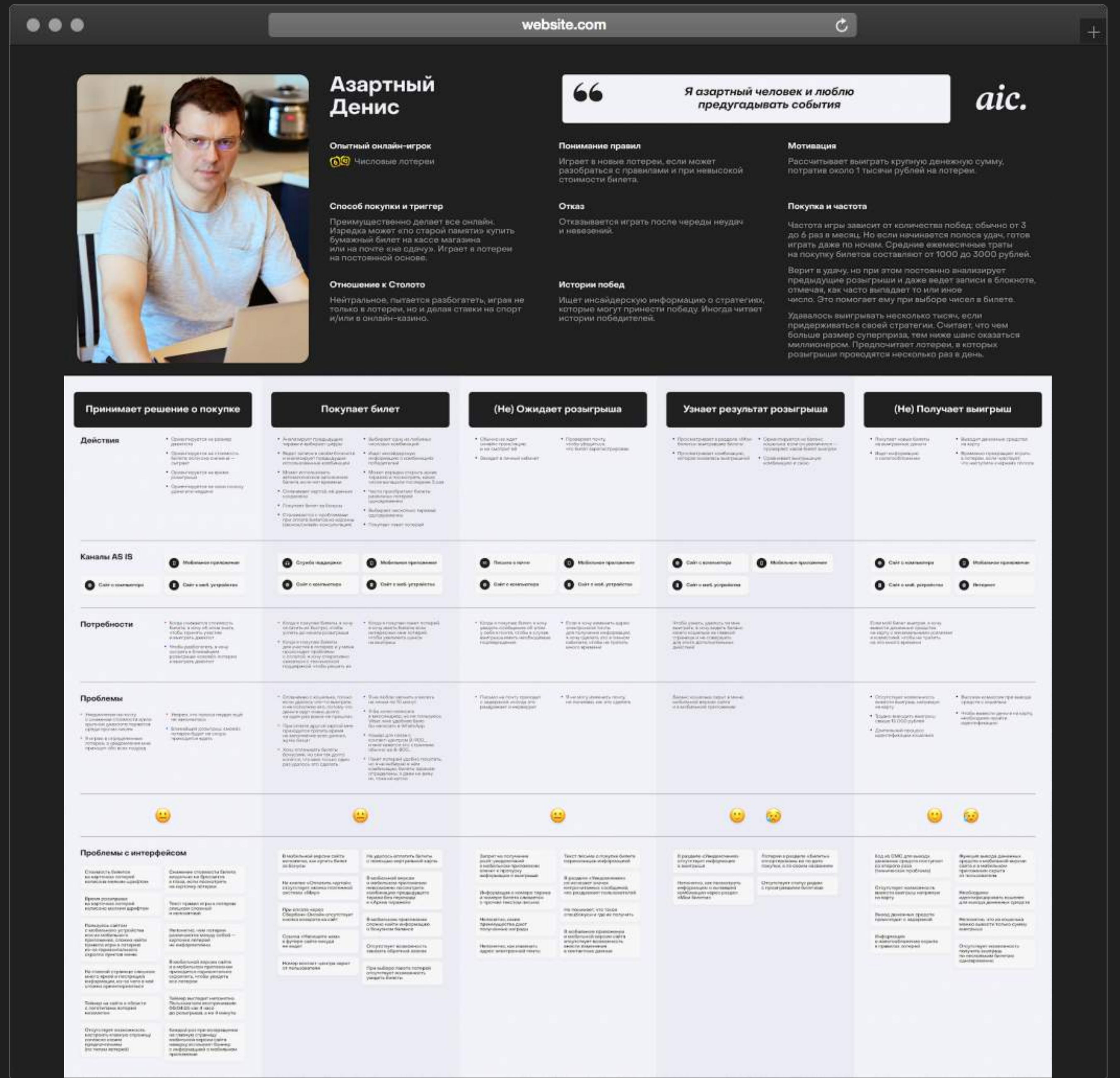
цифровые каналы Столото

- провести комплексный количественный и качественный анализ текущего клиентского опыта Столото
- спроектировать новый клиентский опыт

data-аналитика, глубинные интервью с бизнесом, интервью и юзабилити-тестирования с пользователями, воркшоп

6 Персон, 6 СЖМ, развернутые отчеты и рекомендации по результатам исследований, бэклог с приоритизацией

РБК — «От бумаги к цифре: как лотереи превращаются в мобильные игры»



ММОМА

объект Здесь и сейчас. Атлас творческих студий Москвы.
hereandnow.moscow

задачи разработать сайт и дополнительные посадочные страницы (лендинги) в рамках проекта «Здесь и сейчас. Атлас творческих студий»

виды работ аналитика, дизайн, верстка на Readymag

результат сайт разработан «под ключ» за 4 недели

награды



лучший сайт
2019



«Сапожник
с сапогами»
2019



лучшая
образовательная
активность
2019



лучший дизайн
собственного
проекта агентства
2019

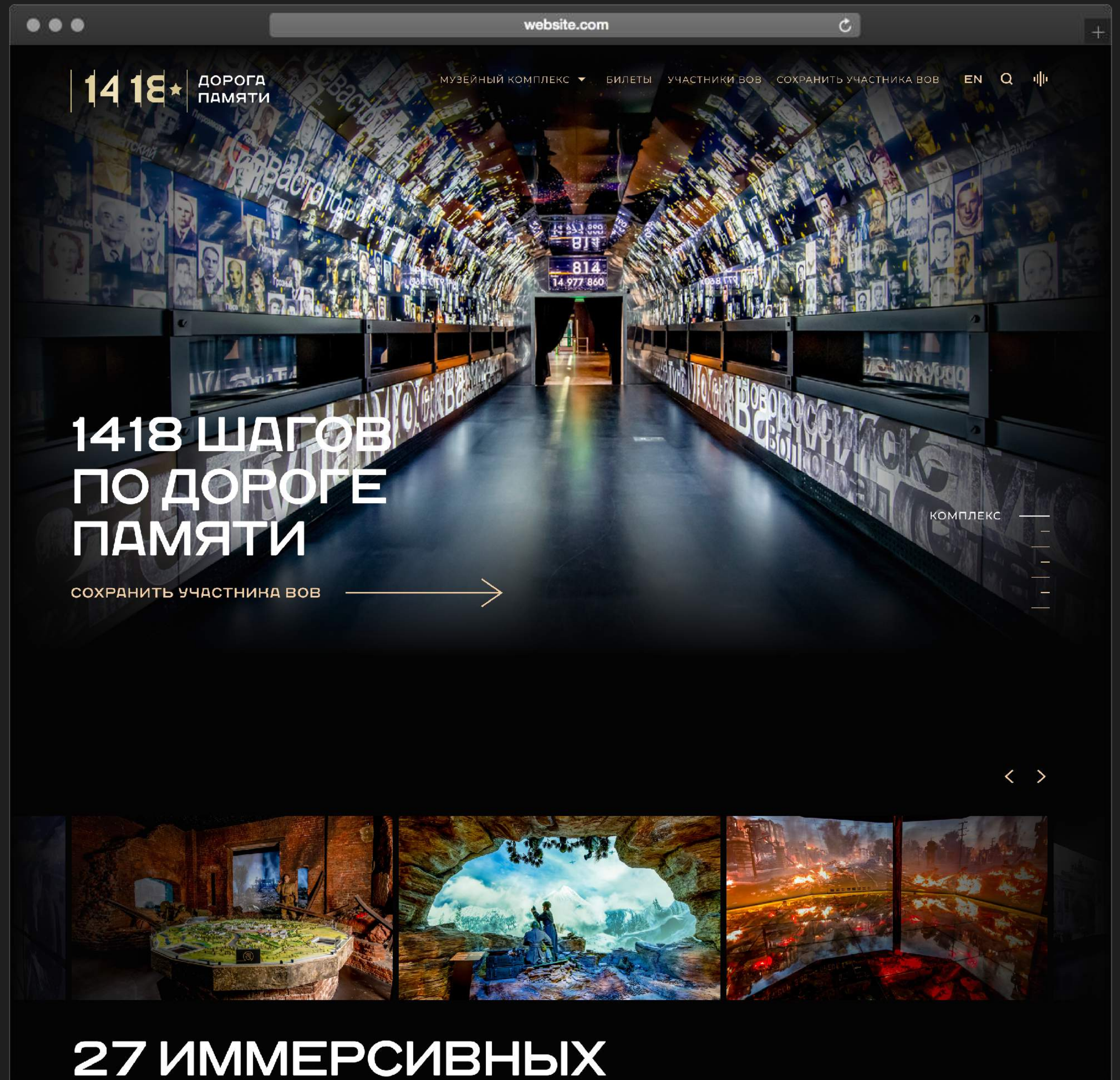
aic.



Дорога памяти

объект	коммуникационная стратегия и сайт музейного комплекса 1418museum.com
задачи	<ul style="list-style-type: none">- разработать коммуникационную стратегию и брендбук- создать сайт с возможностью посетить музейный комплекс в режиме онлайн
виды работ	брендинг, дизайн, верстка, разработка
результат	онлайн-музей успешно запущен

aic.



Кронштадт

объект

концепция сайта
тематического туристско-
рекреационного кластера
«Остров фортов» в Санкт-
Петербурге

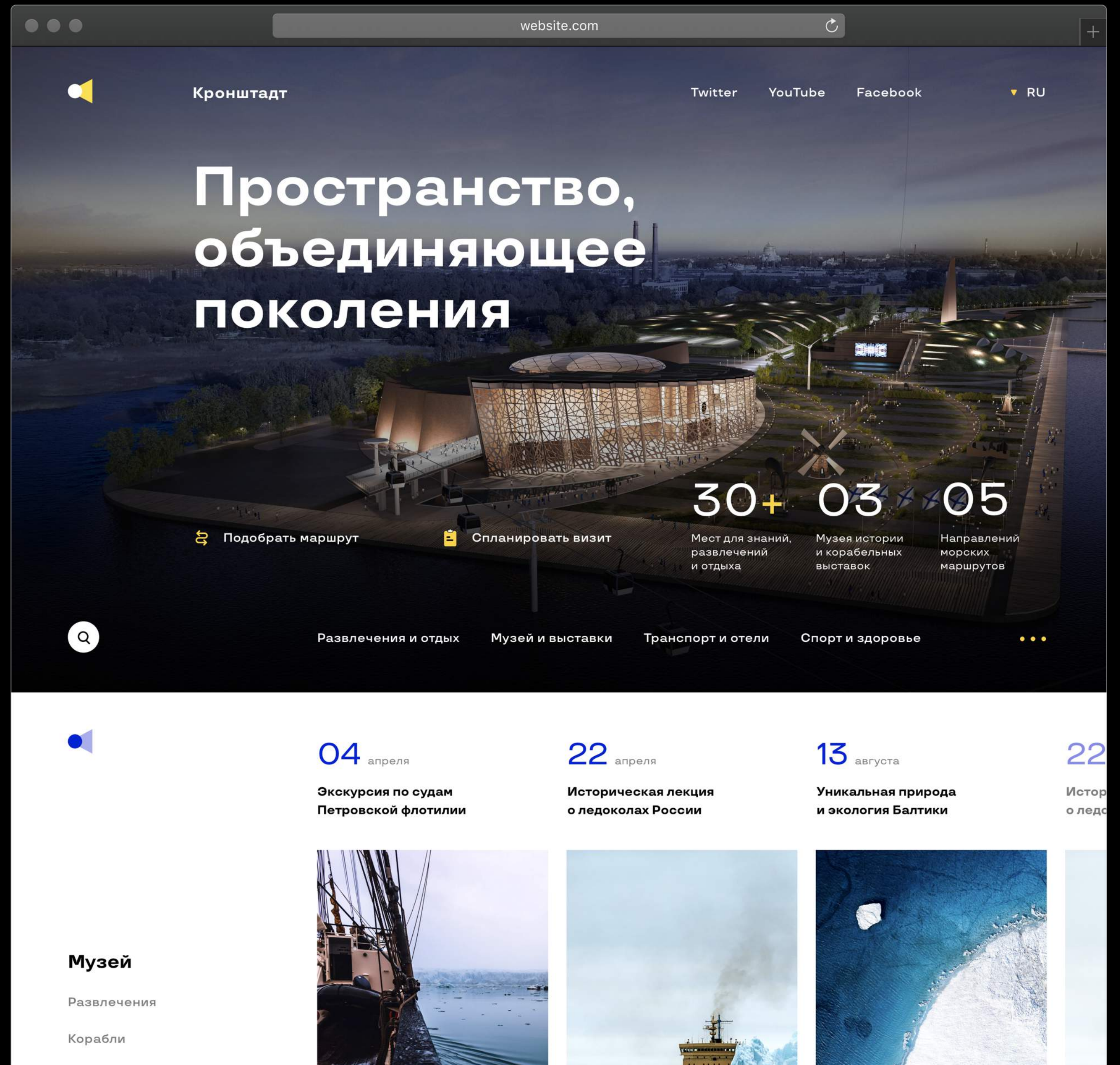
задачи

- смотреть видеопрезентацию
- разработать брендбук
- разработать сайт
девелоперского проекта
«Кронштадт»
- преобразовать
и модернизировать сайт
к полному завершению работ
(2022)

виды работ

разработка бренда,
креативная и дизайн-
концепция, проектирование
клиентского опыта

aic.



ВДНХ

объект корпоративный сайт vdnh.ru,
мобильное приложение,
офлайн-коммуникация

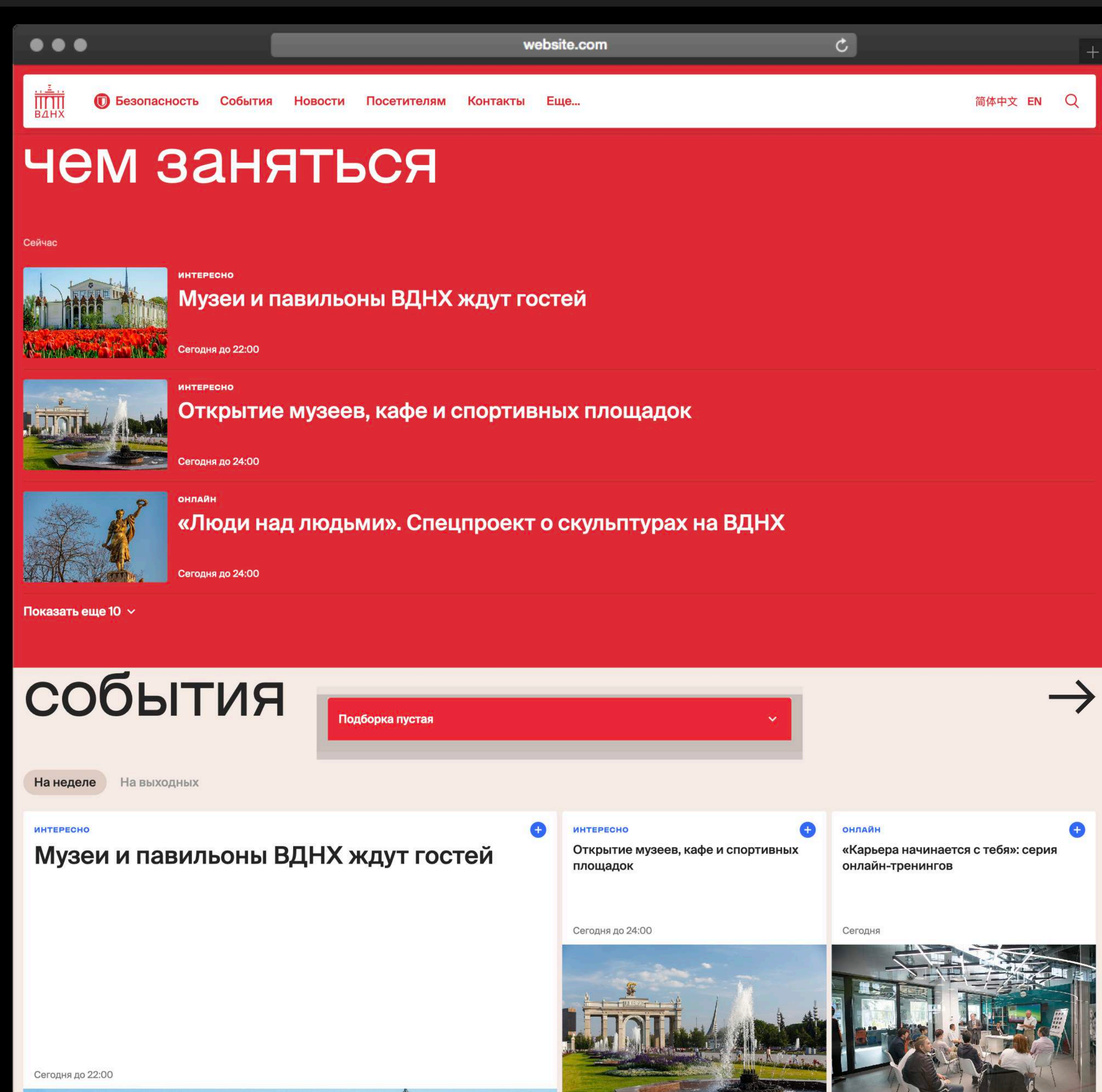
задачи

- увеличить и распределить потоки посетителей парка
- обеспечить понятную и удобную навигацию
- информировать посетителей о событиях, развлечениях и заведениях в парке

виды работ исследование клиентского опыта, CJM, аналитика, проектирование, дизайн, консалтинг

результат сайт успешно запущен
разработан родмэп цифровой трансформации парка

aic.



ВДНХ

объект

мобильное приложение
для iOS и Android

задачи

- разработать мобильное приложение для 2 платформ
- увеличить и распределить потоки посетителей парка
- информировать посетителей о событиях, развлечениях и заведениях в парке

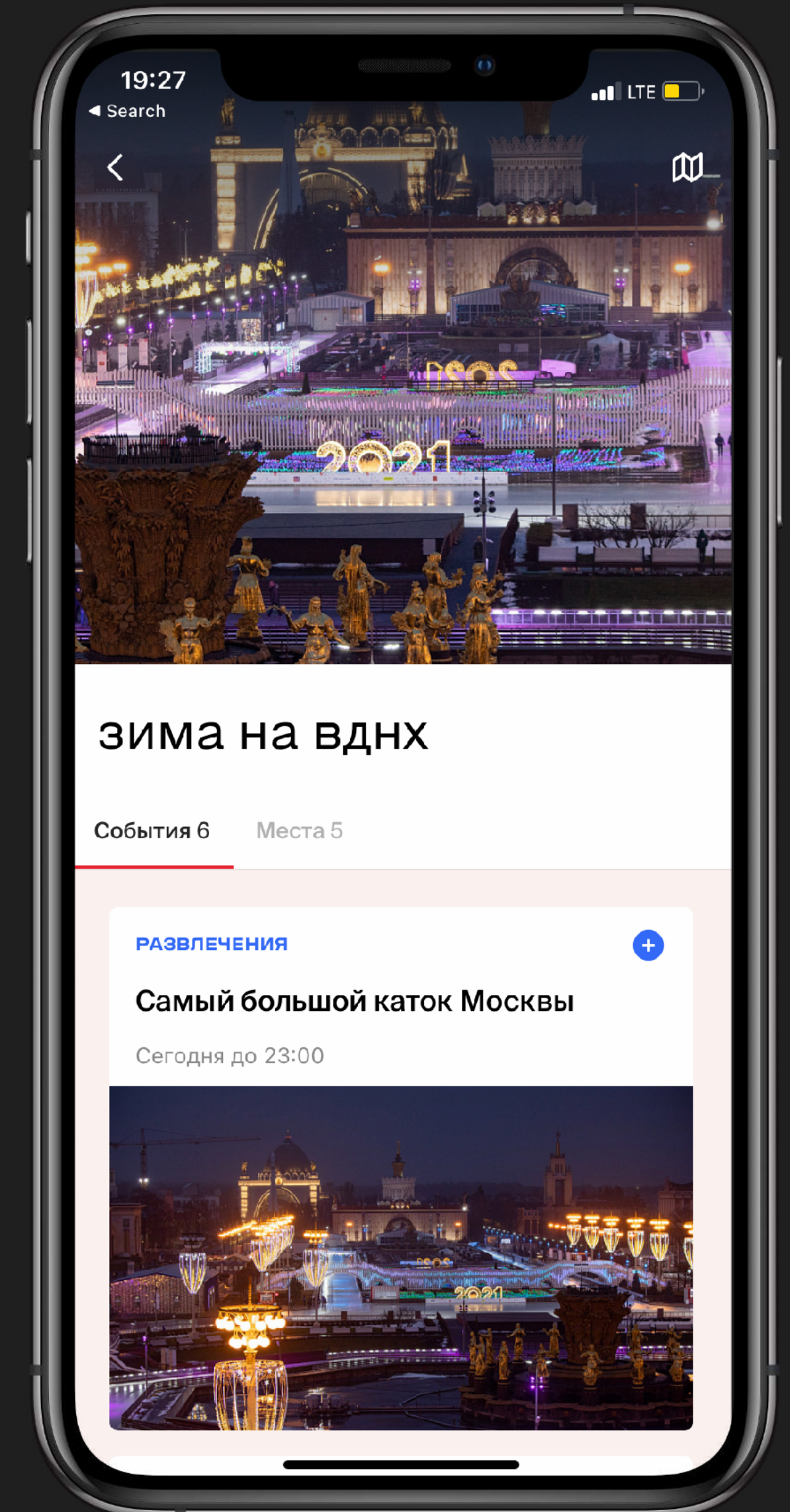
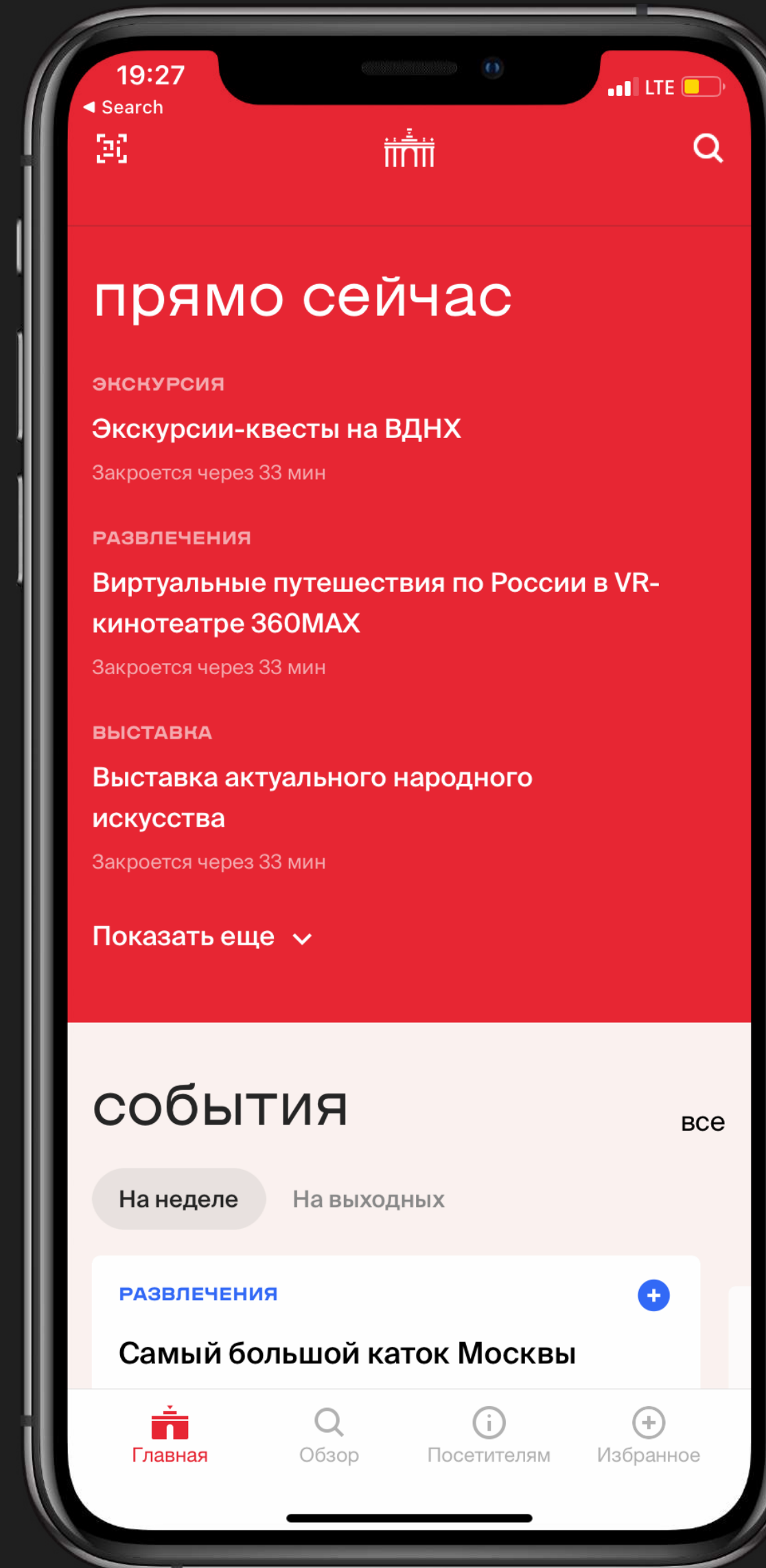
виды работ

исследование клиентского опыта, CJM, проектирование, дизайн, разработка React Native

результат

- приложения опубликованы осенью 2019 года
- планируется развитие функционала и добавление новых сервисов

aic.



FIFA World Cup 2018

проект

работа на Чемпионате мира
2018 worldcup.aic.ru

задачи

- масштабирование навигационных систем и брендинга
- создание портала для команд

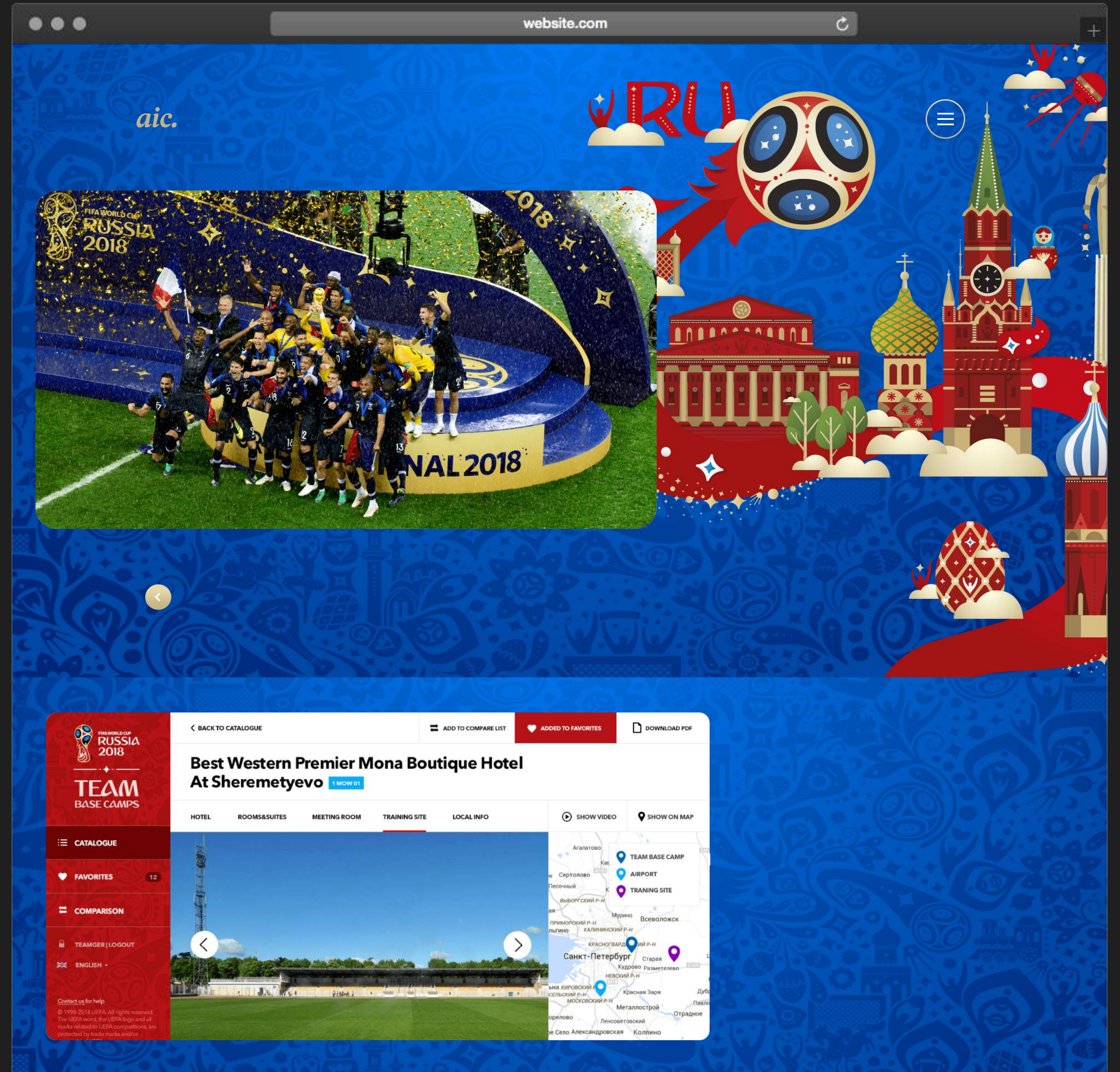
виды работ

аналитика, исследование клиентского опыта, дизайн, консалтинг

результат

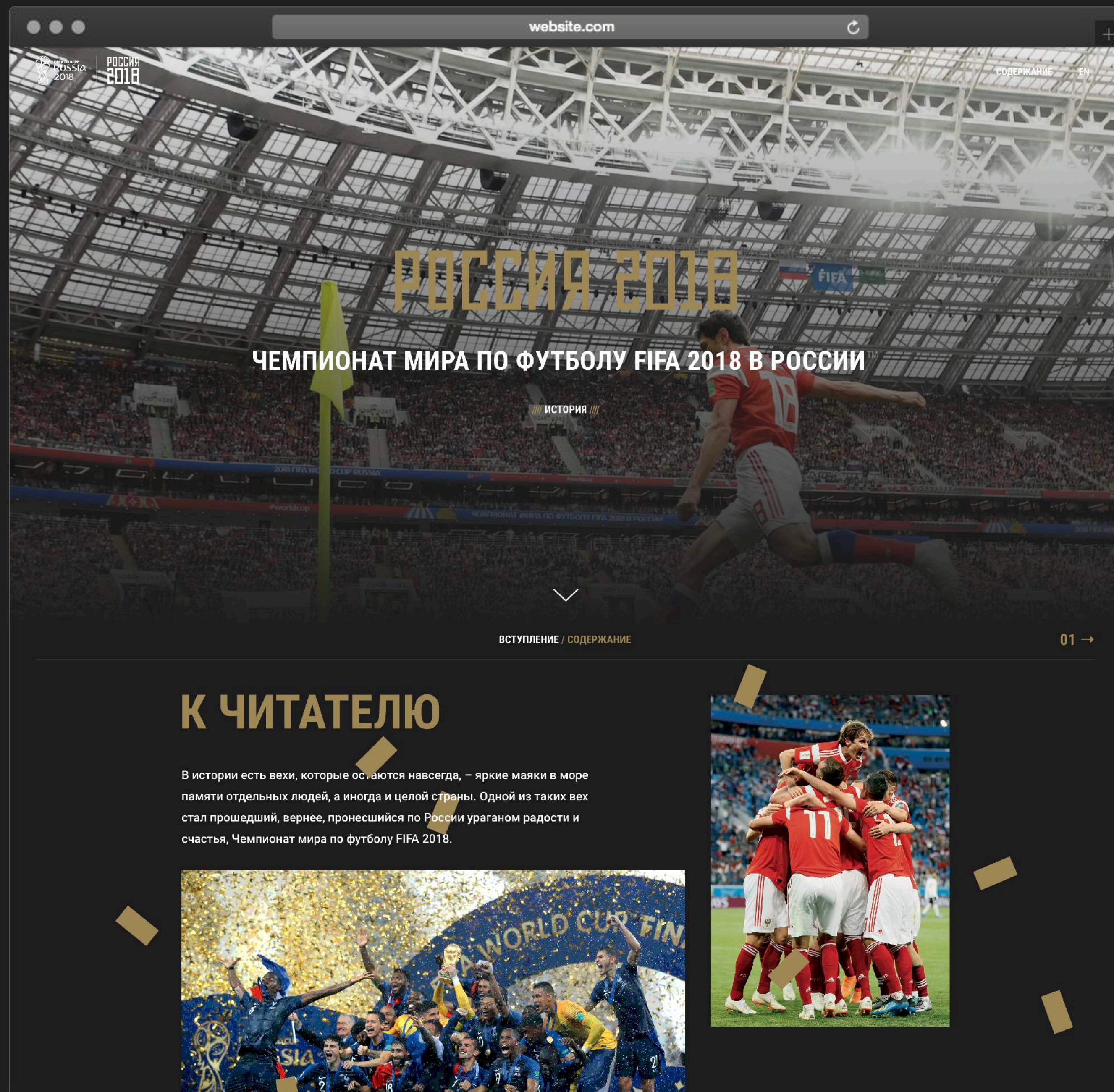
- оформление всех точек контакта в 11 городах России
- экстерьерный брендинг
- проектирование самой большой в истории России рекламной кампании
- портал для команд-участниц ЧМ

aic.



FIFA World Cup 2018

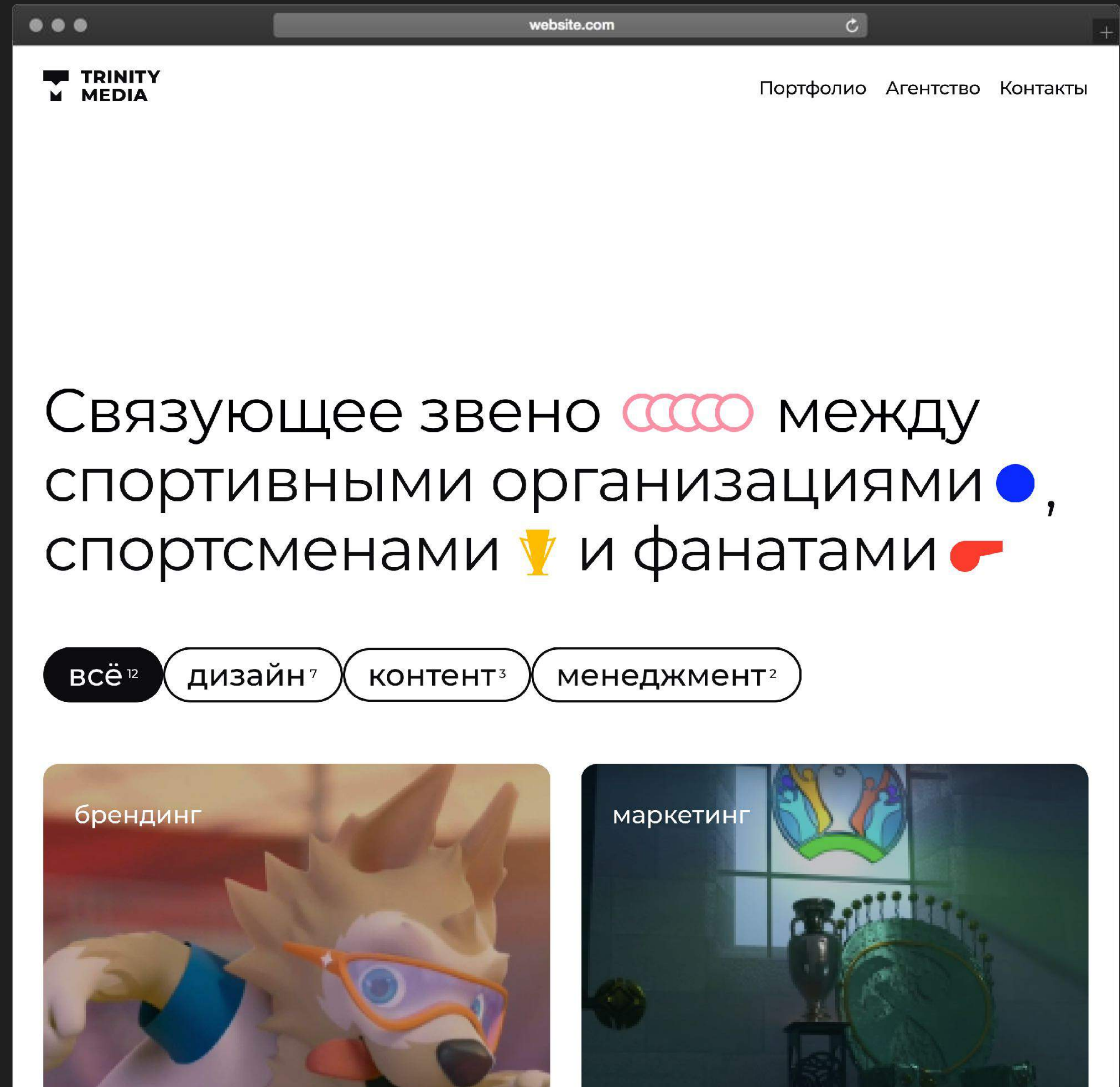
- проект сайт fifarussia.tilda.ws —
цифровое издание книги
о Чемпионате мира 2018
в России
- задачи разработать сайт «под ключ»
- виды работ дизайн, верстка, копирайтинг
- результат
 - сайт разработан за 3 недели
 - цифровое издание книги
разослано всем участникам
и организаторам Чемпионата



Тринити

проект	сайт trinity-media.net
задачи	редизайн сайта для консалтингового агентства в мире спорта с учетом нового фирменного стиля
виды работ	дизайн-концепция, дизайн макетов
результат	обновили дизайн сайта. Сделали удобный раздел для частого обновления кейсов

aic.



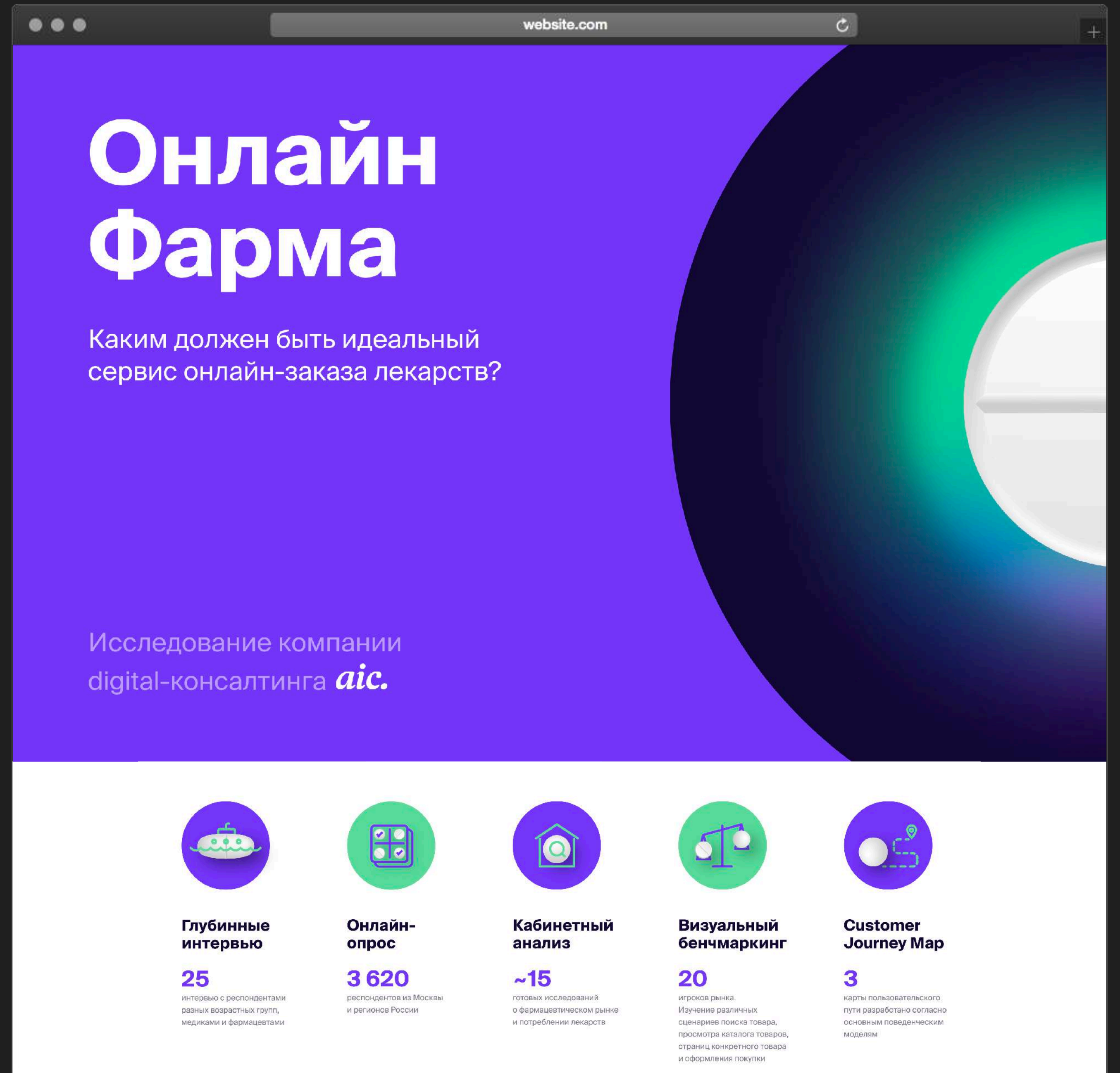
aic.

здоровье

E-pharma

объект	исследование по фарме
задачи	<ul style="list-style-type: none">- изучить клиентский опыт в потреблении лекарств- выявить сегменты аудитории, поведенческие модели, каналы и способы коммуникации, позволяющие разработать идеальный сервис
виды работ	глубинные интервью, онлайн-опрос, бенчмаркинг, Персоны, CJM, дизайн-концепция, дизайн-макеты сервиса

aic.



E-pharma

результат

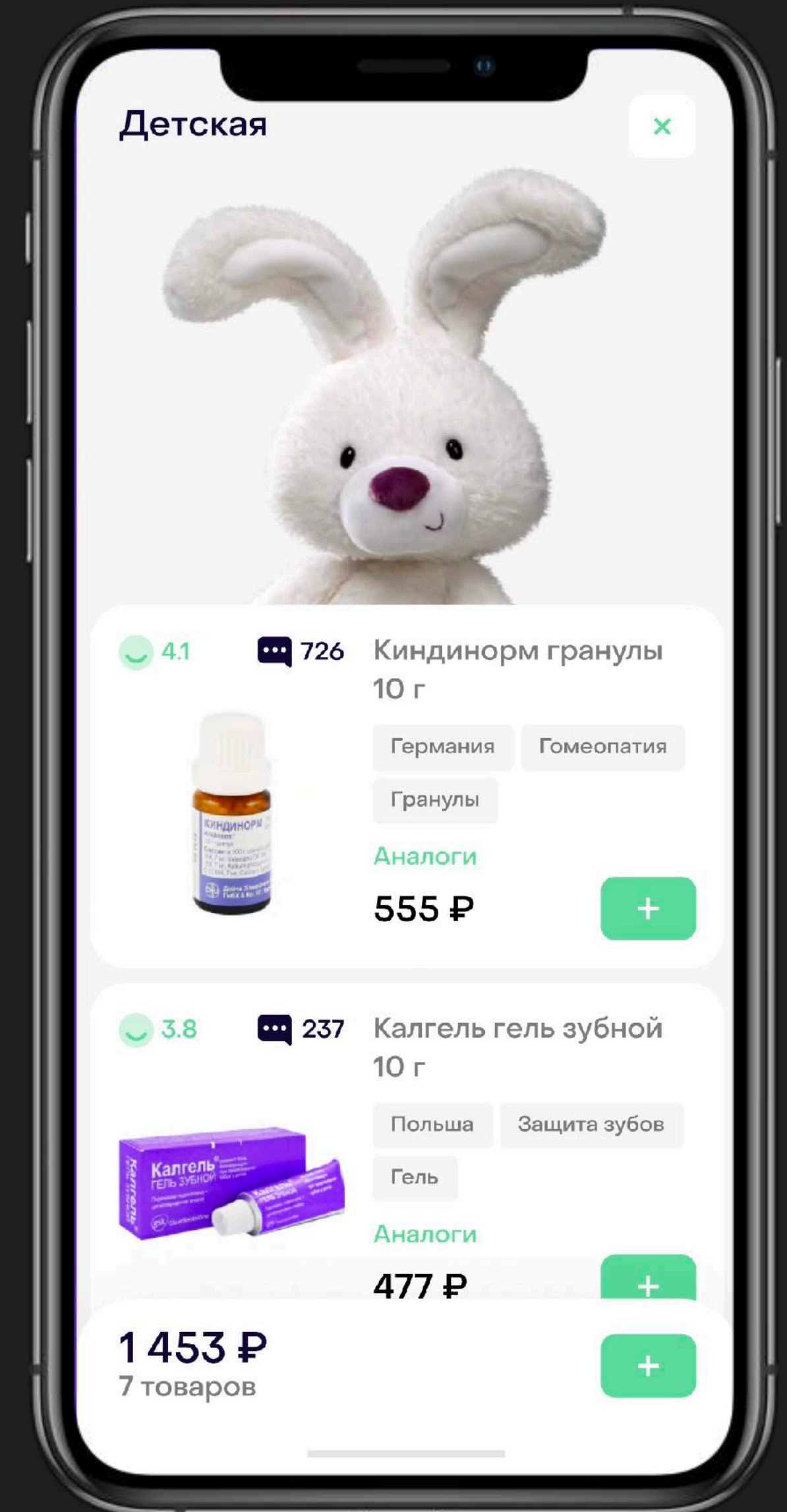
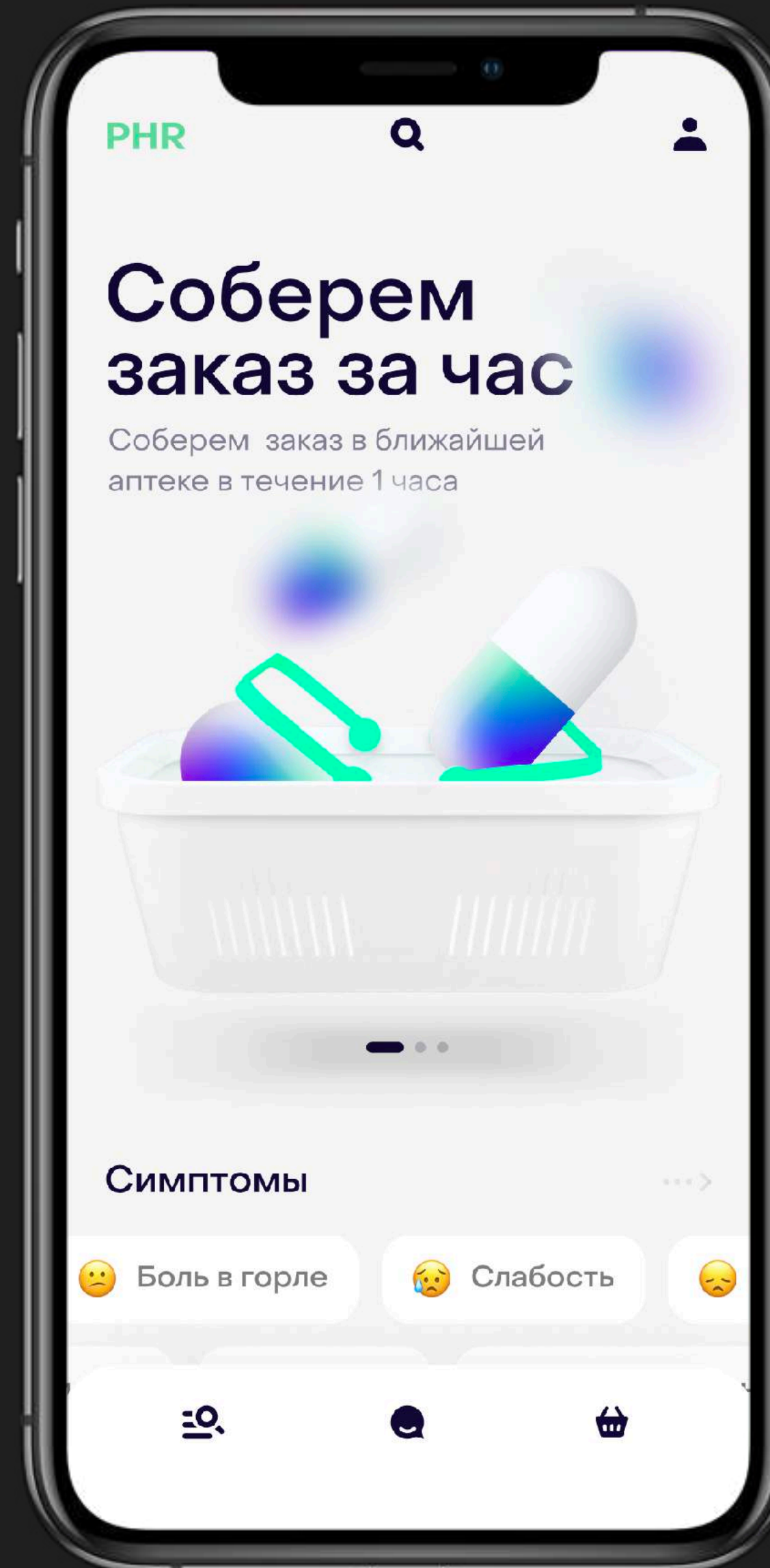
- проведено масштабное исследование
- разработана дизайн-концепция нового сервиса

публикации

РБК Pro — Как создать идеальный онлайн-сервис заказа лекарств. Исследование АИС

Онлайн-митап АИС «Как создать идеальный онлайн-сервис для доставки лекарств?» с участием экспертов Здоровье mail.ru и goods.ru

aic.



Сеченов Дети

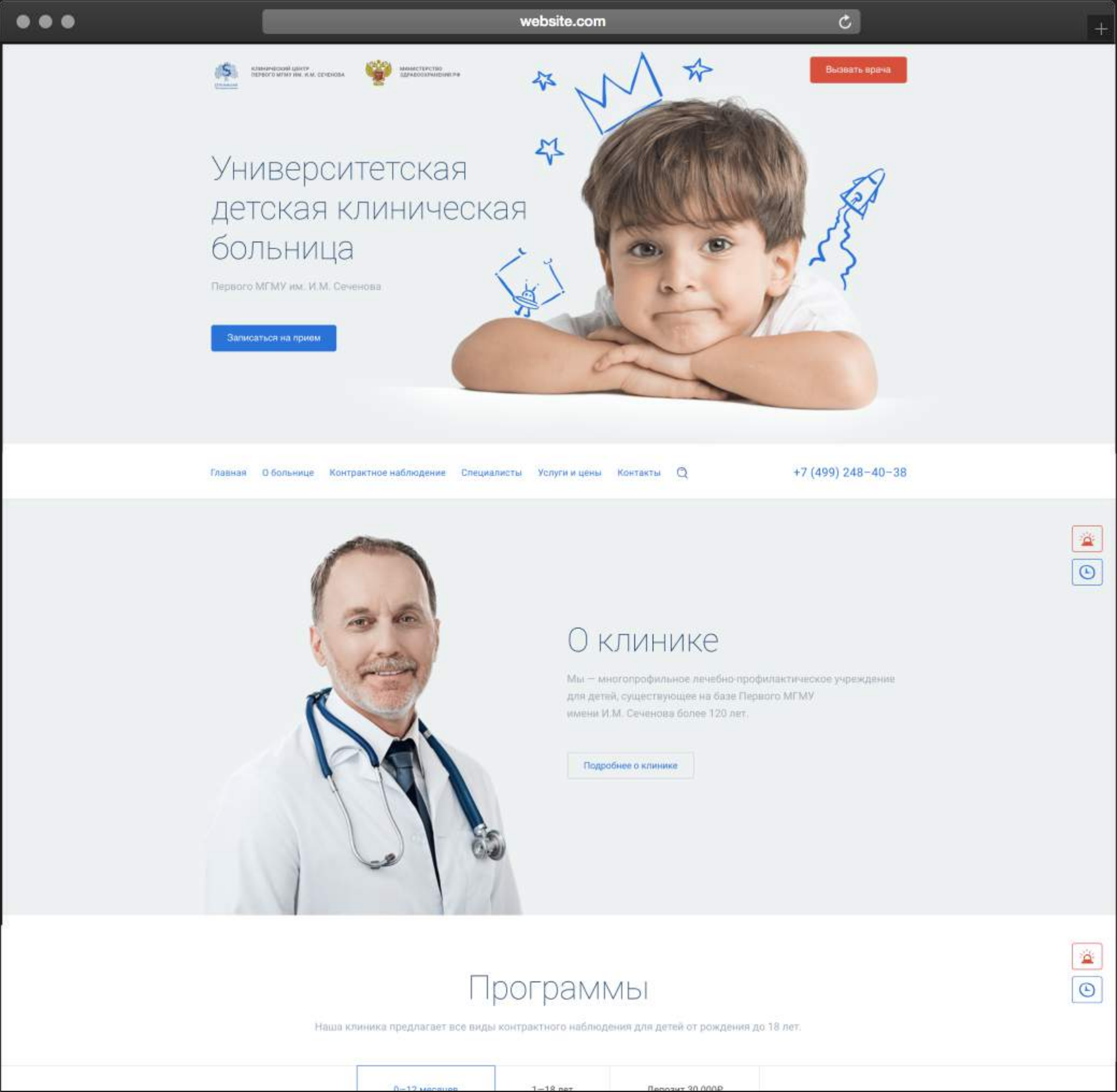
объект сайт клиники deti-sechenov.ru

задачи разработать сайт клиники
«под ключ»

виды работ проектирование, дизайн,
верстка, разработка на Bitrix

результат сайт успешно функционирует
более 3 лет

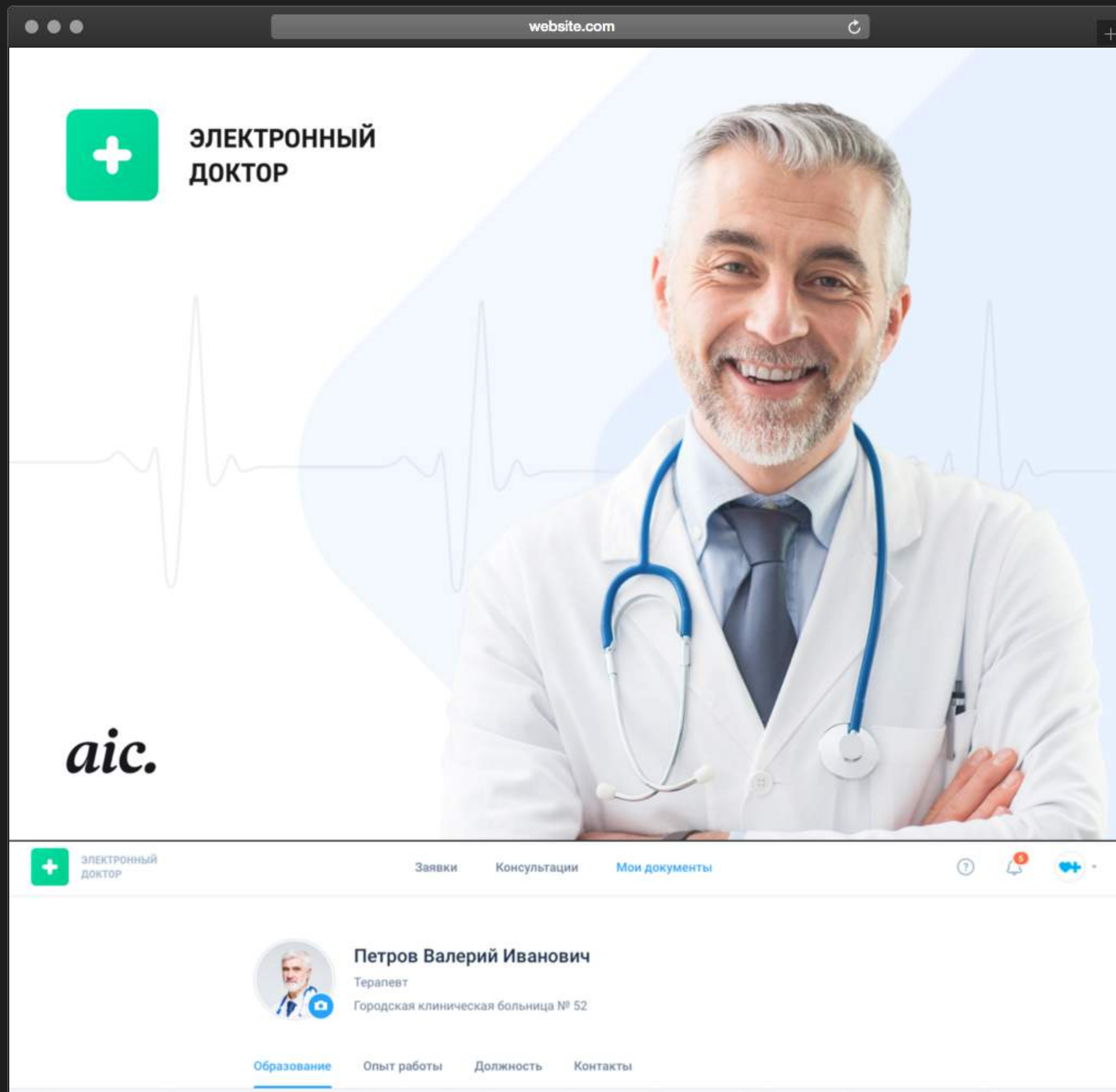
награды



Электронный доктор

объект	сайт, ЛК, сервис телемедицины
задачи	спроектировать и отрисовать интерфейсы для пациентов и врачей
виды работ	аналитика, исследования, проектирование, дизайн

aic.



ЕМИАС

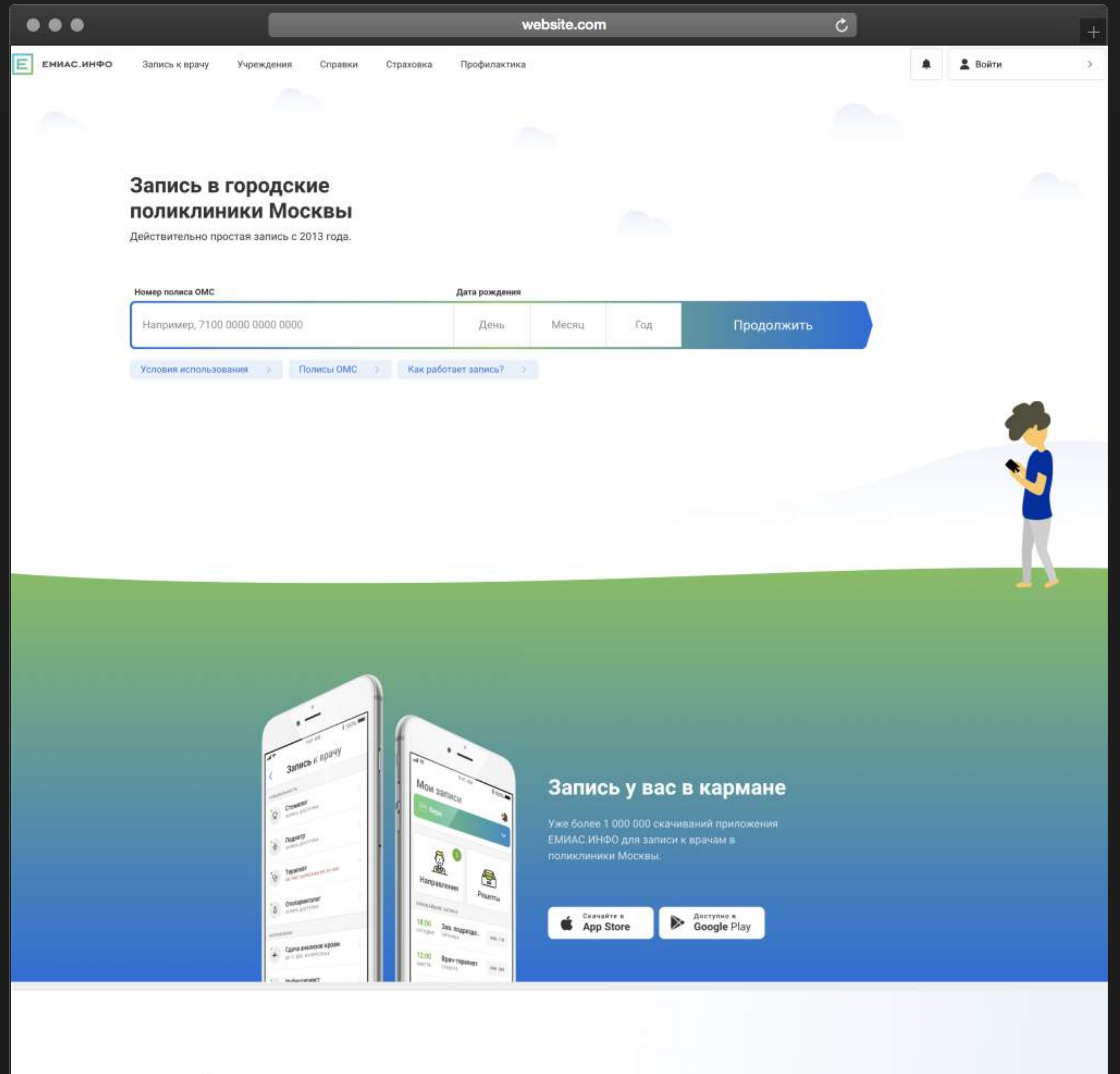
объект emias.info

задачи спроектировать и отрисовать интерфейсы для пациентов и врачей

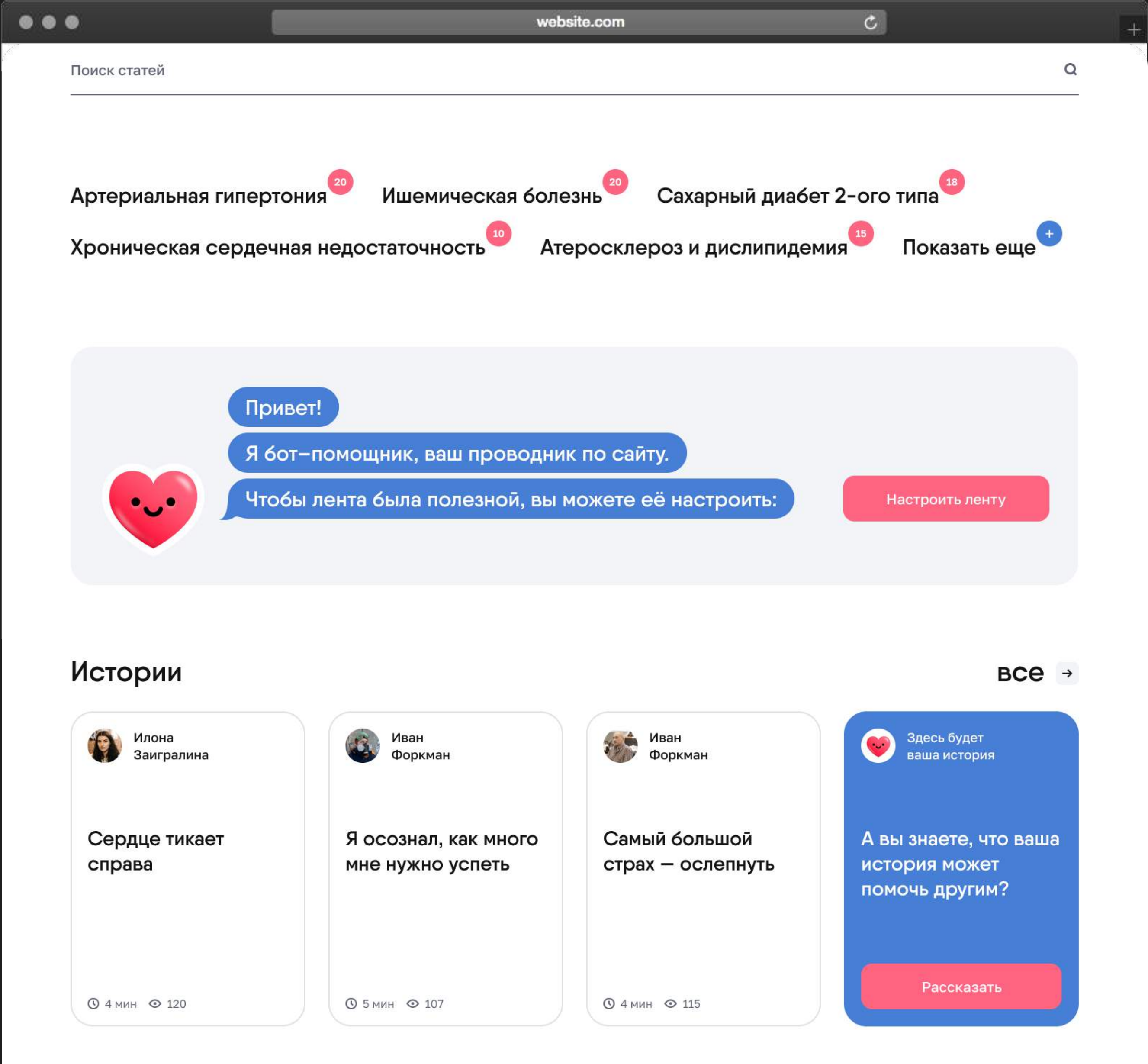
виды работ проектирование, дизайн

результат портал успешно функционирует более 3 лет

aic.



объект	ifyoucare.ru
задачи	разработать новую дизайн-концепцию сайта с переработанной навигационной структурой
виды работ	дизайн прототипа, проработка навигационной структуры, data-аналитика сайта,
результат	разработаны две дизайн-концепции с учетом оптимизации навигационной структуры выявлены недочеты в настройке аналитики и переданы рекомендации клиенту



Ренессанс Здоровье

объект	приложение Budu Apple Store, Google Play
задачи	продумать и разработать сценарии покупки аптек в приложении предложить идеи для развития приложения
виды работ	проектирование, разработка ключевых сценариев на основе выделенных персон
результат	разработана дизайн-концепция на основе ключевых пользовательских сценариев для tvr, с описанием функциональных блоков



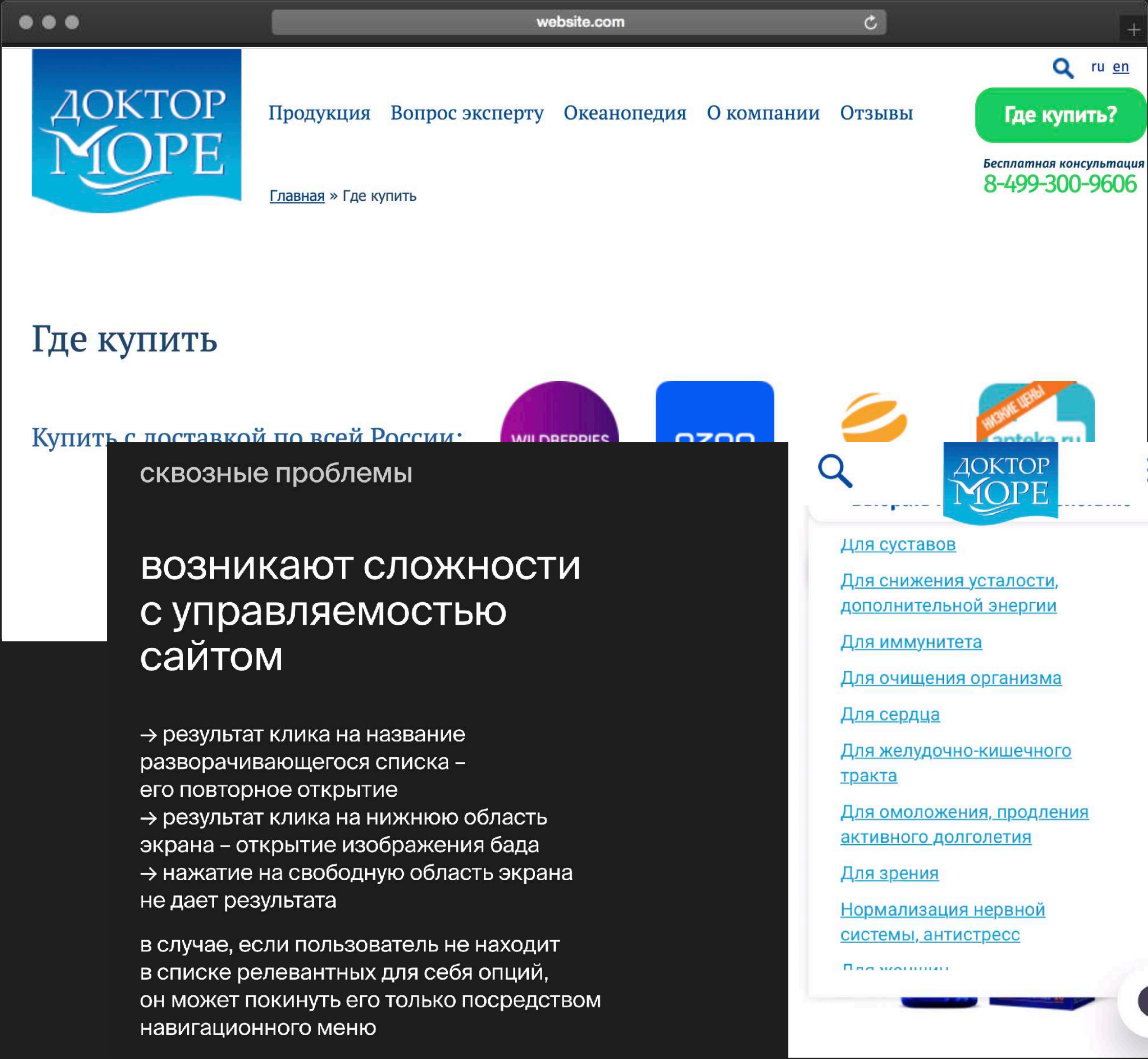
Pharm Ocean

объект pharmoccean.ru

задачи провести UX-аудит сайта
и бенчмаркинг подобных
ресурсов

виды работ UX-аудит, бенчмаркинг

результат сформированы рекомендации
по совершенствованию сайта
с точки зрения
пользовательского опыта,
которые позволят увеличить
конверсию в продажи



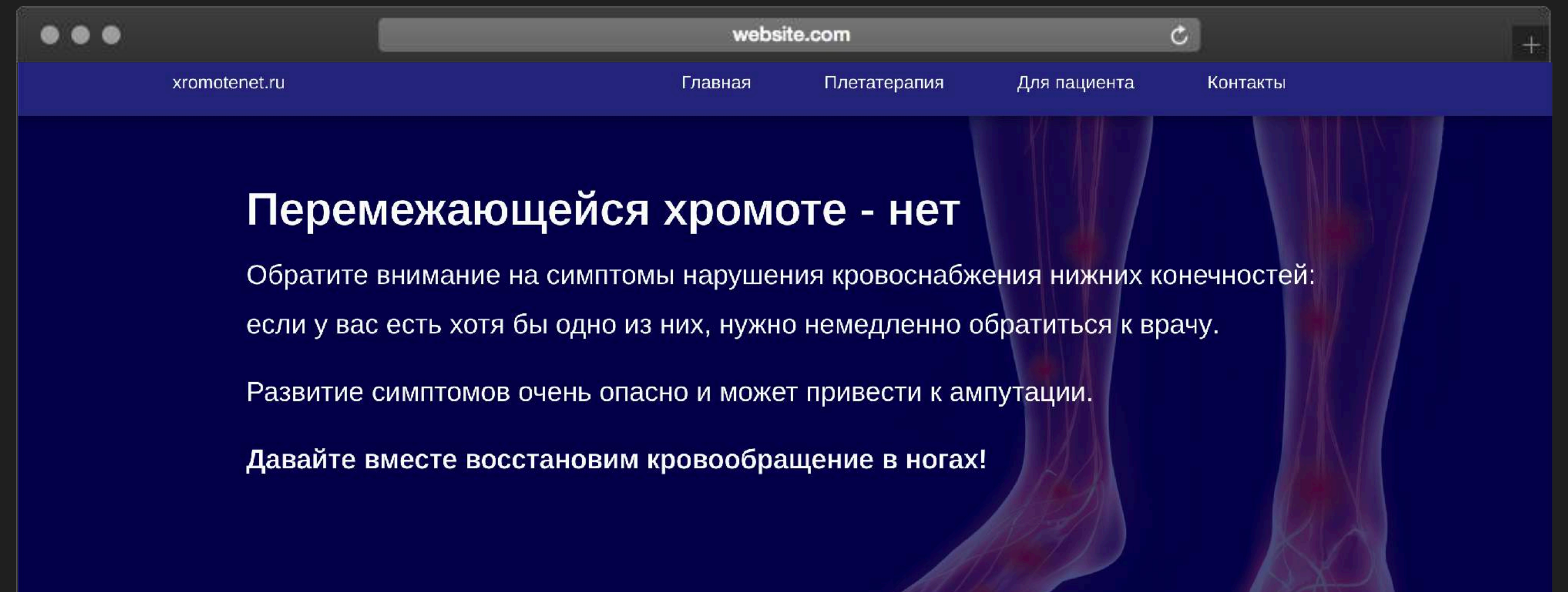
Esco Pharma

объект xromotenet.ru

задачи провести UX-аудит сайта и бенчмаркинг подобных информационных ресурсов

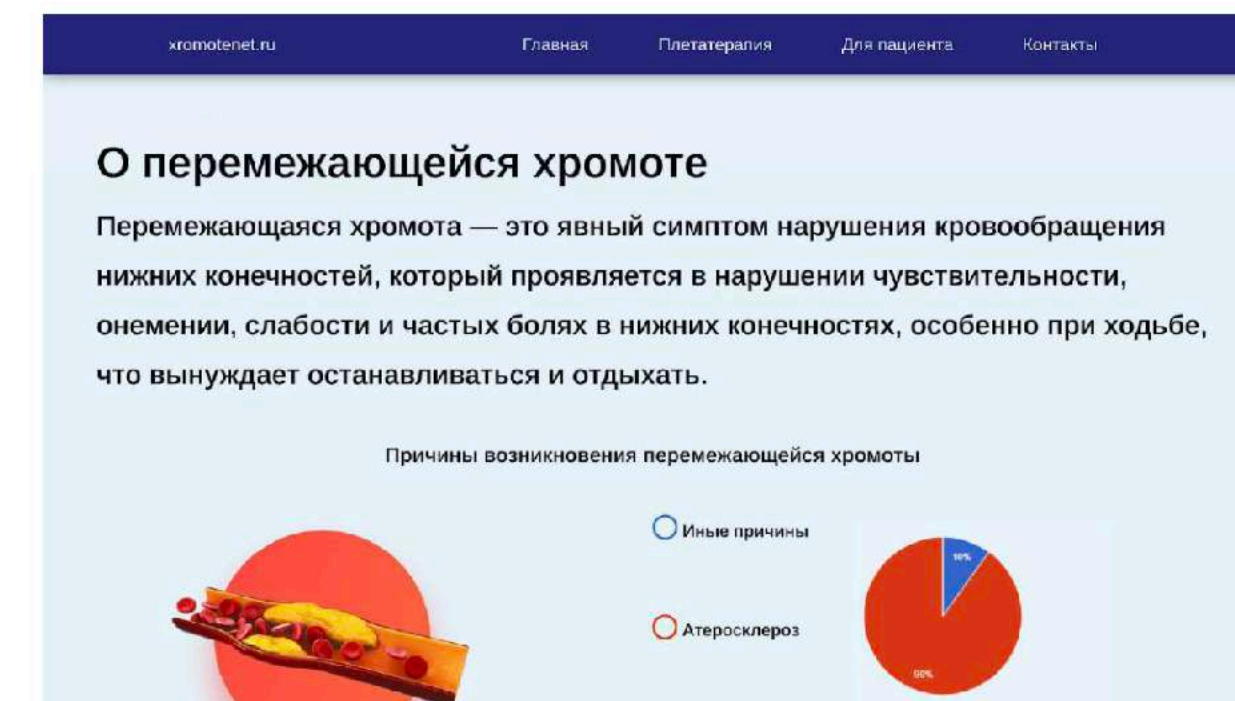
виды работ UX-аудит, бенчмаркинг

результат на основе анализа сайта и лучших практик на рынке информационных порталов о здоровье сформированы рекомендации и план работ по улучшению сайта



для пациента
десктопная и мобильная версии

- ♦ В разделе «Для пациента» информация не структурирована.
- ♦ На странице отсутствует самая важная информация — о самом лечении и подходах к нему.
- ♦ Также отсутствуют пояснения к сложным медицинским терминам. Пользователю придется переключаться на поиск в интернете.



спасибо

aic.

facebook/aic.ru
instagram/aic.ru

reception@aic.ru